

2 0 2 3



Nos engagements RSE en bref

Tous responsables et engagés

BOLLORÉ 

Fort de son expérience depuis plus de 200 ans, le Groupe Bolloré

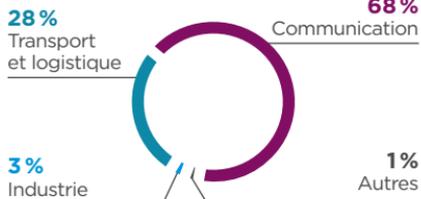
continue de se démarquer grâce à sa capacité d'adaptation, tout en préservant des valeurs fortes : humilité, excellence, courage, solidarité, agilité et innovation. Poursuivant sa stratégie de diversification de ses activités⁽¹⁾, notamment à l'international, le Groupe Bolloré compte aujourd'hui plus de 56 000 collaborateurs dans 104 pays et totalise un chiffre d'affaires de 21 milliards d'euros en 2022. Par ailleurs, sa volonté de répondre aux attentes de ses parties prenantes et de participer à l'essor d'une économie durable se traduit dans une politique RSE, et notamment 4 axes stratégiques, sans cesse renforcée.

(1) Le 21 décembre 2022, le Groupe a cédé 100% de Bolloré Africa Logistics au groupe MSC.

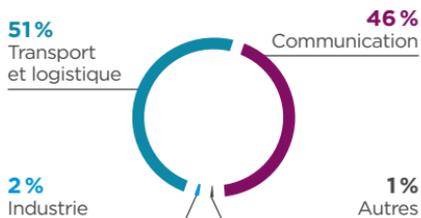
DIVERSITÉ DES MÉTIERS

pour promouvoir l'innovation et assurer une bonne répartition des risques

EFFECTIFS



CHIFFRE D'AFFAIRES



CHIFFRES CLÉS RSE 2022

ENVIRONNEMENT SOCIAL

81 %
du chiffre d'affaires du Groupe sont couverts par une stratégie climat objectivée

16 485
recrutements dont **67 %** en CDI

SOCIÉTAL

78 %
de s entités juridiques couvertes par un système de management de l'environnement (SME) comptent au moins un site certifié ou labellisé par un référentiel environnemental (contre 76% en 2021)

16 M€
offerts par les groupes Bolloré et Vivendi au titre de fondations d'entreprise, de programmes de solidarité, d'actions de partenariat et de mécénat, de dons en nature et de soutien pro bono

Périmètre Groupe Bolloré incluant la division Communication, hors Bolloré Africa Logistics.



Agir

avec intégrité dans la conduite de nos affaires
et promouvoir les droits humains



OBJECTIF

→ Assurer la bonne application de nos engagements
droits humains par toutes nos entités

Un dispositif éthique plus structuré

qui s'appuie sur le Code de conduite et la Charte Éthique et RSE du Groupe Bolloré, alignés sur les standards internationaux (principes directeurs de l'ONU, de l'OCDE, Pacte mondial des Nations unies, dont le Groupe Bolloré est signataire depuis 2003, etc.). Ce dispositif est incarné par un réseau de référents conformité et de correspondants droits humains sur tous nos territoires d'opérations

Diffusion du Code de conduite

traduit en 17 langues

94%

des collaborateurs sensibilisés au Code de conduite et aux droits humains (e-learning)

100%

des fournisseurs centraux ont reçu la Charte achats responsables et le Code de conduite



Périmètre Groupe Bolloré hors Vivendi.



Fédérer

et protéger les femmes et les hommes,
première force de l'entreprise



OBJECTIF

→ Être un employeur de référence
dans nos pays d'implantation

89,7%

de salariés en contrat CDI en 2022, soutenus par une politique sociale qui protège, développe et valorise les collaborateurs

77%

des entités couvertes par un système de management HSE comptant au moins un site certifié ou labellisé santé-sécurité

83,3%

des femmes du Groupe formées dans l'année

4896

stagiaires et alternants accueillis en 2022, dont 737 recrutés





Innover

face aux grands enjeux
environnementaux



OBJECTIF

→ Identifier des leviers de décarbonation pour la définition
d'objectifs de réduction des émissions de GES

Diversification et investissements dans les produits et services bas carbone

R&D dans les batteries LMP[®],
électromobilité, commercialisation
de biocarburants, solutions
logistiques bas carbone

29%

de l'électricité consommée
issue de sources d'énergie
renouvelables

85%

des entités couvertes par
un système de management
de l'environnement (SME)
comptent au moins un site
certifié ou labellisé par
un référentiel environnemental





S'engager

à long terme pour le développement des territoires



OBJECTIF

→ Soutenir des populations locales à travers
un programme de mécénat structuré

99,6%

d'emplois locaux,
et 96% de managers
locaux pour une
dynamique économique
des territoires

Près de 16

millions d'euros
offerts par les groupes
Bolloré et Vivendi en 2022
au titre de fondations
d'entreprise, de
programmes de solidarité,
d'actions de partenariat
et de mécénat, de dons
en nature et de soutien
pro bono

399

projets Earthtalent
à impact social
dans 49 pays,
dont près de 70%
sur le continent africain



vivendi CREATION FOR THE FUTURE



vivendi CREATION FOR THE PLANET

**Innovier
pour préserver
la planète**

Définition

d'une stratégie climat
2020-2035 cohérente
avec l'Accord de Paris
de 2015

Décarbonation

des activités.
Réduction de 71%
de nos émissions
de GES de scopes 1
et 2 d'ici à 2030
(par rapport à 2018)

Plus de 40%

des effectifs couverts
par des certifications
environnementales
en 2022

vivendi CREATION FOR SOCIETY

**Imaginer
la société
de demain**

Développement

de contenus inspirants
(films, séries,
documentaires,
livres, articles)

Canal+

Plus de 130 contenus
proposés sur « myCanal
voit green » fin 2022

Havas

154 campagnes
pro bono au bénéfice
de grandes causes

Gameloft

100% des nouveaux jeux
sortis dans l'année ont été
développés en conformité
avec les Game
Development Diversity
Guidelines

vivendi CREATION WITH ALL

**Construire
ensemble un monde
responsable**

Diversité

équité, inclusivité
dans nos équipes

Égalité

femmes-hommes,
féminisation des
instances dirigeantes
(38% en 2022)

Égalité

des chances

Plus de 5 000 jeunes
formés pour
un plus grand accès
à nos métiers par
Vivendi Create Joy
et Groupe Canal+

