

Tous responsables et engagés

Nos engagements RSE
en bref en 2022



BOLLORÉ
1822 - 2022

Le Groupe Bolloré a fêté ses 200 ans le 17 février 2022. En deux cents ans, il n'a cessé d'entreprendre, animé par une forte volonté d'innover. Cette longévité exceptionnelle repose sur sa capacité d'adaptation au monde mais aussi sur des valeurs fortes : humilité, excellence, courage, solidarité, agilité & innovation. Coté en Bourse, le Groupe bénéficie d'un actionariat stable et à majorité familiale, qui lui permet de s'engager dans des processus d'investissement de long terme. Il poursuit aujourd'hui une stratégie de diversification de ses activités et de déploiement à l'international. Il compte plus de 73 000 collaborateurs dans 130 pays et totalise un chiffre d'affaires de 20 milliards d'euros.



Diversité des métiers

pour promouvoir l'innovation et assurer une bonne répartition des risques

EFFECTIFS



CHIFFRE D'AFFAIRES



Chiffres clés RSE

ENVIRONNEMENT

Analyse de l'**empreinte carbone**, identification des **leviers de décarbonation** et travaux préalables à la **définition d'objectifs de réduction des émissions de GES**, alignés sur l'Accord de Paris

REPORTING RSE 2021

Près de **1 000 contributeurs** dans plus de 900 entités dans le monde entier

SOCIAL

15 487 recrutements dont 64% en CDI

SOCIÉTAL

Près de **14 millions d'euros** offerts par les groupes Bolloré et Vivendi au titre de fondations d'entreprise, de programmes de solidarité, d'actions de partenariat et de mécénat, dons en nature et soutiens pro bono



Agir

avec intégrité dans la conduite de nos affaires et promouvoir les droits humains



Notre dispositif éthique et nos procédures respectent les standards les plus stricts

Un dispositif éthique plus structuré

Révision et publication en 2020 du Code de conduite et de la Charte Éthique et RSE du Groupe Bolloré, alignés sur les standards internationaux (principes directeurs de l'ONU, de l'OCDE, Pacte mondial des Nations Unies, dont le Groupe Bolloré est signataire depuis 2003, etc.)

Diffusion du Code de conduite

traduit en 15 langues

93% des collaborateurs sensibilisés au Code de conduite et aux droits humains (e-learning)



Fédérer

et protéger les femmes et les hommes, première force de l'entreprise



Notre politique sociale protège, développe et valorise nos collaborateurs

Publication de la Charte pour la Diversité et l'Inclusion

74%

des collaborateurs inscrits et associés aux métiers des ressources humaines ont suivi le module de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion

75%

des entités couvertes par un système de management HSE comptent au moins un site certifié ou labellisé santé-sécurité

73%

des femmes du Groupe formées dans l'année (périmètres Bolloré et Vivendi)



Innover

face aux grands enjeux environnementaux



Nos investissements dans le développement de solutions et de produits durables accompagnent la transition énergétique

Diversification et investissements dans les produits et services bas carbone

R&D dans les batteries LMP®, Bluebus, électromobilité, etc., processus de labellisation Green Terminal, commercialisation de biocarburants (Biofioul Evolution, Koolza), solutions logistiques bas carbone de Bolloré Logistics

37%

de l'électricité consommée issue de sources d'origine renouvelable

76%

des entités couvertes par un système de management de l'environnement comptent au moins un site certifié ou labellisé par un référentiel environnemental



S'engager

à long terme pour le développement des territoires



Nos activités soutiennent l'emploi local et dynamisent les territoires

99,1% d'emplois locaux, et 92% de managers locaux

Près de 14 millions d'euros offerts par les groupes Bolloré et Vivendi en 2021 au titre de fondations d'entreprise, des programmes de solidarité, d'actions de partenariat et de mécénat, dons en nature et soutien pro bono

366

projets Earthtalent à impact sociétal dans 49 pays, dont près de 70% sur le continent africain



vivendi
CREATION
FOR THE FUTURE



vivendi
CREATION
FOR THE PLANET

Agir pour un monde neutre en carbone

Définition

d'une stratégie climat 2020-2035 cohérente avec l'Accord de Paris de 2015

Décarbonation des activités

réduction de 30% de nos émissions GES d'ici 2025

18%

de l'électricité consommée issue de sources d'origine renouvelable en 2021

20%

des effectifs couverts par des certifications environnementales en 2021



vivendi
CREATION
FOR SOCIETY

Rendre la culture accessible au plus grand nombre

Développement

de contenus inspirants (films, séries, documentaires)

Editis

Plus de 110 ouvrages sur le thème de l'environnement

Havas

Près de 80 campagnes pro bono au bénéfice de grandes causes



vivendi
CREATION
WITH ALL

Œuvrer pour un monde plus inclusif

Diversité

équité, inclusivité dans nos équipes

Égalité

femmes-hommes féminisation des instances dirigeantes (35% en 2021)

Égalité

des chances lancement du programme Vivendi Mentorat en France

