



RÉSULTATS 2023

14 MARS 2024

SOMMAIRE

1	Synthèse	3
2	Revue des activités	20
3	Annexes	31

1 SYNTHÈSE

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS 2023

Résultats conformes aux attentes après d'importants mouvements de périmètre

- Les évolutions de périmètre et reclassements en activités cédées ou en cours de cession conformément à la norme IFRS 5, comprennent :
 - Bolloré Africa Logistics sur l'exercice 2022, cédé le 21 décembre 2022 ;
 - Bolloré Logistics sur l'exercice 2022 et 2023 reclassé en activité en cours de cession (cession réalisée le 29 février 2024) ;
 - Lagardère, consolidé par Vivendi en intégration globale à compter du 1^{er} décembre 2023 ;
 - Editis, déconsolidé depuis le 21 juin 2023 et cédé le 14 novembre 2023.
- **Chiffre d'affaires : 13 679 M€, -5%** à périmètre et change constants.
- **Résultat opérationnel ajusté (EBITA⁽²⁾ (3)) : 994 M€, -6 %⁽¹⁾**, impacté par le ralentissement de la logistique pétrolière après une année 2022 exceptionnelle et la baisse de contribution d'UMG.
- **Résultat net : 566 M€** contre 2 724 M€ en 2022 qui intégrait la plus-value de cession de Bolloré Africa Logistics (3 150 M€) et chez Vivendi le résultat de déconsolidation de Telecom Italia (-1 494 M€) et la plus-value sur l'apport de la participation dans Banijay Holdings Group à FL Entertainment (515 M€).
- **Résultat net part du Groupe : 268 M€**
- **Endettement : 1 465 M€ au 31 décembre 2023**, à comparer à une trésorerie nette de 1 207 M€ au 31 décembre 2022, attribuable à l'augmentation de l'endettement de Vivendi et à l'OPAS de Bolloré sur ses propres actions.
- **Liquidité du Groupe : 12 Md€** de disponibilités et lignes confirmées au 29 février 2024 au niveau de Bolloré (hors Vivendi).
- **Dividende proposé : 0,07 euro par action** (dont 0,02 euro d'acompte déjà versé en septembre 2023), en progression de 17%.

(1) A périmètre et change constants

(2) Voir glossaire

(3) Dont contributions des mises en équivalence opérationnelles chez Vivendi (UMG (94 M€) et Lagardère (125 M€)) : **+219 M€** et contribution de la mise en équivalence opérationnelle d'UMG chez Bolloré : **+169 M€**

CESSION DE BOLLORÉ LOGISTICS À CMA CGM

- Le 29 février 2024, le Groupe Bolloré et le Groupe CMA CGM ont annoncé la réalisation de la cession de 100 % de Bolloré Logistics à CMA CGM, étant précisé que le transfert de Bolloré Logistics Sweden AB au Groupe CMA CGM reste soumis à l'obtention par ses soins de l'autorisation au titre des investissements étrangers en Suède.
- Le prix de cession des actions s'établit à **4,850 milliards d'euros**, après estimation provisoire de la dette et de la trésorerie à la date de réalisation.
- La plus-value nette consolidée estimée, dans les résultats 2024, devrait être de l'ordre de **3,7 milliards d'euros**.
- En application de la norme IFRS 5 et pour assurer la comparabilité des résultats, l'ensemble des activités de Bolloré Logistics pour les exercices 2022 et 2023 a été reclassé en activités cédées.

OPÉRATIONS SUR TITRES BOLLORÉ ET VIVENDI

▪ Offre publique d'achat simplifiée (« OPAS ») de Bolloré sur ses propres actions

- L'OPAS initiée par Bolloré sur ses propres actions au prix de 5,75 euros par action s'est clôturée le 30 mai 2023 et le règlement livraison est intervenu le 7 juin 2023.
- 99,1 millions d'actions ont été apportées à l'Offre, représentant 34,33 % des titres visés par l'Offre et 3,36 % du capital de Bolloré SE soit un montant de 570 M€.
- Le 11 janvier 2024, Bolloré SE a procédé à l'annulation de 101 493 058 actions auto-détenues (dont 99,1 millions d'actions acquises dans le cadre de l'OPAS). En conséquence, le nombre d'actions composant le capital de la société Bolloré SE a été ramené à 2 849 681 316 actions.
- Compte tenu de la cession de Bolloré Logistics à CMA CGM réalisée le 29 février 2024, le complément de prix de 0,25 euro par action Bolloré SE apportée à l'Offre, qui représente un montant de 25 M€, a été versé suivant les termes convenus⁽¹⁾ à compter du 11 mars 2024.

▪ Cession d'actions Vivendi

- En mai 2023, dans la perspective des annulations d'actions devant être réalisées par Vivendi, et afin de ne pas franchir le seuil de 30 % qui déclencherait une offre publique sur Vivendi, le Groupe Bolloré par l'intermédiaire de la Compagnie de Cornouaille a cédé en bourse 18,6 millions d'actions Vivendi pour un montant de 177 M€.
- A l'issue de ces cessions et des annulations d'actions réalisées par Vivendi, le Groupe Bolloré ⁽²⁾ détient 308 millions d'actions Vivendi représentant 29,9 % de son capital.

(1) Voir termes convenus dans la note d'information de la société Bolloré SE (visa de l'Autorité des marchés financiers n°23-161 en date du 15 mai 2023)

(2) Incluant les actions détenues par la Compagnie de l'Odet.

ÉTUDE DU PROJET DE SCISSION DE VIVENDI

- Le Conseil de surveillance de Vivendi a autorisé, dans ses séances du 13 décembre 2023 et du 30 janvier 2024, le Directoire à étudier la possibilité d'un projet de scission de Vivendi en plusieurs entités qui seraient chacune cotées en Bourse, et structurées autour de Groupe Canal+ ; d'Havas ; d'une société regroupant les actifs dans l'édition et la distribution au travers de la participation majoritaire dans le groupe Lagardère et celle de 100 % dans Prisma Media ; et d'une société d'investissement détenant des participations financières cotées et non cotées dans les secteurs de la culture, des médias et du divertissement ;
- Vivendi poursuit l'étude de faisabilité. Plusieurs étapes importantes devront être franchies si le Conseil de surveillance autorise le Directoire à poursuivre le projet. Parmi celles-ci figurent entre autres la consultation des instances représentatives du personnel des entités concernées, avant laquelle aucune décision de principe ne sera prise, l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires, les approbations requises de la part des créanciers du Groupe et le consentement des actionnaires de Vivendi à l'occasion d'une Assemblée générale.
- Comme indiqué le 13 décembre dernier, le délai de réalisation d'une telle opération serait de 12 à 18 mois.

OPERATIONS RÉALISÉES PAR VIVENDI

▪ Rapprochement avec Lagardère

- Vivendi a été autorisé le 9 juin 2023 par la Commission européenne à mettre en œuvre son projet de rapprochement avec Lagardère⁽¹⁾, subordonnée à la réalisation des deux engagements proposés par Vivendi, à savoir la cession d'Editis et du magazine Gala.
- Le 21 novembre 2023, Vivendi a finalisé l'opération de rapprochement avec le groupe Lagardère à la suite de la cession de 100 % du capital d'Editis à International Media Invest, intervenue le 14 novembre, et celle du magazine Gala au Groupe Figaro, intervenue le 21 novembre 2023. A compter du 1^{er} décembre 2023, Vivendi consolide Lagardère par intégration globale.
- Au 31 décembre 2023, compte tenu de l'exercice de droits de cession depuis la finalisation du rapprochement, Vivendi détenait 84,4 millions d'actions Lagardère, représentant 59,8 % du capital et 50,6 % des droits de votes. A cette date, 27,7 millions de droits de cession étaient exerçables ⁽²⁾, représentant un engagement financier de 667 M€ et portant sur 19,6 % du capital de Lagardère, comptabilisé au bilan comme un passif financier.

▪ Acquisitions par Groupe Canal+ de plusieurs participations structurantes

- Le 21 juin 2023, Groupe Canal+ et PCCW Limited ont annoncé la signature d'un partenariat stratégique afin d'accélérer le développement de **Viu**⁽³⁾, plateforme de streaming leader en Asie. Le 26 février 2024, Groupe Canal+ a porté sa participation dans Viu à 30% conformément aux termes de l'opération annoncée le 21 juin 2023 ;
- Le 20 juillet 2023, Groupe Canal+ a annoncé avoir pris une participation de 12 % dans le Groupe **Viaplay**, leader de la télévision payante dans les pays nordiques. Fin 2023, Groupe Canal+ a fait part de sa volonté de participer à la recapitalisation de Viaplay, approuvée lors de l'AGE du 10 janvier 2024. A l'issue de cette recapitalisation, achevée le 9 février 2024, Groupe Canal+ détient 29,33 % du capital de Viaplay;
- Le 1^{er} février 2024, Groupe Canal+ a franchi le seuil des 35 % et a annoncé avoir soumis une offre indicative non-contraignante à 105 rands par action au conseil d'administration de **MultiChoice Group**⁽³⁾ pour acquérir la totalité de ses actions, sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires. Le 5 février 2024, cette offre a été rejetée par le conseil d'administration de MultiChoice Group. Le 5 mars, Groupe Canal+ a fait savoir conjointement avec MultiChoice Group qu'il relevait son offre à 125 rands par action, payés en numéraire et qu'il entrait dans un accord d'exclusivité avec MultiChoice Group. Groupe Canal+ doit déposer son offre obligatoire le 8 avril 2024 au plus tard.

(1) Conformément à l'article 7(2) du Règlement (CE) 139/2004 relatif au contrôle des concentrations entre entreprises, Vivendi ne pouvait pas exercer les droits de vote attachés aux actions Lagardère acquises auprès d'Amber Capital en 2021 et aux actions Lagardère acquises dans le cadre de l'offre publique d'achat en 2022 jusqu'à l'autorisation de la prise de contrôle de Lagardère par la Commission européenne

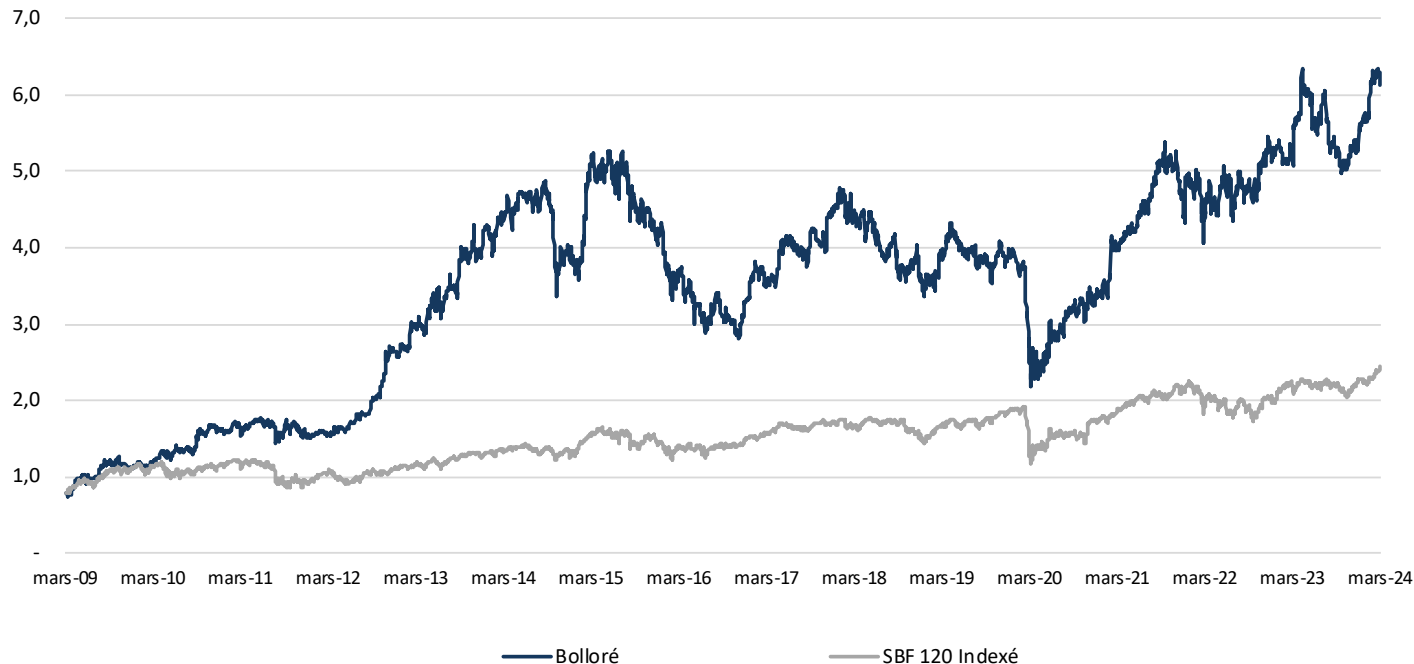
(2) Dans le cadre de l'offre publique d'achat, Vivendi a attribué 31 139 281 droits de cession d'actions Lagardère, exerçables au prix unitaire de 24,10 euros jusqu'au 15 décembre 2023 inclus. Toutefois, l'assemblée générale des bénéficiaires de droits de cession d'actions Lagardère, réunie le 11 décembre 2023, a approuvé l'extension de la période d'exercice des droits de cession jusqu'au 15 juin 2025. Les autres termes et conditions des droits de cession restent inchangés, notamment leur prix d'exercice de 24,10 euros

(3) Viu et MultiChoice Group Ltd sont comptabilisées par Vivendi comme des sociétés mises en équivalence non opérationnelles

EVOLUTION DU COURS DE BOURSE

COURS AU 13/03/2024 : 6,14 € | CAPITALISATION BOURSIERE : 17,5 MD€

Δ (%)	Depuis le 01/01/24	15 ans
Bolloré	9%	692%
SBF 120	7%	214%



STRUCTURE DU GROUPE

ORGANIGRAMME ÉCONOMIQUE AU 29/02/2024 (EN % DU CAPITAL)

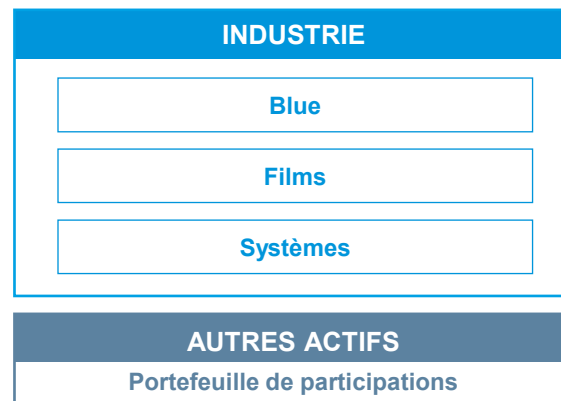
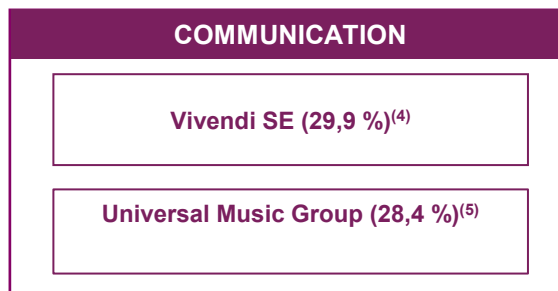
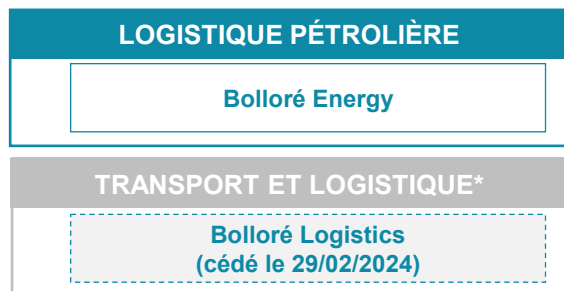
Sofibol et holdings⁽¹⁾ : 57,2 %
Compagnie du Cambodge⁽²⁾ : 19,1 %
Société Industrielle et Financière de l'Artois⁽²⁾ : 5,6 %
Financière Moncey⁽²⁾ : 4,9 %
Imperial Mediterranean⁽²⁾ : 3,8 %
Nord-Sumatra Investissements⁽²⁾ : 2,3 %

92,9 %

Compagnie de l'Odet

69,8 %⁽³⁾

Bolloré SE



(*) L'activité Bolloré Africa Logistics a été cédée le 21 décembre 2022. L'activité Bolloré Logistics a été cédée le 29 février 2024 et est classée depuis le 8 mai 2023 en activités destinées à être cédées et ont été retraitées dans les comptes consolidés du Groupe en application de la norme IFRS 5

(1) Directement par Sofibol et holdings contrôlées par Bolloré Participations SE (Famille Bolloré)

(2) Sociétés contrôlées par Bolloré SE

(3) Dont 0,5 % par des filiales de Bolloré SE

(4) 29,3 % par Compagnie de Cornouaille, filiale à 100 % de Bolloré SE et 0,6 % par Compagnie de l'Odet

(5) 18,09 % par Compagnie de Cornouaille, filiale à 100 % de Bolloré SE, 0,33 % par Compagnie de l'Odet et 9,98 % par Vivendi SE

RÉSULTATS 2023

en millions d'euros	2023 ^(*)	2022 ^(*)	Variation
Chiffre d'affaires	13 679	13 635	0%
EBITDA⁽¹⁾	1 382	1 616	(15%)
Amortissements et provisions	(388)	(529)	
Résultat opérationnel ajusté (EBITA⁽¹⁾)	994	1 087	(9%)
Amortissements issus des PPA et retraitement IFRS 16 des concessions ⁽¹⁾	(226)	(271)	
Résultat opérationnel	768	816	(6%)
dont mises en équivalence opérationnelles ⁽²⁾	311	370	
Résultat financier	(83)	(1 051)	
Part dans le résultat net des sociétés	(76)	(345)	
mises en équivalence non-opérationnelles			
Impôts	(198)	(83)	
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	154	3 387	
Résultat net	566	2 724	
Résultat net part du Groupe	268	3 400	
Minoritaires	298	(676)	

(*) Conformément à la norme IFRS 5 et pour assurer la comparabilité des résultats, les reclassements en activités cédées ou en cours de cession concernent les activités Transport et Logistique du Groupe hors Afrique sur les exercices 2022 et 2023 (ces activités sont destinées à être cédées depuis le 8 mai 2023). Pour mémoire, les données publiées intégraient déjà le reclassement en activités cédées ou en cours de cession des activités Transport et Logistique du Groupe présentes en Afrique sur l'exercice 2022 (ces activités ont été cédées le 21/12/2022) et Editis sur les exercices 2022 et 2023 (depuis le 21/06/2023, Editis est déconsolidée, par suite de perte de contrôle et cédée le 14/11/2023).

(1) Voir glossaire

(2) Dont pour 2023, les contributions d'UMG (67 M€) et de Lagardère (125 M€) mises en équivalence opérationnelle chez Vivendi et la contribution d'UMG mis en équivalence opérationnelle chez Bolloré (120 M€), contre 365 M€ en 2022

PERFORMANCE ESG

ENVIRONNEMENT : Une stratégie climat validée par le conseil d'administration

Scope 1&2

Objectif de réduction de 42% du Scope 1&2 à l'horizon 2030 par rapport à 2022 en tenant compte des engagements pris par Vivendi en mars 2023, en alignement avec une trajectoire permettant de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C

Scope 3

Objectif de réduction de 30% du poste « Combustion des produits pétroliers vendus » grâce en particulier aux investissements de Bolloré Energy dans les biocarburants

SOCIAL : Devoir de vigilance / Droits Humains

- Constitution d'un réseau de référents Droits Humains au sein des directions RH locales pour déploiement de plans d'actions.
- Mission sur le salaire décent réalisée sur le périmètre prioritaire de vigilance.

GOVERNANCE

- Un Conseil d'administration composé de 13 administrateurs, dont 36 % d'indépendants et 45 % de femmes.
- Un Comité exécutif composé de 12 membres, dont 50 % de femmes.
Fonctions représentées : *direction financière, ressources humaines, juridique, fiscale, achats, RSE et compliance.*
- *Executive Session* des administrateurs indépendants depuis 2022.
- Formation RSE des administrateurs indépendants en 2023.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
Des engagements en ligne avec les ODD : impact positif sur 64 des 169 cibles



Signataire du **Pacte Mondial** depuis plus de 15 ans

DIALOGUE ACTIF AVEC LES AGENCES DE NOTATION



Score Environnement = 1
Score Social = 1
(Transparence élevée car proche de 1)
Score Gouvernance = 9
(Risque modéré car proche de 10)



Score ESG Global = 43/100
➤ vs. 48/100 en 2022



Score « Climate Change » = B
→ Echelle de A à D-
→ La note B ou B- témoigne d'une prise de conscience accrue des questions écologiques.



Score ESG Global = 54/100
Niveau Robust
➤ Vs. 53/100 en 2022
➤ Classement sectoriel : Non communiqué par Moody's



Score ESG Global = BB
➤ vs. score de B depuis 2020
Echelle de notation MSCI :
CCC B BB BBB A AA AAA



Score ESG Global = Low Risk (11.5)
➤ vs. score « Low Risk (11,6) » en 2022
• **Echelle de notation Sustainalytics :**

Neg	Low	Med	High	Severe
0-10	10-20	20-30	30-40	40+

➤ Ces scores résultent d'une note de degré d'exposition au risque et d'une note relative à la maîtrise du risque.



ECOVADIS - Bolloré Logistics : Platinum Medal
Score = 80/100



CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros	2023 ^(*)	2022 ^(*)	Croissance publiée	Croissance organique
Bolloré Energy	2 788	3 599	(23%)	(24%)
Communication (Vivendi)	10 506	9 590	10%	3%
Industrie	314	369	(15%)	(14%)
Autres (Actifs Agricoles, Holdings)	71	77	(7%)	(37%)
Total	13 679	13 635	0%	(5%)

- **Chiffre d'affaires : -5 % à périmètre et taux de change constants**

- Bolloré Energy : -24%, principalement impacté par la baisse des prix et des volumes des produits pétroliers, après la forte hausse en 2022 (+45 %) dans un contexte international fortement perturbé par la guerre en Ukraine ;
- Communication (Vivendi) : +3 %, attribuable principalement à la croissance d'Havas (+4 %) et de Groupe Canal+ (+3 %) ;
- Industrie : -14 %, en raison d'une activité toujours ralentie chez Blue dans les segments bus et batteries, des volumes en retrait dans l'activité films malgré une activité Systèmes en progression.

- **En données publiées, le chiffre d'affaires est stable**, compte tenu de +793 M€ de variations de périmètre (dont principalement +645 M€ correspondant à la consolidation en intégration globale de Lagardère chez Vivendi depuis le 1^{er} décembre 2023) et de -52 M€ d'effets de change (appréciation de l'Euro par rapport au Dollar US, au Peso Argentin et à la Livre Sterling).

(*) Conformément à la norme IFRS 5 et pour assurer la comparabilité des résultats, les reclassements en activités cédées ou en cours de cession concernent les activités Transport et Logistique du Groupe hors Afrique sur les exercices 2022 et 2023 (ces activités sont destinées à être cédées depuis le 8 mai 2023).

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ (EBITA)

en millions d'euros	2023 ^(*)	2022 ^(*)	Croissance publiée	Croissance organique
Bolloré Energy⁽¹⁾	44	141	(69%)	(69%)
Communication	1 102	1 086	2%	4%
Vivendi ⁽²⁾	934	868	8%	12%
UMG (MEO Bolloré 18%)	169	218	(22%)	(24%)
Industrie⁽¹⁾	(114)	(125)	8%	10%
Autres (Actifs Agricoles, Holdings)	(38)	(15)	na	na
EBITA Groupe Bolloré	994	1 087	(9%)	(6%)

▪ **EBITA : 994 M€, -6 % à périmètre et taux de change constants :**

- Bolloré Energy : -69 %, impacté par la baisse des prix et des volumes des produits pétroliers et des effets stock négatifs ;
- Communication : +4 %, bonnes performances d'Havas et de Groupe Canal+ mais baisse de la contribution d'UMG (impact négatif de la mise en place du plan de rémunérations en actions) ;
- Industrie : en amélioration de +11 M€ en données brutes par rapport à 2022, compte tenu de l'amélioration des résultats des batteries et des films.

(*) Conformément à la norme IFRS 5 et pour assurer la comparabilité des résultats, les reclassements en activités cédées ou en cours de cession concernent les activités Transport et Logistique du Groupe hors Afrique sur les exercices 2022 et 2023 (ces activités sont destinées à être cédées depuis le 8 mai 2023).

(1) Avant frais de groupe et redevances de marque Bolloré.

(2) Dont les contributions d'UMG (94 M€) et de Lagardère (125 M€) mises en équivalence chez Vivendi en 2023

RÉSULTAT FINANCIER ET MISES EN ÉQUIVALENCE NON-OPÉRATIONNELLES

RÉSULTAT FINANCIER

en millions d'euros	2023	2022	Variation (M€)
Dividendes et revenus de VMP nets	94	68	26
Coût net du financement	11	(59)	70
Autres charges et produits financiers	(187)	(1 060)	873
Résultat financier	(83)	(1 051)	968

- **Le résultat financier** intègre une augmentation des dividendes reçus et des produits de placements. En 2022, une perte de 1 494 M€ liée à l'arrêt de la comptabilisation de Telecom Italia comme une participation mise en équivalence et à la mise à juste valeur de la participation dans les comptes de Vivendi. Il comprenait par ailleurs 515 M€ de plus-value sur Banijay Holdings Group suite à l'échange par Vivendi de sa participation de 32,9 % dans Banijay contre 19,9 % dans FL Entertainment (FLE), cotée depuis le 1^{er} juillet 2022.

RÉSULTAT DES ENTREPRISES ASSOCIÉES

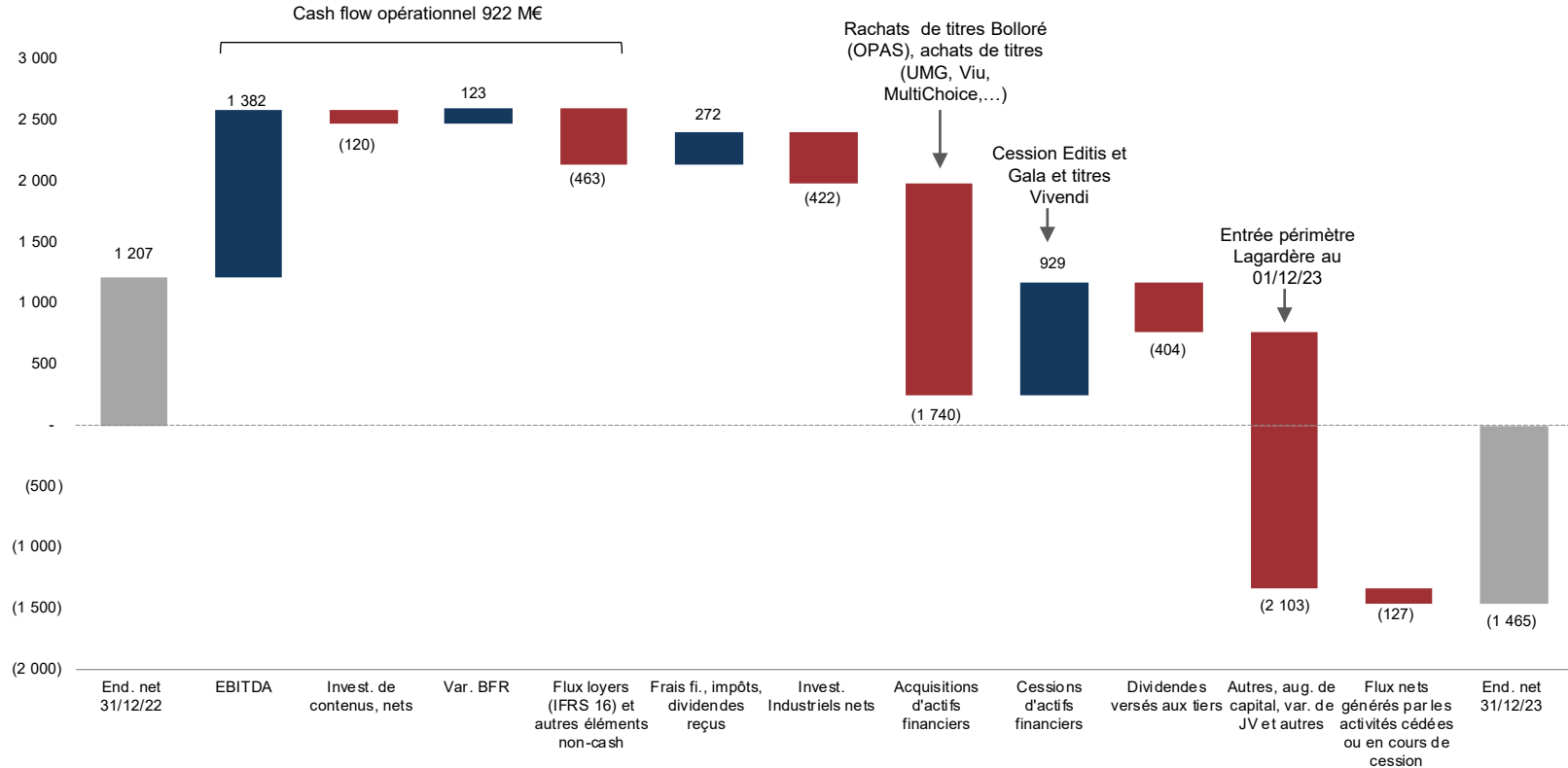
en millions d'euros	2023	2022	Variation (M€)
Part dans le résultat net des sociétés MEE non opérationnelles	(76)	(345)	270

- **Le résultat des sociétés mises en équivalence** intègre -89 M€ de quote-part de résultat net de MultiChoice, et 27 M€ de contribution du Groupe Socfin. En 2022, il intégrait -393 M€ de quote-part de résultat net de Telecom Italia (*) et une contribution du Groupe Socfin de 48 M€.

(*) Vivendi a cessé de comptabiliser Telecom Italia comme une participation mise en équivalence au 31/12/2022.

ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET

TRÉSORERIE / (ENDETTEMENT NET), EN M€



BILAN – LIQUIDITÉ (1/2)

CAPITAUX PROPRES ET ENDETTEMENT NET

en millions d'euros	2023	Bolloré	Vivendi	2022	Bolloré	Vivendi	Variation
Capitaux propres	36 406	24 016	12 389	36 568	24 049	12 519	(162)
dont part du Groupe	23 075			23 269			(194)
Endettement net du Groupe (Trésorerie)	1 465	(1 373)	2 839	(1 207)	(2 067)	860	2 672
dont endettement net Lagardère chez Vivendi			2 027				
Gearing (%) ⁽¹⁾	4,0%			na			

▪ Capitaux propres : 36,4 Md€

- Légère baisse des capitaux propres du Groupe compte tenu de l'intégration globale de Lagardère (mise en équivalence en 2022 et jusqu'au 30 novembre 2023) et de l'acquisition d'actions Bolloré dans le cadre de l'OPAS.

▪ Endettement net : 1,5 Md€

- Baisse de la trésorerie nette de Bolloré hors Vivendi de 0,7 Md€ principalement à la suite de l'OPAS.
- Augmentation de l'endettement de Vivendi de 1,98 Md€, principalement liée à l'intégration de Lagardère⁽²⁾ dont l'endettement net ressort à 2 027 M€⁽³⁾ au 31 décembre 2023.
- **Liquidité du Groupe** : à fin février 2024, le Groupe Bolloré (hors Vivendi) dispose de 12 Md€ de disponibilités et de lignes confirmées.

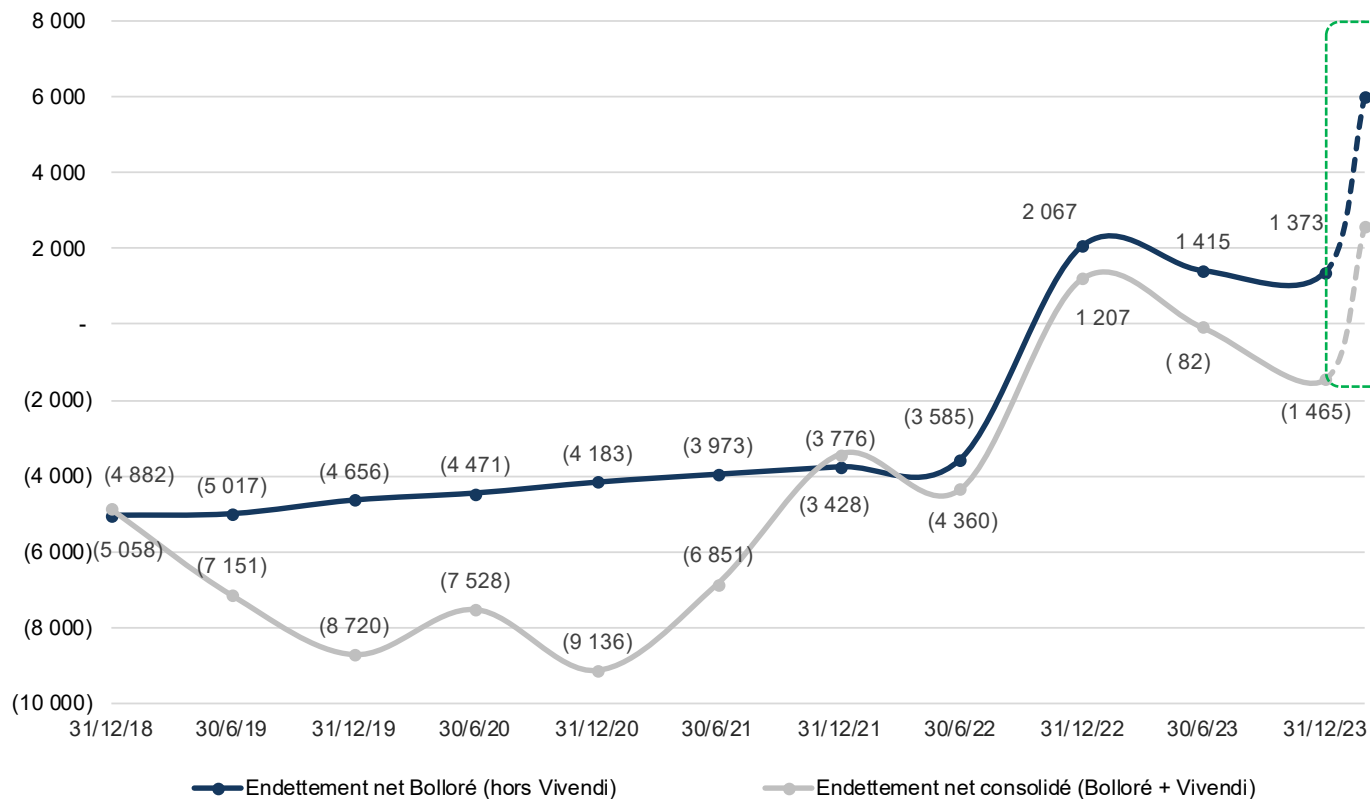
(1) Gearing = ratio endettement net / fonds propres

(2) Vivendi consolide Lagardère en intégration globale depuis le 1^{er} décembre 2023

(3) Tel que publié par Vivendi après retraitement des engagements de rachat d'intérêts minoritaires (667 M€)

BILAN – LIQUIDITÉ (2/2)

ÉVOLUTION DE LA TRÉSORERIE / (ENDETTEMENT NET), EN M€



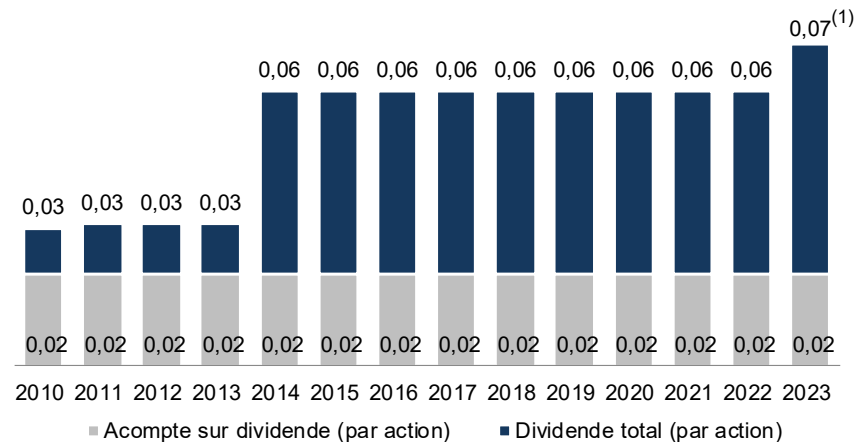
29 février 2024 :
après la réalisation de la
cession de Bolloré
Logistics (4,85 Md€) à
CMA CGM

DIVIDENDE

DIVIDENDE 2023 BOLLORÉ

- **Proposition de dividende : 0,07 € (+17%)**
 - dont 0,02 € d'acompte déjà versé en septembre 2023.
- **Assemblée générale :** **22 mai 2024**
- **Détachement dividende :** **25 juin 2024**
- **Paiement du solde de 0,05 €, en espèces :** **27 juin 2024**
- **Montant du dividende annuel :** **199 M€ ⁽²⁾**

ÉVOLUTION DES DIVIDENDES VERSÉS (€ PAR ACTION)



(1) Proposition de distribution soumise à l'Assemblée Générale le 22 mai 2024.

(2) Sur la base de 2 849,6 millions d'actions hors actions auto-détenues au 31 décembre 2023.

2 REVUE DES ACTIVITÉS

LOGISTIQUE PÉTROLIÈRE

BOLLORÉ ENERGY

en millions d'euros	2023	2022	Variation	Croissance organique
Chiffre d'affaires	2 788	3 599	(23%)	(24%)
EBITA	44	141	(69%)	(69%)
Investissements	10	7		

- **Chiffre d'affaires : -24 %** à périmètre et taux de change constants en comparaison avec une année 2022 exceptionnelle dans un contexte marqué par le déclenchement de la guerre en Ukraine. L'année 2023 est impactée par des effets prix défavorables à la suite de la baisse des cours et par une contraction des volumes sur l'ensemble des produits, dans un marché en recul.
- **EBITA : 44 M€, -69 % à périmètre et taux de change constants**
 - Recul des résultats de l'activité détail et négoce en France et en Europe compte tenu de la baisse des marges et des volumes de gazole et de fioul domestique (FOD), ainsi que d'effets stock négatifs du fait de la baisse des cours après une contribution fortement positive en 2022.
- **Investissements et développements**
 - Juillet 2023, acquisition de 100 % de Sicarbu Ouest, qui renforce la position de Bolloré Energy dans le secteur agricole.
 - Fin novembre 2023, signature d'un partenariat avec Neste pour la vente et la distribution en France du biocarburant Neste MY Renewable Diesel, HVO100 à base d'huiles usagées permettant de réduire significativement les émissions de gaz à effet de serre dans le domaine du transport.
 - Poursuite des investissements de DRPC pour accueillir les nouvelles générations de carburant.

COMMUNICATION

VIVENDI

Résultats 2023 publiés par Vivendi ⁽¹⁾ (en millions d'euros)	2023	2022 ^(*)	Variation
Chiffre d'affaires	10 510	9 595	10%
Résultat opérationnel Ajusté (EBITA) ⁽²⁾	934	868	8%
Résultat net part du Groupe	405	(1 010)	na
Résultat net ajusté ⁽²⁾	790	414	91%
	31 décembre 2023	31/12/2022 ^(*)	Variation
Capitaux propres	17 237	17 605	
Dette nette / (trésorerie nette)	2 839	860	230%
Valeur boursière du portefeuille de titres cotés	7 606	8 608	(12%)
EBITA par activité	2023	2022^(*)	Variation
Groupe Canal +	525	515	2%
Havas	310	286	8%
Lagardère	20	-	na
Prisma Media	28	31	(11%)
Gameloft	5	12	(58%)
Autres métiers ⁽³⁾	(173)	(198)	13%
Total	715	646	11%
MEO UMG (10%) ⁽⁴⁾	94	124	(24%)
MEO Lagardère (58,2%) ⁽⁵⁾	125	98	na
Total EBITA Vivendi publié	934	868	8%
MEO UMG (Bolloré 18%)	169	218	(22%)
Total EBITA Communication	1 102	1 086	2%
PPA total	(225)	(251)	(10%)
Total RO (EBIT) Communication (Bolloré)	877	834	5%

(*) Conformément à la norme IFRS5 et pour assurer la comparabilité des résultats, reclassement des activités en cours de cession (Editis, à compter de l'exercice 2022). Vivendi a déconsolidé Editis au 30 juin 2023 et finalisé sa cession le 14 novembre 2023.

(1) Jusqu'à « Total EBITA Vivendi publié »

(2) Voir glossaire et définitions page 6 du rapport financier 2023 de Vivendi.

(3) Ticketing & Live, Nouvelles Initiatives, Générosité et Solidarité et Corporate.

(4) UMG : mise en équivalence depuis le 23 septembre 2021.

(5) Lagardère : intérêt moyen de 58,17 %, calculé sur 11 mois en 2023. Mise en équivalence depuis le 1^{er} juillet 2021 jusqu'au 30 novembre 2023. À compter du 1^{er} décembre 2023, à la suite de la finalisation de l'opération de rapprochement avec le groupe Lagardère, Vivendi consolide Lagardère par intégration globale.

(6) Chiffres publiés par Vivendi.

ÉLÉMENTS CLÉS SUR LES RÉSULTATS 2023⁽⁶⁾

- **Chiffre d'affaires (CA) : 10 510 M€, +10 % (+3 % en organique)** par rapport à 2022. La hausse de +3 % en organique résulte principalement des bonnes performances d'Havas (+4 %), et de Groupe Canal+ (+3 %).
- **EBITA : 934 M€, +8 %** grâce à la bonne marche des métiers (Havas, Groupe Canal+) et à la progression de la contribution de Lagardère, mis en équivalence sur 11 mois de 2023. À taux de change et périmètre constants, hors quote-part de résultat provenant d'UMG et Lagardère, l'EBITA augmente de +77 M€ soit +12 %.
- **Résultat net part du Groupe : 405 M€,** contre -1 010 M€ en 2022, qui comprenait notamment la déconsolidation de Telecom Italia (-1 347 M€).

COMMUNICATION

VIVENDI

GROUPE CANAL+

en millions d'euros	2023	2022	Variation
Chiffre d'affaires	6 058	5 870	+ 3%
EBITA	525	515	+ 2%

- **Chiffre d'affaires : +3 %** (+3 % en organique)
 - Portefeuille d'abonnés : 26,4 millions (25,5 millions en 2022) ;
 - France métropolitaine : +3,3 % en organique, porté par la croissance du parc abonnés et la croissance de l'ARPU (*Average Revenue Per User*) ;
 - International : +0,5 %. Le portefeuille d'abonnés enregistre une croissance nette de 575 000 abonnés à 16,6 millions d'abonnés au 31/12/2023 ;
 - Studiocanal : +13 % grâce à des sorties de films réussies en France et à l'international, et aux très bonnes performances du catalogue.
- **EBITA : 525 M€, en croissance** (+1,3 % en organique)
- **Poursuite du développement international au travers**
 - d'une prise de participation à hauteur de 27,3 % dans **Viu**, une plateforme de streaming leader en Asie ;
 - d'une prise de participation de 12 % dans **Viaplay**, leader de la télévision payante dans les pays nordiques, portée à 29,33 % en février 2024 suite à la recapitalisation ;
 - de la poursuite de la montée au capital de **MultiChoice**, dont Canal+ détient désormais 35,1 % du capital au 5 février 2024.

HAVAS

en millions d'euros	2023	2022	Variation
Revenu net*	2 695	2 590	+ 4%
EBITA	310	286	+ 8%

- **Revenu net (*) : +4 %** (+4 % en organique)
 - Progression du revenu soutenue par les trois divisions : Creative, Health & You et Media.
 - Toutes les zones géographiques enregistrent des performances organiques solides : l'Europe (+1,7 %) et l'Amérique du Nord (+1,9 %) sont les contributeurs les plus importants (84 % du revenu net en 2023) avec des croissances organiques très satisfaisantes. L'Asie-Pacifique (+9,9 %) et l'Amérique latine (+42,1 %) sont en forte croissance.
- **EBITA : +8 %** (+8 % en organique)
 - La progression s'explique par la croissance organique soutenue et la maîtrise des coûts.
- **Poursuite de la politique d'acquisitions ciblées et de partenariats**
 - Acquisitions de 10 nouvelles agences en 2023 (RU, Allemagne, Canada, Inde, Singapour) ;
 - Partenariats stratégiques avec Adobe, Mirakl, Future4Care.

(*) voir glossaire pour définition

COMMUNICATION

LAGARDÈRE

Données profoma publiées par Lagardère (en millions d'euros)	2023 ⁽¹⁾	2023 proforma 12 mois	2022 proforma 12 mois	Variation (%)	Variation organique (%)
Publishing	209	2 809	2 748	+2,2%	+1,9%
Travel Retail	434	5 018	3 927	+27,8%	+23,4%
Autres ⁽²⁾	27	254	254	-	-3,3%
Chiffre d'affaires	670	8 081	6 929	+16,6%	+14,0%
Publishing	17	301	302		
Travel Retail	9	245	136		
Autres ⁽²⁾	(2)	(26)	-		
Resop ⁽³⁾	24	520	438	+18,7%	+14,0%
<u>Reconciliation Resop - EBITA</u>					
Charges de restructuration	(2)				
Autres	(2)				
EBITA Lagardère	20				

▪ Chiffre d'affaires 2023 : +14 % en organique

- Progression de +23,4 % du Travel Retail grâce à une croissance soutenue sur l'ensemble des zones géographiques ;
- Croissance du Publishing de +1,9% dans un contexte de forte inflation. La progression de l'activité est portée par la France (succès de l'illustré et de la littérature), le Royaume-Uni et l'Espagne – Amérique latine (forte croissance de l'éducation en Espagne). L'activité recule aux Etats-Unis, attribuable à la baisse des ventes de *Grand Central Publishing*, dans un marché en contraction.

▪ Resop 2023 : 520 M€, +14 % en organique

- La progression du Resop est attribuable au Travel Retail (+109 M€ par rapport à 2022), qui réalise une performance historique grâce à la croissance de l'activité, une bonne maîtrise des marges dans un contexte d'inflation et des gains d'efficacité grâce à la montée en puissance du plan LEaP. Stabilité du Publishing à un niveau élevé.

(1) Vivendi consolide Lagardère par intégration globale à compter du 1er décembre 2023. Jusqu'au 30 novembre 2023, Vivendi comptabilisait Lagardère par mise en équivalence et, à ce titre, a pris en compte une quote-part dans le résultat net de Lagardère comprise dans l'EBITA à hauteur de 125 M€ en 2023, comparé 98 M€ en 2022

(2) Comprend Lagardère News (Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, Europe 1, Europe 2, RFM, la licence Elle), Lagardère Live Entertainment, Lagardère Paris Racing et le Corporate Groupe

(3) Résop : se rapporter à la définition donnée par Lagardère qui figure dans le glossaire

COMMUNICATION

VIVENDI

PRISMA MEDIA – GAMELOFT – TICKETING & LIVE - AUTRES MÉTIERS

en millions d'euros	2023	2022	Variation
Chiffre d'affaires	910	960	- 5%
Prisma Media	309	320	- 3%
Gameloft	311	321	- 3%
Ticketing & Live	180	238	- 24%
Autres métiers ⁽¹⁾	109	81	+ 35%

en millions d'euros	2023	2022	Variation
EBITA	(140)	(154)	+ 9%
Prisma Media	28	31	- 11%
Gameloft	5	12	+ 58%
Ticketing & Live	13	(6)	+ 2,3x
Autres métiers ⁽¹⁾	(186)	(192)	

- **Prisma Media** : CA -3,4 % par rapport à 2022, (-3,5 % en organique) qui intégrait des éléments non récurrents ainsi que la cession de Gala, le 21/11/2023. Hors éléments non récurrents, le CA est stable. L'EBITA s'élève à 28 M€, impacté par l'augmentation des coûts du papier.
- **Gameloft** : baisse des revenus (-2,6 % en organique) dans un marché du jeu vidéo mobile en repli. Gameloft a néanmoins poursuivi sa stratégie de diversification autour des jeux multiplateformes PC-Console-Mobile avec la sortie simultanée en avril 2023 de *Disney Speedstorm* sur PC et consoles. L'EBITA baisse de 12 M€ à 5 M€.
- **Ticketing & Live**: CA -24 %. L'EBITA poursuit son amélioration grâce à la croissance de l'activité et ressort à 13 M€ contre une perte de -6 M€ en 2022.

(1) Intègre Nouvelles Initiatives, Générosité et Solidarité et Corporate

COMMUNICATION

UNIVERSAL MUSIC GROUP (UMG)

Résultats publiés par UMG (en millions d'euros)	2023	2022	Variation	Croissance organique
Chiffre d'affaires	11 108	10 340	+ 7%	+ 11%
Recorded Music	8 461	7 937	+ 7%	+ 10%
<i>dont Streaming & Subscription</i>	5 700	5 321	+ 7%	+ 10%
Publishing	1 956	1 799	+ 9%	+ 12%
Merchandising	706	618	+ 14%	+ 18%
Eliminations	(15)	(14)	+ 7%	
EBITDA	1 808	2 028	- 11%	- 8%
EBITDA ajusté ⁽¹⁾	2 369	2 135	+ 11%	+ 15%
Résultat net part du Groupe	1 259	782	+ 61%	
Résultat net part du Groupe ajusté ⁽²⁾	1 595	1 454	+ 10%	
Contribution à l'EBITA de Vivendi au FY-2023 par MEO (9,98%) ⁽³⁾	94	124		
Contribution à l'EBITA de Bolloré au FY-2023 par MEO (18,09%) ⁽³⁾	169	218		

▪ Chiffre d'affaires : +11% à change constant

- Le chiffre d'affaires de la musique enregistrée progresse de +10 %, grâce à la croissance des revenus liés aux abonnements (+13 %) et du *streaming* (+4 %), aux ventes d'albums physiques (Vinyles) notamment aux US et en Europe (+19 %) et des licences (+14 %).
- Le chiffre d'affaires de l'édition musicale progresse de +12 %, porté par la croissance des abonnements et du *streaming*, et des revenus de représentations.

▪ EBITDA ajusté : 2 369 M€, +11 % (+15 % à change constant), porté par la croissance des revenus.

▪ Résultat net part du Groupe : 1 259 M€, +61 % | Résultat net part du groupe ajusté : 1 595 M€, +10 %

- La hausse du résultat net part du groupe tient compte de l'augmentation de valeur des participations cotées dans Spotify et Tencent Music (produit financier de 425 M€ contre une charge financière de -617 M€ en 2022). Le résultat net part du Groupe ajusté de ces éléments, des autres éléments non liés au financement, des amortissements de catalogues et des coûts de rémunérations en actions (-561 M€ en 2023 contre -107 M€ en 2022) nettes d'impôts ressort à 1 595 M€, soit +10 % par rapport à 2022.
- Un dividende final de 0,27 euro par action (soit 492 M€), portant le dividende total d'UMG pour 2023 à 0,51 euro par action (929 M€).

(1) & (2) voir glossaire.

(3) Calculé sur la base d'un résultat net ajusté (uniquement des variations de juste valeur dans Spotify et Tencent Music Entertainment) de 937 M€ en 2023 et 1 231 M€ en 2022.

en millions d'euros	2023	2022	Variation	Croissance organique
Chiffre d'affaires	314	369	(15%)	(14%)
EBITA	(114)	(125)	8%	10%
Investissements	21	18		

- **Chiffre d'affaires** : -14 % à périmètre et taux de change constants.

L'activité reste ralentie dans la division Blue (bus et batteries) et les volumes sur l'activité Films sont en retrait. Les activités de Systèmes, portées par les terminaux spécialisés et Polyconseil, progressent de + 7 % en organique.

- **EBITA** : -114 M€, en amélioration de +11 M€ en données brutes par rapport à 2022, compte tenu de l'amélioration des résultats des batteries et des films.

BLUE

▪ Batteries (Blue Solutions)

- Poursuite des développements sur la nouvelle génération de batterie (Gen4) destinée au marché de l'automobile.

▪ Bluebus

- Vente de 14 bus 6 mètres en 2023 contre 25 bus 6 mètres et 56 bus 12m en 2022.
- Le 22 janvier 2024, la RATP, Île-de-France Mobilités et Bluebus ont conclu un accord mettant fin aux discussions en cours suite au retrait de l'exploitation des véhicules Bluebus par mesure de sécurité au printemps 2022. Les Bluebus seront progressivement remis en service d'ici l'été 2024.

BOLLORÉ INNOVATIVE THIN FILMS

- Amélioration de la rentabilité (+34%) de l'activité films Packaging et diélectrique en 2023, grâce à la bonne tenue des prix de vente, une amélioration du mix produit, une baisse des prix d'achat des matières premières (résines et électricité), et malgré une baisse du chiffre d'affaires (-15 %) et des volumes sous l'effet d'un ralentissement global de la demande en Europe et USA et d'un contexte concurrentiel difficile.
- Poursuite de la stratégie de montée en gamme sur des marchés à fort potentiel
 - Pour répondre à la croissance des volumes des films ultrafins diélectriques (utilisés pour l'optimisation des réseaux électriques et dans l'équipement des véhicules électriques) et des films réticulés à forte valeur ajoutée (pour l'industrie alimentaire notamment), Bolloré innovative thin films prévoit un plan d'investissement important de près de 30 M€ sur 3 ans dans ses deux usines en Bretagne.

▪ **IER / Automatic Systems**

- Progression du chiffre d'affaires d'IER de 13 %. Il bénéficie notamment du dynamisme de l'activité Easier grâce notamment :
 - À la reprise des investissements dans les aéroports (progression du chiffre d'affaires des bornes et imprimantes de près +110 % en 2023 par rapport à 2022)
 - à la commercialisation de sa nouvelle gamme de produits qui sécurisent et facilitent les flux de passagers dans les aéroports,
 - aux ventes de kiosques postaux multi-services, et au lancement de distributeurs automatiques de tickets pour les opérateurs de transport public.
- Hausse de l'activité Automatic Systems (AS), grâce à la progression de tous les segments (Véhicules, Passagers, Piétons et Services) notamment en France et en Amérique du Nord, malgré les impacts de l'attaque informatique subie en juin 2023 sur une partie des serveurs ayant entraîné une interruption de l'activité durant plusieurs semaines.

▪ **Polyconseil**

Bon niveau d'activité toujours porté par le fort développement de missions d'accompagnement des clients dans leur processus de transformation digitale et par la commercialisation d'une solution Saas permettant le pilotage des organisations flexibles et agiles. Développement d'une solution pour accompagner les entreprises vers l'IA générative.

AUTRES ACTIFS

PORTEFEUILLE DE TITRES COTÉS

Valorisation du portefeuille de titres cotés au 31 décembre 2023 : 16,5 Md€.

- Le portefeuille intègre les participations détenues par Bolloré (Universal Music Group (UMG), Bigben Interactive, Socfin ...) pour 8,9 Md€ et par Vivendi (UMG, FL Entertainment (FLE), MultiChoice, Telecom Italia, MediaForEurope ...) pour un montant de 7,6 Md€.



28,4 % ⁽¹⁾



33,8 %

FL/ENTERTAINMENT

19,2 %



12,0 % ⁽²⁾



17,0 %



11,8 %



19,8 %

Telefónica

1,0 %



20,8 %



39,7 % ⁽³⁾



2,9 %

(1) 18,1 % par Compagnie de Cornouaille, filiale à 100 % de Bolloré SE, 0,33 % par Compagnie de l'Odet et 9,98 % par Vivendi SE

(2) A l'issue de la recapitalisation, achevée le 9 février 2024, Groupe Canal+ détient désormais 29,33 % du capital de Viaplay et en reste le premier actionnaire

(3) Participation directe dans Socfin

3 ANNEXES

COMPARABILITÉ DES COMPTES

- **Conformément à la norme IFRS 5** et pour assurer la comparabilité des résultats, le reclassement en activités cédées ou en cours de cession concerne Bolloré Logistics sur les exercices 2022 et 2023 (ces activités sont en cours de cession depuis le 8 mai 2023) ;
- Pour mémoire, les données publiées intégraient déjà le reclassement de Bolloré Africa Logistics sur l'exercice 2022 (cédé le 21/12/2022) et de Editis sur les exercices 2022 et 2023 (depuis le 21/06/2023, Editis est déconsolidée, par suite de perte de contrôle et cédée le 14/11/2023).
- **Indicateurs de performance**
 - Au 31 décembre 2023, le Groupe Bolloré n'a pas modifié la définition des indicateurs de performance, et notamment l'EBITA, qui sont comparables à ceux du 31 décembre 2022. Toutefois, les données de l'EBITA et du résultat opérationnel sont désormais présentées avant frais de Groupe.
- **Évolution du périmètre de consolidation**
 - Lagardère est consolidé depuis le 1^{er} décembre 2023 en intégration globale après sa mise en équivalence sur les 11 premiers mois de 2023 ;
 - Viu est consolidé en mise en équivalence depuis le 21 juin 2023 ;
 - Editis a été cédé le 14 novembre 2023 ;
 - Prisma Media a cédé le magazine Gala le 21 novembre 2023 ;
 - Bolloré Africa Logistics a été cédé le 21 décembre 2022 ;
 - Au 31 décembre 2022, Vivendi a cessé de comptabiliser Telecom Italia comme une participation mise en équivalence, considérant ne plus exercer une influence notable sur Telecom Italia eu égard à la démission de ses deux représentants du Conseil d'administration de Telecom Italia.
- **Evolution des principales devises**

Taux moyen	2023	2022	Variation
USD	1,08	1,05	3%
GBP	0,87	0,85	2%
PLN	4,54	4,68	(3%)
JPY	151,83	137,97	10%
CNY	7,66	7,08	8%
CHF	0,97	1,01	(3%)
ZAR	19,95	17,20	16%

BILAN CONSOLIDÉ 2023

Actif - En millions d'euros	31/12/2023	31/12/2022
Goodwill	9 765	7 822
Actifs de contenus non courants	593	409
Autres immobilisations incorporelles	6 399	3 606
Immobilisations corporelles	3 163	2 572
Titres mis en équivalence	13 516	14 884
Autres actifs financiers non courants	10 682	9 556
Impôts différés	482	319
Autres actifs non courants	49	8
Actifs non courants	44 649	39 176
Stocks et en-cours	1 308	605
Actifs de contenus courants	1 276	973
Clients et autres débiteurs	6 594	6 602
Impôts courants	233	199
Autres actifs financiers courants	332	143
Autres actifs courants	386	461
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5 640	7 902
Actifs relatifs aux activités en cours de cession	2 825	1 169
Actifs courants	18 595	18 054
Total Actif	63 244	57 230

Passif - En millions d'euros	31/12/2023	31/12/2022
Capital	472	472
Primes liées au capital	1 304	1 304
Réserves consolidées	21 299	21 493
Capitaux propres, part du Groupe	23 075	23 269
Intérêts minoritaires	13 330	13 298
Capitaux propres	36 406	36 568
Dettes financières non courantes	3 246	5 248
Provisions pour avantages au personnel	433	403
Autres provisions non courantes	565	600
Impôts différés	1 414	1 188
Autres passifs non courants	2 870	1 042
Passifs non courants	8 529	8 482
Dettes financières courantes	4 178	1 576
Provisions courantes	437	372
Fournisseurs et autres créditeurs	10 832	9 012
Impôts courants	122	132
Autres passifs courants	907	526
Passifs relatifs aux activités en cours de cession	1 832	564
Passifs courants	18 309	12 181
Total Passif	63 244	57 230

ANALYSE DE LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2023(*)

Chiffre d'Affaires (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre			3 ^{ème} trimestre			4 ^{ème} trimestre		
	2 023	2022 ⁽¹⁾	2022 ^(*)	2 023	2022 ⁽¹⁾	2022 ^(*)	2 023	2022 ⁽¹⁾	2022 ^(*)	2 023	2022 ⁽¹⁾	2022 ^(*)
Bolloré Energy	712	848	848	641	775	772	668	978	951	766	1 059	1 030
Communication (Vivendi)	2 290	2 244	2 216	2 407	2 307	2 310	2 425	2 352	2 366	3 385	3 333	2 698
Industrie	74	111	112	74	93	94	85	72	73	81	90	91
Autres (Actifs Agricoles, Holdings)	15	26	14	18	32	21	18	31	24	20	25	18
Total	3 091	3 229	3 189	3 140	3 207	3 196	3 196	3 433	3 413	4 252	4 507	3 836

Analyse de la variation de la croissance du Chiffre d'Affaires	1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre	3 ^{ème} trimestre	4 ^{ème} trimestre
Δ publiée	-3,1%	-1,8%	-6,4%	10,8%
impact des variations de périmètre	-0,9%	-0,6%	-1,3%	-17,3%
impact des variations de devises	-0,3%	0,3%	0,8%	0,8%
Δ organique	-4,3%	-2,1%	-6,9%	-5,7%

(*) Retraité conformément à l'application de la norme IFRS 5

(1) à périmètre et change constants.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ 2023

en millions d'euros	2023	2022 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	13 679	13 635
Achats et charges externes	(9 420)	(9 435)
Frais de personnel	(3 262)	(3 022)
Amortissements et provisions	(571)	(713)
Autres produits opérationnels	100	68
Autres charges opérationnelles	(69)	(87)
Résultat opérationnel avant prise en compte des résultats des sociétés mises en équivalence opérationnelles	457	446
Part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence opérationnelles	311	370
Résultat opérationnel	768	816
Charges d'intérêts et autres charges liées au financement	(198)	(95)
Revenus des créances et autres produits liés au financement	209	36
Coût net du financement	11	(59)
Autres produits financiers	238	970
Autres charges financières	(331)	(1 961)
Résultat financier	(83)	(1 051)
Part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence non opérationnelles	(76)	(345)
Impôts sur les résultats	(198)	(83)
Résultat net des activités poursuivies	412	(663)
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession ⁽²⁾	154	3 387
Résultat net consolidé	566	2 724
Résultat net consolidé, part du Groupe	268	3 400
Intérêts minoritaires	298	(676)
Résultat par action⁽³⁾ (en euros) :		
par action	2023	2022⁽¹⁾
Résultat net part du Groupe :		
- de base	0,04	1,16
- dilué	0,04	1,16
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies :		
- de base	0,01	(0,03)
- dilué	0,01	(0,03)
Résultat net part du Groupe des activités cédées ou en cours de cession :		
- de base	0,03	1,19
- dilué	0,03	1,19

(1) Retraité conformément à l'application de la norme IFRS 5

(2) Incidences du reclassement des activités cédées ou en cours de cession, comprenant sur l'exercice 2023 la contribution de Bolloré Logistics et d'Editis

(3) Hors titres d'autocontrôle et d'auto-détention

TABLEAU DE FLUX 2023

en millions d'euros	2023	2022 ⁽¹⁾
Flux de trésorerie liés à l'activité		
Résultat net part du Groupe dans le résultat des activités poursuivies	100	(100)
Part des intérêts minoritaires dans le résultat des activités poursuivies	311	(563)
Résultat net des activités poursuivies	412	(663)
Charges et produits sans effet sur la trésorerie	586	1 640
Autres retraitements	124	185
Dividendes reçus	483	371
Impôts sur les sociétés décaissés	(194)	(183)
Investissements de contenus, nets	(120)	(199)
Incidence des variations des autres éléments du besoin en fonds de roulement	123	65
Flux nets de trésorerie provenant des activités opérationnelles poursuivies	1 415	1 217
Flux d'investissement		
Décaissements liés à des acquisitions	(1 065)	(589)
Encaissements liés à des cessions	206	795
Incidence des variations de périmètre sur la trésorerie	256	4 027
Flux nets de trésorerie sur investissements liés aux activités poursuivies	(603)	4 233
Flux de financement		
Décaissements	(2 935)	(2 528)
Encaissements	198	266
Intérêts nets décaissés sur emprunts	(16)	(52)
Intérêts nets décaissés sur contrats IFRS 16	(30)	(22)
Flux nets de trésorerie sur opérations de financement liées aux activités poursuivies	(2 782)	(2 336)
Incidence des variations de cours des devises	(24)	23
Incidence du reclassement des activités cédées ou en cours de cession ⁽¹⁾	(318)	301
Autres	34	(1)
Variation de la trésorerie	(2 278)	3 437
Trésorerie à l'ouverture	7 680	4 243
Trésorerie à la clôture	5 402	7 680

(1) Retraité conformément à l'application de la norme IFRS 5

VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

(en millions d'euros)	Nombre d'actions hors autocontrôle et d'auto-détention	Capital	Primes	Titres d'auto- contrôle et d'auto- détention	Juste valeur des actifs financiers		Réserves de conversion	Pertes et gains actuariels	Réserves	Capitaux propres part du Groupe	Intérêts minoritaires	TOTAL
					recyclable	non recyclable						
Capitaux propres au 31 décembre 2021	2 932 124 036	472	1 304	(25)	10	6 009	(257)	(170)	12 136	19 479	14 939	34 418
Transactions avec les actionnaires	549 576	0,5	-	(11)	(35)	(84)	197	46	(61)	53	(852)	(799)
Augmentation de capital	2 942 500	0,5	-	-	-	-	-	-	(0,5)	-	-	-
Acquisitions / Cessions de titres d'auto-contrôle ou d'auto-détention	(2 392 924)	-	-	(11)	-	-	-	-	-	(11)	-	(11)
Dividendes distribués	-	-	-	-	-	-	-	-	(176)	(176)	(298)	(474)
Paiements fondés sur des actions	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15	10	24
Variations de périmètre ⁽¹⁾	-	-	-	-	(37)	(2)	197	46	9	213	(560)	(346)
Autres variations	-	-	-	-	2	(83)	0	0	92	12	(4)	8
Eléments du résultat global	-	-	-	-	48	127	92	71	3 400	3 737	(789)	2 948
Résultat de l'exercice	-	-	-	-	-	-	-	-	3 400	3 400	(676)	2 724
Autres éléments du résultat global	-	-	-	-	48	127	92	71	-	338	(113)	224
Capitaux propres au 31 décembre 2022	2 932 673 612	472	1 304	(36)	23	6 051	32	(53)	15 476	23 269	13 298	36 568
Transactions avec les actionnaires	(98 315 134)	0,1	-	(600)	(2)	28	(7)	0,4	(501)	(1 081)	(480)	(1 561)
Augmentation de capital	785 000	0,1	-	-	-	-	-	-	(0,1)	-	-	-
Acquisitions / Cessions de titres d'auto-contrôle ou d'auto-détention	(99 100 134)	-	-	(600)	-	-	-	-	0,0	(600)	-	(600)
Dividendes distribués	-	-	-	-	-	-	-	-	(170)	(170)	(239)	(409)
Paiements fondés sur des actions	-	-	-	-	-	-	-	-	13	13	8	21
Variations de périmètre ⁽¹⁾	-	-	-	-	(2)	24	(6)	2	(435)	(417)	(284)	(702)
Autres variations	-	-	-	-	(0)	5	(1)	(1)	92	94	35	129
Eléments du résultat global	-	-	-	-	9	655	(40)	(6)	268	887	512	1 399
Résultat de l'exercice	-	-	-	-	-	-	-	-	268	268	298	566
Autres éléments du résultat global	-	-	-	-	9	655	(40)	(6)	-	618	215	833
Capitaux propres au 31 décembre 2023	2 834 358 478	472	1 304	(635)	31	6 734	(15)	(59)	15 243	23 075	13 330	36 406

(1) En 2023, concerne essentiellement les effets de la dilution dans Vivendi suite à la cession de titres au cours de l'exercice pour 177,1 millions d'euros et l'impact de l'entrée de périmètre de Lagardère, pour -808,7 millions d'euros. En 2022, concernait essentiellement la sortie des intérêts minoritaires suite à la cession de Bolloré Transport et Logistique en Afrique pour -370,3 millions d'euros

GLOSSAIRE

- **Croissance organique** : à taux de change et périmètre constants.
- **Revenu net (Havas Group)** : correspond au chiffre d'affaires après déduction des coûts refacturables aux clients.
- **Résultat opérationnel ajusté (EBITA)** : correspond au résultat opérationnel avant les amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises (« PPA » : Purchase Price Allocation), les dépréciations des écarts d'acquisition et autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et l'impact IFRS 16 des contrats de concessions.
- **Résop (Lagardère)** : mesure à caractère non strictement comptable, considérée comme une mesure de la performance des secteurs opérationnels de Lagardère. Pour calculer le Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (Résop), l'incidence des éléments comptables suivants est éliminée de l'EBITA : les charges restructurations, la quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence opérationnelles, les gains et pertes de cession d'immobilisations corporelles et incorporelles, les dividendes reçus des participations non consolidées et les gains et pertes sur contrats de location (hors concession).
- **EBITDA** : résultat opérationnel avant amortissements et dépréciations et impact IFRS 16 des contrats de concessions.
- **EBITDA ajusté UMG** : EBITDA ajusté du coût des rémunérations en action non cash et de certains éléments non récurrents jugés comme significatifs par le management et ayant une incidence sur la marche normale des affaires.
- **Résultat net part du Groupe ajusté UMG** : Résultat net ajusté du résultat financier non lié au financement (dont variation de juste valeur de Spotify et Tencent Music Entertainment), des paiements fondés sur des actions, des amortissements de catalogues et des effets d'impôts associés à ces ajustements.
- **Endettement financier net / Position nette de trésorerie** : somme des emprunts au coût amorti, minorés de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, actifs financiers de gestion de trésorerie ainsi que des instruments financiers dérivés nets (actifs ou passifs) ayant pour sous-jacent un élément de l'endettement financier net, ainsi que des dépôts en numéraire adossés à des emprunts.