



# 2021

## Rapport d'activité



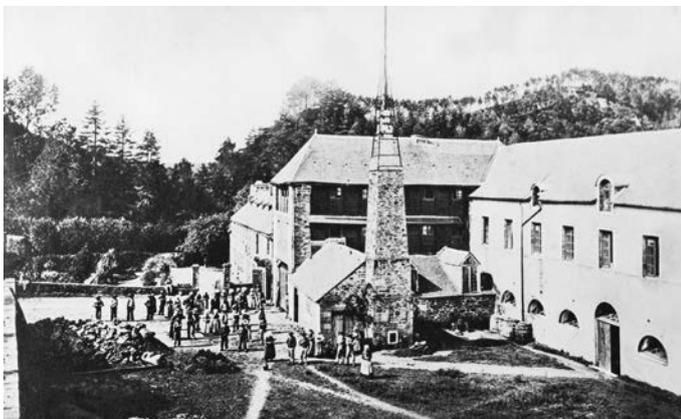
ANNIVERSAIRE  
DES 200 ANS DU GROUPE





<b>ANNIVERSAIRE DES 200 ANS DU GROUPE</b>	<b>2</b>
Message du Président	4
Profil	6
Chiffres clés	8
Organigramme économique	10
Données boursières	11
Nos implantations	12
Stratégie du Groupe	14
Modèle d'affaires	16
Performance RSE en bref	18
Gouvernance	19
<b>LE GROUPE</b>	
<b>Transport et logistique</b>	<b>21</b>
<b>Communication</b>	<b>29</b>
<b>Stockage d'électricité et systèmes</b>	<b>37</b>
Autres actifs	45
Responsabilité sociale et environnementale	49
L'histoire du Groupe	54

## Anniversaire des 200 ans du Groupe

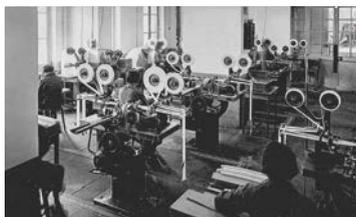
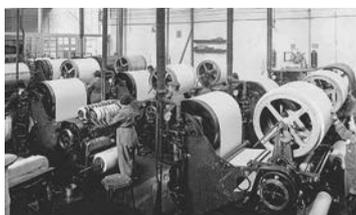


# 1822

— Le Groupe Bolloré a fêté ses 200 ans le 17 février 2022 sur le site historique d'Odet en Bretagne, malgré les mesures sanitaires qui n'ont pas permis de réunir le nombre de personnes escompté.

En deux cents ans, le Groupe Bolloré n'a cessé d'entreprendre, c'est sa marque de fabrique ! Issu d'une longue tradition papetière, le Groupe a su évoluer au cours des deux siècles derniers, avançant avec dynamisme et détermination, à l'image des femmes et des hommes qui ont partagé l'aventure Bolloré depuis 1822.

Il s'est construit tour à tour dans les secteurs du papier, de l'énergie, des transports et de la logistique, des films plastiques, des terminaux et systèmes spécialisés. Dans le stockage de l'électricité en développant des solutions de transports urbains décarbonés, comme les bus





# 2022

et navettes électriques, et en proposant un condensé de solutions à forte valeur ajoutée en réponse aux nouvelles problématiques des entreprises et des villes. Dans le secteur des médias et de la communication notamment avec Vivendi, qui bénéficie d'une position unique dans l'écosystème de l'entertainment au niveau mondial.

Cette diversification de ses activités s'est également accompagnée d'un développement international important, avec une présence sur tous les continents.

Cette évolution a été possible grâce à sa culture patrimoniale et familiale qui lui a permis d'inscrire ses activités dans une optique de long terme et d'investir dans des projets innovants en toute indépendance.



# Message du Président

**L'année 2022 marque le bicentenaire de notre Groupe.** Peu d'entreprises ont réussi à fêter leur deux centième anniversaire et parmi celles-ci encore moins sont restées au sein de la même famille. Cette longévité exceptionnelle repose sur notre capacité d'évolution et d'adaptation à notre monde. Le changement fait partie de notre ADN. Ce qui demeure constant, ce sont nos valeurs et notre profond respect pour les femmes et les hommes qui construisent chaque jour le Groupe Bolloré.

Le bicentenaire intervient après une année 2021 dont les résultats font ressortir les très bonnes performances du Groupe, dans un contexte de reprise de l'économie mondiale suite à la crise sanitaire avec un EBITA de 1 339 millions d'euros en progression de 77 %.

Les activités de Bolloré Transport & Logistics ont enregistré une progression soutenue de leurs résultats, avec un résultat opérationnel ajusté (EBITA) de 785 millions d'euros, en croissance de 32 % à périmètre et change constants. Ces résultats sont attribuables aux très bonnes performances de nos métiers : les terminaux portuaires et la commission de transport, portés par une activité soutenue, et la logistique pétrolière qui a bénéficié de la hausse des prix des produits pétroliers.

Le résultat du secteur Communication, c'est-à-dire des activités de Vivendi et UMG<sup>(1)</sup>, a progressé de 121 %, à 748 millions d'euros grâce aux bonnes performances de Groupe Canal+, d'Havas et d'Editis.

Enfin, malgré les économies liées à l'arrêt des activités d'autopartage dans le cadre du redéploiement stratégique dans les batteries et les bus, les résultats du

secteur Stockage d'électricité et systèmes baissent de 15 millions d'euros par rapport à ceux de 2020, compte tenu de la forte hausse des coûts des matières premières (résines) en 2021.

Le résultat net de 20 224 millions d'euros intègre 19 897 millions d'euros de plus-value de déconsolidation de 70 % d'Universal Music Group (UMG).

En effet, après la cession en 2021 de 20 % supplémentaires du capital d'UMG au consortium mené par Tencent et à Pershing Square, Vivendi a mené avec succès la distribution de 60 % du capital d'UMG aux actionnaires de Vivendi ainsi que sa cotation à la Bourse d'Amsterdam en septembre 2021. Vivendi conserve une participation de 10 % dans UMG et Bolloré, suite à la distribution des actions UMG, en détient 17,7 %.

Par ailleurs, suite à l'acquisition de la participation d'Amber Capital dans Lagardère en décembre 2021, Vivendi a déposé fin février 2022 un projet d'offre publique d'achat auprès de l'AMF.

Enfin, le Groupe a signé le 31 mars 2022 un contrat avec le groupe MSC prévoyant la cession de 100 % de Bolloré Africa Logistics. Cette opération très importante pour notre Groupe préserve à la fois les emplois et le développement des projets en cours. Elle devrait intervenir avant la fin du premier trimestre 2023. Le Groupe Bolloré conservera une présence importante en Afrique, notamment à travers Canal+ et poursuivra également ses développements dans de nombreux secteurs comme la communication, le divertissement, les télécoms et l'édition.

(1) UMG est reclassé en activité cédée selon la norme IFRS 5 pour la période allant du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 22 septembre 2021 et sur l'ensemble de l'exercice 2020. À compter du 23 septembre 2021, UMG est mis en équivalence opérationnelle. En 2021, le résultat intègre les contributions d'UMG (33 millions d'euros) et de Lagardère (19 millions d'euros) mises en équivalence chez Vivendi ainsi que celle mise en équivalence chez Bolloré (58 millions d'euros).



**Cyril Bolloré**

Président-directeur général



**L'année 2022 portera assurément  
les couleurs du bicentenaire du Groupe,  
dont la longévité, le dynamisme  
et la détermination lui ont permis de  
traverser les époques en s'adaptant  
aux évolutions du monde.**



# Profil

Le Groupe Bolloré figure parmi les 500 plus grandes compagnies mondiales. Coté en Bourse, il est toujours contrôlé majoritairement par la famille Bolloré.

La stabilité de son actionnariat lui permet de mener une politique d'investissement à long terme. Grâce à sa stratégie de diversification fondée sur l'innovation et sur le développement à l'international, il occupe aujourd'hui des positions fortes dans ses trois activités : le transport et la logistique, la communication, le stockage d'électricité et systèmes.

Plus de  
**73 000**  
collaborateurs

**130**  
pays  
sur les  
5 continents

**20**  
milliards d'euros  
de chiffre d'affaires  
en 2021

**1,3**  
milliard d'euros  
de résultat  
opérationnel  
ajusté (EBITA)  
en 2021

**34**  
milliards d'euros  
de capitaux  
propres en 2021



## Transport et logistique

Bolloré Transport & Logistics fait partie des grands groupes de transport dans le monde, avec plus de 34 000 collaborateurs répartis dans 111 pays, en Europe, en Asie, en Amérique et en Afrique où il exerce ses activités dans les ports, la commission de transport et les chemins de fer. Il est aussi un acteur important de la logistique pétrolière en France et en Europe.



## Stockage d'électricité et systèmes

Blue Solutions est intégré à la division Bretagne, qui rassemble les activités industrielles du Groupe, aux côtés de Bluebus, Bluestorage et des films plastiques. Blue Systems s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de plusieurs entités du Groupe Bolloré rassemblées autour d'un objectif commun : proposer un écosystème d'optimisation des flux de personnes, de matériels et de données.



## Communication

Le pôle Communication du Groupe Bolloré repose sur sa participation dans Vivendi avec : Groupe Canal+, numéro 1 de la télévision payante en France, Havas, l'un des premiers groupes mondiaux de publicité et de conseil en communication, Editis, deuxième groupe d'édition français, Prisma Media, leader des groupes bi-médias de France, n° 1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne, Gameloft, leader dans les jeux vidéo sur mobile.

## Autres actifs

À côté de ses trois activités, le Groupe Bolloré gère un ensemble de participations financières représentant plus de 17,4 milliards d'euros à fin 2021, dont 8,4 milliards d'euros pour le portefeuille Bolloré (Universal Music Group, groupe Socfin...) et 9,0 milliards d'euros pour le portefeuille Vivendi (Universal Music Group, Lagardère, Telecom Italia, MediaForEurope [anciennement Mediaset]...).

# Chiffres clés

## Compte de résultat

(en millions d'euros)

	2021 <sup>(1)</sup>	2020 <sup>(1)</sup>	2019 <sup>(2)</sup>
Chiffre d'affaires	19 771	16 687	24 843
<b>EBITDA</b>	<b>2 135</b>	<b>1 833</b>	<b>2 913</b>
<b>Résultat opérationnel ajusté (EBITA)</b>	<b>1 339</b>	<b>714</b>	<b>1 634</b>
Résultat opérationnel	939	570	1 259
Dont mises en équivalence opérationnelles	214	47	23
Résultat financier	(117)	62	17
Part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence non opérationnelles	(583)	(32)	98
Impôts	(409)	(301)	35
Résultat net des activités destinées à la vente	20 394	1 264	-
<b>Résultat net</b>	<b>20 224</b>	<b>1 563</b>	<b>1 408</b>
Dont part du Groupe	6 062	426	237

(1) UMG est reclassé en activité cédée selon la norme IFRS 5 pour la période allant du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 22 septembre 2021 et sur l'ensemble de l'exercice 2020. À compter du 23 septembre 2021, UMG est mis en équivalence opérationnelle.

(2) Les données comparables 2019 ne sont pas disponibles.

## Résultat opérationnel ajusté par activité (EBITA)<sup>(1)</sup>

(par activité, en millions d'euros)

	2021	2020	2019
Transport et logistique <sup>(2)</sup>	714	551	580
Logistique pétrolière	71	56	56
Communication	748	298	402
Stockage d'électricité et systèmes	(117)	(102)	(434)
Autres (actifs agricoles, holdings) <sup>(2)</sup>	(78)	(89)	(94)
<b>EBITA Groupe Bolloré</b>	<b>1 339</b>	<b>714</b>	<b>510</b>

(1) UMG est reclassé en activité cédée selon la norme IFRS 5 pour la période allant du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 22 septembre 2021 et sur l'ensemble de l'exercice 2020. À compter du 23 septembre 2021, UMG est mis en équivalence opérationnelle.

(2) Avant redevances de marques Bolloré.

## Bilan

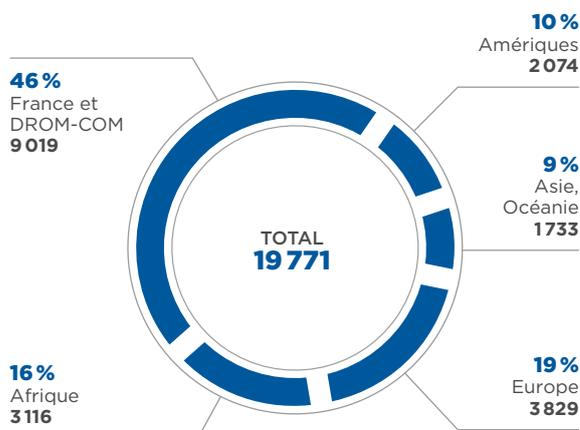
(en millions d'euros)

	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Capitaux propres	34 418	25 984	25 942
Capitaux propres, part du Groupe	19 479	9 084	9 088
Endettement net	3 428	9 136	8 720
Valeur boursière de portefeuille de titres cotés <sup>(1)</sup>	17 410	5 954	4 830

(1) Hors titres du Groupe (voir chapitre 5 – point 1.1.1).

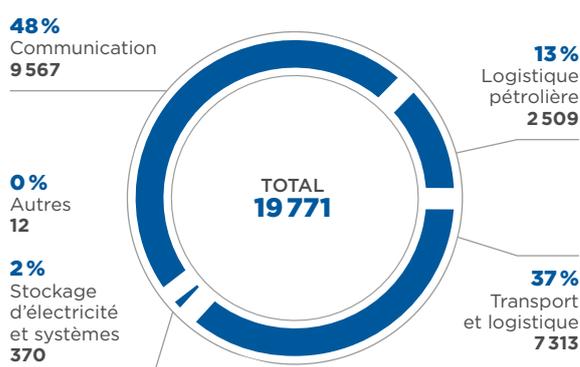
## Répartition du chiffre d'affaires 2021 par zone géographique

(en millions d'euros)



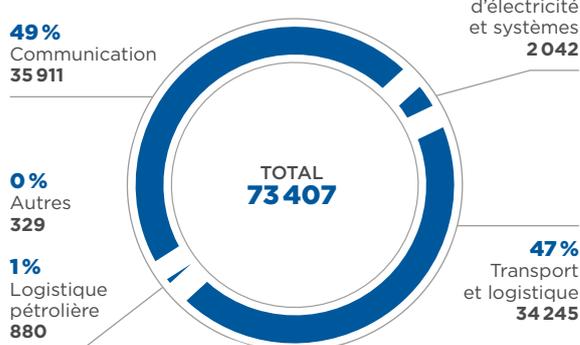
## Répartition du chiffre d'affaires contributif 2021 par activité

(en millions d'euros)



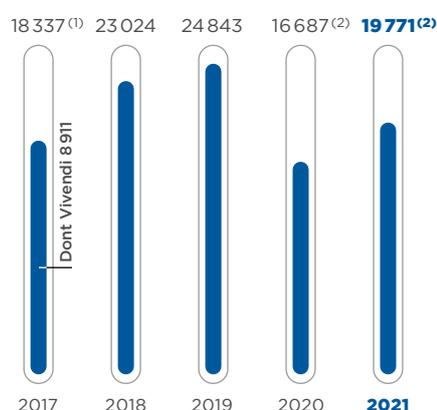
## Répartition des effectifs par activité

(au 31 décembre 2021)



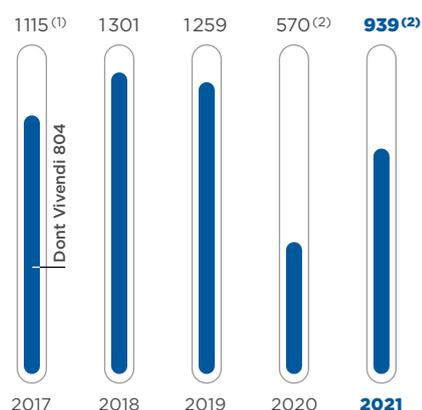
## Évolution du chiffre d'affaires

(en millions d'euros)



## Évolution du résultat opérationnel

(en millions d'euros)



(1) Données de décembre 2017 retraitées.

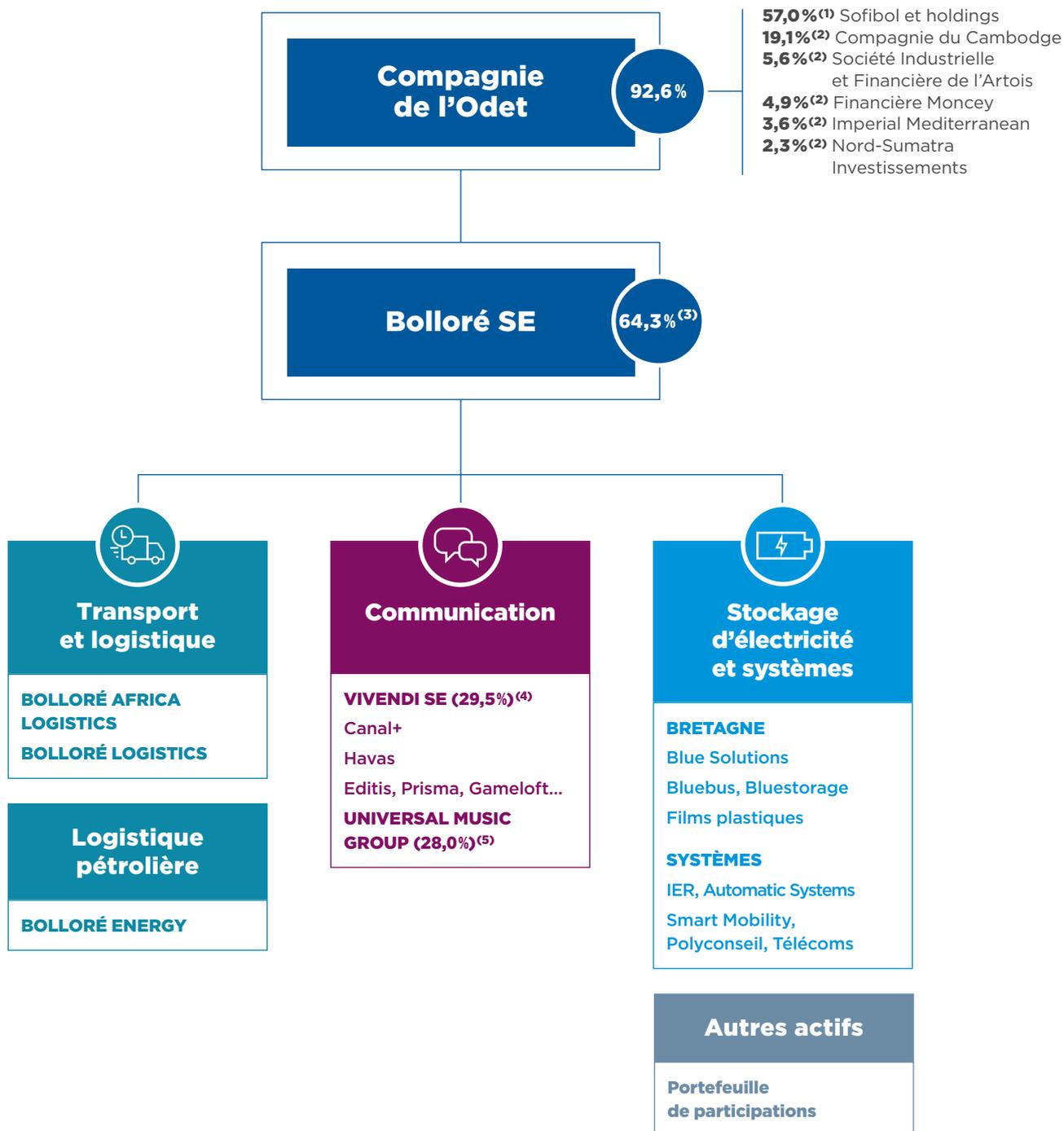
(2) UMG est reclassé en activité cédée selon la norme IFRS 5 pour la période allant du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 22 septembre 2021 et sur l'ensemble de l'exercice 2020.

À compter du 23 septembre 2021, UMG est mis en équivalence opérationnelle.

# Organigramme économique

**Au 31 décembre 2021**

(en pourcentage du capital)



(1) Directement par Sofibol et holdings contrôlées par Bolloré Participations SE (Famille Bolloré).

(2) Sociétés contrôlées par Bolloré SE.

(3) Dont 0,5% par des filiales de Bolloré SE et 0,3% détenu par Compagnie de l'Étoile des Mers, détenue par Bolloré Participations SE (51%) et par Compagnie de l'Odet (49%).

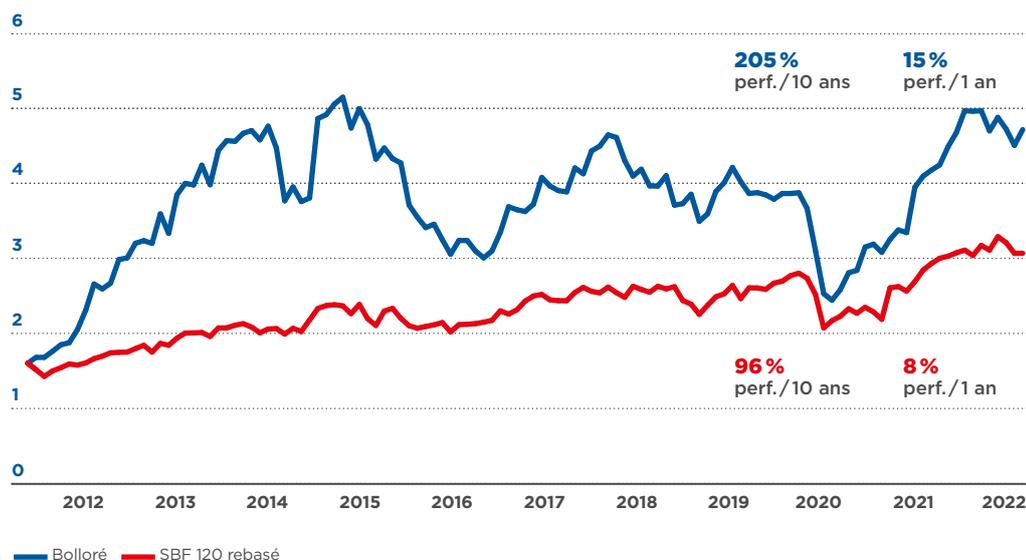
(4) 28,9% par Compagnie de Cornouaille, filiale à 100% de Bolloré SE et 0,5% par Compagnie de l'Odet.

(5) 17,7% par Compagnie de Cornouaille, filiale à 100% de Bolloré SE, 0,3% par Compagnie de l'Odet et 10,0% par Vivendi.

# Données boursières

## Évolution du cours de l'action Bolloré SE

Au 31 mars 2022 (en euros, cours de clôtures mensuelles)



## Données boursières

	2021	2020	2019
Cours au 31 décembre (en euros)	<b>4,92</b>	3,38	3,89
Nombre d'actions au 31 décembre	<b>2 947 446 874</b>	2 946 208 874	2 944 598 874
<b>Capitalisation boursière au 31 décembre (en millions d'euros)</b>	<b>14 501</b>	<b>9 964</b>	<b>11 454</b>
Nombre de titres émis et potentiels <sup>(1)</sup>	<b>2 938 425 036</b>	2 935 866 536	2 935 141 536
Résultat net part du Groupe dilué par action (en euros)	<b>2,06</b>	0,15	0,08
Dividende net par action (en euros) <sup>(2)</sup>	<b>0,06</b>	0,06	0,06

(1) Hors autocontrôle.

(2) Dont 0,02 euro d'acompte déjà versé.

## Actionnariat

Au 31 décembre 2021

	Nombre d'actions	% du capital
Compagnie de l'Odet	1 868 558 687	63,40
Autres sociétés du Groupe	25 409 305	0,86
<b>Total Groupe</b>	<b>1 893 967 992</b>	<b>64,26</b>
Yacktman Asset Management LP	161 205 080	5,47
Orfim	155 169 347	5,26
Public	737 104 455	25,01
<b>Total</b>	<b>2 947 446 874</b>	<b>100,00</b>

# Nos implantations

Un groupe mondial avec plus de **73 000 collaborateurs** dans **130 pays**

## Transport et logistique

**Bolloré Logistics**

**603**  
agences  
dans 111 pays

**Bolloré Africa Logistics**

**250**  
filiales dans 49 pays  
incluant Haïti  
et Tuticorin

**Bolloré Energy**

**110**  
agences et dépôts  
en France,  
en Allemagne  
et en Suisse

## Communication

**Vivendi**

**Audiovisuel et cinéma**  
Groupe Canal+

**Communication**  
Havas

**Édition**  
Editis

**Presse magazine**  
Prisma Media

**Jeux vidéo**  
Gameloft

**Autres activités**  
Vivendi Village  
Dailymotion

## Stockage d'électricité et systèmes

**Bretagne**

**4**  
usines  
en France et au Canada

**3**  
usines de films  
plastiques  
en Europe  
et aux États-Unis

**Systèmes**

**4**  
sites industriels  
en France, en Europe  
et au Canada

## Actifs agricoles

**3**  
fermes  
aux États-Unis

**2**  
domaines viticoles  
en France





# Stratégie du Groupe

**Le Groupe Bolloré a su évoluer au cours des deux siècles derniers, en transformant ses métiers et en adaptant son modèle afin d'assurer sa résilience. Il poursuit aujourd'hui sa stratégie de diversification initiée au début des années 1980, qui allie innovation et développement à l'international.**

## **DANS LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE**

— Le Groupe est devenu l'un des dix premiers opérateurs de logistique mondiaux ainsi que le principal groupe de transport en Afrique en s'appuyant sur un développement organique et sur des opérations de croissance externe. Il est également un acteur majeur dans la logistique et la distribution pétrolières en France, en Allemagne et en Suisse.

— Grâce aux acquisitions de la Scac (1986), de Delmas-Vieljeux (1991) et la Saga (1997), les activités de transport et logistique ont atteint une dimension internationale avec une présence en Afrique très marquée. Moteur de la transformation logistique et industrielle de l'Afrique, Bolloré dispose du premier réseau de logistique intégrée du continent. Le Groupe est présent dans 42 ports en qualité d'opérateur de terminaux portuaires, d'agent de lignes maritimes ou encore de manutentionnaire de marchandises non conteneurisées. Il gère principalement 16 terminaux à conteneurs en Afrique centrale et de l'Ouest, 7 terminaux ro-ro (roll-on/roll-off), 3 concessions ferroviaires, des entrepôts et des ports secs.

— Le Groupe investit chaque année dans la construction et la valorisation des infrastructures portuaires qui lui sont confiées ainsi que dans les infrastructures terrestres (liaisons entre les ports et les villes de l'hinterland) et leur connectivité. Les investissements réalisés depuis quatre ans ont permis de construire des pôles logistiques ultramodernes dans plusieurs hubs régionaux.

— Grâce à ses différentes acquisitions et ses investissements de croissance, le Groupe est aussi devenu un acteur global de la supply chain, où il agit comme un agrégateur de solutions de transport et logistique (achat et vente de capacité de fret, douane et conformité réglementaire, logistique, transport multimodal...) en s'appuyant sur

un réseau mondial de 603 agences présentes dans 111 pays ainsi que sur de grands hubs intercontinentaux où ses plateformes de consolidation aériennes et maritimes assurent une gestion optimisée des flux de bout en bout. Cette stratégie d'accompagnement des clients dans cinq grandes régions (Afrique, Amériques, Asie-Pacifique, Europe et Moyen-Orient/Asie du Sud) repose sur le développement d'outils informatiques puissants (déploiement d'un nouveau Transport Management System à l'échelle mondiale, mise en place d'une plateforme collaborative Web et mobile LINK...) qui lui permettent d'accroître sa réactivité et d'offrir davantage de solutions flexibles et innovantes à ses clients, mais aussi d'accélérer, de digitaliser et de sécuriser les flux d'information entre les intervenants. Bolloré Logistics ambitionne à moyen terme de devenir un des cinq premiers logisticiens mondiaux.

— Pour faire face à la décroissance structurelle du marché de la distribution pétrolière, Bolloré Energy a mis en place une stratégie de diversification dans le stockage des produits pétroliers, à l'image du lancement en 2018 de l'activité de la société DRPC (Dépôt Rouen Petit-Couronne – capacité de stockage de près de 600 000 m<sup>3</sup>), dont il est l'actionnaire majoritaire. Bolloré Energy a également continué d'investir pour développer des carburants alternatifs à partir de colza ou d'huile usagée hydrogénée. Deux nouveaux carburants ont été lancés en 2021 pour une clientèle de professionnels (transporteurs, industrie ferroviaire) et Bolloré Energy est devenu le quatrième opérateur sur le segment du biodiesel B100 en France.

## **DANS LE STOCKAGE D'ÉLECTRICITÉ ET SYSTÈMES**

— Fort de sa position de leader mondial des films plastiques ultra-fins pour condensateurs, le Groupe Bolloré a fait du stockage de l'électricité un axe de développement majeur. Il a mis au point une technologie unique et innovante, la batterie Lithium Métal Polymère (LMP®) produite par sa filiale Blue Solutions, seule batterie « tout solide » commercialisée au monde. À partir de cette batterie, le Groupe a d'abord développé des activités autour de la voiture électrique, mais aussi la conception et la fabrication de bus électriques ainsi que la commercialisation de solutions de stockage d'énergie en lien avec le développement des énergies renouvelables. Le Groupe est devenu depuis 2016 un partenaire de référence d'industriels européens dans le domaine des transports urbains et du stationnaire.

— Le Groupe a également développé des activités dans la gestion des systèmes de mobilité. En 2019, la marque Blue Systems est née du regroupement de plusieurs entités du Groupe Bolloré sous une seule et même marque pour offrir des solutions innovantes et de haute technologie et proposer un écosystème d'optimisation des flux de personnes, de matériels et de données. Blue Systems propose désormais des services et produits variés regroupés en trois domaines de compétences, Technology, Smart Mobility et Solutions, par le biais de ses différentes filiales.

## **DANS LA COMMUNICATION ET LES MÉDIAS**

— Le Groupe est entré dans le capital de Vivendi en septembre 2012, dont il est devenu l'actionnaire de référence et dont il détient aujourd'hui 29,5% du capital. Vivendi est intégré globalement dans Bolloré depuis



La tour Bolloré située à Puteaux en Île-de-France, érigée en 1972. Elle est le département administratif de la société Bolloré SE.

avril 2017. Depuis 2014, Vivendi construit un groupe mondial de contenus, de médias et de communication. Pour ce faire, Vivendi a poursuivi en 2021 les développements de ses différents métiers.

— Le Groupe Canal+ à l'international compte 22 millions d'abonnés dans plus de 40 pays dont 15 millions en Europe. Groupe Canal+ s'est fixé pour objectif d'atteindre un minimum de 30 millions d'abonnés à l'horizon 2025. L'acquisition récente de 70 % dans SPI International (groupe de médias exploitant 42 chaînes de télévision et différentes plateformes digitales dans plus de 60 pays) renforce la présence de Groupe Canal+ en Europe où il est déjà opérateur leader de Pay TV en Pologne et détient la plateforme M7 présente dans 8 pays d'Europe centrale et de l'Est.

— Le Groupe Canal+ poursuit également ses développements dans la TV payante en France où il compte 9 millions d'abonnés ainsi que dans la télévision gratuite (C8, CStar, CNews) et dans le cinéma et les séries à travers Studiocanal.

— Vivendi détient également Havas, l'un des premiers groupes mondiaux de publicité et de conseil en communication. Havas apporte son savoir-faire dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas dispose d'une très forte expertise dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur les plateformes et les mobiles. En 2021, Havas Group a tiré parti du rebond du marché mondial de la publicité, porté par la reprise de l'activité économique et de la consommation des ménages. Toutes les divisions création, média et communication santé ont contribué aux très bonnes performances de l'exercice 2021. Parallèlement, Havas a poursuivi sa politique d'acquisitions ciblées, en France et à l'international.

— Acquis par Vivendi en février 2019, Editis est aujourd'hui le deuxième groupe français d'édition, qui fédère près de 50 maisons d'édition prestigieuses (Nathan, Robert Laffont, Julliard, Plon, Belfond, Presses de la Cité, Pocket, Solar, ...). L'ambition d'Editis est d'être aux avant-postes des profondes mutations de l'édition en offrant aux auteurs la possibilité d'inscrire leurs œuvres au plus près des lecteurs, dans une approche globale rendue possible par l'adossément d'Editis à Vivendi. Des partenariats fructueux ont été noués, par exemple entre Canal+ Afrique et le pôle éducation d'Editis pour le lancement de Nathan TV. Ainsi intégré, Editis entend permettre aux auteurs, à ses maisons et aux éditeurs partenaires de profiter de l'ensemble des savoir-faire de Vivendi, en matière de production audiovisuelle, de marketing digital, d'organisation d'événements et de communication, en France comme à l'international.

— Enfin, Vivendi a mené avec succès, en septembre 2021, son projet de distribution de 60 % du capital d'UMG, numéro un mondial de la musique enregistrée, et de sa cotation sur le marché réglementé d'Euronext à la Bourse d'Amsterdam. Suite à la cotation d'UMG et à la distribution de 60 % du capital d'UMG aux actionnaires de Vivendi, Bolloré détient une participation de 18 % dans UMG.

# Modèle d'affaires



## Nos ressources

### Ressources humaines

**73 407** salariés dans 130 pays  
**96,6%** des effectifs à temps plein  
**89,7%** des effectifs en CDI  
**17,7%** de turnover

### Ancrage territorial

Fine connaissance des parties prenantes locales grâce à un ancrage territorial et culturel fort.

La force du réseau local provient de la grande diversité dans les implantations géographiques et garantit des synergies entre les activités du Groupe. Le Groupe noue des partenariats permettant de diversifier les investissements notamment dans les concessions portuaires opérées en consortium avec des partenaires.

### Financières

**20** milliards d'euros de chiffre d'affaires  
**1 339** millions d'euros de résultat opérationnel ajusté

### Contrats et concessions

**21** concessions portuaires  
**3** concessions ferroviaires  
**1** concession pétrolière  
**22** licences 5G (télécommunications)

### Industrielles

#### Brevets et procédés industriels

**777** brevets

**Batteries LMP®** : le Groupe a développé un procédé de fabrication à électrolyte solide utilisé pour la batterie électrique LMP®.

#### Actifs industriels

**695** millions d'euros d'investissements  
**8,5** millions de m<sup>2</sup> d'entrepôts, bureaux et terre-pleins  
**1,9** million de m<sup>3</sup> de capacité de stockage pétrolier  
**4** usines : 3 en Bretagne et 1 au Canada, jusqu'à **1,5** GWh de capacité de production par an  
**62** stations-service et **302** camions dans la flotte Bolloré Energy



## Nos activités

### Transport et logistique

**1<sup>er</sup>** réseau de logistique intégrée sur le continent africain.

L'un des leaders mondiaux de la logistique et de la commission de transport.

**1<sup>er</sup>** opérateur de concessions portuaires et ferroviaires en Afrique.

### Logistique pétrolière

Acteur majeur de la logistique et de la distribution de produits pétroliers en France, en Suisse et en Allemagne.

### Communication

**Vivendi et Universal Music Group<sup>(1)</sup>**

**Groupe Canal+** : n° 1 de la télévision payante en France

**Havas Group** : l'un des plus grands groupes mondiaux de communication

**Editis** : 2<sup>e</sup> groupe d'édition français

**Prisma Media** : leader des groupes bimédias de France et n° 1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne.

**Gameloft** : parmi les leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile

### Stockage d'électricité et systèmes

La division Bretagne regroupe la société Blue Solutions ainsi que les sociétés Bluebus, Bluestorage et Bolloré division Films plastiques.

Blue Systems propose un écosystème d'optimisation des flux de personnes, de matériels et de données.

### Autres actifs

Le Groupe Bolloré gère un ensemble de participations financières.

(1) UMG est reclassé en activité cédée selon la norme IFRS 5 pour la période allant du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 22 septembre 2021 et sur l'ensemble de l'exercice 2020. À compter du 23 septembre 2021, UMG est mis en équivalence opérationnelle. En 2021, le résultat intègre les contributions d'UMG (33 millions d'euros) et de Lagardère (19 millions d'euros) mises en équivalence chez Vivendi ainsi que celle mise en équivalence chez Bolloré (58 millions d'euros).



**47%** des effectifs  
**37%** du chiffre d'affaires  
**714** millions d'euros de résultat opérationnel ajusté (EBITA)  
**196** millions d'euros d'investissements



**1%** des effectifs  
**13%** du chiffre d'affaires  
**71** millions d'euros de résultat opérationnel ajusté (EBITA)  
**11** millions d'euros d'investissements



**49%** des effectifs  
**48%** du chiffre d'affaires  
**748** millions d'euros de résultat opérationnel ajusté (EBITA)  
**456** millions d'euros d'investissements



**3%** des effectifs  
**2%** du chiffre d'affaires  
**- 117** millions d'euros de résultat opérationnel ajusté (EBITA)  
**23** millions d'euros d'investissements

**17** milliards d'euros de titres cotés  
**200 000** hectares d'actifs agricoles et viticoles

**Représentation systémique et synthétique du Groupe, de sa création de valeur économique, du partage de cette valeur entre ses différentes parties prenantes pour l'année 2021 et de ses contributions à la société.**



## La valeur créée

### Pour les employés

**3867** millions d'euros de frais de personnel

**14,6** heures de formation par employé sur l'année

**9885** recrutements en CDI

### Pour les États et les collectivités

**254** millions d'euros d'impôts sur les sociétés décaissés

**99,1%** d'emploi local contribuant au développement local des territoires (hors Vivendi)

Contribution aux recettes fiscales locales

Autres actions locales de mécénat : **366** projets à impact sociétal dont près de **70%** sur le continent africain  
Près de **55 000** bénéficiaires, dont **30 000** jeunes.

### Pour l'économie locale

Près de **169** millions d'euros d'investissements en Afrique

**8292** millions d'euros d'immobilisations corporelles et incorporelles

Bonnes performances des terminaux portuaires, en particulier de MPS au Ghana (montée en puissance du nouveau terminal), Abidjan Terminal, Bénin Terminal, Freetown Terminal et TICT au Nigeria, qui bénéficient de l'augmentation des volumes manutentionnés

(1) % de femmes formées/total femmes.  
(2) % de femmes formées parmi les salariés formés au management.

### Pour nos actionnaires et partenaires

**+87%** de croissance du résultat opérationnel ajusté (EBITA) (à périmètre constant)

**177** millions d'euros de dividendes versés aux actionnaires par Bolloré SE

**93%** des collaborateurs disposant d'une adresse électronique ont été sensibilisés à l'éthique des affaires et aux droits humains.

### Pour l'environnement

Analyse de l'empreinte carbone, identification des leviers de décarbonation et travaux préalables à la définition d'objectifs de réduction de GES alignés sur les accords de Paris

**17,7** millions d'euros investis sur des projets de R&D servant la transition énergétique (batterie, Bluebus, Bluestorage, électromobilité)

### Pour la promotion des droits humains

Identification d'un périmètre prioritaire pour la mise en œuvre de plans d'action dédiés dans le cadre de la démarche d'évaluation interne droits humains

Promotion de la diversité et inclusion : **73%** de femmes formées dans l'année (périmètres Bolloré et Vivendi<sup>(1)</sup>)  
Sur le périmètre Bolloré, **31%** de femmes ont été formées au management<sup>(2)</sup>

Earthtalent by Bolloré : **113** projets soutenus contribuant à l'ODD n° 4 « Éducation de qualité » et **55** à l'ODD n° 3 « Bonne santé et bien-être »



## Contributions aux ODD

Les engagements du Groupe sont en ligne avec les 17 objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.

Ses actions ont un impact positif sur 12 ODD dont les enjeux rejoignent les 4 piliers fondamentaux de sa politique de responsabilité sociale et environnementale.



# Performance RSE en bref

Cette synthèse des principaux indicateurs RSE vient illustrer la performance du Groupe Bolloré au regard des grands axes d'engagements pris dans le cadre de sa politique de responsabilité sociale et environnementale.



## Environnement

Analyse de l'empreinte carbone, identification des leviers de décarbonation et travaux préalables à la définition d'objectifs de réduction des émissions de GES, alignés sur les accords de Paris

**32%** de l'électricité consommée issue de sources d'énergie renouvelables (contre **19%** en 2020)

**76%** des entités juridiques<sup>(1)</sup> couvertes par un système de management de l'environnement déclarent avoir au moins un site certifié ou labellisé par un référentiel environnemental<sup>(2)</sup> (contre **50%** en 2020)



## Éthique/ Droits humains

Transmission de la Charte achats responsables, de la Charte Éthique et RSE et du Code de conduite à **100%** des fournisseurs centraux en 2021

Traduit en **15 langues**, le Code de conduite a été diffusé à **74%** des collaborateurs disposant d'une adresse électronique

**77%** de complétion de l'e-learning sur les droits humains ciblant la sensibilisation de près de **25 600** collaborateurs



## Social

**74%** des collaborateurs inscrits et associés aux métiers des ressources humaines ont suivi le module de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion

**52 545** salariés ont suivi au moins une formation (soit une augmentation de **31,4%** par rapport à 2020)

**75%** des entités juridiques<sup>(1)</sup> couvertes par un système de management HSE déclarent avoir au moins un site certifié ou labellisé santé-sécurité<sup>(3)</sup> (contre **54%** en 2020)



## Sociétal

**99,1%** d'emploi local (stable par rapport à 2020), et **92%** de managers locaux (contre **94%** en 2020)<sup>(4)</sup>

**78** campagnes pro bono réalisées par les agences d'Havas Group en 2021

Près de **14** millions d'euros offerts par les groupes Bolloré et Vivendi en 2021 au titre de fondations d'entreprise, des programmes de solidarité, d'actions de partenariat et de mécénat, dons en nature et soutien pro bono

### Notation extra-financière

#### — CDP

**Bolloré : A-**  
**Vivendi : C**

#### — Vigeo Eiris

**Bolloré : 53/100** (niveau Robust)  
**Vivendi : 63/100** (niveau Advanced)

#### — Sustainalytics

**Bolloré : 11.7** (Low Risk)  
**Vivendi : 10.5** (Low Risk)

(1) Sur le périmètre des entités répondant au reporting RSE du Groupe Bolloré (hors Vivendi).

(2) Certifications prises en compte : ISO 14001, ISO 50001, Green Terminal, etc.

(3) Certifications prises en compte : ISO 45001 (ou OHSAS 18001), SQAS, ICMI, ISPS, TAPA FSR, ISO 22000 ou Pedestrian Free Yard.

(4) Effectif managers locaux divisé par effectif managers total.

# Gouvernance

## Conseil d'administration

Au 10 mars 2022

### Cyrille Bolloré

Président-directeur général

### Yannick Bolloré

Vice-Président

### Cédric de Bailliencourt

Vice-Président

### Nicolas Alteirac

Administrateur représentant les salariés

### Chantal Bolloré

### Marie Bolloré

### Sébastien Bolloré

### Virginie Courtin

### Sophie Johanna Kloosterman

### David Macmillan

Administrateur représentant les salariés

### Céline Merle-Béral

Représentant Bolloré Participations SE

### Alexandre Picciotto

### François Thomazeau

**13**

administrateurs

**4**

membres indépendants<sup>(1)</sup>

**45 %**

de femmes

**50**

ans de moyenne d'âge

(1) Hors administrateurs représentant les salariés.

## Comité des nominations et des rémunérations (CNR)

François Thomazeau

Président

Virginie Courtin

Nicolas Alteirac

## Comité d'audit

François Thomazeau

Président

Virginie Courtin

Sophie Johanna Kloosterman



### **Bolloré Logistics**

L'un des premiers groupes mondiaux de l'organisation du transport, classé parmi les cinq premiers groupes européens et les dix principaux groupes mondiaux du secteur.



### **Bolloré Africa Logistics**

Premier acteur mondial du transport et de la logistique en Afrique, où il gère seize concessions portuaires.

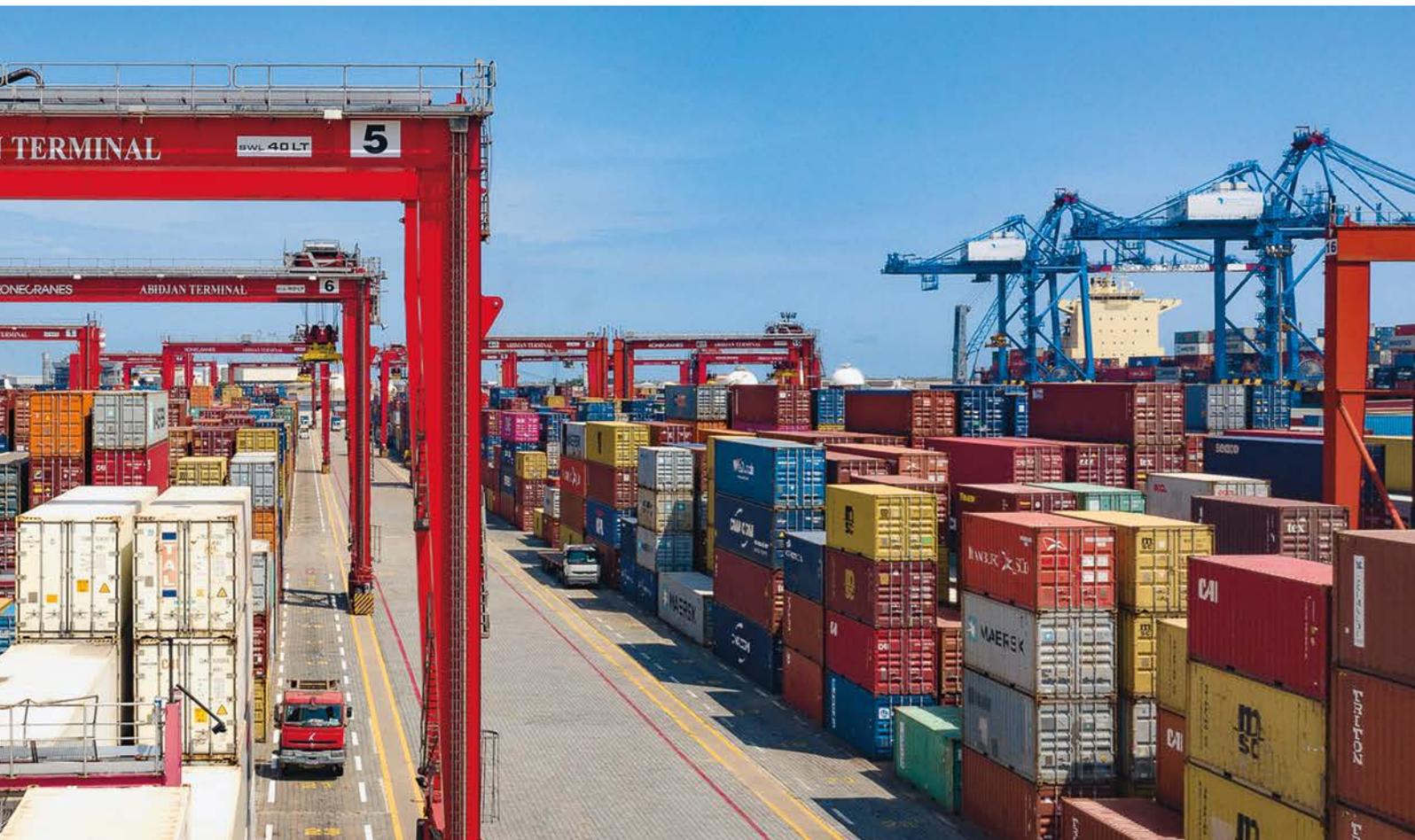


### **Bolloré Energy**

Acteur majeur de la logistique pétrolière en France et distributeur de produits pétroliers en France et en Europe.

— ANNIVERSAIRE —  
DES 200 ANS DU GROUPE





# Transport et logistique



# Bolloré Logistics

**Acteur global de la supply chain, Bolloré Logistics est l'un des dix premiers groupes mondiaux présents dans les métiers de l'organisation du transport et de la logistique contractuelle. Ses solutions innovantes et créatrices de valeur, associées à des expertises sectorielles, garantissent une chaîne logistique fiable et flexible favorisant la compétitivité de ses clients à l'international.**

— Qu'il s'agisse de grands groupes pour lesquels il opère des solutions complexes de pilotage de supply chain ou de PME qui lui confient leurs expéditions internationales, Bolloré Logistics répond aux besoins de ses clients importateurs et exportateurs.

Son offre est construite autour d'un savoir-faire complet et intégré regroupant cinq domaines de services :

→ **Transport multimodal** : conception et coordination de plans de transports maritimes, terrestres ou aériens.

→ **Douane et conformité réglementaire** : prise en charge des opérations douanières incluant la sécurité et la sûreté des marchandises.

→ **Logistique** : gestion des stocks et services à haute valeur ajoutée.

→ **Global supply chain** : planification et pilotage des flux en temps réel.

→ **Projets industriels** : conception de solutions adaptées aux grands acteurs internationaux de l'énergie, de l'industrie minière, du BTP et d'autres industries.

## DES DOMAINES D'EXPERTISE MULTIPLES

— Bolloré Logistics possède une solide expertise dans les secteurs du luxe, des parfums et cosmétiques, des produits pharmaceutiques mais aussi de l'aéronautique et du spatial, de l'énergie et des produits alimentaires. Depuis 2020 et la crise sanitaire mondiale, il a prouvé son savoir-faire unique dans le secteur de la santé.

**Chiffre d'affaires**  
5,0 milliards d'euros

**Investissements industriels**  
27 millions d'euros

**Volumes traités/aérien**  
656 milliers de tonnes

**Volumes traités/maritime**  
826 milliers de conteneurs (TEU)

**Entrepôts**  
1 045 milliers de m<sup>2</sup>

**Implantations**  
111 pays/603 agences

**Effectifs au 31/12/2021**  
13 500 collaborateurs

Du transport de masques et d'équipements de protection, en passant par les tests Covid et les respirateurs, jusqu'aux vaccins à destination des pays à revenus faibles à modérés, Bolloré Logistics a démontré son expertise spécifique pour assurer la sécurité et l'intégrité de produits hautement sensibles.

Il a d'ailleurs obtenu le certificat de conformité aux bonnes pratiques de distribution (BPD) multisites monde pour le transport de produits pharmaceutiques à l'issue d'un audit mené par Bureau Veritas Certification. 63 sites stratégiquement positionnés au carrefour du commerce international du médicament sont concernés par cette certification.

Bolloré Logistics a par ailleurs annoncé la création, sur l'aéroport de Strasbourg, de son plus grand centre logistique en Europe dédié à l'industrie pharmaceutique. Il sera opérationnel en 2022.

## L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

— Bolloré Logistics place l'innovation technologique au cœur de sa stratégie, le client étant au cœur de sa démarche. Écouter ses besoins et l'associer au développement des projets, c'est l'assurance de produire des innovations utiles et pragmatiques.

Dans la continuité de l'accord stratégique signé avec le groupe WiseTech en 2019, il déploie depuis 2020 son nouveau TMS (Transport Management System) permettant à l'ensemble du réseau de réaliser ses opérations de transport dans un système unique, interconnecté avec ses partenaires (compagnie maritime, compagnie aérienne, douanes...).

De son côté, Bolloré Logistics Singapour et Botsync se sont associés pour mettre au point MAG300, une nouvelle solution d'automatisation basée sur les robots mobiles autonomes (AMR). Soutenue par Enterprise Singapore (ESG), cette nouvelle solution est le fruit d'une collaboration d'un an entre les deux parties.

À l'été 2021, Bolloré Logistics a lancé AIRsaf, une nouvelle offre basée sur l'utilisation de SAF ou carburant d'aviation durable en vue d'offrir à ses clients la meilleure approche écoresponsable de transport aérien en permettant de réduire jusqu'à 80 % des émissions de carbone.

## Certification

Bolloré Logistics a obtenu l'extension de la certification multisite délivrée par Bureau Veritas qui regroupe l'ensemble des normes relatives à la sécurité au travail (ISO 45001 vs 2018), au management de la qualité (ISO 9001 vs 2015), et à l'environnement (ISO 14001 vs 2015). Plus de 280 sites (hors Afrique) sont désormais concernés.

## Valeur sociale et environnementale

En 2021, 62 % des actions conduites dans le cadre du challenge AcTogether relevaient du domaine de l'environnement et 35 % du domaine social. Les actions environnementales ont permis à elles seules une économie de 6 740 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit deux fois et demie plus que lors de l'édition 2020.



BlueHub de Singapour, plateforme logistique ultramoderne de dernière génération d'une superficie de 50 000 m<sup>2</sup>, elle se distingue par des équipements et des technologies de pointe.

Depuis décembre, avec SEAalternative, il permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> du transport maritime grâce à l'utilisation de carburants alternatifs tels que le GNL (gaz naturel liquéfié), le biogaz ou encore le biofioul.

L'offre 4PL/supply chain, quant à elle, s'est développée avec le déploiement de PRISM, société 4PL de nouvelle génération créée pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients engagés dans la transformation de leur supply chain. Implanté sur tous les continents, PRISM s'appuie sur une solide expertise en transport et en douane.

## UN RÉSEAU MONDIAL

— 2021 a été marquée par un effet de ciseau entre le rebond de la croissance et la raréfaction des capacités en aérien et surtout en maritime (navires et conteneurs) conduisant à de fortes hausses des taux de fret; malgré cet environnement difficile générant des tensions opérationnelles fortes, Bolloré Logistics a su accompagner ses clients globaux et ainsi retrouver des niveaux d'activité quasi similaires à ceux de la période d'avant la crise sanitaire.

L'activité a été portée par la vigueur des marchés verticaux healthcare, luxe/parfums et cosmétiques, aide humanitaire, énergies renouvelables, ainsi que par le redémarrage de secteurs fortement affectés en 2020 comme l'aerospace et l'automobile, alors que les projets industriels, le secteur minier et le pétrole et gaz restent affectés.

Le déploiement du TMS unique CargoWise s'est accéléré avec sa mise en service dans huit pays en Europe, en Asie et aux États-Unis.

En Europe, Bolloré Logistics a connu une croissance de son chiffre d'affaires de près de 45 % par rapport à 2020, avec des performances réparties sur l'ensemble des 17 pays d'implantation du Groupe, avec une prédominance du vertical santé (la pandémie de Covid-19 a notamment généré le transport de millions de kits de tests), le rebond du luxe et la bonne résilience du secteur aéronautique et spatial.

En Asie (implantation dans 24 pays), l'activité a été également particulièrement soutenue, portée par le luxe et les cosmétiques, la santé, l'énergie, le high-tech, ainsi que les activités de logistique contractuelle.

Dans les Amériques (implantation dans huit pays), le luxe, la santé, le vertical arômes & saveurs et l'aéronautique ont particulièrement soutenu l'activité, qui a atteint par ailleurs des records au quatrième trimestre en import maritime (retail); la région a également bénéficié de développements en logistique à Dallas et au Chili.

Au Moyen-Orient et en Asie du Sud, malgré un contexte économique et politique toujours difficile, la croissance du Groupe s'est maintenue grâce aux activités santé, aide humanitaire et high-tech, et à la reprise du textile en Asie du Sud.

## POWERING SUSTAINABLE LOGISTICS, LE PROGRAMME DÉDIÉ AU PILOTAGE DE LA PERFORMANCE RSE

— Lancé en 2018 et fondé sur la norme ISO 26000, référentiel incontournable de la RSE (responsabilité sociale et environnementale), le programme « Powering Sustainable Logistics » mobilise tous les acteurs de Bolloré Logistics autour de 11 engagements et des objectifs chiffrés à atteindre d'ici à 2030.

Pour contribuer à l'atteinte des objectifs fixés par l'Accord de Paris sur le climat, Bolloré Logistics s'est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 43 % sur ses scopes 1 et 2 en absolu d'ici à 2027 pour l'ensemble de son réseau et de 30 % (base 2019) sur son scope 3, c'est-à-dire les émissions de GES liées à l'exécution de ses services de transport. C'est dans le cadre de cette démarche qu'il a équipé son Green Hub à Singapour d'une toiture solaire. D'une capacité de près de 1 MW, l'installation photovoltaïque génère une quantité d'électricité estimée à 1,3 GWh par an. Sur la durée de vie totale de cette toiture solaire, Bolloré Logistics va éviter l'émission de plus de 11 500 tonnes de CO<sub>2</sub>.

En 2021, le challenge interne AcTogether créé pour générer davantage de valeur sociale et environnementale a été reconduit. Il a permis de valoriser 807 actions conduites dans 55 pays à travers le monde, de mobiliser les collaborateurs porteurs d'initiatives et de partager les bonnes pratiques au sein du réseau.



**Chiffre d'affaires**  
2,3 milliards d'euros

**Investissements**  
135 millions d'euros

**Volumes manutentionnés**  
6,32 millions de TEU

**Bois en grumes et débité**  
1 million de m<sup>3</sup>

**Autres marchandises**  
9,8 millions de tonnes

**Moyens techniques  
(manutention et transit)**  
184 000 véhicules  
manutentionnés sur  
les terminaux ro-ro

**Bureaux/entrepôts/  
terre-pleins**  
7,45 millions de m<sup>2</sup>

**Implantations**  
49 pays/plus de 250 filiales  
(incluant Haïti et Tuticorin)

**Effectifs au 31/12/2021**  
20 745 collaborateurs

# Bolloré Africa Logistics

**Bolloré Africa Logistics met à la disposition de ses clients locaux et internationaux, publics et privés, le premier réseau de logistique intégrée du continent et une offre de services clé en main qui rendent possibles l'import et l'export des marchandises même dans les zones les plus isolées.**

## TERMINAUX, MANUTENTION PORTUAIRE ET AGENCES MARITIMES

— Moteur de la transformation logistique et industrielle de l'Afrique, Bolloré Africa Logistics est présent dans 42 ports en qualité d'opérateur de terminaux portuaires, d'agent de lignes maritimes ou encore de manutentionnaire de marchandises non conteneurisées.

Les activités d'exploitation de terminaux comprennent 16 terminaux à conteneurs (Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria, Cameroun, Gabon, Congo, Togo, Guinée...), 7 terminaux ro-ro (roll-on/roll-off), 2 terminaux à bois et un terminal fluvial. Malgré la pandémie, les activités ont pu être maintenues sur l'ensemble des terminaux portuaires avec près de 6,32 millions de TEU traités, contre 5,54 en 2020. Les terminaux ro-ro ont manutentionné 184 000 véhicules en 2021, contre 149 000 en 2020.

Concernant les activités shipping, le Groupe dispose d'un réseau de 87 agences maritimes : dont 74 agences africaines, réparties dans 32 pays, 11 agences sur la péninsule Ibérique, et 2 agences en Asie-Pacifique. 7 100 escales ont été traitées cette année pour le compte des plus grandes lignes maritimes mondiales et celui de nombreux clients, armateurs, opérateurs, traders, industriels.

En 2021, les agences du réseau ont traité 360 000 TEU, 174 000 véhicules ou matériels roulants et ont manutentionné 9,8 millions de tonnes de vrac ou de marchandises conventionnelles.

En 2021, les développements et les investissements se sont poursuivis au bénéfice d'une croissance durable, notamment avec la certification par Bureau Veritas de MPS au Ghana, premier terminal à

conteneurs du réseau Bolloré Ports. Sur les terminaux à conteneurs qu'il opère, Bolloré Africa Logistics s'est doté d'engins électriques (STS, e-RTG, e-tracteurs, Bluebus) en remplacement d'anciens équipements fonctionnant avec des énergies fossiles. Deux nouveaux tracteurs portuaires électriques Gaussin et une station multicharge ont été commandés à l'automne pour équiper Freetown Terminal, en Sierra Leone.

Parmi les projets marquants de l'année :

→ **Côte d'Ivoire** — les travaux de construction du second terminal à conteneurs d'Abidjan se sont poursuivis. Ils représentent un investissement de près de 400 millions d'euros et s'achèveront fin 2022. Avec 37,5 hectares et 1 100 mètres de quais, Côte d'Ivoire Terminal pourra traiter 1,5 million de conteneurs par an. Doté d'équipements électriques, il sera labellisé Green Terminal.

→ **Cameroun** — Kribi Conteneurs Terminal (KCT) – unique port en eaux profondes du pays – opérationnel depuis 2018, ce terminal moderne et efficace poursuit son développement, participant à la croissance économique du Cameroun et de la sous-région. Ces investissements dont l'acquisition en 2021 de 5 nouveaux portiques de parc et d'une grue mobile lui ont permis d'augmenter sa capacité et d'améliorer sa productivité.

→ **Congo Terminal** — a dépassé le seuil du million de conteneurs manutentionnés en 2021 avec 1 003 734 TEU traités au cours de l'année. Cette nouvelle performance traduit les efforts réalisés pour accroître sa capacité et témoigne de l'attractivité de cette plateforme dans la sous-région.

→ **Guinée** — Conakry Terminal, opérateur du terminal à conteneurs du port de Conakry, a mis en service 4 portiques de parc de dernière génération. Ils viennent s'ajouter aux 8 autres déjà présents. Leur rapidité de manœuvre et leur système de positionnement GPS en temps réel permet d'optimiser les opérations et de diminuer les mouvements improductifs de conteneurs, améliorant ainsi la fluidité du terminal.

→ **Timor** — les travaux de construction du futur port de Tibar au Timor oriental se poursuivent. Porte d'entrée et sortie du Timor

## Certification

MPS au Ghana a été le premier terminal à conteneurs du réseau Bolloré Ports à obtenir le label Green Terminal, certifié par Bureau Veritas. En trois ans, MPS a réduit ses émissions de gaz à effet de serre de 36%, ce qui en fait l'une des entités les plus efficaces sur le plan énergétique.

## Accord avec MSC pour la cession de Bolloré Africa Logistics

Le Groupe Bolloré a signé le 31 mars un contrat avec le groupe MSC prévoyant la cession de 100% de Bolloré Africa Logistics. Cette opération concerne les entités portuaires, ferroviaires et logistiques sur le continent ainsi que les concessions portuaires en Inde, au Timor oriental et en Haïti. Elle est conditionnée à l'obtention d'autorisations de certaines contreparties de Bolloré Africa Logistics et des autorités de la concurrence compétentes et devrait intervenir avant la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2023.



Abidjan Terminal (terminal à conteneurs) avec 33,9 hectares et 1000 mètres de quais, le terminal traite 1,3 million de conteneurs par an.

et futur hub de transbordement régional, il permettra de connecter l'économie du Timor oriental avec sa région et d'accélérer ainsi son développement économique. Le démarrage des activités est prévu pour 2022.

→ **Égypte** — en décembre 2019, dans le cadre d'un consortium avec Toyota Tsusho Corporation et Nippon Yusen Kabushiki Kaisha, une convention de concession de trente ans avec l'Autorité générale de la zone économique du canal de Suez a été signée pour équiper et gérer un terminal roulier à Port-Saïd. Le début des opérations est prévu pour début 2023.

## TRANSIT ET LOGISTIQUE

— Dans 47 pays du continent, Bolloré Africa Logistics prend en charge toutes les démarches administratives et douanières en amont et en aval du transport, à l'import comme à l'export, et assure l'acheminement des marchandises jusqu'à leur destination finale. Il s'appuie sur le réseau de Bolloré Logistics, présent dans 60 pays hors Afrique, et offre une palette complète pour le fret international. Sur le continent, son savoir-faire unique dans la gestion des corridors, son expertise « douane » et ses schémas logistiques adaptés en fonction des pays rendent possibles l'import et l'export jusque dans les zones les plus isolées.

Dans un contexte de capacité aérienne dégradée, afin de garantir la continuité des approvisionnements vers le continent africain, Bolloré Africa Logistics propose des liaisons pluri-hebdomadaires depuis l'Europe vers les pays d'Afrique de l'Ouest avec la mise en place d'un programme de charter aérien cargo, appelé « WARA », au départ de Liège. Dans la même logique, un programme hebdomadaire d'affrètement et de « hubbing » via Doha a été mis en place au départ de la Chine vers une dizaine de destinations africaines. Ces solutions s'avèrent particulièrement efficaces dans le cadre de la lutte anti-Covid-19 sur le continent, pour le transport de vaccins, tests et PPE (*personal protective equipment*).

Bolloré Africa Logistics continue ses investissements en logistique contractuelle pour renforcer sa position de leader sur le continent

avec de nouveaux sites en propre en Côte d'Ivoire, Zambie, Rwanda, Angola... Au Kenya, il a ainsi développé un espace additionnel d'entreposage de 5 000 m<sup>2</sup> dans le parc industriel de Nairobi Gate pour répondre à l'expansion de ses grands comptes. Cet entrepôt ultramoderne très flexible sera dédié aux clients des secteurs des boissons et des biens de consommation dont l'activité est en forte croissance.

## ACTIVITÉS FERROVIAIRES

— Le Groupe opère principalement les concessions ferroviaires de Sitarail et Camrail. Essentiel au développement des pays qu'il traverse, le chemin de fer est un outil de transport compétitif qui permet l'exportation des productions agricoles (coton, sésame, cajou et bois), l'approvisionnement des économies nationales (hydrocarbures, engrais, matériaux de construction, biens de consommation courante). Il permet de fluidifier la circulation des biens et des personnes et contribue au désenclavement des pays de l'hinterland et à la décongestion des zones urbaines. La pandémie mondiale a démontré le rôle fondamental du chemin de fer comme solution logistique permettant d'organiser la continuité des approvisionnements, notamment pour les biens de première nécessité.

→ **Sitarail** — près d'un million de tonnes de marchandises ont été transportées en 2021 sur le réseau Sitarail (1 260 kilomètres de voies), qui relie Abidjan (Côte d'Ivoire) et Ouagadougou (Burkina Faso). L'activité voyageurs, interrompue depuis le 21 mars 2020 suite aux mesures sanitaires prises par les États dans la lutte contre le Covid-19, n'a pas repris en 2021.

→ **Camrail** — le réseau de 1 010 kilomètres reliant Douala à Ngaoundéré au Cameroun s'insère dans le corridor de désenclavement du Nord-Cameroun, du Tchad et de la Centrafrique. En 2021, Camrail a transporté plus de 1,5 million de tonnes de marchandises. Le service voyageurs a vu le lancement d'un service express connectant les deux grandes villes du pays, Douala et Yaoundé, avec une offre première, premium et économie. Quelque 600 000 passagers ont utilisé le réseau cette année.



# Bolloré Energy

**Bolloré Energy est un acteur majeur de la logistique et de la distribution pétrolières en France, en Suisse et en Allemagne. Depuis 2018, Bolloré Energy diversifie sa gamme de produits pour proposer à ses clients des alternatives plus propres et leur permettre de réduire significativement les rejets de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère et de préserver l'environnement.**

## LOGISTIQUE PÉTROLIÈRE

— En France, Bolloré Energy possède en pleine propriété les dépôts de Caen, Strasbourg, Mulhouse, Gerzat et Chasseneuil-du-Poitou. Il possède des participations dans les sociétés de dépôts DPL-Lorient (20 %), SDLP-La Rochelle (18 %), DPSPC-Tours (20 %), EPV-Valenciennes (16 %) et EPM-Mulhouse (14 %). Il est, de plus, actionnaire à parts égales avec TotalEnergies et Esso du premier exploitant de dépôts de produits pétroliers en France, la société Raffinerie du Midi (33,33 %).

Bolloré Energy est également l'actionnaire majoritaire de la société DRPC (Dépôt Rouen Petit-Couronne), en activité depuis 2018. Ce site de stockage stratégique pour la région Normandie, pour la région Île-de-France et pour leurs aéroports dispose d'une capacité de stockage de près de 600 000 m<sup>3</sup>.

Bolloré Energy détient par ailleurs 95 % de SFDM, la Société Française Donges-Metz qui opère, dans le cadre d'une convention d'exploitation, l'oléoduc Donges-Melun-Metz (DMM), long de 640 kilomètres, ainsi que ses quatre dépôts situés à Donges, La Ferté-Alais, Vatry et Saint-Baussant, dont la capacité totale de stockage est de 900 000 m<sup>3</sup>. Le DMM est relié à l'apportement du Grand Port Maritime de Nantes, aux raffineries TotalEnergies de Donges et de Grandpuits, au réseau des pipelines Trapil Le Havre-Paris, ainsi qu'aux réseaux ODC (oléoducs de défense commune de l'Otan).

## Chiffre d'affaires

2,5 milliards d'euros  
Fortement impacté à la baisse due à l'effondrement des cours des produits pétroliers

## Investissements

11 millions d'euros

## Ventes produits pétroliers

3,0 millions de m<sup>3</sup>

## Moyens de distribution

110 agences et dépôts secondaires, 302 camions, 62 stations-service

## Capacité de stockage en propriété

1,9 million de m<sup>3</sup>

## Effectifs au 31/12/2021

880 collaborateurs

SFDM transporte par l'oléoduc plus de 3 millions de m<sup>3</sup> de produits pétroliers et expédie plus de 4,2 millions de m<sup>3</sup> depuis ses dépôts. En janvier 2022, Bolloré Energy a cédé à l'État sa participation dans la société SFDM au terme de la prolongation de deux ans de l'autorisation de l'exploitation de cet outil, obtenue fin 2019.

En Suisse, Bolloré Energy est l'actionnaire de référence dans les sociétés de dépôts de TAR-Zurich et de Sasma-Genève, qui approvisionnent respectivement les aéroports internationaux de Zurich et de Genève, et détient également des participations dans plusieurs autres dépôts, totalisant ainsi une capacité de stockage de 360 000 m<sup>3</sup>.

## DISTRIBUTION DE PRODUITS PÉTROLIERS

— Leader de la distribution indépendante de produits pétroliers en France, Bolloré Energy propose à ses clients particuliers et professionnels du fioul domestique, du gazole et du gazole non routier.

Bolloré Energy dispose d'un réseau de 110 agences et dépôts secondaires. La distribution détail représente près de 1 million de m<sup>3</sup> par an et concerne une clientèle de particuliers, d'agriculteurs, d'immeubles et d'administrations en France.

En France, Bolloré Energy propose également à ses clients des conseils et des services techniques liés au chauffage au fioul domestique et au gaz, dont l'installation, l'entretien et le dépannage de chaudières.

Bolloré Energy opère un réseau de 62 stations-service dont 52 en Allemagne sous la marque Calpam. L'activité e-commerce, lancée en 2017, avec le site de vente en ligne de fioul domestique hellofioul.fr, poursuit sa croissance.

L'activité Négoce représente près de 2 millions de m<sup>3</sup> par an et fournit principalement les transporteurs et les revendeurs en France et en Suisse.

Enfin, sa filiale Deutsche Calpam à Hambourg déploie une activité de soutage de navires dans le monde entier, pour ses clients armateurs nord-européens. Depuis 2017, le périmètre d'intervention a été élargi pour servir les besoins des armateurs du Sud de l'Europe.

### Biofioul F30, une alternative produit plus propre

L'année 2022 verra la mise sur le marché de la nouvelle version du biofioul, dont Bolloré Energy a été le premier distributeur en France. Ce produit plus propre incorporera 30% de matières végétales (colza), contre 5% en 2019.



Le « Biofioul Evolution » distribué par Bolloré Energy, composé de 5% de colza et de 95% de fioul minéral, contient également un produit renouvelable et écologique permettant une baisse de 9% des rejets de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère.



Avec 27 dépôts en France, en Suisse et en Allemagne détenus en propre ou en participation, Bolloré Energy est un acteur majeur du stockage de produits pétroliers avec une capacité de stockage de 1,9 million de m<sup>3</sup>.

Sur l'exercice 2021, Bolloré Energy affiche de bons résultats sur l'ensemble de ses activités grâce à l'engagement de ses équipes, à la qualité de ses processus opérationnels et à la solidité de son réseau.

### TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

— Tout en défendant la position du fioul domestique dans le mix énergétique français, Bolloré Energy s'engage dans la transition énergétique.

Depuis 2018, Bolloré Energy a diversifié sa gamme de produits pour proposer à ses clients des alternatives plus propres. Bolloré Energy a été, dès 2019, le premier distributeur indépendant à proposer du biofioul en France. Ce produit permet de réduire les rejets de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère en incorporant à ce stade 5% de matières végétales (colza).

En 2022, Bolloré Energy mettra sur le marché un biofioul F30 contenant 30% de biocarburant. Bolloré Energy commercialise depuis l'automne 2021 sous l'appellation Koolza 100 du biodiesel (B100). Ce carburant alternatif est produit uniquement à partir de colza cultivé et transformé en France. Ce nouveau produit constitue une alternative écologique au diesel. Il permet notamment de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 60% et les émissions de particules fines de 80%. En outre, contrairement au produit fossile, il n'est pas classé comme un produit dangereux ou nocif pour l'environnement. En décembre, la société a lancé un gazole de synthèse (HVO) sous l'appellation Izipure. Produit à partir de graisses animales et d'huiles de cuisson usagées, ce nouveau carburant constitue une alternative écologique efficace face au diesel fossile. Il permet notamment de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> d'au moins 85% et les émissions de particules fines de 30%.

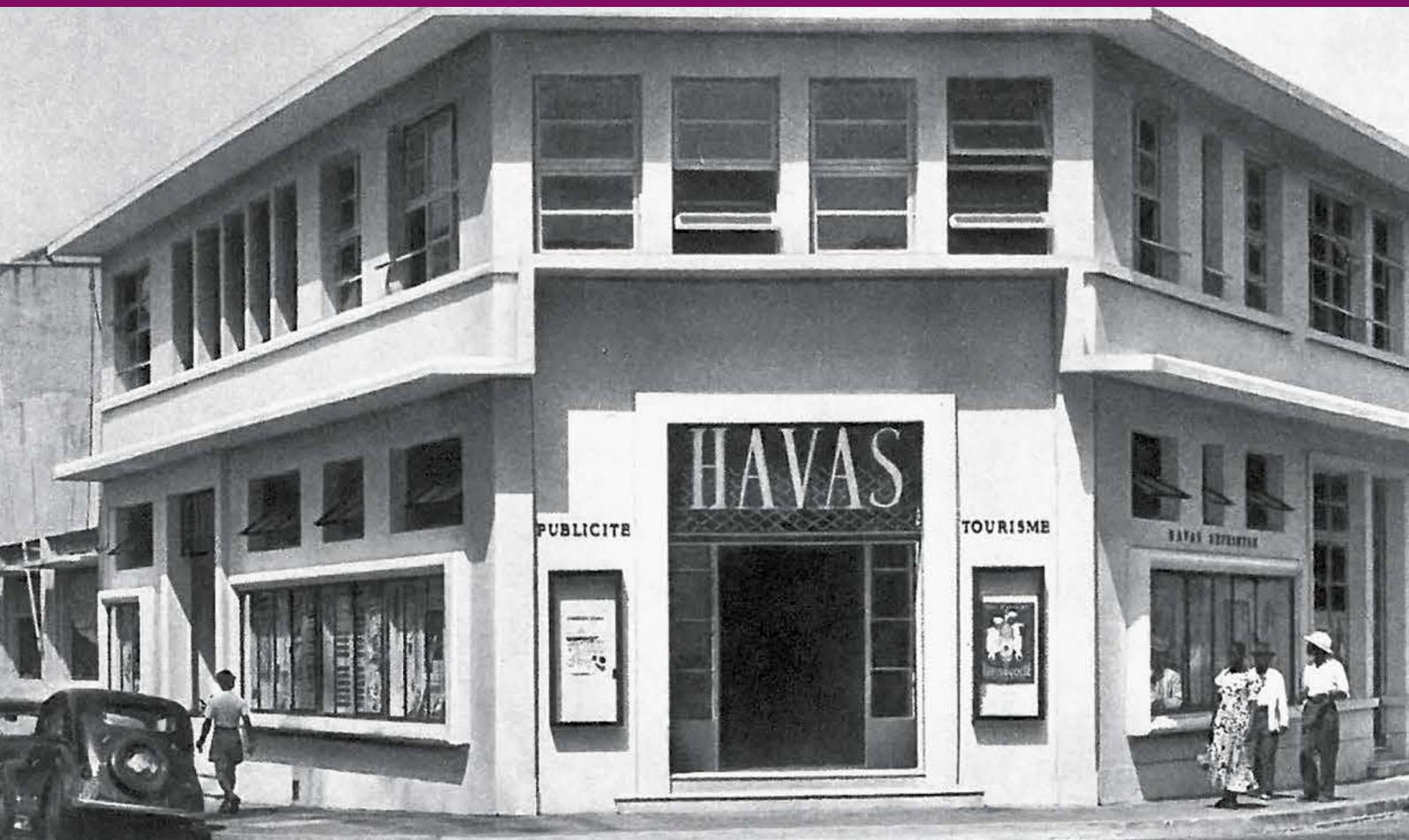
La société, qui est également très active en matière de financement de programmes d'économies d'énergie dans le cadre du dispositif CEE (certificats d'économies d'énergie), a fait le choix dès 2017 de s'engager dans des programmes dédiés à la mobilité durable.



## Vivendi

N° 1 dans la télévision payante en France (Groupe Canal+),  
L'un des plus grands groupes mondiaux  
de publicité, digital et conseil en communication (Havas),  
Deuxième groupe d'édition français (Editis),  
Leader des groupes bimédias de France, N° 1 de  
la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience  
digitale quotidienne (Prisma Media),  
L'un des leaders mondiaux des jeux vidéo  
sur mobile (Gameloft).

— ANNIVERSAIRE —  
DES 200 ANS DU GROUPE





# Communication



**Revenus**  
9,6 milliards d'euros

**Investissements**  
456 millions d'euros

**Investissements dans les contenus**  
4 milliards d'euros

**Effectifs au 31/12/2021**  
35 911 collaborateurs

# Vivendi

**Depuis 2014, Vivendi construit un grand groupe de culture européenne et de rayonnement international dans le secteur des contenus, des médias et de la communication. Fin 2021, le Groupe Bolloré détenait 29,5 % du capital de Vivendi.**

## DIVERTISSEMENT / ENTERTAINMENT

— Le groupe Vivendi détient des actifs de premier plan et fortement complémentaires dans la télévision et le cinéma (Groupe Canal+), la communication (Havas Group), l'édition (Editis), la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Le groupe possède également une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion).

Vivendi est l'un des seuls groupes au monde à être au carrefour de plusieurs industries culturelles et créatives, combinant des activités de création, de production et de distribution. Les différentes entités du groupe travaillent pleinement ensemble et développent de nombreux projets communs, créant ainsi davantage de valeur. L'année écoulée a permis à Vivendi d'accélérer son projet industriel. 2021 a été marquée par plusieurs opérations structurantes, et notamment :

### → La cotation d'Universal Music Group

Après la cession de 20 % supplémentaires d'UMG, Vivendi a procédé avec succès, le 21 septembre 2021, à la distribution de 60 % du capital de sa filiale Universal Music Group (UMG) à ses actionnaires et à la mise en Bourse de cette dernière sur Euronext Amsterdam. Avec un cours d'ouverture à 25,25 euros, la capitalisation boursière d'UMG s'élevait à 46 milliards d'euros.

Cette opération, qui concrétise deux ans de travaux, répond à un double objectif : d'une part, satisfaire la demande faite de longue date par certains investisseurs institutionnels pour voir le titre Vivendi libéré d'une partie de sa décote de holding ; d'autre part, mieux refléter la valeur d'UMG.

La réussite de cette opération valide les choix stratégiques de Vivendi, qui a cru dans le potentiel d'UMG après des années de déclin de l'industrie musicale et a activement contribué à sa revalorisation. Vivendi conserve 10 % du capital d'UMG et le Groupe Bolloré, 18 %.

### → L'acquisition de Prisma Media

Le 31 mai 2021, Vivendi a fait l'acquisition de Prisma Media, leader français de la presse magazine print et digitale qui touche plus de 40 millions de Français chaque mois à travers une vingtaine de titres emblématiques tels que *Capital*, *Femme actuelle*, *Gala*, *Geo* ou *Télé Loisirs*.

Cette opération s'inscrit parfaitement dans la stratégie de Vivendi et permet de compléter le périmètre de ses activités existantes.

L'intégration de Prisma Media au sein de Vivendi a déjà débouché sur des projets conjoints avec d'autres entités du groupe.

En juin 2021, Havas, Editis et Prisma Media ont ainsi créé l'agence Here pour accompagner la relance des acteurs du tourisme à l'ère du Covid.

### → L'offre publique d'achat sur Lagardère

En décembre 2021, Vivendi a acquis les actions d'Amber Capital dans Lagardère, portant sa participation à 45,1 % du capital. Vivendi a annoncé qu'il déposerait une offre publique d'achat sur Lagardère courant février 2022.

Cette opération traduit la confiance de Vivendi dans les possibilités de création de valeur de Lagardère et de ses actifs, dont plusieurs occupent des positions de leader sur leurs marchés respectifs (édition, presse, radio, salles de spectacle).

Les demandes d'autorisation de la prise de contrôle de Lagardère auprès de la Commission européenne et des autres autorités de la concurrence compétentes seront déposées au cours de l'année 2022.

### Groupe Canal+ enrichit son offre sport

Avec la diffusion dès la rentrée 2021 des meilleures affiches de chaque journée de Champions League, attribuées par l'UEFA, Groupe Canal+ détient désormais une offre sport inégalée.

### Havas Group, une année riche de créativité

Plus de 1300 prix et distinctions remportés en 2021 par les agences Havas à travers le monde, dont pas moins de 38 Lions décernés lors du Festival international de la créativité Cannes Lions.

### Prisma Media, un nouveau fleuron dans Vivendi

En plus de sa position de numéro 1 de la presse magazine, Prisma Media est également le premier groupe média de vidéo online en France avec 500 millions de vidéos vues et 30 millions de vidéonautes chaque mois.



Siège social du groupe Vivendi à Paris, dont le Groupe Bolloré est devenu l'actionnaire de référence avec 29,5% du capital.



**1. Boîte noire**, de Yann Gozlan. Une création originale de Canal+, un thriller impressionnant d'efficacité, alliant réalisme et finesse psychologique, porté par Pierre Niney et André Dussolier.

**2. Bac Nord**, de Cédric Jimenez, une production à la maîtrise indéniable et intelligemment populaire, aidée par la richesse d'un trio d'acteurs impeccable. Le film est nommé dans six catégories différentes aux César 2022.



### GRUPE CANAL+

— Groupe Canal+ est un acteur majeur de la télévision et du cinéma en France et à l'international. Il est le leader dans l'édition, l'agrégation et la distribution payante de contenus, d'applications et de chaînes premium en France, en Afrique, en Europe et en Asie (au Vietnam et au Myanmar). Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite en France avec trois chaînes nationales – C8, CStar et CNews – et une régie publicitaire.

Grâce à sa plateforme myCanal et à sa distribution multi-écrans, Groupe Canal+ est devenu un acteur clé du digital : myCanal est aujourd'hui la première plateforme média TV du marché français avec en moyenne 1,7 million de visiteurs par jour et près de 12 millions par mois.



Avec sa nouvelle campagne signée Buzzman (Havas), Camaïeu souhaite s'affirmer comme une marque qui valorise les femmes. Ne portant aucun vêtement de la marque, toutes sont représentées comme des femmes actives et charismatiques, au cœur de leur propre métier.

Enfin, à travers sa filiale Studiocanal, Groupe Canal+ est également le leader européen dans la production et la distribution de films et de séries TV, avec :

→ une présence en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Australie et en Nouvelle-Zélande pour les films ;

→ et une présence en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et au Danemark pour les séries.

Groupe Canal+ compte désormais 23,7 millions d'abonnés dans le monde, dont 14,7 millions hors de France.

En 2021, il a poursuivi la transformation de son modèle commencée en 2016 :

→ d'un groupe français à un groupe mondial ;

→ d'un créateur de contenus franco-français à un créateur international d'essence européenne ;

→ d'une chaîne de télévision linéaire à un acteur clé du digital.

Au cours des derniers mois, Groupe Canal+ a renforcé son offre de contenus et accéléré ses projets d'internationalisation.

Il a gagné le dernier appel d'offres de la Ligue nationale de rugby pour les droits de diffusion du Top 14 en France jusqu'à la saison 2026-2027 incluse. Il a aussi remporté les droits de diffusion en France de la Premier League anglaise pour trois saisons supplémentaires, en exclusivité, à compter de la saison 2022-2023 et jusqu'à 2024-2025.

Depuis la rentrée 2021, Groupe Canal+ propose pour la première fois à ses abonnés en France les deux plus belles affiches de chaque journée de la Ligue des champions. Cette prestigieuse compétition européenne complète son offre sport déjà exceptionnelle comprenant, outre la Premier League et le Top 14, les compétitions les plus prestigieuses de golf, la Formule 1 et le MotoGP.

Parallèlement, Groupe Canal+ a augmenté en septembre 2021 sa participation dans la société sud-africaine MultiChoice, franchissant le seuil de 15 % du capital. Il a aussi lancé ses activités en Éthiopie, un pays de près de 115 millions d'habitants. Pour cette opération, neuf chaînes premium Canal+ en amharique, la langue locale, ont été créées.

## HAVAS GROUP

— Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835 par Charles-Louis Havas, le groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles (Havas Creative, Havas Media, Havas Health & You) qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication.

Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, les équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité.

Le groupe poursuit sa mission « Make a meaningful difference to brands, businesses and people » en s'appuyant sur son étude propriétaire Meaningful Brands qui analyse l'évolution des attentes des consommateurs à travers le monde, pour aider les marques à satisfaire une demande toujours croissante de contenus porteurs de sens.

Sur un marché mondial de la publicité en net rebond après une année 2020 très dégradée dans le contexte pandémique, Havas enregistre en 2021 une progression significative de ses activités.

Au cours des derniers mois, Havas Group a poursuivi sa politique d'acquisitions ciblées avec notamment les prises de participation majoritaire dans L'Agence verte (agence basée en France spécialisée en communication RSE) et Nohup (agence italienne spécialisée en transformation digitale).

Dans le même temps, Havas Group a renoué avec une activité commerciale soutenue. De nombreux nouveaux budgets clients ont été gagnés tels qu'Unilever (division Média, en France et en Espagne) ou la SNCF (Création). Deux clients importants, Sanofi et Novartis (Communication santé), ont également renouvelé leurs engagements, et ce pour plusieurs années.

Enfin, la créativité des agences du groupe a été particulièrement mise à l'honneur en 2021, avec plus de 1 300 prix et distinctions à travers le monde. Lors du Festival international de la créativité Cannes Lions, les agences Havas n'ont remporté pas moins de 38 Lions, portées par la campagne « Crocodile Inside » de BETC Paris pour Lacoste, qui s'est vu décerner le très convoité Grand Prix dans la catégorie Film.

Campagne Canal+ « Sorry Kad » signée BETC Paris, jouant une nouvelle fois sur les « codes Canal+ ». Elle est incarnée par le comédien Kad Merad devenu le personnage principal de ces spots réalisés sur le ton de l'humour.





Campagne Adidas d'Havas Dubai, sur la promotion du sport inclusif aux Émirats arabes unis. Parmi les personnalités sportives, nous retrouvons la triathlète paralympique libanaise Dareen Barbar, titulaire du titre Guinness World Records.

## EDITIS

— Editis est un leader français de l'édition, au service de ses éditeurs, de ses auteurs et de ses partenaires comme les libraires.

En fédérant des maisons historiques et des auteurs de renommée internationale, les 50 maisons du groupe publient près de 5000 nouveautés par an et possèdent un catalogue de près de 37000 titres. Editis dispose d'un portefeuille diversifié (littérature générale, jeu, pratique, illustré, éducation et référence, mangas, poche...) et affiche une diversité éditoriale très forte en termes de genres, de positionnement et d'engagements.

Editis est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur du livre. Les éditeurs entretiennent une collaboration fructueuse et de grande qualité avec leurs auteurs, assurant ainsi la meilleure exploitation possible des droits poche, illustré, audio, audiovisuel et international. En diffusion/distribution, l'expertise logistique, associée à des forces de vente expertes et engagées, assure aux éditeurs une prestation efficace sur l'ensemble des canaux de distribution. L'outil de diffusion/distribution d'Editis, Interforum, souhaite accorder la même attention à chaque point de vente : les libraires, les grandes surfaces culturelles et les petits points presse comme les grandes surfaces. L'ambition d'Editis est d'accompagner tous les auteurs ainsi que d'offrir le meilleur à tous les publics de lecteurs.

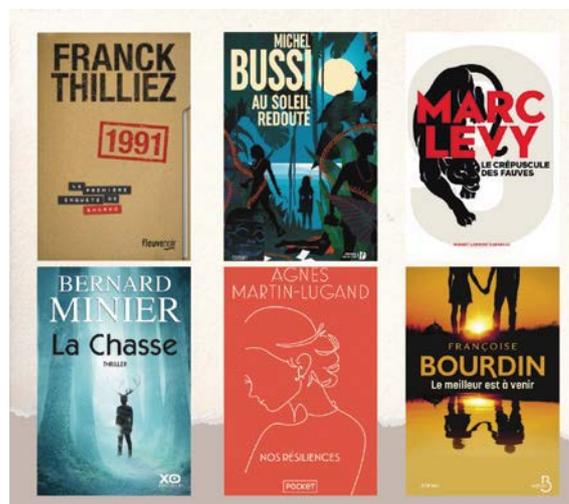
Le groupe innove en offrant aux auteurs la possibilité d'accompagner leurs œuvres au plus près des lecteurs, grâce à une approche globale rendue possible par l'adossement à Vivendi. Des services novateurs comme le Bureau des auteurs, le Studio des auteurs, ou Du livre à l'écran ont été proposés.

Des partenariats fructueux ont été noués, par exemple entre Canal+ Afrique et le pôle éducation d'Editis pour le lancement de Nathan TV. Ainsi intégré, Editis entend permettre aux auteurs, à ses maisons et aux éditeurs partenaires de profiter de l'ensemble des savoir-faire de Vivendi, en matière de production audiovisuelle, de marketing digital, d'organisation d'événements et de communication, en France comme à l'international.

Sur un marché porteur, Editis connaît à nouveau une forte croissance en 2021, confirmant l'appétence du public pour les livres depuis 2020.

Editis compte quatre auteurs dans le top 10 des auteurs ayant le mieux vendu en 2021 (Franck Thilliez, Marc Levy, Michel Bussi et Bernard Minier). Deux titres de son éditeur partenaire, Philippe Rey, ont été distingués : le prix Goncourt a récompensé *La Plus Secrète Mémoire des hommes*, de Mohamed Mbougar Sarr, et le Grand Prix de littérature américaine a été décerné à *Où vivaient les gens heureux*, de Joyce Maynard.

Les 50 maisons d'édition du groupe Editis publient près de 5000 nouveautés par an et possèdent un catalogue de près de 37000 titres. Une année avec 9 auteurs dans le top 30. Ici les succès de 2021.



Prisma Media est devenu en quarante ans le groupe de presse français n°1 du secteur, sur le print et le digital, avec vingt marques phares incontournables de la presse magazine, de *Femme actuelle* à *Geo*, en passant par *Capital*, *Gala* ou *Télé Loisirs*...



### PRISMA MEDIA

Prisma Media est intégré au sein de Vivendi depuis le 1<sup>er</sup> juin 2021. Fondée en 1978 par Axel Ganz sous le nom de Prisma Presse, l'entreprise est devenue Prisma Media en 2012. Aujourd'hui, Prisma Media est le numéro un de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne.

Fort d'une vingtaine de marques de référence (dont *Capital*, *Femme actuelle*, *Geo*, *Gala* ou *Télé Loisirs*), le groupe est présent sur les principaux segments tous publics.

Porté par sa mission de rendre la vie des Français plus belle, Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec l'ambition d'avoir toujours un média d'avance. Avec 500 millions de vidéos vues et 30 millions de vidéonautes chaque mois, Prisma Media est le premier groupe média de vidéo online en France. Grâce à ses huit studios intégrés (soit 500 m<sup>2</sup> dédiés à la vidéo) et plus de 80 professionnels (conception, production, diffusion et médiatisation), Prisma Media produit plus de 5000 vidéos chaque mois.

Après avoir conquis la vidéo, Prisma Media s'est engagé dans l'univers du podcast avec l'objectif de faire de ses marques des médias conversationnels. En phase avec sa stratégie d'innovation et de diversification des activités, Prisma Media a créé Prisma Audio, l'activité audio digitale du groupe. Prisma Audio produit plusieurs dizaines de podcasts sur des thématiques variées telles que la culture générale, l'entertainment, l'économie, l'histoire et le people.

Prisma Media a réalisé une bonne année 2021, soutenue notamment par le segment digital.

Le 15 septembre 2021, Prisma Media a fait l'acquisition de la société EPM 2000, qui détient le magazine TV *Télé Z*.

### GAMELOFT

Gameloft jouit d'une expertise mondialement reconnue via ses 190 jeux vidéo sur smartphone développés dans ses 17 studios, et sa moyenne de 58 millions de joueurs mensuels en 2021.

Ses jeux sont souvent reconnus par la presse et les joueurs. En 2021, sa franchise phare, *Asphalt*, a dépassé la barre du milliard de téléchargements. La version Nintendo Switch de son dernier volet, *Asphalt 9: Legends*, s'est classée dans le top 20 des jeux les plus joués sur cette console en Europe en 2020 et *The Oregon Trail*, jeu exclusif pour Apple Arcade, a été le jeu le plus téléchargé sur le service d'abonnement d'Apple en 2021.

Au total, Gameloft a lancé trois nouveaux jeux en 2021 sur Apple Arcade : *Song Pop Party*, *The Oregon Trail* et *Asphalt 8: Airborne+*, qui se sont ajoutés à *Ballistic Baseball*, commercialisé en 2019.

Le travail de transformation de sa structure de coûts et de son offre produits (jeux multiplateformes et pas seulement mobiles, positionnement davantage orienté vers les services d'abonnement) a permis à Gameloft d'enregistrer de bons résultats en 2021.

En 2021, la franchise phare de Gameloft, *Asphalt*, a dépassé la barre du milliard de téléchargements. La version Nintendo Switch d'*Asphalt 9: Legends* s'est classée dans le top 20 des jeux les plus joués en Europe en 2020.



## VIVENDI VILLAGE

— Vivendi développe un ensemble d'activités dans le domaine du spectacle vivant, complémentaires à ses principaux métiers. Fédérées sous Vivendi Village, elles concernent en particulier la production de spectacles et de festivals, le booking d'artistes, la billetterie ainsi que la gestion de salles de spectacle et de cinéma.

Les activités de Vivendi Village ont bénéficié d'un solide rebond en deuxième partie d'année 2021 malgré le maintien de certaines restrictions sanitaires. Cette évolution positive démontre l'appétence intacte du public pour le spectacle vivant, en particulier dans le domaine musical mais aussi dans le domaine de l'humour.

Les différentes entités de Vivendi Village ont continué à faire preuve d'une grande inventivité et flexibilité pour s'adapter au contexte particulier généré par la pandémie. Dans le même temps, l'année 2021 a été mise à profit pour optimiser les organisations et élargir le spectre des offres.

De nouveaux formats de festivals ont été imaginés, mêlant les genres, en présentiel comme en virtuel. La billetterie a élargi son champ d'action en proposant ses services pour tout événement à caractère culturel et sportif accueillant du public. Les salles de spectacle ont élargi la variété des événements qu'elles accueillent, y compris des soirées privées.

Vivendi Village a poursuivi et intensifié en 2021 sa politique de coopération entre ses différentes composantes et avec les autres métiers du groupe. Un exemple parmi de nombreux autres est le festival d'humour Les seigneurs du château, dont le financement a été rendu possible par la combinaison des recettes du public présent lors de deux soirées et de la production d'une émission diffusée en prime time par Canal+.

## DAILYMOTION

— L'écosystème Dailymotion se compose d'une plateforme d'hébergement vidéo (dailymotion.com), d'un player vidéo à la pointe de la technologie, d'un réseau international d'éditeurs partenaires et d'une plateforme programmatique de monétisation vidéo.

Grâce à la complémentarité de ses activités, Dailymotion permet aux éditeurs et aux annonceurs d'augmenter respectivement leurs revenus et l'impact de leurs campagnes marketing en touchant une audience stratégique (18-49 ans) dans un environnement premium.

Dailymotion est une plateforme de découverte de vidéos en ligne qui connecte chaque mois plus de 350 millions d'internautes dans le monde à des contenus d'actualités, de divertissement, de musique et de sport à fort intérêt. Elle se distingue de ses concurrentes en proposant essentiellement des vidéos produites par des éditeurs professionnels dans un environnement respectueux de l'expérience utilisateur.

Dailymotion est aujourd'hui le premier acteur vidéo français en termes d'audience. Plus de 7 internautes sur 10 ont consommé des vidéos via le player Dailymotion en France l'année dernière.



Le festival Live Au Campo organisé à Perpignan a, une nouvelle fois, atteint en 2021 la barre des 2000 participants par soir avec une magnifique programmation : Vianney, Soprano, Tryo, Kendji Girac, Véronique Sanson, Alain Souchon...

## GVA (GROUP VIVENDI AFRICA)

— GVA, la filiale du groupe Vivendi dédiée à la fourniture d'accès Internet très haut débit en Afrique, anticipe une très forte croissance du marché du très haut débit sur le continent dans les prochaines années. Avec le soutien financier et corporative de Vivendi, elle poursuivra l'extension de ses réseaux FTTH (Fiber to the Home ou fibre optique jusqu'au domicile) dans plusieurs métropoles d'Afrique.

GVA est un opérateur FTTH implanté en Afrique subsaharienne depuis quatre ans et déjà présent dans sept pays du continent (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Congo-Brazzaville, Congo-Kinshasa, Gabon, Rwanda et Togo). Spécialisé dans la fourniture d'accès Internet très haut débit sous la marque Canalbox, GVA couvre un marché de plus d'un million de foyers et d'entreprises. GVA a poursuivi sa forte croissance en 2021 – avec le lancement de Canalbox à Brazzaville, Ouagadougou et Kinshasa –, soutenue par une demande toujours plus importante du très haut débit à domicile en Afrique.



### **Bretagne**

La division Bretagne regroupe les productions de batteries électriques LMP®, les productions de solutions de transports propres, la commercialisation de solutions de stockage d'énergie. Elle inclut l'activité des films plastiques, conférant au Groupe une position de leader mondial.

(sources internes)

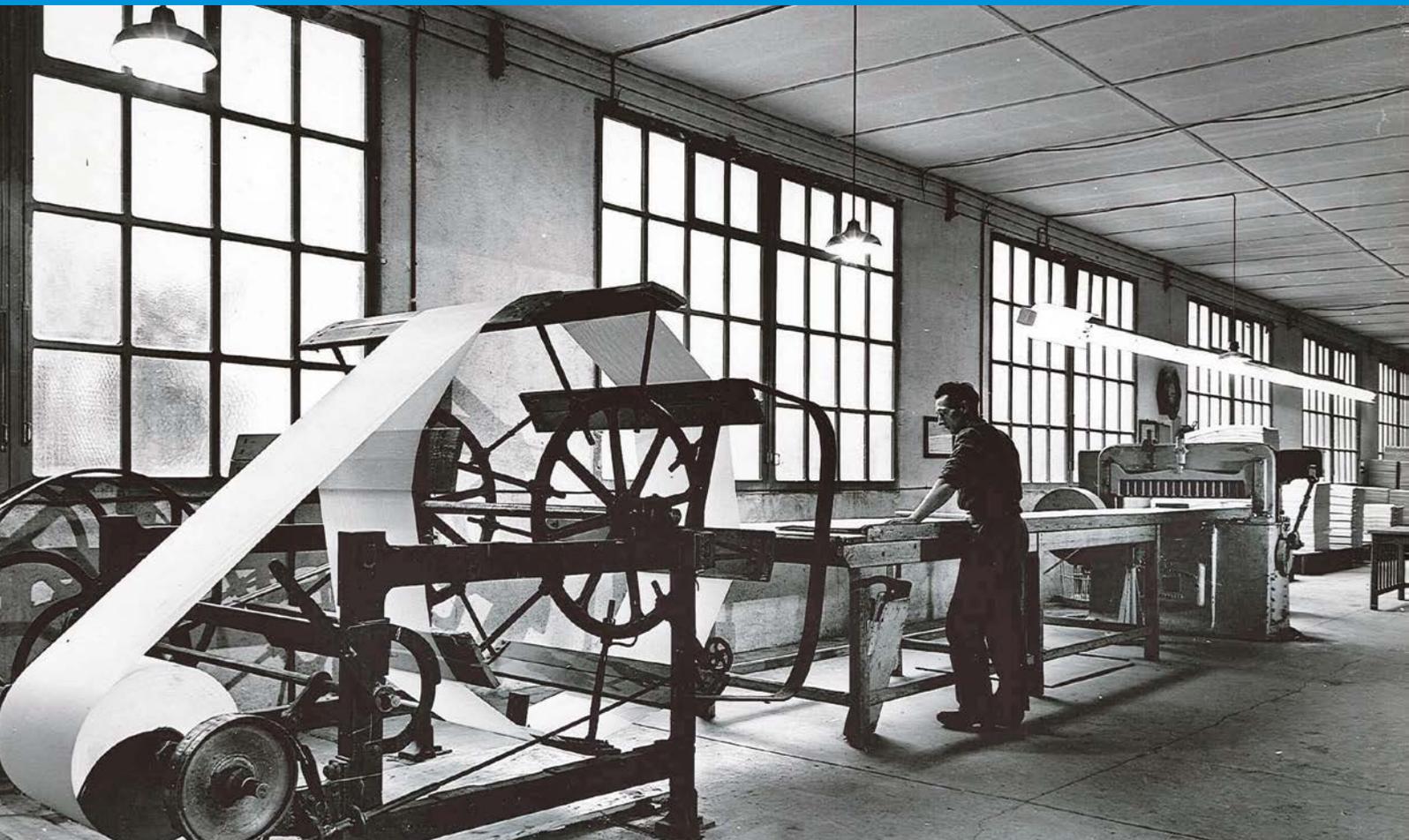


### **Blue Systems**

Blue Systems est un ensemble de solutions et d'équipements pour l'optimisation des flux de personnes, de matériels et de données. Il offre des produits et services dans des domaines de compétences réunis sous trois business units : Technology, Smart Mobility, Solutions.

(sources internes)

— ANNIVERSAIRE —  
DES 200 ANS DU GROUPE





# Stockage d'électricité et systèmes



# Blue Solutions

**Blue Solutions est la seule entreprise dans le monde à commercialiser et à maîtriser l'ensemble des étapes de conception et d'industrialisation d'une batterie « tout solide ».**

**En recentrant son activité sur les industries des bus et du stationnaire, elle est devenue un partenaire privilégié des acteurs industriels dans le stockage d'électricité et les transports urbains décarbonés.**

## LES BATTERIES ET LA RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

### Batteries LMP®

— Dans une course mondiale et de long terme à l'innovation, les batteries solides dites « de quatrième génération » sont reconnues comme les plus prometteuses.

La principale caractéristique de cette batterie est son électrolyte solide, par opposition aux batteries lithium-ion conventionnelles dont l'électrolyte est liquide et inflammable. Cette technologie de haute performance, fondée sur la technologie Lithium Métal Polymère (LMP®), se distingue par sa forte densité énergétique, sa sécurité, son insensibilité aux températures extérieures, sa longue durée de vie, sa facilité d'intégration et son procédé d'industrialisation simplifié.

Elles ont également l'avantage d'être plus respectueuses de l'environnement que la plupart des autres technologies de batteries car elles ne contiennent ni cobalt, ni nickel, ni cadmium et sont dotées d'un potentiel élevé de recyclabilité.

#### Principales performances :

- Une densité d'énergie importante.
- Une batterie résistante aux variations de température. Elle offre une sécurité d'utilisation quelles que soient les conditions climatiques externes.

## BLUE SOLUTIONS

**Investissements industriels**  
9 millions d'euros  
dont 1,2 million d'euros  
en R&D

**Usines de production**  
2 usines, en Bretagne  
et au Canada :  
48 milliers de m<sup>2</sup>

**Capacité de production annuelle**  
Jusqu'à 1,5 GWh

**Effectifs au 31/12/2021**  
480 collaborateurs

- Une performance et une fiabilité avérées sur le terrain depuis plus de dix ans.
- Une durée de vie supérieure à 4 000 cycles de charge.
- Un procédé industriel maîtrisé et à haut rendement.
- Une batterie recyclable, uniquement composée de matériaux non polluants.

Plus de 300 chercheurs, ingénieurs et techniciens produisent ces batteries de haute technologie sur deux sites de production situés en Bretagne à Ergué-Gabéric et au Canada à Boucherville.

### Recherche et développement

— L'évolution des performances de cette technologie étant un enjeu majeur pour Blue Solutions, le Groupe dispose d'une roadmap d'innovation ambitieuse et travaille constamment sur les générations futures de ses batteries en concentrant son effort de R&D sur l'augmentation de la densité d'énergie et de la puissance de la batterie, sur la température de fonctionnement, l'ergonomie du packaging et les systèmes de contrôle électronique.

Trente ans de R&D ont permis à Blue Solutions d'obtenir des avancées technologiques majeures et de témoigner aujourd'hui d'une avance industrielle considérable, notamment sur la maîtrise du lithium-métal à forte densité énergétique. Le programme de recherche fondamentale 2020-2025 prévoit d'ores et déjà l'introduction sur le marché de plusieurs nouvelles générations optimisées de batteries LMP® dont la mise sur le marché à l'horizon 2026 d'une batterie spécialement conçue pour le marché des voitures individuelles.

En parallèle, Blue Solutions a également lancé un programme de recherche et développement dédié au recyclage des batteries lithium-métal avec pour objectif la récupération de 95% du lithium et sa réutilisation dans la chaîne de production. Une ligne pilote est actuellement testée dans les usines avec des résultats prometteurs.

## MARCHÉ DE L'ÉLECTROMOBILITÉ

**Usine de production**  
Une usine Bluebus en Bretagne : 10 500 m<sup>2</sup>

**500 Bluebus**  
en circulation

## MARCHÉ DU STATIONNAIRE

**Bluestorage**  
Une capacité de stockage d'énergie de 250 kWh à plusieurs MWh

## FILMS PLASTIQUES

**Chiffre d'affaires**  
104 millions d'euros dont 82 % à l'export

**Investissements**  
4 millions d'euros

**Production vendue**  
18 milliers de tonnes



Bluebus 12 mètres équipé de six batteries LMP® lui permettant d'assurer jusqu'à 320 kilomètres d'autonomie. Partenaire de la RATP depuis 2014, Bluebus a remporté en 2021 un second appel d'offres pour une livraison de bus en 2023.



Les batteries de haute performance LMP® de quatrième génération, produites en Bretagne, à Ergué-Gabéric. Elles sont les plus prometteuses et sont reconnues comme les plus respectueuses de l'environnement (ne contiennent ni cobalt ni nickel, ni cadmium...).

## BLUE SOLUTIONS ET LE MARCHÉ DE L'ÉLECTROMOBILITÉ

Blue Solutions a la volonté de s'inscrire durablement sur le marché de la mobilité urbaine, en devenant leader sur le marché des bus électriques. Les clients de Blue Solutions sont à la fois des fabricants de bus, des sociétés spécialisées dans l'intégration des batteries dans des véhicules électriques, et des opérateurs de transport urbain. Avec leur forte densité et leur facilité d'intégration, les batteries LMP® sont particulièrement adaptées aux exigences des lignes de bus en milieu urbain.

En 2021, Blue Solutions a accentué sa relation commerciale avec Evobus, filiale de Daimler (groupe Mercedes). Ce sont près de 308 bus eCitaro de 12 mètres et eCitaro G de 18 mètres équipés de batteries LMP® qui ont été livrés aux villes clientes d'Evobus.

La société Actia est le premier intégrateur à proposer la technologie LMP® à ses clients internationaux dans 16 pays. Le constructeur australien de bus Denning appartenant au groupe Custom Bus est le premier client d'Actia qui a mis en circulation un bus de 12 mètres équipé des batteries de Blue Solutions à Sydney en Australie.

La collaboration avec Actia s'est développée à travers la construction d'un véhicule aéroportuaire pilote pour la société Mallaghan GSE. Les batteries Blue Solutions équipent également le bus AE28 de la société canadienne Styl&Tech. Très léger et en aluminium, ce bus est destiné au marché nord-américain.

En collaboration avec Blue Solutions, la société Gaussin a développé un tracteur 100 % électrique dédié à la manutention portuaire. Grâce à sa batterie LMP® dont la résistance aux températures extérieures est un atout important, les premiers tracteurs APM 75T HE sont exploités sur les ports du Qatar, d'Abidjan et de Wellington.

## Bluebus

La société Bluebus est devenue un des tout premiers acteurs du bus électrique en France. Solution propre et silencieuse de transport collectif urbain et périurbain, les Bluebus répondent aux enjeux environnementaux et allient haute technologie et performance. Le Bluebus est produit en France dans une usine certifiée ISO 9001 (version 2015), ISO 14001 et dispose de la certification Origine France Garantie.

En 2021, Bluebus a lancé le nouveau modèle de son produit phare, le **Bluebus 6 mètres**. Après un succès commercial de plus de dix ans avec 250 bus en circulation dans 60 municipalités, Bluebus a conçu et développé un nouveau véhicule de 6 mètres répondant aux nouvelles demandes de ses clients.

Ce véhicule dispose d'une ossature monobloc pour augmenter la capacité d'emport à 35 passagers. Il est doté de nouvelles fonctionnalités

permettant maniabilité et confort de conduite. Le véhicule est équipé d'un chargeur intégré et dispose d'une grande autonomie grâce à la densité augmentée de ses batteries LMP® (+ 25 %) par rapport à l'ancien modèle.

Le soutien de France Relance a permis d'accélérer le développement de ce véhicule qui est déjà un véritable succès commercial.

Également dans le cadre du plan France Relance, le consortium baptisé EFIBA (Émergence d'une filière bus autonome), composé des sociétés Bluebus, Navya, Keolis et Actia, a été sélectionné pour un projet de R&D visant à concevoir un bus autonome de 6 mètres 100 % électrique.

Le **Bluebus 12 mètres** est équipé de 6 batteries lui permettant d'assurer jusqu'à 320 kilomètres d'autonomie. Partenaire de la RATP depuis 2014, Bluebus a également remporté en 2021 un des marchés subséquents du second appel d'offres massif de la RATP et d'Île-de-France Mobilités pour la livraison de bus électriques en 2023.

Depuis sa mise en service, le Bluebus 12 mètres est déployé sur de nombreuses lignes du réseau de bus parisien. Aujourd'hui, il est également exploité dans de grandes agglomérations comme Bruxelles à travers la STIB, Rennes, Vichy ou Aubervilliers.

En 2021, Bluebus a également signé des contrats de vente de licences industrielles, avec Gaussin pour le premier modèle du Bluebus 6 mètres qui ne sera plus produit par la société Bluebus et avec Volgabus pour la production du bus 12 mètres en Russie.

## BLUE SOLUTIONS ET LE MARCHÉ DU STATIONNAIRE

— S'appuyant sur les nouvelles performances de ses batteries Lithium Métal Polymère (LMP®), les applications stationnaires développées par Bluestorage et Blue Solutions couvrent un large champ d'expertises contribuant à la transition énergétique.

### Bluestorage

— La société commercialise des solutions qui ont une capacité de stockage d'énergie allant de 250 kWh à plusieurs mégawattheures. Connectées au réseau électrique, elles permettent de stocker l'énergie pour sécuriser les réseaux, d'intégrer les énergies renouvelables, de stocker l'énergie électrique lorsque son coût est bas pour l'utiliser lorsqu'il est élevé et de se prémunir contre les risques de coupures de courant.

En 2019, Bluestorage a signé un contrat de référence avec RTE pour la fourniture d'un système de stockage par batteries sur le site de Ventavon, dans le cadre du projet Ringo. L'enjeu est de valider les performances du stockage d'énergie avec batteries pour gérer les congestions locales du réseau dues à la croissance de la production d'énergies renouvelables. Avec plus de 30 MWh installés, ce projet représente l'un des plus importants systèmes de stockage en France et en Europe. La livraison des équipements a bien eu lieu en 2021 et le site sera prochainement opérationnel.

1. Bluebus 12 mètres, solution propre et silencieuse de transport collectif. Il est produit en France dans une usine certifiée ISO 9001 (version 2015), ISO 14001 et dispose de la certification Origine France Garantie.

2. Usine de production de films plastiques rétractables ultrafins, à Ergué-Gabéric, en Bretagne. Films destinés à l'emballage de produits industriels et des biens de grande consommation.



## FILMS PLASTIQUES

— Avec la technologie de l'ultrafin acquise dans la fabrication des papiers minces, le Groupe Bolloré est le leader mondial du film polypropylène pour condensateurs, composants électriques qui permettent de stocker l'énergie et est également présent dans les films pour emballages. Pour ces produits, la division Films plastiques du Groupe dispose d'une usine située en Bretagne ainsi que d'une unité de transformation aux États-Unis.

En 2021, la société a marqué une nouvelle étape dans sa volonté de développer des emballages toujours plus responsables allant vers plus d'économie circulaire, en développant la gamme OXBTEC-RCB®. Il s'agit du premier film d'emballage rétractable qui soit à la fois barrière, recyclable, contenant des polymères circulaires post-consommation et apte au contact alimentaire.

L'usine de Pen-Carn, en Bretagne, qui utilise les plus hauts standards de certification pour la qualité, la sécurité et l'hygiène, permet au Groupe de figurer parmi les trois premiers fabricants mondiaux de films pour emballages. Grâce à de nouveaux produits haut de gamme, cette activité poursuit son développement commercial à l'international. La société produit également des films diélectriques polypropylènes toujours plus techniques et plus fins, pour accompagner le développement des ventes de véhicules électriques.



# Blue Systems

**Blue Systems est né de la volonté de regrouper le savoir-faire et l'expertise de neuf entités d'excellence du Groupe Bolloré sous une seule et même marque. Grâce à ce condensé de solutions à forte valeur ajoutée, Blue Systems propose un écosystème d'optimisation des flux de personnes, de matériels et de données permettant d'apporter une réponse aux nouvelles problématiques des entreprises et des villes.**

## TECHNOLOGY

— Grâce à des produits et des équipements à la pointe de la technologie, le pôle Technology de Blue Systems vise à fluidifier la gestion des accès et à optimiser les déplacements.

### Automatic Systems

— Automatic Systems est leader mondial dans le domaine de l'automatisation du contrôle sécurisé des entrées. Depuis plus de cinquante ans, l'entreprise conçoit et fabrique des équipements de grande qualité, fiables et performants pour le contrôle d'accès piétons et véhicules. Elle a développé un savoir-faire unique en matière de design d'obstacles haut de gamme, de détection d'unicité de passage et de gestion de flux.

Afin de répondre efficacement aux tendances du marché et aux demandes du client, Automatic Systems investit fortement dans la recherche et le développement et dispose d'experts qualifiés pour tous les composants d'équipements (mécanique, électronique, logiciels, etc.).

Automatic Systems propose également à ses clients une large gamme de services incluant l'installation et la maintenance de ses équipements, la fourniture de pièces détachées, le helpdesk et enfin la formation. Ses solutions sont aujourd'hui utilisées dans plus de 150 pays à travers le monde.

## TECHNOLOGY

**300 000 équipements de contrôle des accès dans 150 pays**

**Plus de 30 000 portiques sécurisés déployés pour les transports publics, les aéroports et les compagnies aériennes**

**Plus de 200 000 terminaux déployés à travers le monde**



— Pour les aéroports et compagnies aériennes désireux d'optimiser l'expérience des passagers, EASIER propose l'offre libre-service la plus pertinente, de l'enregistrement à l'embarquement, tout en garantissant des conditions opérationnelles et une sécurité optimales.

## EASIER

— EASIER est né de l'alliance entre les solutions libre-service d'IER et passagers d'Automatic Systems, entités de Blue Systems, et s'appuie sur leurs forces respectives : performance, développement mécanique, fiabilité des équipements, multi-opérabilité, détection passagers, gestion des flux et ergonomie des solutions.

Ainsi, EASIER propose une palette de produits et de services variée et haut de gamme aux opérateurs de transports aériens et terrestres et aux établissements publics.

Avec une présence commerciale globale et un réseau de partenaires et de distributeurs agréés, EASIER dessert tous les grands noms de l'industrie aéronautique, des transports publics et des services publics, et assure la pérennité et le suivi de leurs équipements.

Agile et réactif, il a su proposer en un temps record des solutions visant à limiter la propagation du virus du Covid dans les lieux publics, notamment dans les gares.

## Bluecar

— Dès 2007, le Groupe Bolloré s'est associé au célèbre carrossier italien Pininfarina, synonyme d'excellence dans le design automobile, pour réaliser le premier concept-car, le modèle « B0 » de la Bluecar®. La version actuelle de la Bluecar® est fortement inspirée de ce design, tout en étant adaptée aux contraintes d'une production industrielle. Aujourd'hui utilisée par les particuliers et présente dans de grands groupes et de nombreuses collectivités, la Bluecar® répond aux enjeux liés à la mobilité durable.

La Bluecar® est un véhicule propre et 100 % électrique équipé de la batterie LMP® de Blue Solutions. Cette batterie offre une sécurité d'utilisation totale et une autonomie de 250 kilomètres en cycle urbain pour rouler en toute sécurité.

## SMART MOBILITY

250 000 autorisations de stationnement par an

Collaboration avec de grandes métropoles : Los Angeles, Paris, Singapour, Londres, San José, Lyon, New York

Plus de 30 millions de trajets et 260 millions de kilomètres parcourus en voitures électriques depuis 2011

## SOLUTIONS

55 000 entrepôts et conducteurs équipés de solutions de traçabilité

Plus de 122 000 appareils dédiés à la traçabilité des marchandises (imprimante + terminal PDA [Personal Digital Assistant])

Plus de 3 millions d'utilisateurs connectés à nos solutions digitales

## SMART MOBILITY

— Le pôle Smart Mobility regroupe un ensemble de solutions permettant de construire la ville de demain : gestion de la mobilité, autopartage, navettes électriques, etc.

### Bluestation

— Bluestation est un opérateur de navettes électriques proposant différentes offres de transport économiques et écoresponsables, grâce aux bus électriques Bluebus qui composent sa flotte. La société opère des services de transport d'entreprises mais également des services de location de navettes sur mesure, avec chauffeur. Dans le cadre d'un événement, d'une campagne de communication, ou encore d'une visite touristique, Bluestation propose une offre clés en main qui s'adapte aux besoins de ses clients.

### Bluecarsharing

— Pionnier de l'autopartage électrique dès 2011 avec Autolib' à Paris, Bluecarsharing a développé, déployé et opéré très rapidement d'autres services (en trace directe) en Europe (France, Italie, Royaume-Uni), en Amérique (États-Unis) et en Asie (Singapour). Ce sont ainsi huit services d'autopartage électrique en libre-service qui ont vu le jour en sept ans. Au travers de sa solution de mobilité électrique partagée, le Groupe Bolloré a initié un mouvement mondial majeur en faveur d'une mobilité respectueuse de l'environnement. Après Turin et Los Angeles en 2020, la société a cédé en 2021 son dernier service d'autopartage à Singapour, BlueSG, afin de se concentrer sur l'agrégation de données des opérateurs de mobilité avec sa solution Smart Mobility Platform.



Bluestation est un service clés en main de location de bus électriques avec chauffeur en Île-de-France. Principalement opérateur de navettes pour des entreprises, il propose également des services de location de navettes pour des événements plus ponctuels.

## Réseaux de recharge

— Grâce aux synergies entre les sociétés du Groupe, et à l'expertise acquise dans le domaine de l'autopartage électrique, Blue Systems déploie et opère des réseaux de bornes de recharge pour véhicules électriques.

Après avoir cédé son réseau londonien de 1 400 points de charge fin 2020, le Groupe a signé avec TotalEnergies un accord de cession de sa filiale singapourienne BlueCharge, comprenant 1 500 points de charge. L'opération devrait être finalisée en 2022.

## Smart Mobility

— La division Smart Mobility propose une plateforme SaaS (Software as a Service), qui permet de concentrer et d'agréger l'ensemble des données des opérateurs de mobilité et des infrastructures de la ville. Cette plateforme, qui s'appuie sur l'intelligence artificielle, offre aux villes une solution innovante leur permettant de superviser et de réguler, en temps réel, les services de mobilité ainsi que les infrastructures de stationnement au travers de trois modules : le Mobility Manager, le Parking Manager et la Smart Patrol. Cette solution est une réponse numérique d'intermédiation qui contribue à l'optimisation de la mobilité urbaine et de la gestion de l'espace public des villes et des grandes métropoles. Pionnière à Los Angeles, la Smart Mobility Platform est aujourd'hui déployée à New York, San José, Londres et sur le Grand Lyon.

## IER Indestat

— La business unit Indestat accompagne au quotidien l'État, plusieurs centaines de collectivités locales et des entreprises privées dans leurs missions de sécurisation et de surveillance du respect des règles d'usage de l'espace public. Elle propose une offre complète de services autour de logiciels réputés permettant de couvrir l'ensemble de la chaîne contraventionnelle : procès-verbal électronique, forfait post-stationnement, contrôle du stationnement payant et contrôle des titres dans les transports publics. L'objectif d'IER Indestat est de faire évoluer les systèmes existants vers des outils à la pointe de la législation, tant techniques que réglementaires.

## SOLUTIONS

— Le pôle Solutions conçoit des solutions innovantes et connectées pour assurer la gestion des données et développer des offres adaptées aux nouveaux enjeux.

### IER Track & Trace

— Par le biais de sa business unit Track & Trace, IER conçoit et intègre les meilleures solutions d'identification automatique, de traçabilité et de mobilité à destination des acteurs du retail, du transport et de la logistique, ou encore de l'industrie. Grâce à sa maîtrise de l'ensemble des technologies de code à barres, RFID, IoT, vocal et Wi-Fi, IER s'est imposé comme une référence en intégration et en service pour l'ensemble de la supply chain.

### Polyconseil

— Spécialiste de l'innovation numérique, Polyconseil se positionne sur des projets ambitieux à forte composante technique et à haute valeur ajoutée pour ses clients. Consultants, chefs de projet, développeurs, devops, infra ou data scientists, ses collaborateurs accompagnent au quotidien des grands groupes, des institutions publiques et des start-up afin de leur proposer des solutions innovantes de bout en bout. Son équipe multidisciplinaire est composée de passionnés qui interviennent, dans une logique d'amélioration continue, sur l'ensemble de la chaîne de valeur des projets : cadrage stratégique du besoin client, gestion du projet, conception, déploiement et maintenance des solutions logicielles.

### Bolloré Telecom

— Bolloré Telecom est un opérateur de communications électroniques attributaire depuis 2006 d'une licence à 3,5 GHz. Il œuvre au développement de la 5G en France, tout en soutenant les projets d'accès à haut débit sans fil dans les zones rurales, via la mise à disposition de ses ressources spectrales pour les collectivités territoriales.

1. Track & Trace, business unit d'IER, conçoit des solutions d'identification automatique, de traçabilité et de mobilité destinées aux acteurs du retail, du transport et de la logistique, comme de l'industrie.

2. Automatic Systems conçoit et fabrique depuis plus de cinquante ans des équipements de grande qualité pour le contrôle d'accès piétons et véhicules. Il est leader mondial dans le domaine de l'automatisation du contrôle sécurisé des entrées.





### **Portefeuilles de participations et autres actifs**

Les portefeuilles de titres cotés Bolloré et Vivendi représentent plus de 17,4 milliards d'euros à fin 2021, dont 8,3 milliards d'euros au niveau de Bolloré (Universal Music Group...) et 9,0 milliards d'euros au niveau de Vivendi (Universal Music Group, Lagardère, Telecom Italia...). Le Groupe Bolloré est également propriétaire de trois fermes aux États-Unis et de vignobles dans le sud de la France.





# Autres actifs



**PORTEFEUILLE  
BOLLORÉ**  
(au 31 décembre 2021)

Universal Music Group<sup>(1)</sup> : 17,7 %  
Bigben Interactive : 19,9 %  
Mediobanca : 2,2 %  
Groupe Socfin<sup>(3)</sup> : 39,7 %  
...

**PORTEFEUILLE  
VIVENDI**  
(au 31 décembre 2021)

Universal Music Group<sup>(1)</sup> : 10,0 %  
Lagardère : 45,1 %  
Telecom Italia<sup>(4)</sup> : 23,8 %  
MediaForEurope : 23,8 %  
...

# Portefeuille de participations

**Le Groupe Bolloré gère un portefeuille de participations cotées d'une valeur de plus de 17,4 milliards d'euros à fin 2021. Il se compose du portefeuille de Bolloré représentant 8,4 milliards d'euros et du portefeuille de Vivendi représentant 9,0 milliards d'euros à fin 2021. En outre, le Groupe possède divers actifs agricoles.**

— Tout en développant chacun de ses métiers opérationnels, le Groupe Bolloré inscrit dans sa stratégie la constitution d'une épargne industrielle composée d'actifs pouvant soit être cédés en cas de nécessité, soit au contraire constituer les bases de nouveaux développements ou de partenariats.

## PARTICIPATIONS

— La valeur boursière du portefeuille de titres cotés du Groupe Bolloré s'élève à 17,4 milliards d'euros au 31 décembre 2021, contre 5,9 milliards d'euros à fin 2020.

Le portefeuille directement détenu par Bolloré s'élève à 8,4 milliards d'euros à fin 2021, contre 0,6 milliard d'euros à fin 2020, en raison principalement de l'entrée de la participation dans UMG. Il intègre notamment des participations dans UMG, Bigben, Mediobanca, Socfin... :

→ Universal Music Group<sup>(1)</sup> : à la suite de la cotation d'UMG à la Bourse d'Amsterdam et de la distribution de 60 % du capital d'UMG aux actionnaires de Vivendi intervenues en septembre 2021, le Groupe

possède une participation de 17,7 %<sup>(2)</sup> du capital d'UMG, évaluée à 7942 millions d'euros au 31 décembre 2021.

→ Mediobanca (2,2 %) : le Groupe Bolloré a poursuivi ses cessions de titres (2,1 % supplémentaires en 2021 pour environ 187 millions d'euros). À la suite de nouvelles cessions réalisées au début de l'année 2022 pour 188 millions d'euros, le Groupe ne détient plus plus de titres Mediobanca.

— Le portefeuille de participations de Vivendi s'élève à 9,0 milliards d'euros, contre 5,3 milliards d'euros à fin 2020, à la suite de différents achats de titres et de l'intégration de la participation dans UMG ; il comprend notamment des participations dans UMG, Lagardère, Telecom Italia, MediaForEurope... :

→ Universal Music Group : après les cessions de 20 % du capital d'UMG à un consortium mené par Tencent et de 10 % au groupe Pershing Square ainsi que la distribution de 60 % du capital aux actionnaires de Vivendi, ce dernier détient 10 % d'UMG.

Cette participation représente un montant de 4 505 millions d'euros au 31 décembre 2021.

→ Lagardère<sup>(4)</sup> : le Groupe détient 45,1 % du capital pour un montant de 1 553 millions d'euros à fin 2021, à la suite de l'acquisition de la participation d'Amber Capital dans Lagardère en décembre 2021. Vivendi a lancé le 14 avril 2022 une offre publique d'achat garantissant aux actionnaires de Lagardère le prix de 24,10 euros jusqu'au 15 décembre 2023 et permettant aux actionnaires souhaitant vendre immédiatement les actions de les céder à 25,50 euros, dont est déduit le dividende 2021 de Lagardère (0,50 euro).

(1) Participations mises en équivalence opérationnelle.

(2) Bolloré détient 17,7 % du capital d'UMG, Vivendi 10,0 % et Compagnie de l'Odéon 0,3 %.

(3) Participations mises en équivalence.

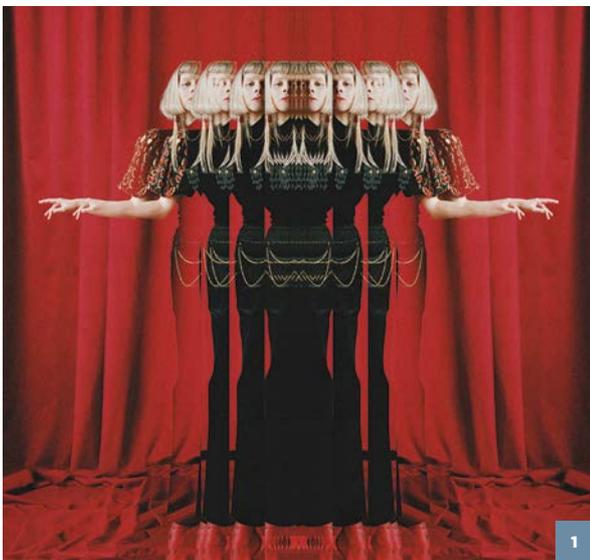
(4) Participations mises en équivalence opérationnelle dans les comptes de Vivendi.

## ACTIFS AGRICOLES

Participations dans le groupe Socfin  
Fermes américaines : 3 300 hectares  
Domaines viticoles : 242 hectares,  
dont 116 hectares de droits viticoles  
Bouteilles de vin produites : 650 000



Le vignoble du Domaine de La Croix, le plus important des Crus Classés Côtes de Provence, jouit d'une situation géographique en bord de mer et d'un microclimat exceptionnel.



**1.** Aurora (label UMG Recordings) auteure-compositrice-interprète, musicienne et productrice norvégienne. Elle fait son grand retour avec son album *The Gods We Can Touch*, sorti en janvier 2022.

**2.** Acteur de premier plan de l'industrie des loisirs numériques, Bigben exerce son savoir-faire au travers d'une synergie d'activités stratégiques déployée sur les secteurs du gaming, du mobile et de l'audio. Il ambitionne de devenir l'un des leaders européens.



## ACTIFS AGRICOLES

— Au travers de ses participations dans Socfin (39,7%) et dans ses filiales Socfinasia (22,3%) et Socfinaf (8,6%), le Groupe Bolloré est un actionnaire minoritaire du groupe Socfin. Celui-ci est l'un des principaux planteurs indépendants dans le monde et gère plus de 200 000 hectares de plantations.

En Asie, Socfin est présent en Indonésie à travers Socfindo, qui exploite 48 000 hectares de palmiers à huile et d'hévéas, et au Cambodge, où il a entrepris la plantation de 7 200 hectares d'hévéas, dont 3 500 hectares sont arrivés à maturité.

En Afrique, Socfin possède de nombreuses implantations dans différents pays, comme le Cameroun, où Socapalm et SAFA Cameroun gèrent 44 500 hectares de palmiers à huile et d'hévéas, la Côte d'Ivoire, où la Société des Caoutchoucs de Grand Bereby (SOGB) exploite 23 600 hectares de palmiers et d'hévéas ou encore le Nigeria (26 400 hectares).

Par ailleurs, le Groupe Bolloré possède également 3 300 hectares répartis sur trois fermes aux États-Unis (en Géorgie et en Floride), où il termine un programme de plantation de plus de 3 millions d'oliviers sur un total de 1 550 hectares irrigués. L'année 2021 a été marquée par la finition des travaux de l'huilerie et la première récolte d'une surface mature de l'olivieraie (30 hectares).

Enfin, le Groupe est aussi actionnaire et exploitant d'un domaine viticole dans le sud-est de la France. Il s'agit du Domaine de La Croix, situé en zone d'appellation « Côtes de Provence » et bénéficiant de la reconnaissance de Cru Classé. Ce domaine représente une superficie totale de 242 hectares, dont 116 hectares de droits viticoles qui produisent environ 650 000 bouteilles par an.



## Le Groupe

met en œuvre une politique engagée autour de quatre piliers fondamentaux pour créer de la valeur et du lien entre les femmes et les hommes de l'entreprise, leur environnement et les parties prenantes. Ces engagements sont portés par l'ensemble des divisions pour faire vivre la RSE au quotidien au sein de leur cœur de métier.





# Responsabilité sociale et environnementale



Transmission de la **Charte Achats responsables, de la Charte Ethique & RSE et du Code de conduite à 100% des fournisseurs centraux** en 2021

**99,1% des collaborateurs** employés localement dont 92 % parmi les managers

**Près de 15718 recrutements** dont 64,4 % en CDI

**39% des émissions de GES scopes 1, 2, 3** du Groupe Bolloré couvertes par une stratégie climatique objectivée (correspondant aux scopes 1, 2, 3 du périmètre Bolloré Logistics et Vivendi)

# Responsables et engagés

**Anticiper et répondre aux attentes de nos parties prenantes, protéger notre capital humain, lutter contre le changement climatique, être acteurs du développement de notre société et des territoires où nous sommes implantés sont autant de facteurs qui nous permettront d'assurer la création de valeur de demain.**

## POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

— Les engagements du Groupe se traduisent dans sa stratégie de développement et reposent sur quatre piliers fondamentaux constituant sa politique de responsabilité sociale et environnementale comme :

→ le déploiement d'une politique sociale permettant de protéger le capital humain et d'entretenir une relation durable avec ses collaborateurs ;

→ la mise en œuvre d'un cadre strict pour garantir la conduite éthique de ses affaires et promouvoir le respect des droits humains dans ses activités ;

→ la protection de l'environnement, la lutte contre le changement climatique et le développement de produits et services innovants contribuant à la transition énergétique ;

→ la contribution économique et sociétale au développement de ses territoires d'implantation.

Les engagements du Groupe Bolloré sont en ligne avec les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Ses actions ont un impact positif direct ou indirect sur 63 des 169 cibles.

## GOVERNANCE

— Entérinée une à deux fois par an par le Comité éthique – RSE et anticorruption en présence du Président-directeur général, la stratégie RSE est définie par la Direction RSE Groupe, directement

rattachée au Directeur financier et Vice-Président du Groupe Bolloré. La Direction RSE assure un rôle de sensibilisation et de mobilisation, coordonne les plans d'action, pilote le reporting, analyse et valorise la performance. Elle s'appuie sur les services RSE des divisions et sur un réseau de délégués au sein de chaque entité.

## QUATRE PILIERS D'ENGAGEMENT

### Agir avec intégrité dans la conduite de nos affaires et promouvoir les droits humains

— Les attentes normatives et sociétales ont conduit l'intégration progressive d'une démarche de diligence raisonnable au sein du Groupe, dans toutes ses opérations et également dans le cadre de ses relations d'affaires. Ainsi, le Groupe s'inscrit dans une démarche éthique reposant sur des engagements partagés par l'ensemble de ses filiales, et déploie tous les efforts pour instaurer un cadre garantissant des pratiques éthiques et respectueuses des droits humains dans la conduite de ses affaires.



### Innover face aux grands enjeux environnementaux

— Afin d'anticiper les grands changements de la société et de soutenir les adaptations nécessaires à un développement durable, telles que la réduction de l'empreinte des activités humaines sur l'environnement ou encore la promotion de la transition énergétique, le Groupe Bolloré déploie des mesures d'atténuation, travaille au renforcement de sa « stratégie climat », et investit à long terme afin de proposer des produits et services bas carbone, innovants et connectés.



**DES COLLABORATEURS TOUS UNIS  
PAR DES VALEURS COMMUNES**

Humilité

Excellence

Courage

Solidarité

Agilité & Innovation



Le Green Hub de Roissy, labellisé BiodiverCity® et certifié HQE\* « Exceptionnel », LEED® « Gold » et « Bâtiment biosourcé » certifié Engagement Biodiversité par Ecocert.



1

1. La santé et la sécurité des collaborateurs, une priorité absolue pour le Groupe Bolloré qui investit massivement chaque année dans des plans d'action santé, sécurité et amélioration des conditions de travail.

2. Le Groupe Bolloré investit à long terme dans des produits et services respectueux de l'environnement pour accompagner la transition énergétique.



2

**Fédérer et protéger les femmes et les hommes,  
première force de l'entreprise**

— L'épanouissement des collaborateurs et collaboratrices est directement lié à celui du Groupe Bolloré : leur engagement et leurs compétences sont au cœur de sa performance.

Le Groupe se positionne comme un employeur de référence en attirant des talents partageant ses valeurs. La santé et la sécurité sont aussi une priorité absolue, pour nos collaborateurs comme pour les personnes indirectement exposées aux activités du Groupe.



**S'engager à long terme  
pour le développement des territoires**

— En sa qualité d'acteur économique mondial majeur, le Groupe mène une politique volontariste dans les domaines de l'accès à l'éducation, à la formation et aux soins.

Il met en place des partenariats pérennes sur des thématiques en lien avec ses activités et ses valeurs, en développant des synergies avec les acteurs locaux des territoires au sein desquels il est implanté.





## FONDATION DE LA 2<sup>E</sup> CHANCE

Une moyenne de 400 personnes  
soutenues chaque année

70 grandes entreprises  
privées et institutions publiques et financières

1000 instructeurs et parrains  
bénévoles répartis  
sur 60 sites en France

# Actions de solidarité

**La solidarité reflète l'une des valeurs fondamentales du Groupe. La politique de solidarité du Groupe Bolloré et les actions menées chaque année dans ce cadre s'articulent autour de la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance, du foyer Jean-Bosco, d'actions sociétales ciblées et de la Direction de l'engagement solidaire international et du mécénat Groupe.**

## LA FONDATION DE LA 2<sup>E</sup> CHANCE, UN ACCOMPAGNEMENT DEPUIS PLUS DE VINGT ANS

— Créée en juin 1998 à l'initiative de Vincent Bolloré, la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance est reconnue d'utilité publique depuis 2006.

Sous la présidence de Marie Bolloré, la Fondation accompagne des femmes et des hommes de 18 à 62 ans ayant traversé de lourdes épreuves de vie, aujourd'hui en situation de grande précarité mais manifestant une réelle volonté de rebondir. Elle leur offre un soutien financier et humain pour mener à bien un projet professionnel réaliste et durable :

→ une création ou reprise d'entreprise (financement jusqu'à 8 000 euros);  
→ une formation qualifiante (financement jusqu'à 5 000 euros).  
Ce coup de pouce financier est accompagné obligatoirement d'un parrainage professionnel et humain du lauréat, jusqu'à la réalisation complète de son projet.

L'action continue de la Fondation repose sur une équipe de salariés et de bénévoles. Six salariés coordonnent l'ensemble des acteurs de la Fondation au siège, hébergé par le Groupe Bolloré. Un réseau actif de 1 000 bénévoles assure les fonctions de délégués de site, d'instructeurs et de parrains sur tout le territoire. Au cours des deux décennies, la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance a aidé 8 800 personnes à rebondir.

En 2021, ce sont 246 nouveaux lauréats qui ont pu être soutenus, avec une aide moyenne par dossier de 2 869 euros. 75 % des candidats ont bénéficié d'une aide dans le cadre d'une formation et 25 % pour une création d'entreprise.

Les lauréats entre 25 et 44 ans représentent 54 % des projets soutenus. Les collaborateurs du Groupe Bolloré en Bretagne (Nantes/Quimper/Rennes) s'impliquent dans la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance et s'engagent à soutenir la réinsertion sociale des personnes en grande difficulté.

En 2021, 20 porteurs de projet ont été accompagnés dans le cadre de formations et/ou de reconversions professionnelles.

La pandémie de Covid-19 a fragilisé encore davantage l'équilibre social et financier des candidats et lauréats de la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance.

## LE FOYER JEAN-BOSCO, UN VÉRITABLE LIEU DE PARTAGE SOLIDAIRE

— Cette ancienne maison des Petites Sœurs des Pauvres, bâtie en 1896 et située rue de Varize dans le 16<sup>e</sup> arrondissement de Paris, a été entièrement restaurée entre 2012 et novembre 2015.

Elle dispose aujourd'hui de plus de 160 lits destinés principalement à l'accueil de jeunes étudiants provinciaux ou étrangers mais également de chambres d'accueil pour jeunes malades et personnes âgées.

## LE MÉCÉNAT, UN ENGAGEMENT PRIORITAIRE EN FAVEUR DE LA JEUNESSE

— Le Groupe Bolloré a harmonisé, en 2018, sa politique de mécénat international, sous le label Earthtalent by Bolloré, garant de la transparence financière et de l'impact sociétal généré par les projets associatifs soutenus par le Groupe en faveur des communautés locales.

Savoir redonner une partie de ce que nous avons eu la chance de recevoir est une valeur profondément ancrée dans l'ADN du Groupe Bolloré qui a choisi, comme axe prioritaire, le soutien à l'autonomisation de la jeunesse tout en restant engagé pour répondre à l'urgence humanitaire et sanitaire.

En 2021, le Groupe a participé à l'autonomie socio-économique de plus de 55 000 bénéficiaires, dont près de 30 000 jeunes, dans 49 pays, par l'intermédiaire d'associations œuvrant principalement dans les domaines de l'éducation, de la formation professionnelle et de l'entrepreneuriat.

La même année, le Groupe a lancé la création d'un programme international de bourses académiques « B'Excellence ». Labellisé Earthtalent

## ENGAGEMENTS ET POLITIQUE DE MÉCÉNAT

**366 projets à impact sociétal** dans 49 pays, dont près de 70 % sur le continent africain

**Plus de 55 000 bénéficiaires** dont près de 30 000 jeunes

**113 projets soutenus en 2021** contribuent à la réponse à l'ODD n° 4 « Éducation de qualité ».

**55 projets soutenus en 2021** contribuent à la réponse à l'ODD n° 3 « Bonne santé et bien-être ».

**29 projets en faveur des femmes**



Halimatou Daouda Ougouma et Ali Amman Alhousseini, deux lycéens boursiers au lycée français La Fontaine à Niamey, au Niger, soutenus par l'association Yara LNC, projet labellisé Earthtalent.



1

1. Depuis plus de vingt ans, la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance a accompagné 8 800 personnes dans leur projet de rebond de vie.

2. Foyer Jean-Bosco, qui compte parmi les jeunes étudiants de nombreuses nationalités venant d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie et des Antilles.

by Bolloré, ce programme a pour objectif d'apporter un soutien financier aux étudiants (jeunes âgés de 15 à 26 ans) ayant un parcours académique d'excellence mais n'ayant pas les ressources financières nécessaires pour poursuivre leurs études.

À l'initiative de Yara LNC, ce programme a notamment permis à deux lycéens, Halimatou Daouda Ougouma et Ali Amman Alhousseini, issus de provinces reculées du Niger, de poursuivre leur scolarité au lycée français de Niamey, accompagnés pendant l'année par des collaborateurs. BTL Niger prend en charge l'intégralité de leurs frais de vie en internat, de leur scolarité et de leur accompagnement parascolaire (sport, culture, santé).



# L'histoire du Groupe

Fondée en 1822 en Bretagne, l'entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de papiers fins a été reprise par Vincent Bolloré au début des années 1980.



2022

Bicentenaire du Groupe Bolloré, fêté le 17 février au siège historique d'Odet en Bretagne.

Après avoir développé un pôle de spécialités industrielles liées à la technologie des films plastiques et des papiers minces, le Groupe Bolloré a pris le contrôle, d'une part, en 1986, de la société Sofical, complété par l'acquisition de JOB puis de Tobaccor pour développer un pôle Tabac (qui sera cédé en 2001), et, d'autre part, des sociétés Scac, Rhin-Rhône, Delmas-Vieljeux (1991) et Saga (1997) pour développer un pôle Transport.

**Fin 1996 :** le Groupe Bolloré prend le contrôle du groupe Rivaud, dans lequel il détenait des participations depuis 1988. L'activité Papiers sera cédée au groupe américain Republic Technologies International en 2000 et le solde sera réglé en 2009.

**2000 :** attribution de la concession du troisième oléoduc français Donges-Melun-Metz.

**2001 :** reprise par Bolloré Énergie d'une partie des activités de distribution des produits pétroliers de BP en France.

**2002 :** rachat par IER d'Automatic Systems, spécialisé dans les métiers du contrôle d'accès. Reprise par Bolloré Énergie d'une partie des activités de distribution de fioul de Shell en France. Acquisition par SDV de l'activité Commission de transport du groupe allemand Geis. Fusion de six sociétés de l'activité Commission de transport, donnant naissance à SDV Logistique Internationale.

**2003 :** prise de participation dans Vallourec qui sera en grande partie cédée entre 2005 et 2008.

**2004 :** acquisition d'une participation de 20 % dans Havas. Développement de la Bluecar®, prototype de véhicule électrique équipé des batteries Batscap.

**2005 :** lancement de Direct 8, la chaîne de télévision numérique terrestre (TNT) créée par le Groupe. Acquisition d'Air Link, troisième opérateur indien de commission de transport. Prise de participation dans Aegis, cédée en 2012 et 2013.

**2006 :** fusion de Bolloré et de Bolloré Investissement. Cession des activités maritimes.

**2007 :** acquisition de JE-Bernard, groupe de logistique et de commission de transport en Grande-Bretagne, et de Pro-Service, société de logistique américaine. Acquisition des actifs d'Avestor au Canada. Lancement du quotidien gratuit *Direct Matin Plus*.

**2008 :** création de deux joint-ventures pour le développement de véhicules électriques (Pininfarina pour la Bluecar® et Gruau pour le Microbus).

**2009 :** obtention de la concession du terminal à conteneurs de Cotonou, au Bénin, et démarrage de l'exploitation du terminal portuaire de Pointe-Noire, au Congo. Démarrage des deux usines de production de batteries électriques en Bretagne et au Canada.

**2010 :** obtention de concessions portuaires en Afrique (Sierra Leone). Acquisition de la chaîne de TNT Virgin 17, rebaptisée « Direct Star ». Gain du contrat Autolib', location de voitures électriques Bluecar® dans la région parisienne.

**2011 :** acquisition de LCN (Les Combustibles de Normandie).

**2012 :** cession des chaînes Direct 8 et Direct Star à Groupe Canal+, contre une participation de 1,7% du capital Vivendi, et montée à 5% dans Vivendi.

**2013 :** obtention du terminal à conteneurs n° 2 d'Abidjan, en Côte d'Ivoire, et du terminal roulier de Dakar, au Sénégal. Acquisition de Petroplus Marketing France par la division Logistique pétrolière. Introduction en Bourse de Blue Solutions. Lancement des services d'autopartage Bluely (Lyon-Villeurbanne) et Bluecub (Bordeaux).

**2014 :** offre publique d'échange sur Havas. Gain des appels d'offres de Londres pour la gestion du réseau de 1400 bornes de charge et de la RATP pour la livraison de bus de 6 et 12 mètres.

**2015 :** montée à 14,4% au capital de Vivendi. Montée à 60% dans Havas. Obtention des concessions portuaires (Timor oriental et Haïti). Lancement du service d'autopartage électrique BlueIndy, à Indianapolis.



L'usine de Pen-Carn, en Bretagne, de nos jours. Elle regroupe les activités de stockage d'électricité et systèmes.

**2016 :** inauguration de l'usine de fabrication de bus 12 mètres et du service d'autopartage électrique à Turin, en Italie. Franchissement des seuils de 20% du capital et des droits de vote de Vivendi et mise en équivalence de Vivendi.

**2017 :** intégration globale de Vivendi à compter du 26 avril 2017. Acquisition par Vivendi de la participation de 59% du Groupe Bolloré dans Havas, suivie d'une OPAS puis d'une OPRO permettant à Vivendi de détenir 100% d'Havas. OPAS Bolloré sur Blue Solutions. Obtention de la concession du nouveau terminal à conteneurs de Kribi, au Cameroun. Inauguration du nouveau terminal d'Owendo, au Gabon.

**2018 :** renforcement dans le capital de Vivendi, portant la participation à 26,28% du capital. Cession par Vivendi des participations dans Ubisoft, Fnac-Darty et Telefónica. Arrêt du service d'autopartage Autolib' à Paris. Lancement d'un service d'autopartage électrique à Los Angeles, BlueLA.

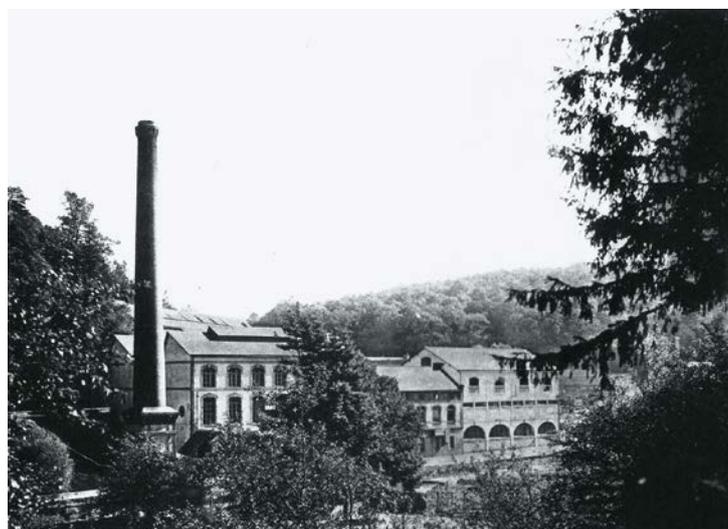
**2019 :** cession des activités portuaires en France au groupe Maritime Kuhn. Inauguration d'une nouvelle plateforme logistique BlueHub de 50 000 m<sup>2</sup> à Singapour. Cession par Bolloré Energy de sa participation de 5,5% dans la société de transport par pipeline Trapil. Acquisition de 100% du capital d'Editis par Vivendi. Entrées de Tencent Holdings Ltd et de certains investisseurs financiers internationaux, à hauteur de 10% dans le capital d'Universal Music Group (UMG).

**2020 :** acquisition d'une participation de 29,2% dans Lagardère.

**2021 :** cession de 10% supplémentaires du capital d'UMG à un consortium mené par Tencent et de 10% au groupe Pershing Square, suivie de la distribution par Vivendi de 60% du capital de sa filiale (UMG) à ses actionnaires puis de la cotation de cette dernière sur Euronext Amsterdam. Bolloré détient une participation de 18% dans UMG et Vivendi en conserve 10%. Vivendi a acquis la participation d'Amber Capital dans Lagardère, portant sa participation à 45,1% du capital de Lagardère.

**2022 :** lancement de l'offre publique d'achat sur Lagardère. Signature du contrat pour la cession de Bolloré Africa Logistics à MSC. Acquisition par Vivendi de 8,5% du capital du groupe de communication digitale Progressif Media.

L'usine de la manufacture de papier à Odet, en Bretagne, à ses débuts. C'est le site historique qui marque le commencement de l'aventure des 200 ans du Groupe.



#### CRÉDITS PHOTO

Photothèques : Bolloré, Bolloré Transport & Logistics, Blue Solutions, IER, Editis, Havas Archives, Prisma, Olympia Productions, Universal Music Group, Vivendi, Gameloft, Shutterstock, WY Productions et Adobe photoshop.

Photographes : Alice Moitié, Augustin Detienne, Éric Robert, Erwan Réaud, Eva Lebrun, Guillaume Voiturier, Hervé Serefio, Jorge Batista, Patrick Sordoillet, Pierre Charlier, Pascal Léopold.

Campagnes de communication : Camaïeu « À la ville, cette femme porte du Camaïeu » - Agence Buzzman, Canal+ « Sorry Kad » - BETC Paris et Adidas « Beyond The Surface » d'Havas Dubai / Droits réservés Havas Group.

#### CONCEPTION ET RÉALISATION

**HAVAS PARIS**



Dans le souci du respect de l'environnement, le présent document est réalisé par un imprimeur Imprim'Vert® sur un papier certifié FSC®, fabriqué à partir de fibres issues de forêts gérées de façon responsable et d'autres sources contrôlées.





Tour Bolloré, 31-32, quai de Dion-Bouton  
92811 Puteaux Cedex - France  
Tél. : +33 (0)1 46 96 44 33  
Fax : +33 (0)1 46 96 44 22  
[www.bollore.com](http://www.bollore.com)