

Tous responsables et engagés

Nos engagements RSE
en bref 2021



Le Groupe Bolloré est animé par une volonté très déterminée d'entreprendre et d'innover en poursuivant une stratégie de diversification de ses activités au déploiement international. C'est une longue histoire de transmission qui repose sur des valeurs fortes : humilité, excellence, courage, solidarité, agilité & innovation. Coté en Bourse, le Groupe bénéficie d'un actionariat stable et à majorité familiale qui lui permet de s'engager dans des processus d'investissement de long terme. Il compte plus de 79000 collaborateurs dans 130 pays et son chiffre d'affaires s'élève à plus de 24 milliards d'euros.

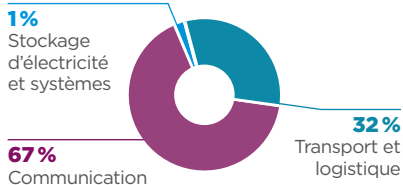


Diversité des métiers
pour promouvoir l'innovation et assurer
une bonne répartition des risques

EFFECTIFS



CHIFFRE D'AFFAIRES



Chiffres clés RSE

ENVIRONNEMENT

45 %
des émissions de
GES scopes 1, 2, 3
du Groupe Bolloré
couvertes par une
stratégie climatique
objectivée

REPORTING RSE 2020

Près de
850
contributeurs dans
plus de 900 entités
dans le monde
entier

SOCIAL

Près de
10 600
recrutements
dont 63% en CDI

SOCIÉTAL

Près de
18
millions d'euros
offerts par les
groupes Bolloré
et Vivendi au titre
de fondations
d'entreprise,
de programmes
de solidarité, d'actions
de partenariat
et de mécénat, dons
en nature et soutiens
pro bono

Agir

avec intégrité dans la conduite de nos affaires et promouvoir les droits humains

Notre dispositif éthique et nos procédures respectent les standards les plus stricts



Un dispositif éthique plus structuré
Révision et publication du Code de Conduite et de la Charte Éthique et RSE

137 délégués conformité dans 106 pays

Droits humains
11 300 collaborateurs Bolloré sensibilisés en e-learning



16 471 salariés formés dans l'année

99 % de l'effectif Bolloré couvert par un système de management QHSE

+ 17 % d'entités certifiées santé-sécurité par rapport à 2019

86 % des entités proposent une couverture santé incluant les ayants droit



Fédérer

et protéger les femmes et les hommes, première force de l'entreprise

Notre politique sociale protège, développe et valorise nos collaborateurs



Innovover

face aux grands enjeux environnementaux

Nos investissements dans le développement de solutions et de produits durables participent à la lutte contre le changement climatique



20,5 millions d'euros investis sur des projets de R&D servant la transition énergétique en 2020 (batteries, Bluebus, Bluestorage, électromobilité)

7 571 183 tonnes éq. CO₂ émises en 2020 soit -8% par rapport à 2019

39 % de l'électricité consommée issue de sources d'origine renouvelable



99 % d'emploi local contribuant au développement local des territoires

369 projets à impact sociétal, dont 76% sur le continent africain

100 millions d'euros investis en 2020 dans le développement d'infrastructures en Afrique (ex. : la modernisation des terminaux portuaires)



S'engager

à long terme pour le développement des territoires

Nos activités soutiennent l'emploi local et dynamisent les territoires



vivendi
CREATION
FOR THE FUTURE

Innovover

pour préserver la planète

Devenir Net Zéro Carbone au niveau Groupe d'ici à 2025



Définition

d'une stratégie climat 2020-2035 cohérente avec l'Accord de Paris de 2015

Objectif

de neutralité carbone (« Net Zéro ») à l'horizon 2025



4 milliards d'euros d'investissement dans les contenus en 2020

63 langues dans lesquelles sont disponibles les contenus du Groupe

60 % des ventes d'UMG générées par les répertoires locaux

132 films restaurés ou numérisés par Studiocanal

77 campagnes pro bono réalisées par les agences de Havas Group

Construire

ensemble un monde responsable

Œuvrer pour un monde plus inclusif

32 % de femmes au sein des instances dirigeantes du Groupe

48 % de femmes cadres dans le Groupe

94 % des collaborateurs bénéficient d'une couverture santé

835 collaborateurs impliqués dans des actions pro bono

7 000 jeunes formés aux métiers du Groupe (Vivendi Create Joy)

Imaginer

la société de demain

Rendre la culture et l'éducation accessibles à tous

