



Rapport de responsabilité sociale et environnementale 2021

Tous responsables et engagés





dates
repères

Tous responsables et engagés

- 2000** Charte Éthique
- 2003** Adhésion du Groupe Bolloré au Pacte mondial des Nations unies
- 2005** Constitution du réseau des correspondants développement durable
- 2008** Code de conduite des affaires
- 2012** Cartographie des enjeux RSE (loi Grenelle II, décret 225)
- 2016** Analyse de matérialité et définition des axes de la stratégie RSE 2017-2022
- 2017** Élaboration du premier plan de vigilance (loi sur le devoir de vigilance)
- 2018** Cartographie des risques RSE Groupe et déclaration de performance extra-financière (Directive européenne sur le reporting extra-financier)
- 2019** Charte Droits Humains et Charte pour la Diversité et l'Inclusion
- 2020** Refonte de la Charte Éthique et RSE et du Code de conduite.
Publication de la Charte Achats Responsables, analyse des risques Groupe liés au climat
- 2021** Élaboration de la « stratégie climat ». Définition d'un socle d'objectifs RSE Groupe

Sommaire

Édito du
Président-directeur général

p. 2

Le Groupe Bolloré

p. 3

Nos engagements en bref

p. 4

Pilotage de
la performance RSE

p. 6



8

Agir

avec intégrité
dans la conduite
de nos affaires
et promouvoir
les droits humains



16

Fédérer

et protéger
les femmes et
les hommes, première
force de l'entreprise



26

Innover

face aux
grands enjeux
environnementaux



40

S'engager

à long terme pour
le développement
des territoires

32

Dossier

Nos engagements
pour le climat

Édito

Depuis près de deux cents ans, notre Groupe s'est développé vers des services et des solutions innovantes tournés vers l'international. Construit sur la durée, la diversité et le pragmatisme, les valeurs fortes sur lesquelles s'appuie le Groupe, s'incarnent dans sa démarche éthique et son engagement pour une responsabilité sociale et environnementale qui consacrent sa stratégie et sa culture d'entreprise. La sincérité de ces engagements repose sur notre connaissance du terrain et l'inscription dans le temps long qui caractérisent notre aventure collective. C'est cet ancrage territorial fort, qui, où qu'il soit, structure la conscience aigüe des contraintes opérationnelles auxquelles nous devons faire face et de notre responsabilité. En effet, si les immenses défis de gouvernance

rendent difficile la jouissance des droits humains et la préservation de l'environnement dans nombre de nos pays d'opération, notre Groupe s'engage sur ces enjeux non seulement dans une démarche de prévention et d'atténuation des risques mais également afin de générer des impacts sociaux et environnementaux positifs, partagés avec nos parties prenantes. C'est pourquoi nous nous employons depuis 2020 à structurer et solidifier notre stratégie climat, conformément à l'Accord de Paris. Notre prospérité ainsi que notre réputation reposent sur la mise en œuvre de nos engagements RSE qui est de la responsabilité de chacun d'entre nous. Je sais pouvoir compter sur les femmes et les hommes qui font vivre chaque jour notre Groupe pour relever ces défis.



« La sincérité de nos engagements repose sur notre connaissance du terrain et l'inscription dans le temps long qui caractérisent notre aventure collective. (...) Je sais pouvoir compter sur les femmes et les hommes qui font vivre notre Groupe chaque jour pour relever ces défis. »

Cyrille Bolloré,
Président-directeur général



Le Groupe Bolloré

Près de deux siècles d'histoire

En sept générations, l'entreprise Bolloré est passée d'une usine en Bretagne à un groupe international figurant parmi les 500 plus grandes entreprises mondiales. Cette longue histoire de transmission et d'esprit d'entreprise a fait grandir le Groupe Bolloré à travers de multiples activités et, en particulier, le transport et la logistique, secteur dans lequel il est reconnu parmi les leaders. Depuis plus de dix ans, il poursuit sa stratégie de diversification vers de nouveaux métiers comme les médias, les contenus et la communication, mais aussi le stockage d'électricité et les systèmes d'optimisation des flux de personnes, de matériels ou de données... Des secteurs d'avenir parfaitement en ligne avec la transition énergétique et technologique.



« Le Groupe Bolloré occupe aujourd'hui des positions fortes dans ses trois activités. Son évolution ne l'a jamais éloigné de sa culture patrimoniale et familiale, qui repose sur des valeurs fortes et une vision de long terme. »

Cédric de Baillencourt, Directeur financier et Vice-Président du Groupe Bolloré

Créé en 1822

Un groupe coté à l'actionnariat stable contrôlé majoritairement par la famille Bolloré

24 Mds€ de chiffre d'affaires

79 000 collaborateurs

130 pays d'implantation

Diversité des métiers

EFFECTIFS

3%
Stockage
d'électricité
et systèmes

54%
Communication

43%
Transport et
logistique

CHIFFRE D'AFFAIRES

1%
Stockage
d'électricité
et systèmes

67%
Communication

32%
Transport et
logistique

Communauté des valeurs

- Humilité
- Excellence
- Courage
- Solidarité
- Agilité & Innovation

Nos engagements en bref

La volonté du Groupe Bolloré d'être un acteur d'un développement responsable se traduit dans quatre axes d'engagement. Ces engagements sont en ligne avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, adoptés en 2015. Les actions du Groupe ont un impact positif direct ou indirect sur 63 des 169 cibles.



« Notre ambition est d'investir durablement sur l'ensemble de nos territoires d'implantation en combinant performance financière et extra-financière. L'intégration des critères ESG dans notre stratégie business, nous permet d'orienter notre développement vers un modèle davantage vertueux et inclusif. »

Fabricio Protti,
Directeur général adjoint
du Groupe Bolloré



Agir

avec intégrité dans la conduite de nos affaires et promouvoir les droits humains

Notre dispositif éthique et nos procédures respectent les standards les plus stricts

Un dispositif éthique du Groupe Bolloré plus structuré

Révision et publication du Code de conduite et de la Charte Éthique et RSE

Droits humains

11 300 collaborateurs Bolloré sensibilisés en e-learning

162 entités Bolloré Transport & Logistics évaluées dans 89 pays



Fédérer

et protéger les femmes et les hommes, première force de l'entreprise

Notre politique sociale protège, valorise et favorise le développement de nos collaborateurs

Près de 10 600 recrutements, dont 63 % en CDI

79 207 salariés dans 130 pays dont 28,5 % en Afrique

99 % de l'effectif du Groupe Bolloré couvert par un système de management QHSE

86 % des entités du Groupe Bolloré proposent une couverture santé incluant les ayants droit





Innover

face aux grands enjeux
environnementaux

Nos investissements dans le développement de solutions et produits durables participent à la lutte contre le changement climatique

45% des émissions de GES scopes 1, 2, 3 du Groupe Bolloré couvertes par une stratégie climat objectivée

Objectif Vivendi : atteindre la neutralité carbone « Net Zéro » à l'horizon 2025

20,5 millions d'euros investis sur des projets de R&D servant la transition énergétique en 2020 (batteries LMP®, Bluebus, Bluestorage, électromobilité)

47% de l'électricité consommée issue de sources d'origine renouvelable

97% de l'effectif du Groupe Bolloré couvert par un système de management incluant la prise en compte de l'environnement



S'engager

à long terme
pour le développement
des territoires

Nos activités soutiennent l'emploi local et dynamisent les territoires

Plus de 18 millions d'euros offerts par les groupes Bolloré et Vivendi au titre de fondations d'entreprise, programmes de solidarité, actions de partenariat et de mécénat, dons en nature et soutien pro bono

99% d'emploi local contribuant au développement des territoires (Groupe Bolloré hors Vivendi)

Plus de 100 millions d'euros investis par le Groupe Bolloré en 2020 dans le développement d'infrastructures en Afrique (ex. : la modernisation des terminaux portuaires)

77 campagnes pro bono réalisées par les agences d'Havas Group



Notation extra-financière

— CDP

Bolloré :
A List

— Vigeo Eiris

Bolloré : 51/100 (niveau Robust)
Vivendi : 63/100 (niveau Advanced)

— MSCI

Vivendi : AA

La RSE chez VIVENDI

Le groupe Vivendi dispose de son propre dispositif éthique et programme RSE applicables à ses sociétés et adaptés à leurs métiers. Défini en 2020, le nouveau programme RSE du groupe Vivendi, Creation for the Future, établit un lien direct avec la raison d'être de Vivendi : « Creation Unlimited : libérer la création en valorisant tous les talents, toutes les idées et toutes les cultures et en les partageant avec le plus grand nombre ».

Il se décline en trois piliers : Creation for the Planet, Creation for Society et Creation with All.

vivendi
CREATION
FOR THE FUTURE

Pilotage de la performance RSE



« Tenant compte des attentes convergentes des régulateurs, investisseurs, clients et de l'ensemble de nos parties prenantes, nous renforçons chaque jour notre stratégie RSE et définissons les actions prioritaires à mener. Nous nous faisons fort de ce que les femmes et les hommes du Groupe fassent vivre au quotidien, sur le terrain, nos engagements et incarnent cette vision collective d'avenir. »

Élodie Le Rol-Berkmann,

Directrice Communication et RSE
du Groupe Bolloré

Près de
850
contributeurs
dans plus de
900 entités dans
le monde entier

Gouvernance et suivi

Rattachée à Cédric de Baillencourt, Directeur financier et Vice-Président du Groupe Bolloré, siégeant au Conseil d'administration, la Direction RSE Groupe définit le cadre de la stratégie RSE, assure un rôle de sensibilisation et de mobilisation, coordonne les plans d'action, pilote le reporting, analyse et valorise la performance.

Elle s'appuie sur les services RSE des divisions et sur un réseau de délégués au sein de chaque entité.

« Notre mission est d'accompagner les filiales dans la maîtrise des risques et la promotion des objectifs RSE. Nous veillons à structurer les procédures et politiques, à définir des indicateurs communs pour renforcer la cohérence et le pilotage de la stratégie RSE, malgré la grande diversité de nos activités et territoires géographiques », souligne **Caroline Beauvalet**, Responsable RSE du Groupe Bolloré.

Depuis plus de dix ans, un système informatique dédié au reporting extra-financier permet de mesurer la performance RSE du Groupe.

« Cet outil couvre aujourd'hui plus de 900 entités. Il permet de remonter et de consolider annuellement de nombreux indicateurs, notamment environnementaux », précise **Louis Libeau**, Responsable reporting et audit RSE du Groupe Bolloré.



Les axes stratégiques de la RSE, ses cibles prioritaires et ses perspectives sont entérinés à l'occasion du Comité éthique-RSE et anti-corruption qui se réunit deux fois par an. En janvier 2021, le Comité a validé un socle d'objectifs mesurables permettant de renforcer le pilotage de la politique RSE et de l'ancrer dans une démarche d'amélioration continue.

Cibles 2022

- **S'assurer de l'appropriation du nouveau dispositif éthique** (Chartes, Code de conduite) par les filiales et poursuivre son déploiement : politiques, procédures et plans d'action
- **Poursuivre le travail de renforcement du pilotage de la performance RSE** au regard des objectifs Groupe et des attentes des parties prenantes (évolution NFRD, taxonomie, etc.)
- **Formaliser la « stratégie climat Groupe »** en cours d'élaboration
- **Établir une méthode de cartographie des parties prenantes au niveau du Groupe**, puis dans les divisions
- **Affiner la cartographie des risques extra-financiers et vigilance** (notamment droits humains)
- **Renforcer les politiques et plans d'action RSE du Groupe** au regard des tiers : clients, fournisseurs, sous-traitants, communautés locales, etc.
- **Poursuivre la démarche achats responsables**



Agir

avec intégrité dans la conduite de nos affaires et promouvoir les droits humains

Les attentes normatives et sociétales ont conduit l'intégration progressive d'une démarche de diligence raisonnable au sein du Groupe, dans toutes ses opérations et également dans le cadre de ses relations d'affaires. Ainsi, le Groupe s'inscrit dans une démarche éthique reposant sur des engagements partagés par l'ensemble de ses filiales et déploie tous les efforts pour instaurer un cadre garantissant des pratiques éthiques et respectueuses des droits humains dans la conduite de ses affaires.

Garantir une conduite éthique des affaires



« Du fait de son implantation dans des régions du monde aux multiples réglementations et pratiques des affaires, les activités du Groupe Bolloré peuvent engager fortement sa responsabilité et sa réputation, ce qui nécessite de déployer de solides règles de conduite communes. »

Ange Mancini, Conseiller du Président, Président du Comité éthique-RSE et anticorruption du Groupe Bolloré

Considérées comme parties intégrantes des actifs du Groupe, l'éthique et la RSE s'appuient sur un dispositif efficace et cohérent, commun à toutes les divisions hors Vivendi qui déploie son propre dispositif, adapté aux enjeux des activités de communication. La démarche du Groupe, qui allie performance économique et partage d'une même éthique des affaires, se fonde sur les principes du Pacte mondial des Nations unies en matière de droits de l'homme, droit du travail, protection de l'environnement et lutte contre la corruption. Une organisation dédiée veille à la mise en œuvre effective d'un programme de conformité inspiré des meilleurs standards en la matière visant à prévenir, détecter et dissuader, dans les trois domaines que sont la prévention de la corruption et du trafic d'influence, la prévention des pratiques anticoncurrentielles et le respect du contrôle des exportations et des programmes de sanctions économiques.

135
délégués
conformité
qui assurent
le ruissellement
des engagements
du Groupe

Plus de
9 200
collaborateurs
ont participé à des
actions de sensibilisation
et de formation en matière
d'anticorruption

Le programme conformité repose sur les piliers suivants : l'engagement de l'instance dirigeante, un code de Conduite, un dispositif d'alerte, la cartographie des risques, l'évaluation des tiers, les contrôles comptables anticorruption, le dispositif de formation, le dispositif de contrôle et d'évaluation interne du système.

Lutte contre la corruption

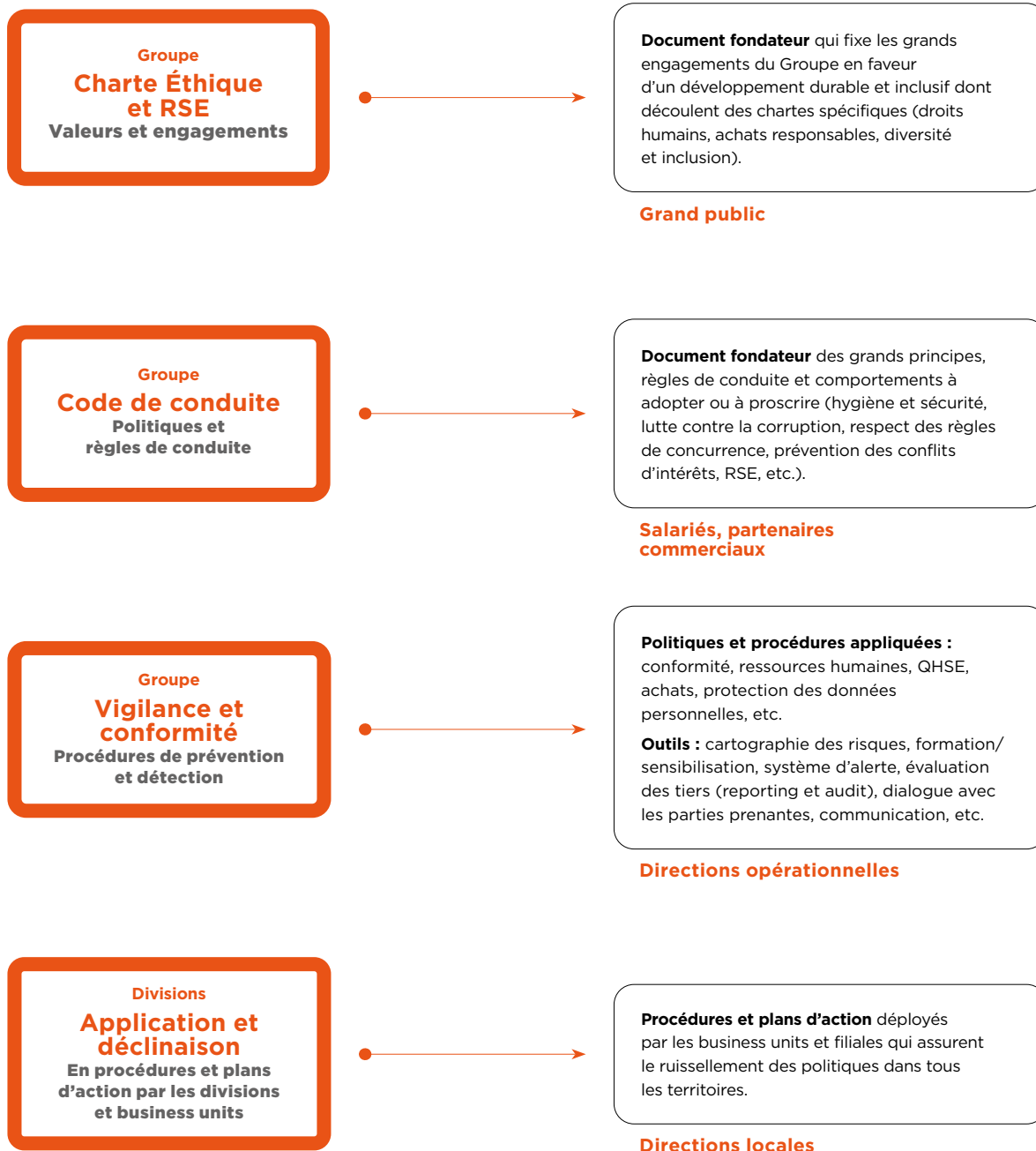
Afin de répondre aux exigences de la loi Sapin II et aux recommandations de l'Agence française anticorruption (AFA), le Groupe poursuit la mise à jour et le déploiement de son système de lutte contre la corruption. Depuis 2018, l'engagement de l'instance dirigeante se poursuit, notamment lors de la Journée internationale de lutte contre la corruption du 9 décembre. À cette occasion, quatre webinaires pour les différentes grandes régions d'implantation du Groupe ont été organisés, animés par les Directions régionales et les délégués conformité locaux. Les différentes communications pour cette journée ont généré un total de 6 694 vues dont 3 858 des webinaires.



« La démarche éthique du Groupe repose sur des principes incarnés par l'ensemble de ses dirigeants et collaborateurs. Une organisation dédiée veille au respect du code de conduite dont les membres disposent de la compétence, de l'autorité et des moyens suffisants à l'exercice de cette mission. »

Gilles d'Arras, Directeur de la conformité du Groupe Bolloré

Dispositif éthique et conformité du Groupe Bolloré



La mise à jour et la publication du Code de conduite Groupe peuvent être également comptées parmi les actions majeures déployées en 2020. En 2020 également, complétant la formation massive des employés entreprise depuis 2018, une démarche de formation destinée aux personnels les plus exposés a été déployée auprès des principaux dirigeants du Groupe en France et à l'étranger. En 2021, un e-learning dédié pour présenter les lignes directrices du Code de conduite a été diffusé à l'ensemble des collaborateurs, qui sera élargi aux catégories à risque.

Lutte contre l'évasion fiscale

Dans le cadre des réglementations relatives à la lutte contre l'évasion fiscale entrées en vigueur en 2018, le Groupe a lancé plusieurs actions en vue de se conformer à ces exigences. Les équipes juridiques et fiscales du Groupe veillent à conseiller et assister quotidiennement les équipes opérationnelles afin de garantir la bonne conformité.

Ces enjeux ont également été intégrés à la révision 2020 du Code de conduite, définissant les critères permettant d'identifier les comportements susceptibles de constituer un cas d'évasion fiscale, les engagements pris par le Groupe et les comportements à suivre pour les respecter. Une campagne de sensibilisation se poursuit auprès de l'ensemble du personnel et des partenaires commerciaux sur ces enjeux.

Protection des données personnelles

Le règlement général sur la protection des données (RGPD) entré en vigueur en 2018 et la digitalisation croissante des activités nécessitent d'assurer aux individus un traitement sécurisé et efficace de leurs données personnelles, afin de leur offrir les meilleures garanties de confidentialité. « Pour ce faire, explique **Juliette Laquerrière**, Directrice trésorerie, financement et DPO du Groupe Bolloré, le Groupe Bolloré a mis en place un Comité de pilotage dédié au RGPD qui se concentre sur :

- le renforcement des droits des personnes sur leurs données personnelles ;
- les mesures de sécurité encadrant le traitement des données ;

98
référénts RGPD
au sein du Groupe
Bolloré



- la répartition des rôles et responsabilités entre les différentes sociétés qui les traitent. »

Devoir de vigilance et achats responsables

Depuis 2017, la réglementation française demande aux sociétés une vigilance accrue sur leurs activités et celles de leur chaîne d'approvisionnement en matière de droits humains et libertés fondamentales, de santé et sécurité des personnes et d'environnement. « Dans l'optique de privilégier les partenaires commerciaux respectueux de ses principes, le Groupe appelle à la mise en place de dispositifs de diligence raisonnable appropriés, permettant d'identifier, de prévenir et

d'atténuer les risques d'atteintes graves, au sein des divisions et filiales et également la chaîne d'approvisionnement », précise **Marie Debains**, Chargée de mission RSE Groupe. Des actions sont déployées selon les enjeux identifiés. Ainsi, le processus éthique a notamment été renforcé en 2020 sur les activités de commission de transport par le déploiement de mesures de contrôles des différents types de transporteurs.



« La Direction des Achats du Groupe travaille de concert avec la Direction RSE pour élaborer les outils nécessaires pour répondre aux engagements pris dans la Charte Achats Responsables publiée en 2020, avec notamment la formalisation d'une clause RSE visant à ancrer ces principes dans nos relations contractuelles. »

Michel Sibony, Directeur des achats Groupe

La formalisation de la Charte Achats Responsables Groupe a pour objectif de constituer le socle commun d'engagements applicables à toutes les familles d'achats du Groupe. L'organisation de la chaîne d'approvisionnement étant structurée autour de quatre départements principaux (achats généraux, achats de production, achats immobilier et infrastructures et achats de fret), disposant de procédures, modalités de référencements et plateformes dédiées. C'est pourquoi, afin d'optimiser l'implémentation la plus fluide et la plus efficace possible de ces engagements, des référents éthiques ont

été nommés sur chacun de ces départements. L'application de notre stratégie d'achats responsables passe par l'implication des équipes achats et juridique, qui s'appuient sur le dispositif éthique, la clause RSE, les démarches d'identification des risques, des procédures de due diligence ainsi que la politique éthique de sélection des fournisseurs. « Des chantiers dédiés se poursuivront courant 2022, réunissant juristes et acheteurs, pour assurer la bonne appropriation de ces outils », précise **Francine Sebire**, Déléguée conformité achats – RSE achats responsables – RGPD.



Promouvoir les droits humains



« Signataire du Pacte mondial des Nations unies et responsable de l'emploi de plusieurs centaines de milliers de personnes, directement ou indirectement, dans 130 pays, dont 47 en Afrique, le Groupe Bolloré fait du respect et de la promotion des droits humains un enjeu fondamental de sa politique RSE. »

David-Alexandre Fournier,

Directeur des ressources humaines
de Bolloré Transport & Logistics

Si la forte présence internationale du Groupe atteste de sa faculté d'ancrage et d'adaptation, elle suppose également une multitude de contextes socio-économiques à laquelle peut être associée une diversité d'enjeux, couvrant notamment la garantie de conditions de travail décentes, la promotion d'un dialogue social et la liberté d'association des syndicats, le principe de non-discrimination (respect des droits des individus indépendamment de leurs origines, de leur genre, leur orientation sexuelle,



48 %
de femmes cadres
dans le groupe Vivendi



leur appartenance politique ou syndicale, ou de leur état de santé, etc.) et la lutte contre toute forme de harcèlement. À noter que la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants constitue une priorité absolue pour le Groupe Bolloré, et si les mesures et les contrôles internes en permettent une bonne maîtrise, la vigilance reste totale et doit être adaptée pour répondre au contexte local de certaines régions, jusqu'à la chaîne d'approvisionnement et de sous-traitance. Pour le groupe Vivendi, le soutien à la création, l'édition, l'engagement d'être un acteur culturel responsable ainsi que la promotion de la diversité et de l'inclusion relèvent des droits humains.

Enjeux droits humains au sein du Groupe Bolloré

La gouvernance de ces sujets s'incarne à travers la réunion bi annuelle du Comité éthique-RSE et anticorruption, impliquant la Direction générale, qui assure le suivi de la performance de la stratégie droits humains. En 2021, un socle d'objectifs communs du Groupe Bolloré (hors Vivendi) a été validé par les membres du Comité.

En matière de protection des droits humains, le Groupe renforce toujours plus ses cycles de vigilance, une approche reposant sur quatre temps de l'exercice de la loi sur le devoir de vigilance des entreprises : l'identification des risques, l'élaboration de plans d'action associés, le suivi de ces plans d'action et l'élaboration d'objectifs, et la reddition d'information sur les résultats des dispositifs mis en place. Le Groupe poursuit sa campagne de sensibilisation à travers le déploiement d'un module e-learning droits humains destiné à l'ensemble des collaborateurs. Enfin, ces enjeux ayant été identifiés comme prioritaires pour la division Bolloré Transport & Logistics, un Comité de pilotage a été

11 300
collaborateurs
du Groupe Bolloré
sensibilisés au e-learning





Campagne de communication Havas en faveur de l'inclusion.

constitué afin de travailler à l'élaboration d'un questionnaire de reporting droits humains. Comportant plus d'une soixantaine d'indicateurs, il a été envoyé à l'ensemble des Directions générales, soit 162 entités réparties dans 89 pays et représentant plus de 35 000 collaborateurs. Cette démarche, axée autour de six thématiques (conditions et bien-être au travail, esclavage moderne et travail forcé, travail des enfants, harcèlement et discrimination, santé et sécurité, relations fournisseurs et sous-traitants), permet d'établir un état des lieux local de l'appropriation des engagements portés par la Charte Droits Humains Groupe et de décliner des plans d'action adaptés. La collecte, en cours d'analyse et de vérifications en interne par la Direction des ressources humaines de Bolloré Transport & Logistics, à travers des entretiens individuels, permettra d'affiner la cartographie des risques droits humains sur les activités de la division et de déterminer des plans d'action.

7 000
jeunes
formés aux métiers
du groupe Vivendi

Enjeux droits humains au sein du groupe vivendi

Pour Vivendi, le respect et la promotion des droits humains se manifestent notamment par le soutien à une création ambitieuse et plurielle, et par la révélation des talents dans toute leur diversité, une politique qui s'appuie sur les deux piliers stratégiques Creation with All et Creation for Society. En effet, les divisions audiovisuelles ou musicales de Vivendi déploient, partout où elles sont implantées, des systèmes – organisations, résidences d'artistes, concours, partenariats, etc. – pour détecter, attirer et fidéliser les talents. Améliorer la représentation des femmes à l'écran, rendre les contenus accessibles, offrir une visibilité aux personnes en situation de handicap, porter des messages d'inclusion... À tous les niveaux, que ce soit sur scène, sur les écrans de cinéma ou des chaînes du groupe, en musique ou dans la publicité et la communication, le groupe entend soutenir une création ouverte et responsable.



Fédérer

et protéger les femmes et les hommes, première force de l'entreprise

L'épanouissement des collaborateurs et collaboratrices est directement lié à celui du Groupe Bolloré : leur engagement et leurs compétences sont au cœur de sa performance. Le Groupe se positionne comme un employeur de référence en attirant des talents partageant ses valeurs. La santé et la sécurité sont une priorité absolue, pour les collaborateurs comme pour les personnes indirectement exposées aux activités du Groupe Bolloré.

Attirer les talents



« Parce que nos collaborateurs forment notre plus grande richesse, le Groupe œuvre à repérer et attirer les meilleurs talents. Notre politique de recrutement repose sur des relations fortes avec les écoles et sur des principes communs à toutes nos filiales, afin que se rencontrent les ambitions de nos futurs collaborateurs, nos valeurs et les enjeux de nos métiers. »

Xavier Broseta,

Directeur des ressources humaines
du Groupe Bolloré

Pour garantir la pérennité et la croissance de nos activités, attirer puis retenir et développer les compétences des femmes et des hommes de l'entreprise constitue un levier fort d'efficacité opérationnelle et d'innovation. Nos actions se déclinent autour de sept piliers : relations écoles, recrutement, diversité, mobilité, formation, accompagnement professionnel et enfin rémunération.

Relations écoles

Les relations avec les écoles constituent un véritable pilier de la politique de recrutement et doivent s'inscrire dans la durée.

HAVAS/VIVENDI/BOLLORÉ

Gabereek, l'école digitale

Les Groupes Vivendi, Havas et Bolloré se sont associés à OpenClassrooms, plate-forme d'éducation en ligne n° 1 en Europe, pour lancer une offre éducative innovante en alternance, sur les compétences digitales les plus recherchées,

pour des métiers d'avenir, parmi lesquels développeur web, data analystes, chef de projets digitaux, etc. De plus, la démarche de Gabereek se veut engagée, en ce qu'elle se définit comme une « école digitale innovante et ouverte

à tous » qui recrute tout au long de l'année, sans contrainte de date, des profils variés : jeunes diplômés, professionnels en recherche d'emploi ou en reconversion, personnes issues de quartiers prioritaires de la politique de la ville.

2021

Lancement
d'un programme
de sensibilisation de
l'ensemble des managers
pour lutter contre toute
forme de discrimination



Elles ont pour principale vocation d'attirer et de contribuer à former les stagiaires mais aussi de créer des passerelles privilégiées pour les profils fraîchement diplômés. Malgré le contexte de crise mondiale, le Groupe s'est engagé sur 2020 à maintenir sa stratégie long terme de partenariat et à aider les écoles dans ce contexte particulier. En 2020, le nombre de partenariats école a augmenté passant à 223 écoles (hors Vivendi).

Recrutement et diversité

Afin de garantir un recrutement transparent, non discriminant, exempt de tout conflit d'intérêts, en cohérence avec ses valeurs et ses exigences de performance, le Groupe Bolloré a établi un processus de recrutement commun à l'ensemble des divisions. L'éthique de recrutement est encadrée par la Charte pour la Diversité et l'Inclusion signée par le Groupe en 2019.

À travers la mise en œuvre de cette charte, le Groupe Bolloré s'engage sur :

- la non-discrimination ;
- l'accueil et l'insertion de personnes en situation de handicap ;
- la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes ;
- l'insertion professionnelle des jeunes, en lien notamment avec la politique de mécénat.



Happyindex® Trainees

L'expérience stagiaire de Bolloré Transport & Logistics a été récompensée par le label Happyindex® Trainees

Égalité professionnelle femmes-hommes

L'égalité professionnelle femmes-hommes est identifiée comme un levier de transformation avec un potentiel fédérateur commun à toutes les divisions du Groupe. Trois objectifs ont été fixés :

- féminiser des emplois à faible représentation féminine à compétences égales ;
- favoriser l'accès des femmes aux postes à responsabilité, notamment à travers la sélection de plus de femmes dans les programmes de formation au management ;
- accompagner les femmes dans leur évolution professionnelle.

En 2020, le pourcentage de femmes au sein du Groupe (hors Vivendi) a encore progressé, atteignant 30 % de l'effectif total.

Cette progression illustre les retombées graduelles du plan d'action du Groupe dans toutes ses dimensions.

Près de
10 600
recrutements
en 2020, dont
63 % en CDI

67 %
des femmes
formées dans l'année
dont 20 % formées
au management

Indicateurs de suivi de la part de femmes dans les instances dirigeantes du Groupe Bolloré⁽¹⁾

(en pourcentage)	Au 31/12/2020
Dans le Conseil d'administration	45
Dans le Comité des nominations et des rémunérations (CNR)	50
Dans le Comité d'audit	67
Dans le Comité exécutif	60

(1) Groupe Bolloré hors Vivendi.

VIVENDI

Creation with All : construire ensemble un monde responsable

Les métiers de Vivendi sont faits de passion, de créativité et de talents. La diversité, l'équité et l'inclusion sont au cœur de leur identité et font partie des engagements majeurs du groupe, présent dans 82 pays. Parce que les différences de chacun sont source de richesse, Vivendi place les compétences individuelles au cœur de la performance collective. Rendre ses activités plus inclusives est un engagement de longue date du groupe, qui se décline autant en interne qu'à l'extérieur de l'entreprise, notamment par le soutien apporté par Vivendi Create Joy

aux personnes œuvrant pour un plus large accès aux métiers de la création. Plus récemment, Vivendi a renforcé sa démarche par le lancement de groupes de travail multimétiers sur les enjeux du handicap et de l'égalité des chances et la création d'une task force internationale Inclusion & Diversité, chargée d'élaborer des propositions d'actions communes portées au niveau du groupe. Avec le programme Creation with All, Vivendi fixe un cadre global à ces actions afin de renforcer l'intensité et l'impact de son engagement pour contribuer à construire un monde plus inclusif.

Accompagner les carrières



« Développer nos collaborateurs sur le long terme est essentiel pour renforcer la contribution et l'engagement de chacun et de chaque équipe. La formation, la mobilité interne, le mentoring... sont autant de leviers activés pour accompagner nos collaborateurs dans leur quotidien et dans leur projet de carrière. »

Laurent Rebischung, Directeur du développement RH et des programmes de responsabilité sociale

Formation et développement

Le développement de nos collaborateurs par la formation est un levier clé pour assurer l'excellence de nos produits et services et l'anticipation des compétences nécessaires à nos métiers dans un contexte en forte évolution et plus concurrentiel. L'investissement de l'entreprise dans la formation est donc un point important car c'est en se développant et en améliorant sa gestion personnelle et professionnelle que le collaborateur parvient à mieux se positionner dans sa fonction et dans son poste et à étendre son employabilité. Pour renforcer ses engagements dans le développement de ses collaborateurs, le Groupe a lancé en 2020 l'Université Bolloré. Elle se positionne au service de tous les collaborateurs comme vecteur du socle commun de valeurs, engagements et comportements individuels, managériaux et collectifs qui font l'ADN du Groupe et comme catalyseur d'approches transversales et innovantes sur les métiers communs (ex. : finance, RH...). En outre, les comités carrières anticipent les évolutions au niveau du Groupe afin de proposer une gestion prévisionnelle des emplois



2020

Lancement de B'University

et des compétences de manière proactive. Les comités carrière métiers permettent d'anticiper et d'adresser les enjeux collectifs comme l'évolution des compétences, les changements d'organisation, le renfort de la diversité. Ils permettent également de couvrir les enjeux individuels sur les postes critiques du Groupe en promouvant la transversalité.

Politique de mobilité

La mobilité des collaborateurs constitue une priorité et une réalité concrète au sein du Groupe Bolloré. Elle peut être géographique (nationale ou internationale) ou fonctionnelle

BOLLORÉ RAILWAYS

Des formations aux métiers du ferroviaire dispensées par Sitarail

En 2017, Sitarail a participé à la création d'une école supérieure des métiers ferroviaires et met à disposition ses locaux et des hébergements pour les étudiants. Dotée

d'un vivier de formateurs sélectionnés en partie parmi les salariés de Sitarail, l'école forme aux métiers liés à l'activité ferroviaire, mais également aux notions de logistique

et mécanique. Cette formation spécialisée donne accès à un diplôme certifié au niveau national, et représente pour Sitarail un vivier important et d'embauche.

avec un changement de poste au sein de la même filière métier ou même par la création de passerelles entre nos différentes activités. C'est une opportunité pour le collaborateur de poursuivre son développement et renforcer son employabilité et pour l'organisation une opportunité de construire sur l'expérience déjà acquise et de favoriser la transversalité.

Politique salariale

Le Groupe Bolloré a fixé un cap clair pour sa politique de rémunération. Son ambition est que les salaires soient alignés avec chacun des marchés locaux des pays dans lesquels il opère et que les avantages sociaux qu'il offre à ses salariés se comparent avantageusement avec les pratiques de ces mêmes marchés. Un système de pesée des postes a ainsi été déployé, à titre expérimental, en Asie et dans une des unités africaines du Groupe ainsi qu'au siège.

74

comités carrières

ont été organisés en 2020 ⁽¹⁾

(1) Groupe Bolloré hors Vivendi

215

accords sociaux

ou avenants signés ou reconduits dans le monde

Dialogue social

Pour le Groupe Bolloré, un dialogue social de qualité se doit de mettre en relation réalité économique et réponse aux attentes sociales internes, afin d'assurer la performance collective dans la préservation des équilibres en place. Soucieux de garantir et de promouvoir dans la durée un tel dialogue, le Groupe en a établi des principes directeurs, que les Directions des ressources humaines déploient et adaptent aux spécificités et aux législations locales. Le Groupe s'attache à faciliter l'expression des salariés, y compris dans les pays où les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT) sur les libertés syndicales n'ont pas été ratifiées.



Garantir la santé et la sécurité



« Enjeux de première importance pour le Groupe, la santé et la sécurité de nos collaborateurs et sous-traitants sont primordiales. Maîtriser les risques liés à nos multiples activités et implantations exige des procédures rigoureuses et adaptées aux contextes locaux. »

Christian Devaux, Directeur QHSE et RSE de Bolloré Ports et Bolloré Railways, Coordinateur Groupe de la gestion Covid-19

Gouvernance santé et sécurité

La performance des politiques QHSE est supervisée par les Directions générales de chaque business unit qui fixent des objectifs, s'assurent de la disponibilité des ressources nécessaires à la mise en œuvre, au maintien et à l'amélioration continue des systèmes de management QHSE.

+ 17 %
d'entités certifiées
santé-sécurité versus 2019 ⁽¹⁾
(1) Groupe Bolloré hors Vivendi

Le suivi de la performance a été renforcé début 2021 par la validation d'un socle d'objectifs communs aux divisions Transport et logistique et Stockage d'électricité et systèmes par les membres du Comité éthique-RSE et anticorruption.

Systèmes de management

Le Groupe Bolloré déploie des systèmes de management et une politique de certification suivant les référentiels reconnus tels que ISO 9001 (management de la qualité) et ISO 14001 (management environnemental), ISO 45001 (management de la santé et de la sécurité au travail), ISO/TS 22163, et autres normes internationales. La mise en œuvre de



ces systèmes de management est garante de la prise en compte au quotidien de la santé et de la sécurité des collaborateurs du Groupe et des tiers au sein d'un cycle de vigilance vertueux.

Prévention des risques professionnels

Les risques professionnels liés aux activités et aux métiers du Groupe font l'objet d'analyses spécifiques en matière de santé et de sécurité.

BOLLORÉ LOGISTICS

Triple certification de Bolloré Logistics

« En 2020, 100% des entités de Bolloré Logistics sont couvertes par un système de management QHSE, et 68% des entités bénéficient d'une certification santé-sécurité. En septembre 2020, Bolloré Logistics a obtenu la triple certification SMI (Système de Management Intégré)

regroupant l'ensemble des normes relatives à la sécurité au travail (ISO 45001), le management de la qualité (ISO 9001) et l'environnement (ISO 14001) pour les régions : Europe, Amériques, Asie-Pacifique, Moyen-Orient et Asie du Sud. En 2021, la triple certification vise à être

étendue au continent africain. Cette ambition s'inscrit dans les objectifs du Groupe Bolloré de certifier 70% de ses entités de transport et logistique et stockage d'électricité à horizon 2022. »

Christian Teillet,
Directeur Corporate
QHSE – Bolloré Logistics

Sur ces constats, des règles d'ergonomie et des moyens de réduction des risques sont déployés. Les audits réguliers ainsi que l'analyse des incidents et accidents mis en œuvre donnent lieu à des plans d'amélioration intégrant des mesures de prévention et correction dans une démarche d'amélioration continue. Les entreprises extérieures sont également amenées à faire l'objet de plans de prévention et de permis de travail visant à garantir au minimum la protection des travailleurs.



« Pour prévenir les risques, les implantations des lignes de production, de stockage et de manière générale les activités des sites IER, Automatic Systems et EASIER font l'objet d'analyses dans le but de réduire la probabilité d'occurrence des accidents et des maladies professionnelles telles que les troubles musculosquelettiques (TMS) par exemple. Les plans d'action santé, sécurité et amélioration des conditions de travail sont suivis avec des taux de réalisation en fin d'année de plus de 80%. »

Emmanuel Bedague,
Facility Manager IER

Formation et sensibilisation

La formation et la sensibilisation sont centrales pour assurer la santé et la sécurité au sein du Groupe, mais aussi dans tout son écosystème d'activité. Les collaborateurs, comme les sous-traitants, doivent exercer leur métier dans les meilleures conditions et avec les bons gestes, sans jamais se mettre en danger. Le Groupe Bolloré s'assure que les collaborateurs sont recrutés et formés pour pouvoir occuper le poste qui leur est attribué et pour accomplir les tâches qui leur sont confiées, y compris celles qui peuvent avoir un impact sur la santé, la sécurité et l'environnement. En 2020, près de 170 300 heures de formation HSE ont été prodiguées aux collaborateurs, et plus de 77 000 heures aux sous-traitants.

Protection de la santé

Le Groupe Bolloré protège la santé de ses collaborateurs en s'assurant qu'ils sont aptes médicalement pour la mission à laquelle



Près de
90 %
des entités

du Groupe Bolloré ⁽¹⁾ offrent une couverture santé plus favorable que ce que prévoient les obligations légales et la plupart des pratiques locales des pays dans lesquels il est implanté.

(1) Hors Vivendi.

ils sont assignés. À cette fin, il s'efforce de prévenir et de réduire les risques au travail, déploie une politique de protection sociale efficace, et propose une surveillance médicale renforcée pour le personnel pouvant être exposé à des risques sanitaires.

Lorsque les prestations de santé locales sont jugées insuffisantes ou trop éloignées des sites opérationnels, les business units déploient les moyens nécessaires (centres médicaux, personnel médical, ambulances, équipement médical) pour assurer la santé de leurs collaborateurs, de leurs ayants droit et si besoin des sous-traitants.



« En 2020, Bolloré Energy a lancé un programme de prévention et de sécurité à l'attention des chauffeurs livreurs. Cet exercice pratique de conduite préventive, élaboré avec l'Association pour la prévention dans le transport d'hydrocarbures, vise à être dispensé à une cinquantaine de chauffeurs par an sur environ 250 chauffeurs au total. En 2020, 10 personnes ont été formées. »

Frédéric Pasque,
Ingénieur QSE de Bolloré Energy

Chaque année, les entités mettent en œuvre diverses mesures de prévention à travers notamment l'organisation de campagnes de vaccination, de dépistage ou de sensibilisation pour lutter contre des maladies telles que le paludisme ou encore les infections sexuellement transmissibles (IST) et le VIH/sida.

En 2020, 54 entités (dont 61 % en Afrique) ont organisé des campagnes de vaccination et de dépistage ou de sensibilisation à destination des salariés permettant la vaccination de 2 022 salariés (dont 79 % des effectifs en Afrique) et le dépistage (incluant celui du Covid-19) ou la sensibilisation de 14 287 salariés (dont 81 % des effectifs en Afrique).

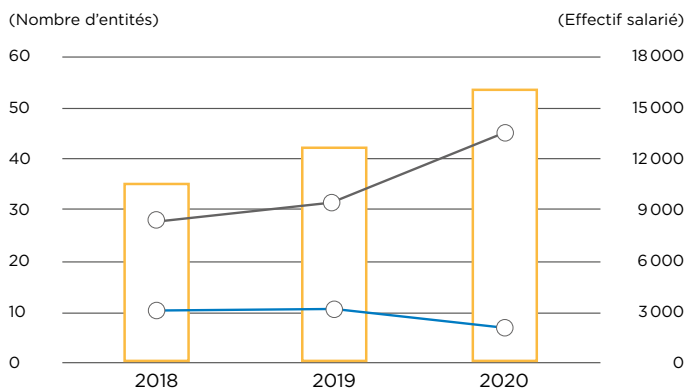


« Bolloré Railways a étendu les campagnes de vaccination organisées pour le personnel aux populations locales. En tant qu'ancienne régie nationale, Camrail joue encore aujourd'hui un rôle de délégation du service public de l'État par l'organisation de campagnes de vaccination des populations au sein de ses centres médicaux. Plus de 32 000 consultations sont enregistrées chaque année dans le centre médical situé près des Ateliers Centraux de Camrail, dans la zone de Bassa au Cameroun. »

Éric Melet,

Directeur général de Bolloré Railways

Campagnes de vaccination et de dépistage à destination des salariés



- Nombre d'entités ayant organisé une campagne de vaccination, de dépistage ou de sensibilisation à destination des salariés
- Effectif salarié concerné par les campagnes de vaccination
- Effectif salarié concerné par les campagnes de dépistage ou de sensibilisation (tests de dépistage Covid-19 inclus)





RETOUR SUR LA GESTION DE LA PANDÉMIE DE COVID-19



« Toutes nos activités et nos équipes traversent depuis plusieurs mois une situation sanitaire sans précédent à l'échelle mondiale. Les impacts sur la vie quotidienne de chacun et sur les entreprises sont immenses. La reprise sera longue et difficile, avec des conséquences sur certains secteurs plus que d'autres. Dans notre industrie, l'aérien en particulier subit de plein fouet les effets de la crise actuelle. S'il est difficile aujourd'hui d'estimer quelles seront les répercussions à moyen terme, il est très probable que cette pandémie déclenchera aussi des changements durables dans notre façon d'agir, de nous comporter et de fonctionner. Et c'est de cet aspect positif dont il faut se saisir maintenant. Face à ce contexte inédit, n'est-il pas meilleur moment pour reconsidérer notre modèle et appréhender sa durabilité sur le long terme ? »

Thierry Ehrenbogen,

Directeur général adjoint de Bolloré Transport & Logistics, membre du Comité éthique, RSE et anti-corruption



BOLLORÉ LOGISTICS

Bolloré Logistics s'est mobilisée aux côtés de ses clients pour faciliter l'acheminement des produits et marchandises jugés prioritaires (produits médicaux et pharmaceutiques, etc.) en adaptant constamment son organisation et ses processus opérationnels à une situation mondiale en constante évolution. Pour cela, une cellule de crise a été constituée autour d'experts internes et plusieurs vols charters ont ainsi été déployés dans les différentes régions. Soucieuse de préserver les populations impactées par la pandémie, Bolloré Logistics a mis tout en œuvre pour que l'acheminement de ces marchandises essentielles puisse être réalisé dans les meilleurs délais. Une task force a été mise en place dès l'été pour se préparer à faire face à l'arrivée des vaccins aux quatre coins du monde et adapter son offre de service en mobilisant son réseau en lien avec le secteur de la santé, composé de 6000 experts dans 24 pays, de moyens en propre ainsi que de partenaires référencés pour adresser ce marché complexe.

BLUE SYSTEMS

Des solutions innovantes pour assurer la santé des tiers

La crise Covid a mobilisé les efforts d'innovation de Blue Systems pour le développement de nouvelles applications adaptées à ses produits, afin d'assurer la santé des tiers. Parmi elles :

- **le SafeFlow** développé par Automatic Systems, une solution de monitoring de température et de port du masque intégrée à ses équipements de contrôle d'accès (aéroports, gares, etc.). Le Vital Check développé par EASIER, permet également de mesurer la température corporelle et la respiration à l'aide d'un capteur thermique de pointe ;
- **la Touchless Solution**, lancée par EASIER, permettant aux utilisateurs de se servir d'équipements en libre-service sans avoir à les toucher. La lecture d'un QR code lance une application sur smartphone qui permet ensuite de déplacer le curseur de la souris à distance ;
- **la Smart Mobility Platform**, solution innovante permettant de réguler en temps réel les opérateurs de mobilité et les infrastructures. Véritable outil de gestion de crise, la ville peut alors réorganiser son espace urbain très rapidement en cas de nécessité. Il est ainsi possible de limiter l'accès aux foyers de contamination lors d'épidémie, par exemple ;
- **la solution Coviflex**, développée par Polyconseil, permettant aux entreprises de se réorganiser pour assurer un retour maîtrisé de leurs collaborateurs sur leur lieu de travail et gérer le flex-office. L'application Coviflex a été déployée chez Wifirst, Brut, Vivendi et Groupe Canal+.



Innover

face aux grands enjeux environnementaux

Afin d'anticiper les grands changements de la société et soutenir les adaptations nécessaires à un développement durable, telles que la réduction de l'empreinte des activités humaines sur l'environnement ou encore la promotion de la transition énergétique, le Groupe Bolloré déploie des mesures d'atténuation, travaille au renforcement de sa « stratégie climat », et investit à long terme afin de proposer des produits et services bas carbone, innovants et connectés.

Préserver l'environnement



« La performance environnementale des entités fait l'objet d'un suivi régulier en Comités de direction au siège et en local. Tout en répondant aux réglementations nationales, les filiales s'engagent dans la prévention des pollutions, la gestion des déchets et la protection de la biodiversité. »

Philippe Labonne,

Directeur général adjoint de Bolloré Transport & Logistics, membre du Comité éthique, RSE et anti-corruption

Systèmes de management environnemental

Le Groupe s'appuie sur des systèmes de management environnemental (SME) pour anticiper et maîtriser l'impact de ses activités sur les milieux naturels. Au cœur de la démarche d'amélioration continue, ils constituent un cycle de vigilance vertueux. La maîtrise



97 %
de l'effectif Bolloré ⁽¹⁾

couvert par un SME incluant la préservation de l'environnement

(1) Groupe Bolloré hors Vivendi.



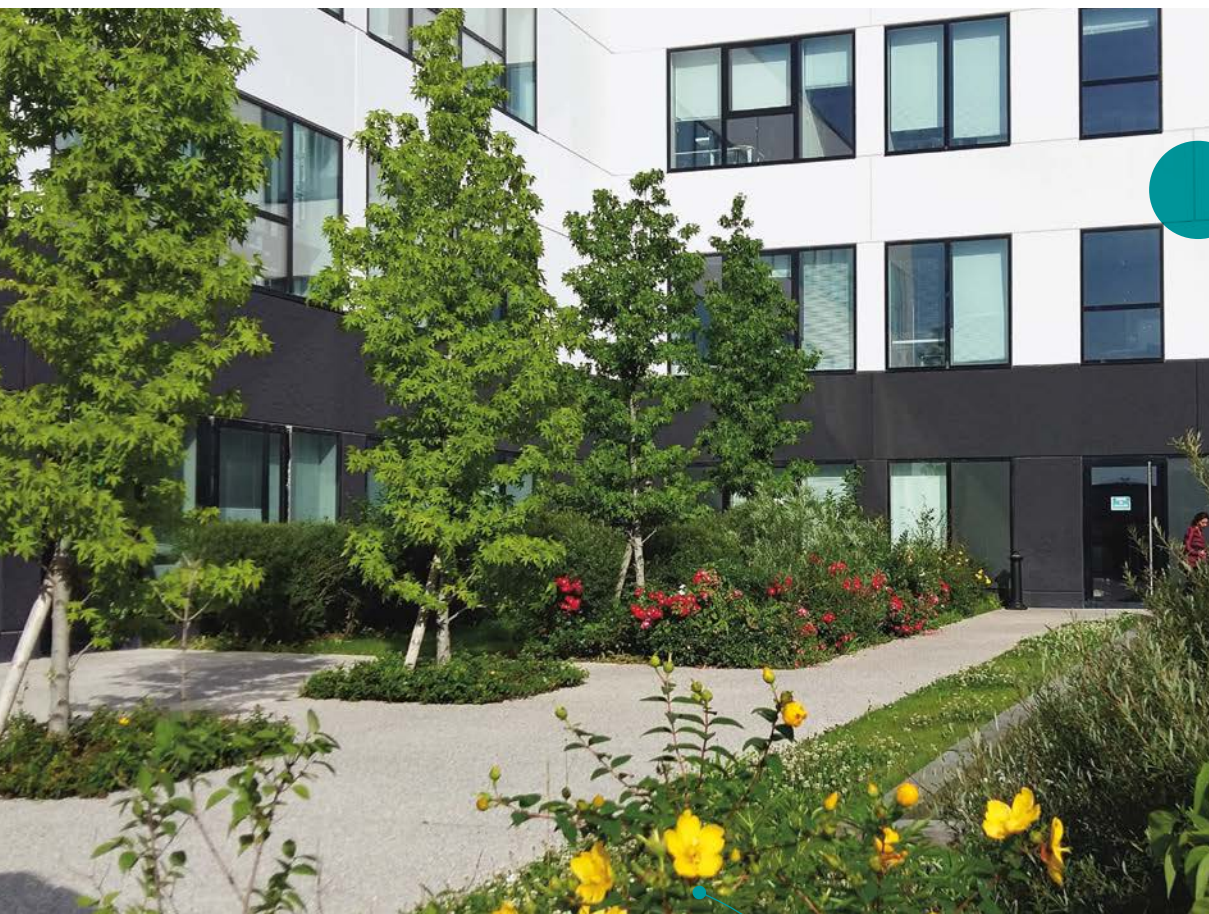
de l'empreinte environnementale des sites du Groupe passe par le déploiement de SME suivant des référentiels reconnus tels que la norme ISO 14001 ou assurant le respect de réglementations strictes telles que Seveso ou ICPE pour les sites industriels. La prévention des pollutions et la gestion des matières dangereuses sont intégrées au socle d'objectifs Groupe validés par les membres du Comité éthique-RSE et anticorruption du Groupe début 2021.

BOLLORÉ LOGISTICS Protéger la biodiversité

Bolloré Logistics mène une politique active en faveur de la biodiversité, déployée sur ses sites certifiés « Engagement Biodiversité » par Ecocert® et labellisés BiodiverCity® en France et à Singapour. Reconnue Entreprise Engagée pour la Nature

en 2021 par l'Office français de la biodiversité, Bolloré Logistics, avec son plan d'actions sur cinq ans, fait partie des entreprises qui intègrent la biodiversité dans leurs stratégie, activités et chaîne de valeur », précise **Valérie Pira,**

Responsable RSE de Bolloré Logistics. La biodiversité est également prise en compte chez Bolloré Railways dans le cadre des études d'impact réalisées en amont de toute nouvelle construction portuaire ou ferroviaire.



Prévention des pollutions locales

Au sein de ses activités industrielles, et en cohérence avec sa démarche de vigilance, le Groupe met en œuvre des procédures spécifiques et se dote de matériels d'intervention d'urgence adéquats. Les sites font l'objet d'analyses de risques industriels et environnementaux qui permettent de répertorier les actions préventives ou correctives à mettre en place et constituent de fait un outil d'aide à la décision pour leur implémentation.

Gestion des déchets et économie circulaire

Le Groupe assure le suivi de ses déchets dans les différents sites en France et à l'international. Une attention particulière est portée à la gestion des déchets dangereux,

50 %
des entités sont
certifiées

ou ont au moins un site
détenant une certification
environnementale

qui, par leur réactivité, leur inflammabilité, leur toxicité ou autres propriétés dangereuses, doivent faire l'objet de traitements spécifiques et dédiés pour ne porter atteinte ni à l'homme ni à l'environnement. Les entités s'appliquent à confier l'ensemble de leurs déchets à des prestataires agréés par les ministères de l'Environnement des pays dans lesquels ils exercent leurs activités, afin de se doter du meilleur niveau de traitement disponible sur le territoire concerné.

S'adapter et lutter contre le changement climatique



« En développant des produits et services innovants, notamment pour les transports propres et le stockage d'électricité, le Groupe Bolloré investit dans des activités respectueuses de l'environnement et accompagne la transition énergétique. Le Groupe s'engage en outre à améliorer sa performance énergétique afin de limiter les émissions de gaz à effet de serre (GES) et de lutter contre le changement climatique. »

Thierry Ehrenbogen,

Directeur général adjoint Bolloré Transport & Logistics, membre du Comité éthique, RSE et anti-corruption

Stratégie climat (voir dossier « Nos engagements pour le climat » p. 32)

Dans le cadre du développement des actions menées par les business units en faveur du climat depuis plusieurs années, le Groupe Bolloré souhaite structurer sa « stratégie climat » au niveau du Groupe. Cette démarche vise à définir en 2021 des objectifs de réduction quantifiés de ses émissions de GES. En co-construction avec chacune de ses divisions, le Groupe renforcera ainsi son engagement à réduire l'impact de ses activités sur le climat à moyen et long terme.

Produits et services bas carbone

Le Groupe s'engage dans des processus d'investissement de long terme.

45 %
des émissions
de GES

du Groupe font l'objet d'objectifs de réduction quantifiés en 2020. Une couverture visant à être étendue à 100 % des émissions en 2022

La diversification de ses activités renforce sa résilience aux aléas de marché et lui permet de créer de l'emploi en faisant évoluer ses métiers et en faisant du bas carbone une opportunité de développement de ses produits et de ses services en accord avec les grands enjeux de la transition énergétique et du changement climatique.

Parmi les produits et services innovants permettant de réduire l'impact des activités sur le climat figurent :

- le développement d'offres innovantes de supply chain durable, par exemple par l'extension de partenariats et plans de transport bas carbone maritime et aérien, le déploiement de lignes de services réguliers par voie fluviale et ferroviaire, le développement de services en entrepôt à valeur ajoutée, etc.
- la diminution de la part des énergies fossiles parmi les produits énergétiques distribués par l'élaboration de produits alternatifs (Biofioul Evolution) ;
- l'intégration de la batterie LMP® dans des solutions de transports collectifs



favorisant la transition de la mobilité urbaine vers l'électrique ;

- la mise à disposition de services visant à réguler la gestion des flux et optimiser les déplacements urbains avec la Smart Mobility Platform chez Blue Systems ;
- le développement de solutions de gestion intelligente de l'énergie permettant d'améliorer l'accès aux énergies renouvelables et d'optimiser leur utilisation (solutions de stockage d'électricité stationnaire basées sur la technologie LMP®).

Réduction des émissions de GES

Afin de réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES), les membres du Comité éthique-RSE et anticorruption du Groupe (hors division Communication) ont validé la fixation d'objectifs relatifs à la mise en œuvre d'une approche de gestion de consommation d'énergie basée sur :

- la sobriété : optimisation des consommations, lutte contre le gaspillage énergétique, écogestes, etc. ;

47 %
de l'électricité
consommée
est issue de sources
d'origine renouvelable



- l'efficacité énergétique : investissements en faveur de l'optimisation énergétique (LED, détecteurs de présence, rénovation de systèmes de chauffage/climatisation, etc.), renouvellement des flottes de véhicules, électrification, etc. ;
- la promotion des énergies renouvelables : renforcer la part de la consommation d'électricité issue de sources d'énergies renouvelables (certificat de garantie d'origine et production d'électricité via des panneaux solaires installés sur certaines infrastructures).



DOSSIER

Nos engagements pour le climat

Le changement climatique constitue une réalité incontestable, avec des conséquences inédites sur l'accroissement de la fréquence et de l'intensité des phénomènes climatiques extrêmes engendrant des mouvements de population, l'aggravation des crises alimentaires, la privation de l'accès à l'énergie, à l'eau, la perturbation des écosystèmes, etc. L'Accord de Paris adopté en 2015, où 192 pays se sont engagés à limiter leurs émissions pour contenir le réchauffement moyen d'ici à la fin du siècle, bien en-dessous de 2 °C, atteste de l'urgence de s'inscrire dans une trajectoire bas carbone.

De plus, les parties prenantes (investisseurs, clients, société civile, agences de notation extra-financière, etc.) expriment désormais des attentes fortes à l'égard des entreprises sur leur capacité à réduire leur empreinte carbone et à diriger leurs efforts d'innovation vers la création de produits et services à faibles émissions carbone.

Limitier le réchauffement climatique est devenu essentiel et impose une nouvelle donne pour les entreprises. Afin de s'adapter aux évolutions climatiques et de renforcer sa résilience face aux risques liés au climat, le Groupe déploie des initiatives concrètes menées par chacune de ses business units, que ce soit par les investissements réalisés en faveur du développement de produits et services bas carbone, ou leurs efforts pour réduire les consommations, optimiser les charges d'exploitation et réduire l'impact de leurs activités sur le changement climatique.





« Depuis le lancement du programme RSE de Bollore Logistics “Powering Sustainable Logistics” en 2018, notre business unit a renforcé ses engagements pour lutter contre le changement climatique pour nos activités en propre. À travers notre programme sur l’offre supply chain durable, nous plaçons l’environnement au cœur de nos approches marchés. En tant qu’acteur global de la supply chain, il est de notre rôle d’agir de façon responsable dans notre manière d’appréhender les enjeux environnementaux dans nos activités. »

Odile Maarek,

Directrice RSE de Bollore Logistics

Des mesures d’adaptation et d’atténuation pour réduire l’impact carbone de ses activités en propre

Dans le cadre de son programme RSE « Powering Sustainable Logistics » et afin de s’inscrire dans la lutte contre le changement climatique, Bollore Logistics s’est engagée en 2019 à réduire les émissions de GES de ses activités en propre, en fixant une cible de réduction de 43 % sur ses scopes 1 et 2 ⁽¹⁾ en absolu d’ici à 2027 ⁽²⁾ pour l’ensemble de son réseau, aligné sur la trajectoire 1,5 °C (base année 2017).

36 %
des émissions
de GES du Groupe
(scopes 1 et 2)

Pour atteindre sa cible de réduction, Bollore Logistics déploie des mesures sur l’ensemble de ses sites (mise en place d’un projet pilote « Green IT », challenge annuel RSE interpay AcTogether lancé en janvier 2020, renforcement de la politique d’immobilier durable avec des orientations sur des plans d’équipements bas carbone, remplacement des flottes de véhicules par des solutions plus performantes sur le plan environnemental) et mène une démarche d’accompagnement personnalisé pour les 14 pays les plus émetteurs des scopes 1 et 2. Trois thèmes centraux y sont intégrés – bâtiment/chauffage, climatisation et flotte de véhicules et engins – sur lesquels trois axes principaux sont analysés – sobriété, efficacité et énergie renouvelable.

(1) Scope 1 : émissions directes (combustion de carburants).
Scope 2 : émissions indirectes associées à la production d’électricité et de chaleur.

(2) Calcul basé sur la méthodologie de l’initiative Science-Based Targets.

Une politique d'immobilier durable engagée depuis 2012

Bolloré Logistics est engagée dans une politique d'immobilier durable depuis 2012 avec 8 bâtiments présentant de fortes caractéristiques environnementales (réduction de l'empreinte carbone lors de la construction et de l'exploitation, intégration de la biodiversité, résilience face aux risques climatiques, etc.). En outre, un engagement

systématique d'obtention de certification environnementale lors de la phase de construction a été formalisé par Bolloré Logistics (double certification LEED® et BiodiverCity® pour les grands hubs logistiques). Inauguré en décembre 2019, le Blue Hub à Singapour fait figure de référence en matière de conception durable de plateforme logistique. Certifié LEED® Gold, BCA

Green Mark « Platinum » et labellisé BiodiverCity®, ce bâtiment de 50 000 m² intègre de nombreuses solutions permettant une réduction annuelle de 100 tonnes de CO₂ : recours à de l'électricité verte, système de recyclage des eaux de pluie, capteur photoélectrique pour collecter la lumière du jour, broyeur d'aliments pour une cantine sans déchet.

L'offre durable au cœur des opérations de Bolloré Logistics

« En tant qu'acteur global du transport et de la logistique, la lutte contre le changement climatique est un enjeu majeur pour Bolloré Logistics. Ainsi, proposer des solutions de supply chain durables à ses clients est une démarche ancrée chez Bolloré Logistics depuis plusieurs années », explique **Béatrice Piau**, responsable RSE de Bolloré Logistics. En 2020, afin de renforcer son engagement et de contribuer à la décarbonation du secteur, Bolloré Logistics a défini une cible de réduction sur le total de ses émissions carbone liées à l'exécution des services de transport de son scope 3 aval, de - 30% en absolu d'ici à 2030 (base d'année 2019)⁽³⁾.

Les moyens mis en œuvre pour atteindre cette cible passent par :

- l'accompagnement de ses clients à réduire l'impact environnemental de leur chaîne d'approvisionnement et le développement de produits et services bas carbone ;
- l'évaluation systématique et la sélection des fournisseurs et sous-traitants de transport selon des critères environnementaux ;
- le développement de partenariats et plans de transport bas carbone avec les compagnies maritimes et aériennes. Bolloré Logistics poursuit ses engagements avec les acteurs de l'industrie maritime à travers la signature en 2019 de pacte carbone avec CMA-CGM et Maersk. A travers ses partenariats avec les compagnies aériennes, Bolloré Logistics

propose de plus en plus à ses clients de participer au programme SAF (Sustainable Aviation Fuel) ;

- la poursuite des investissements dans les véhicules bas carbone pour le transport terrestre. Les véhicules en propre représentent une part très limitée du transport terrestre opéré, néanmoins Bolloré Logistics poursuit ses investissements comme en France (véhicules au biodiesel produit localement), à Singapour (livraison urbaine électrique alimentée en énergie solaire), et développe dans le monde entier des partenariats avec les sous-traitants routiers pour des navettes utilisant une énergie alternative au diesel ;
- le déploiement de lignes de services réguliers par voie fluviale et ferroviaire. En 2020, Bolloré Logistics a opéré le premier transport de fret exclusivement ferroviaire de Djibouti à Indode en Éthiopie ;
- l'intégration de solutions digitales internes d'aide à la décision évaluant l'impact des émissions carbone des services de transport, lors des phases de conception, de cotation et d'exécution des prestations ;
- le développement de projets d'économie circulaire sur l'emballage plastique utilisé dans les opérations.

Afin de renforcer sa démarche, visant des innovations transformatrices et des solutions écoresponsables de bout en bout, Bolloré Logistics a fait de l'offre de solutions supply chain durable un axe fort de la phase 2 du développement du B.Lab (stratégie d'innovation de l'entreprise).

(3) La fixation de cet objectif s'inscrit dans une trajectoire « well-below 2 °C », telle que définie par l'initiative Science-Based Targets.

76/100
Ecovadis :
score « Platinum »
pour l'ensemble de
son périmètre

Plus de
40 %
des émissions
de GES du Groupe
(scope 3)

A-
CDP Supplier
Engagement Rating





L'implication des entreprises du secteur privé est primordiale pour répondre aux enjeux de bien commun. Bolloré Ports, opérateur de concessions portuaires sur trois continents, a très tôt pris en compte les attentes de son écosystème pour agir avec responsabilité sur toute sa chaîne de valeur. En intégrant les critères ESG dans sa stratégie de développement, son ambition est d'investir mieux et durablement tout en combinant performance financière et impact positif vis-à-vis de ses parties prenantes. Depuis la mise en place de ses premières concessions, Bolloré Ports a intégré les enjeux ESG dans la conduite de ses opérations avec la construction d'infrastructures durables, l'acquisition d'équipements respectueux de l'environnement et l'implémentation de solutions digitales.

« Green Terminal » : une démarche unique pour réduire l'empreinte environnementale de ses activités



« Afin de renforcer ses engagements dans la construction et la modernisation d'infrastructures portuaires qui respectent les normes environnementales locales et qui contribuent à réduire son empreinte carbone, Bolloré Ports s'est dotée d'un processus de labellisation de ses installations : le "Green Terminal". »

Olivier de Noray,

Directeur général Ports et Concessions

38 %
des émissions de
GES du Groupe
(scopes 1 et 2)

Déterminé à aller au-delà des exigences de la norme ISO 14001, Bolloré Ports déploie un système de management environnemental renforcé à travers cette dénomination, avec des mesures incluant : la conduite d'analyses d'impact environnemental dans le cadre de ses projets, la construction d'infrastructures durables, l'optimisation de la gestion de ses déchets (collecte, valorisation, recyclage), le traitement des eaux et l'amélioration de la qualité de l'air, mais aussi la formation et la sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques liées aux enjeux environnementaux.

Des mesures concrètes pour optimiser la performance énergétique des ports

L'engagement de Bolloré Ports pour réduire son empreinte environnementale se traduit également par l'amélioration de sa performance énergétique contribuant à la réduction des émissions de GES, à travers :

- le raccordement des ports aux réseaux électriques nationaux (22 terminaux et concessions sur 24, dont un partiellement en 2020) ;
- les investissements réalisés pour l'électrification des engins de manutention, tels que la mise en opération de tracteurs électriques Gaussin alimentés par les batteries LMP® de Blue Solutions (mise en service de 2 tracteurs en 2020 avec un objectif de 26 tracteurs déployés à 2021) ;
- le travail d'approfondissement d'identification des postes à fortes émissions de GES et potentiels leviers de décarbonation (projet MAPS).



Le « Biofioul Evolution » : une solution alternative innovante en faveur de la transition énergétique

Depuis 2018, Bolloré Energy s'inscrit dans la transition énergétique en développant une stratégie de diversification de ses produits afin de proposer à ses clients des alternatives plus propres.



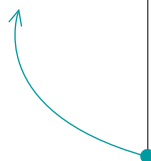
« Ainsi, Bolloré Energy distribue depuis octobre 2019 une alternative au fioul domestique, le “Biofioul Evolution”, composé de fioul conventionnel et de biocarburant qui se distingue par ses qualités environnementales et notamment une réduction des rejets de CO₂ dans l'atmosphère. »

Hakim Britel,

Directeur général de Bolloré Energy

En incorporant à ce stade 5 % de matières végétales (colza), Bolloré Energy a pour objectif d'augmenter progressivement le taux d'incorporation volontaire de biocarburant, et vise, au 1^{er} janvier 2022, à être en capacité de proposer à ses clients un biofioul F30 contenant 30 % de biocarburant. En outre, Bolloré Energy a créé début 2020 une nouvelle organisation commerciale afin de promouvoir les solutions permettant une réduction des émissions de CO₂, appelés « produits

51%
des émissions
de GES du Groupe
(scope 3) liées
à la combustion
de carburants



spéciaux » et intégrant le biofioul.

La création d'une task force en septembre 2020, visant à préparer la commercialisation du F30 au 1^{er} janvier 2022 au plus tard, vient attester de la volonté de Bolloré Energy de s'inscrire dans la transition énergétique.

Bolloré Energy engagé dans les programmes d'économie d'énergie

Très actif en matière de financement de programmes d'économie d'énergie dans le cadre du dispositif des Certificats d'Économie d'Énergie (CEE), Bolloré Energy a fait le choix dès 2017 de s'engager dans la mobilité durable. Bolloré Energy a ainsi conçu et financé le programme MoéBus pour l'incitation à l'achat de bus électriques pour les collectivités territoriales. Il est également un financeur historique du programme ADVENIR pour l'installation de bornes de recharge de véhicules électriques.

Biofioul Evolution en chiffres

370 000 €
d'investissements
réalisés dans le biofioul
depuis 2019.

3 000 m³ de « Biofioul
Evolution » vendus
pour le périmètre détail
sur un total d'environ
380 000 m³.

900 clients livrés en
2019, **2 800** en 2020,
et un objectif de
17 000 clients livrés
en 2021.



DIVISION BRETAGNE

BlueSolutions BOLLORE bluebus bluestorage

Des efforts de R&D importants au service de la transition énergétique



« Le Groupe Bolloré poursuit ses efforts de développement dans l'électromobilité en proposant des produits intégrant les batteries LMP® développées par Blue Solutions. »

Jean-Luc Monfort,

Directeur général Bolloré division Bretagne

Devenue l'un des premiers acteurs de bus électriques en France, la société commercialise exclusivement des bus 100 % électriques, contribuant à réduire les pollutions dans les agglomérations urbaines. Près de 400 Bluebus 6 et 12 mètres sont actuellement en circulation dans le monde. En 2020, Blue Solutions a noué des partenariats pour intégrer ses batteries dans des bus électriques (Evobus, filiale de Daimler) et développé avec Gaussin un tracteur 100 % électrique dédié à la manutention portuaire, dont les premiers tracteurs sont exploités sur les ports du Qatar et d'Abidjan.

Des produits éco-conçus

Des évaluations environnementales de type analyse du cycle de vie (ACV), encadrées par la norme ISO 14040, sont réalisées depuis 2013 sur les batteries LMP®. Elles ont également l'avantage d'être plus respectueuses de l'environnement que la plupart de ses concurrentes

20,5 M€

investis
sur des projets

de R&D servant
la transition énergétique
en 2020 (batterie,
Bluebus, Bluestorage,
électromobilité).

en ne contenant ni cobalt, ni nickel, ni cadmium et sont dotées d'un potentiel élevé de recyclabilité. En outre, l'évaluation de la nouvelle génération de batterie LMP® (IT3) a montré que son empreinte carbone ramenée au kWh stocké a été diminuée d'un tiers environ par rapport à la génération précédente. La Division Bretagne intègre également l'activité de production de films emballage thermo-rétractables ultrafins, qui assurent une protection efficace et esthétique des produits emballés pour les marchés de l'industrie et de l'alimentaire. En 2020, la division a développé deux nouvelles références de film Bolphane éco-conçues : le Bolphane BRi constitué de 30 % de matière recyclée incorporée, et le Bolphane B-Nat® constitué de 20 % à 40 % de matière biosourcée.

Blue Solutions, un approvisionnement en énergies renouvelables

Avec une consommation d'électricité représentant près de 30 % de la consommation totale du Groupe, les activités de production de la Division Bretagne, par la contractualisation de garanties de consommation d'énergie renouvelable, a un fort impact sur la part d'électricité issue d'origine renouvelable consommée à l'échelle du Groupe (50 % en 2020). L'objectif d'une garantie à 100 % de consommation d'électricité d'origine renouvelable est fixé pour 2021 sur les sites français. En 2020, 99 % de la consommation d'électricité de Blue Solutions Canada est garantie être issue de source d'origine renouvelable.



BLUESYSTEMS BOLLORÉ

Des solutions de mobilité innovantes pour les « smart cities »



« Pour faire face aux nouveaux enjeux tels que le développement rapide de solutions de mobilité dans les villes, la Smart Mobility Platform développée par Blue Systems avec sa filiale Polyconseil, offre aux villes une solution innovante leur permettant de réguler, en temps réel, les opérateurs de mobilité ainsi que les infrastructures de stationnement. »

Marie Bolloré,

Directrice générale de Blue Systems

Elle permet également d'optimiser l'usage qui est fait de l'espace public dans un contexte changeant. Ainsi, lors de pics de pollution par exemple, la ville peut facilement délimiter des zones dans lesquelles la circulation automobile est interdite, et peut décider de privilégier les mobilités douces ou zéro-émission plutôt que des véhicules thermiques. Pionnière à Los Angeles, la Smart Mobility Platform est aujourd'hui déployée sur le Grand Lyon, San José, New York et bientôt Londres dont l'appel d'offres a été remporté fin 2020.

Des produits éco-conçus

Depuis 2017, IER réalise des analyses carbone du cycle de vie de ses produits

(bornes libre-service aéroportuaires et bornes de charge) afin de mesurer la quantité en kg équivalent CO₂ émise par le produit sur sa durée de vie. De la conception à la fin de vie, IER recherche la durabilité de ses produits, en favorisant par exemple l'utilisation de pièces issues d'une production locale. C'est le cas de près 50 % des pièces de ses produits, permettant ainsi de réduire notablement l'impact carbone lié au transport.

Des services innovants pour réduire les émissions carbone des clients tout au long de la supply chain

Par le biais de sa business unit Track & Trace, IER conçoit et intègre des solutions de traçabilité et de mobilité pour ses clients, et ce, tout au long de la supply chain. Ainsi, IER a développé des solutions d'optimisation des tournées de livraison pour maximiser l'utilisation de la flotte de véhicules, permettant de réduire les émissions de GES. À ce titre, IER travaille depuis plus de quinze ans avec Auchan et Cogit, sur la traçabilité de la filière fruits et légumes afin de suivre les produits du producteur jusqu'au client final. Plus de 7 millions de cagettes plastiques sont tracées par an, permettant ainsi d'avoir moins de 0,5% de pertes et d'optimiser les chargements de camion.

10 M
de trajets analysés
en 2020

50 000
véhicules supervisés :
vélos, trottinettes,
voitures en autopartage,
véhicules autonomes



vivendi CREATION FOR THE PLANET



« Le pilier Creation for the Planet du programme RSE du groupe Vivendi structure notre engagement à agir pour répondre à l'urgence climatique et protéger l'environnement. En 2020, Vivendi a décidé d'accroître ses efforts en matière environnementale en établissant un plan de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, aligné sur les Accords de Paris de 2015 et en fixant, au niveau du groupe, un objectif de neutralité carbone d'ici à 2025. »

Caroline Le Masne de Chermont,

Directrice juridique, RSE et compliance de Vivendi

Dans cette perspective, Vivendi a rejoint en octobre 2020 l'initiative Science-Based Targets, qui encourage les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre fondés sur des données scientifiques. Le groupe soumettra sa trajectoire bas carbone conforme à l'Accord de Paris à Science-Based Targets pour validation en 2021. Par ailleurs, Vivendi s'engage à aller plus loin en atteignant la neutralité carbone (Net Zéro) à compter de 2025, sachant que certaines entités du groupe,

Objectif
de neutralité carbone
(« Net Zéro »)
à l'horizon 2025

dont le siège de Vivendi ou Groupe Canal+ France, sont d'ores et déjà neutres. Conscient de l'empreinte écologique de ses contenus, Vivendi œuvre pour réduire leur impact environnemental, à travers des actions diverses menées par l'ensemble de ses business units. À ce titre, Groupe Canal+ a rejoint le collectif Ecoprod, qui a pour ambition de faire avancer et de fédérer tous les acteurs du secteur de l'audiovisuel en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses (site de tournage sans décors jetables, tri des déchets, limitation des déplacements...). En 2020, le pôle média d'Havas Group a développé un système de mesure dédié visant à calculer l'impact des campagnes de ses clients sur tous les supports. Havas Média est ainsi en mesure d'informer ces derniers de l'empreinte carbone de chacune de leurs campagnes et de proposer de solutions correctives pour réduire leur impact, en privilégiant, par exemple, des supports moins polluants.



S'engager

à long terme pour le développement des territoires

En sa qualité d'acteur économique mondial majeur, le Groupe mène une politique volontariste dans les domaines de l'accès à l'éducation, à la formation et aux soins. Il met en place des partenariats pérennes sur des thématiques en lien avec ses activités et ses valeurs, en développant des synergies avec les acteurs locaux des territoires au sein desquels il est implanté. Fidèle à son ADN et à ses valeurs le Groupe Bolloré a inscrit ses activités dans le long terme et s'est engagé à concilier ses performances économiques avec sa mission sociétale et la préservation de l'environnement.

Créer de la valeur locale



« Dans toutes ses activités, le Groupe compte parmi ses enjeux prioritaires la contribution au développement des territoires sur lesquels il est implanté, qui passe avant toute chose par le recrutement et la formation de collaborateurs locaux, par ses investissements et le dialogue entretenu avec les communautés riveraines de ses implantations. Le Groupe contribue directement ou indirectement à l'essor de l'économie locale, et au développement de services publics. Les relations nouées avec les riverains et différents acteurs locaux lui permettent de s'inscrire au mieux dans la dynamique des territoires et d'être au plus proche de leurs enjeux. »

Philippe Labonne,

Directeur général adjoint Bolloré Transport & Logistics, membre du Comité éthique, RSE et anti-corruption

Ainsi, la politique du Groupe en matière d'impacts sociétaux se décline en plusieurs points clés :

- contribuer et promouvoir l'emploi local ;
- investir dans l'économie locale ;
- construire et maintenir un dialogue avec les parties prenantes ;
- engager des actions sociétales au bénéfice des populations locales.

Des études d'impact socio-économique, effectuées sur huit États en Afrique pour évaluer les impacts positifs des activités du Groupe, attestent de son ancrage territorial à travers sa contribution positive sur

Près de
99 %
des salariés
et
94 %
des managers sont
employés localement
sur plus de 36 600 salariés
du Groupe ⁽¹⁾.

(1) Hors Vivendi.

les emplois, la montée en compétences des populations et l'amélioration des conditions de vie des communautés locales (création de valeur, santé, éducation, etc.).

Contribution à l'emploi

Implanté dans 130 pays, dont 47 en Afrique, le Groupe Bolloré y est un acteur incontournable du développement économique et social, notamment grâce à ses activités et ses achats qui génèrent un grand nombre d'emplois directs et indirects. La fidélisation, le recrutement, les conditions salariales ainsi que l'alignement de nos compétences aux besoins évolutifs de nos activités font partie des défis RH auxquels nous sommes confrontés localement. Pour y faire face, nous adaptons nos plans de formation, nous travaillons plus étroitement avec les écoles partenaires et nous renforçons continuellement nos dispositifs internes en matière de C&B (Compensation & Benefits) tout en maintenant une cohérence globale.

Investissements dans les territoires

Par ses activités, ses investissements et son ancrage local, le Groupe Bolloré est un important créateur de valeur territoriale, notamment grâce au soutien de l'emploi et de l'entrepreneuriat et au développement des infrastructures culturelles, de santé ou de stockage d'énergie. Toutes les divisions du Groupe ont à cœur de maximiser leurs impacts bénéfiques pour les populations locales. Le Groupe investit en moyenne plus de 100 millions d'euros chaque année en Afrique pour développer son réseau, avec en 2020, la construction d'un second terminal à conteneurs à Abidjan, la mise en service d'un port sec par Conakry Terminal ou encore d'un troisième quai MPS au Ghana.



UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT CONTRIBUANT À L'ESSOR DE L'ÉCONOMIE LOCALE

BOLLORÉ RAILWAYS

**Un acteur majeur
qui investit dans
l'économie locale...**

Par le biais des achats d'équipements (locomotives, wagons, pièces détachées, etc.) qui génèrent un montant élevé de droits et taxes à l'importation au bénéfice des pays d'implantation, ainsi que les achats locaux (sous-traitance, prestations de service), Bolloré Railways participe largement à l'essor des économies locales.



**... en soutenant les
fournisseurs locaux
et le travail des jeunes**

Les chemins de fer font appel à un grand nombre d'entreprises locales dans le cadre de la conduite de leurs opérations de maintenance de la voie ferrée et des installations (65 millions de m² pour les 2000 km des deux réseaux), générant près de 3000 emplois indirects de sous-traitance. Sitarail travaille avec 200 entreprises locales et exige que les entreprises chargées de l'exécution de certains travaux recrutent de la main-d'œuvre locale surtout chez les jeunes en recherche d'emploi. En outre, Sitarail forme régulièrement des jeunes dans ses centres de formation professionnelle d'Abidjan et de Bobo-Dioulasso au métier d'aide-conducteur en vue de leur recrutement.

BOLLORÉ PORTS

**Un acteur majeur
qui contribue
au désenclavement
des territoires**

Bolloré Ports a amorcé en 2017 une stratégie visant à lutter contre la congestion portuaire et à fluidifier la logistique urbaine sur le continent africain. Depuis, ils poursuivent leurs efforts pour développer des plates-formes logistiques et commerciales en périphérie des villes. L'objectif est de permettre aux infrastructures portuaires urbaines de libérer pleinement leur potentiel

de moteurs économiques. C'est le cas à Diamniadio, au Sénégal, où une plate-forme a été mise en place pour les véhicules débarqués sur le terminal roll-on/roll-off de Dakar. Elle a déjà permis une diminution de 5% à 10% du trafic de camions dans la ville, contribuant ainsi à la décongestion urbaine.

BOLLORÉ ENERGY

**Un maillon essentiel
à la continuité
du service public**

Dans le cadre de la crise sanitaire, les activités de stockage et de distribution de produits pétroliers ont été considérées comme essentielles au bon fonctionnement des pays pour assurer la continuité du service public et satisfaire les besoins de leurs clients. La mobilisation de Bolloré Energy en cette période a permis d'assurer l'approvisionnement en GNR (gazole non routier) de près de 18000 entreprises agricoles françaises particulièrement sollicitées pour répondre aux besoins alimentaires de la population. L'implantation de Bolloré Energy en milieu rural lui a permis de faire preuve de réactivité pour les besoins de ses clients. Des primes PEPA (prime exceptionnelle de pouvoir d'achat) ont été déployées pour les chauffeurs livreurs et techniciens service chauffage qui ont continué, tout en respectant les gestes barrières, à se rendre chez les clients tout au long de cette crise.

DIVISION BRETAGNE

**Des solutions
Bluestorage pour favoriser
l'accès à l'énergie**

À travers ses solutions de stockage d'énergie développées par Bluestorage, le Groupe Bolloré contribue à favoriser l'accès à l'énergie pour des sites ou villages hors réseau, enjeu majeur en Afrique. Ces solutions reposent sur des installations de production d'énergie renouvelable associées à un système de stockage et de distribution qui reposent sur la technologie LMP®, adaptée au marché de l'électrification rurale et aux contraintes climatiques en Afrique. En 2020, en collaboration avec le groupe Générale du Solaire et Aress, Blue Solutions a été sélectionnée par les autorités béninoises pour la construction et l'exploitation de mini-grids alimentés par des panneaux solaires couplés à des batteries de stockage dans 12 villages des départements d'Alibori et de Borgou. Représentant une capacité installée de 3,2 MWc et une capacité de stockage de 3,8 MWh, ce projet permettra à terme de connecter plus de 65000 personnes non desservies par le réseau conventionnel dans les zones rurales.

Construire et maintenir un dialogue avec les parties prenantes

Une méthode d'identification et de cartographie est en cours de développement au niveau du Groupe Bolloré en vue de son déploiement dans les filiales, et dans le but notamment d'approfondir sa démarche de vigilance. Bien que le dialogue avec les parties prenantes ne soit pas organisé de manière homogène, les divisions et les filiales assurent un dialogue permanent avec leurs parties prenantes. Les impacts inhérents à leurs activités constituent en effet un aspect fondamental des relations entretenues.

BOLLORÉ LOGISTICS

Dialogue avec les parties prenantes internes : challenge AcTogether

Bolloré Logistics a renforcé le dialogue avec ses parties prenantes internes avec le lancement en janvier 2020 du challenge AcTogether. Plus qu'une compétition interpays, ce challenge RSE vise à engager et fédérer les collaborateurs autour d'objectifs communs pour créer davantage de valeur sociale et environnementale, directement liés à son programme RSE « Powering Sustainable Logistics ».

Cette dynamique collective a permis de valoriser 497 actions conduites à travers le monde en dix mois, de mobiliser les collaborateurs porteurs d'initiatives et de partager les bonnes pratiques au sein du réseau. En 2020, 61% des actions conduites relevaient du domaine de l'environnement et 33% du domaine social. Le challenge sera étendu à partir de 2021 aux autres entités de Bolloré Transport & Logistics.

BOLLORÉ RAILWAYS

Implication des communautés locales : Comités de suivi

Le dialogue avec les communautés locales est assuré dans le cadre des Comités de suivi, où sont identifiés leurs besoins et préoccupations. En outre, un processus d'information et de consultation des parties prenantes est mis en place avant chaque projet d'extension ou de modification des sites, notamment dans le cadre des études d'impact. Par exemple, dans la conduite de l'étude d'impact environnemental et social du programme de réhabilitation des infrastructures (PRI), Sitarail a organisé des séances de consultation publique avec les collectivités territoriales et élus locaux, les organisations locales (chefs de villages et de communautés, présidents des coopératives agricoles, etc.), les ONG et toute personne susceptible d'être impactée par le projet. Enfin, en 2020, une experte chargée de l'information et de la sensibilisation des communautés riveraines sur la prévention des violences basées sur le genre et des violences contre les enfants, ainsi que sur le mécanisme de gestion des plaintes, a été recrutée par Camrail sur recommandation de la Banque

mondiale. Elle est également chargée de former le personnel de Camrail et de ses sous-traitants sur ces enjeux.

Implication des communautés locales : la sécurité aux abords des voies

Afin de garantir la sécurité des populations riveraines aux abords des voies sur l'emprise des concessions ferroviaires, des comités de vigilance sont animés par chacun des réseaux ferrés au sein des communautés locales tout au long du réseau ferroviaire. Des travaux rémunérés sont confiés par ce biais aux communautés villageoises qui participent ainsi à la sécurisation du patrimoine ferroviaire national. Parmi les différentes missions : le signalement des dysfonctionnements ou dommages sur les voies, des travaux de désherbage, la saisie de produits forestiers et fauniques illégaux, ou encore la sensibilisation de la population. Ces comités permettent également d'identifier et de mettre en œuvre les besoins en formation et équipements des populations riveraines participantes, notamment aux contraintes de sécurité aux abords des voies lorsque les populations se déplacent d'une ville à l'autre.



S'engager auprès des communautés locales

La politique de solidarité du Groupe Bolloré et les actions menées chaque année dans ce cadre s'articulent autour de la Fondation de la 2^e chance, du Foyer Jean Bosco, d'actions sociétales ciblées et de la Direction de l'Engagement Solidaire international et Mécénat Groupe.



« La Fondation est depuis vingt ans une formidable aventure collective, partagée par les équipes qui la gèrent au quotidien, par les partenaires qui apportent un soutien financier et par les milliers de bénévoles qui contribuent à aider nos lauréats. »

Marie Bolloré,

Présidente de la Fondation de la 2^e chance

Fondation de la 2^e chance

Reconnue d'utilité publique depuis 2006, la Fondation de la 2^e chance accompagne des personnes de 18 à 62 ans, en situation de grande précarité et manifestant une réelle volonté de rebondir. La Fondation leur offre un soutien professionnel, humain, et financier – pouvant aller jusqu'à 8 000 euros pour les projets de création/reprise d'entreprise et 5 000 euros pour les projets de formation. Le Groupe Bolloré héberge la Fondation et ses six salariés qui coordonnent l'ensemble des acteurs de l'association : un réseau de 1 000 bénévoles. En 2020, onze porteurs de projet ont été accompagnés par les collaborateurs du Groupe Bolloré en Bretagne dans le cadre de formations et/ou de reconversions professionnelles. Pour doter la Fondation de la 2^e chance d'un lieu d'accueil, le Groupe a acquis l'ancienne maison des Petites Sœurs des pauvres, située



8 500

personnes,
accompagnées par
la Fondation de la
2^e chance depuis
sa création

263

personnes
soutenues en 2020,
avec une aide moyenne
de 2 950 euros

rue de Varize, à Paris, et l'a entièrement restaurée. Le Foyer Jean Bosco dispose maintenant de plus de 160 chambres destinées principalement à l'accueil de jeunes étudiants provinciaux et étrangers, mais également de chambres d'accueil pour de jeunes malades et des personnes âgées. Parmi les 140 étudiants présents, on peut compter de nombreuses nationalités différentes venant d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie.

Politique de mécénat

Savoir redonner une partie de ce que nous avons eu la chance de recevoir est une valeur profondément ancrée dans l'ADN du Groupe Bolloré. En 2020, le Groupe a participé à l'autonomie économique de plus de 10 000 bénéficiaires, dans une cinquantaine de pays, par l'intermédiaire d'associations

oeuvrant principalement dans les domaines de la protection de l'enfance, de l'éducation, la formation professionnelle et l'entrepreneuriat. En réponse à la crise sanitaire de Covid-19 et en sus de la mobilisation de l'ensemble des équipes locales du Groupe Bolloré, Earthtalent by Bolloré a offert un soutien exceptionnel à deux de ses partenaires associatifs :

- le fonds d'urgence Covid de la Cité internationale universitaire de Paris afin d'accompagner cinq étudiants en situation de précarité due à la crise sanitaire ;
- la Fédération française des banques alimentaires afin de permettre à son réseau de maintenir l'aide alimentaire en faveur des personnes les plus démunies en France et dans les DROM-COM.



« Le Groupe Bolloré inscrit l'ensemble de ses actions d'engagement sociétal dans une démarche pérenne et porteuse de sens pour les territoires dans lesquels il est implanté et pour les collaborateurs qui souhaitent s'engager. »

Dorothee Van der Cruyssen,

Directrice de l'Engagement Solidaire International et Mécénat du Groupe Bolloré

MARATHON DAY

Événement solidaire monde annuel

« L'édition 2020 du Marathon Day a mobilisé virtuellement 14125 collaborateurs du Groupe dans 85 pays via une application dédiée. 175600 km ont ainsi été parcourus à pied

ou à vélo en faveur d'associations locales, soit plus de quatre fois le tour de la terre ».

Elsa Berst, Directrice de la Communication Bolloré Transport & Logistics.

369
projets à impact
sociétal,
dont 76 % sur
le continent africain

Plus de
1 M€
en réponse aux urgences
humanitaires et sanitaires
(dont le Covid-19)

Soutenir des projets solidaires

Au sein de toutes les divisions du Groupe Bolloré, les collaborateurs soutiennent des causes et s'engagent dans des projets en phase avec les valeurs du Groupe, dont, en premier lieu, la solidarité.

A l'occasion de la Journée internationale des femmes le 8 mars, Bolloré Transport & Logistics Guinée a participé à un projet d'autonomisation des femmes en situation de précarité en les formant à la fabrication du savon.

A l'écoute des besoins des communautés locales et des structures éducatives de proximité, les filiales de Bolloré Transport & Logistics continuent de mener diverses actions. Par exemple, Sitarail a participé en 2017 à la création d'une école supérieure des métiers ferroviaires et met à disposition ses locaux et des hébergements pour les étudiants. Dotée d'un vivier de formateurs sélectionnés en partie parmi les salariés de Sitarail, l'école forme les étudiants aux métiers liés à l'activité ferroviaire, mais également à quelques notions de logistique et mécanique.





CREATION WITH ALL

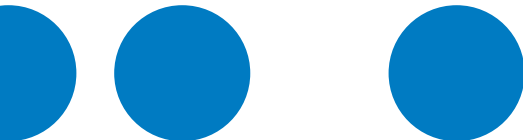
Construire ensemble un monde responsable

Vivendi place les compétences individuelles au cœur de la performance collective. Rendre ses activités plus inclusives est un engagement de longue date du groupe qui se décline autant en interne qu'à l'extérieur de l'entreprise, notamment par

le soutien apporté par le programme de solidarité Vivendi Create Joy aux projets d'initiation et de formation professionnelle aux métiers du groupe. En 2020, 13 000 jeunes ont bénéficié des actions de formation ou d'accès à la culture soutenues par le programme.



Plus de
2,7 M€
annuels de dons
dont plus de 545 000 euros
à destination de
l'accompagnement
de la jeunesse



DIRECTION RSE GROUPE BOLLORÉ

rse.groupebollore@bollore.net
+33 (0)1 46 96 44 81

Élodie Le Rol/e.lerol@bollore.net
Adèle Bruce/a.bruce@bollore.net
Caroline Beauvalet/c.beauvalet@bollore.net
Farida Abassebay/f.abassebay@bollore.net
Louis Libeau/l.libeau@bollore.net
Marie Debains/m.debains@bollore.net

CRÉDITS PHOTO

Photothèques droits réservés : Bolloré; Bolloré Transport & Logistics;
Bolloré Logistics; Bolloré Logistics China; Blue Solutions; Bluebus ;
Blue Systems; Camrail; Earthtalent by Bolloré; Vivendi.
Stock.adobe.com : @tuastockphoto ; @Linghaa; Mayer Riccardo;
Rawpixel Ltd.; @Mangostar. Caroline Bottaro; Patrick Danino; ©Erik Isakson;
©Gary Burchell; Hervé Serefio; Sophie Loubaton. Getty Images :
©Yuri-Arcus; ©Peopleimages; ©Thomas Barwick; ©Pixelfit; ©Erik Isakson;
©10'000 Hours. ©« Justdiggitt » campagne pro bono Havas Lemz
et ©« Inclusion Profiles » campagne HOY Argentine / DR Havas Group.

CONCEPTION ET RÉALISATION HAVAS PARIS



Dans le souci du respect de l'environnement,
le présent document est réalisé par un imprimeur
Imprim'Vert® sur des papiers composés
de matériaux issus de forêts bien gérées
certifiées FSC® et d'autres sources contrôlées.



Tour Bolloré, 31-32, quai de Dion-Bouton
92811 Puteaux Cedex – France
Tél. : + 33 (0)1 46 96 44 33
Fax : + 33 (0)1 46 96 44 22
www.bollore.com