

# Bolloré

Rapport d'activité 2020





Message du Président	02
Profil	04
Chiffres clés	06
Organigramme économique	08
Données boursières	09
Nos implantations	10
Stratégie du Groupe	12
Modèle d'affaires	14
Performance RSE en bref	16
Gouvernance	17
<b>Le Groupe</b>	
<b>Transport et logistique</b>	<b>18</b>
<b>Communication</b>	<b>26</b>
<b>Stockage d'électricité et systèmes</b>	<b>34</b>
Autres actifs	42
Responsabilité sociale et environnementale	46
L'histoire du Groupe	52



**Cyrille Bolloré**  
Président-directeur général

# Message du Président

**Les résultats de l'année 2020 font ressortir les bonnes performances de l'ensemble des secteurs d'activité du Groupe, dans un environnement particulièrement difficile en raison de la crise sanitaire qui touche l'ensemble de la planète.**

Les activités de Bolloré Transport & Logistics se sont montrées particulièrement résistantes, avec un résultat opérationnel ajusté (EBITA) de 607 millions d'euros, en recul de 2% à périmètre et change constants. La bonne marche de la commission de transport, des terminaux portuaires et de la logistique pétrolière ont pratiquement

permis de compenser l'impact attendu de la fin de la concession du terminal de Douala au Cameroun fin 2019 et le ralentissement de la logistique en Afrique.

Le résultat du secteur Communication, c'est-à-dire des activités de Vivendi, a progressé de 4%, à 1627 millions d'euros.



## Je sais pouvoir compter sur l'ensemble des hommes et des femmes qui composent notre Groupe. Ils ont fait la preuve en 2020 d'un engagement et d'une résilience remarquables.

Cette performance a été obtenue grâce aux résultats d'Universal Music Group (+ 18 %) et de Groupe Canal+ (+ 27 %).

Enfin, les résultats du secteur Stockage d'électricité et systèmes s'améliorent nettement, à -102 millions d'euros en 2020, en amélioration de 332 millions par rapport à l'année 2019 qui intégrait d'importantes dépréciations exceptionnelles dans le cadre du redéploiement stratégique dans les batteries et les bus.

Au total, l'EBITA du Groupe s'est établi à 2 043 millions d'euros, en progression de 23 % alors que le chiffre d'affaires, à 24 109 millions d'euros, a reculé de 3 % à périmètre et change constants. Le résultat net est de 1 563 millions d'euros, en hausse de 11 %, et le résultat net part du Groupe, qui atteint 426 millions d'euros, progresse de 79 %. Ce résultat n'intègre pas la plus-value de cession de 10 % du capital d'Universal Music Group (UMG) en mars 2020 à un consortium mené par Tencent, sur la base d'une valeur d'entreprise de 30 milliards d'euros pour 100 % du capital d'UMG.

Par ailleurs, Bolloré a poursuivi la réduction de son endettement net, ramené (hors endettement de Vivendi) à 4,2 milliards

d'euros fin 2020, tandis que l'endettement de Vivendi, qui avait atteint près de 5 milliards d'euros fin 2020, a diminué sensiblement au début de l'année 2021 avec la cession de 10 % supplémentaires d'UMG pour 2,8 milliards d'euros.

En conséquence, le consortium mené par Tencent détient aujourd'hui 20 % d'UMG. La finalisation de cette opération permet désormais à Vivendi d'envisager la distribution aux actionnaires de 60 % du capital d'UMG. L'Assemblée générale extraordinaire des actionnaires de Vivendi du 29 mars 2021 ayant approuvé à 99,98 % la modification des statuts permettant la possibilité de procéder à une distribution en nature, Vivendi va poursuivre ce projet, avec l'objectif d'une distribution avant fin 2021.

Dans le contexte de la poursuite de la crise liée à l'épidémie de Covid-19, le Groupe va continuer en 2021 à investir dans ses différents métiers tout en faisant preuve d'une grande prudence. Je sais, dans cet environnement difficile, pouvoir compter sur l'ensemble des hommes et des femmes qui composent notre Groupe. Ils ont fait la preuve en 2020 d'un engagement et d'une résilience remarquables. Je les en remercie. ●

# Profil

Créé en 1822, le Groupe Bolloré figure parmi les 500 plus grandes compagnies mondiales. Coté en Bourse, il est toujours contrôlé majoritairement par la famille Bolloré. La stabilité de son actionnariat lui permet de mener une politique d'investissement à long terme. Grâce à sa stratégie de diversification fondée sur l'innovation et sur le développement à l'international, il occupe aujourd'hui des positions fortes dans ses trois activités : le transport et la logistique, la communication, le stockage d'électricité et systèmes.



## Transport et logistique

Bolloré Transport & Logistics fait partie des grands groupes de transport dans le monde, avec plus de 34 000 collaborateurs répartis dans 109 pays, en Europe, en Asie, en Amérique et en Afrique où il exerce ses activités dans les ports, la commission de transport et les chemins de fer. Il est aussi un acteur important de la logistique pétrolière en France et en Europe.



## Communication

Le pôle Communication du Groupe Bolloré repose principalement sur sa participation dans Vivendi avec : Universal Music Group, leader mondial de la musique, Groupe Canal+, numéro 1 de la télévision payante en France, Havas, l'un des premiers groupes mondiaux de publicité et de conseil en communication, Editis, deuxième groupe d'édition français, Gameloft, leader dans les jeux vidéo sur mobile.



## Stockage d'électricité et systèmes

Blue Solutions est intégré à la division Bretagne, qui rassemble les activités industrielles du Groupe, aux côtés de Bluebus, Bluestorage et des films plastiques. Blue Systems s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de plusieurs entités du Groupe Bolloré rassemblées autour d'un objectif commun : proposer un écosystème d'optimisation des flux de personnes, de matériels et de données.

## Autres actifs

À côté de ses trois activités, le Groupe Bolloré gère un ensemble de participations financières représentant plus de 5,9 milliards d'euros à fin 2020, dont 0,6 milliard d'euros pour le portefeuille Bolloré (Mediobanca, groupe Socfin...) et 5,3 milliards d'euros pour le portefeuille Vivendi (Telecom Italia, Mediaset...).



Plus de  
**79 000**  
collaborateurs

**130**  
pays  
sur les 5 continents

**24**  
milliards d'euros  
de chiffre d'affaires  
en 2020

**1 563**  
millions d'euros  
de résultat net

**26**  
milliards d'euros  
de capitaux propres

# Chiffres clés

## Compte de résultat

(en millions d'euros)

	2020	2019	2018
Chiffre d'affaires	24 109	24 843	23 024
Part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence opérationnelles	39	23	23
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 650</b>	<b>1 259</b>	<b>1 301</b>
Résultat financier	622	17	140
Part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence non opérationnelles	(32)	98	172
Impôts	(677)	35	(506)
<b>Résultat net</b>	<b>1 563</b>	<b>1 408</b>	<b>1 107</b>
Dont part du Groupe	426	237	235

## Résultat opérationnel ajusté par activité (EBITA)

(par activité, en millions d'euros)

	2020	2019	2018 <sup>(2)</sup>
Transport et logistique <sup>(1)</sup>	551	580	511
Logistique pétrolière	56	56	34
Communication	1 627	1 526	1 288
Stockage d'électricité et systèmes	(102)	(434)	(160)
Autres (actifs agricoles, holdings) <sup>(1)</sup>	(89)	(94)	(43)
<b>EBITA Groupe Bolloré</b>	<b>2 043</b>	<b>1 634</b>	<b>1 630</b>

(1) Avant redevance de marques.

(2) Données de décembre 2018 retraitées, pour une présentation comparable des secteurs, tels que définis en 2019.

## Bilan

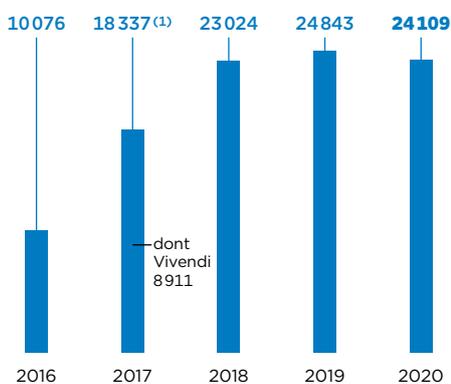
(en millions d'euros)

	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Capitaux propres <sup>(1)</sup>	25 984	25 942	28 204
Capitaux propres, part du Groupe	9 084	9 088	9 234
Endettement net <sup>(1)</sup>	9 136	8 720	4 882
Valeur boursière de portefeuille de titres cotés <sup>(2)</sup>	5 954	4 830	4 722

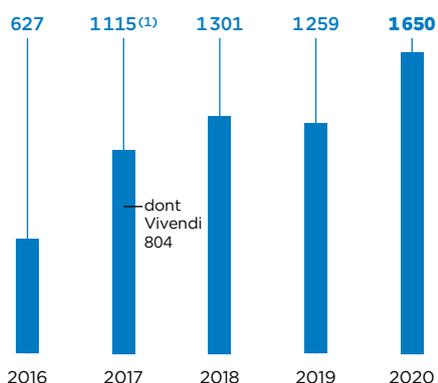
(1) Les données intègrent 100 % de Vivendi du fait de l'intégration globale.

(2) Hors titres du Groupe (voir chapitre 5 - point 1.1.1).

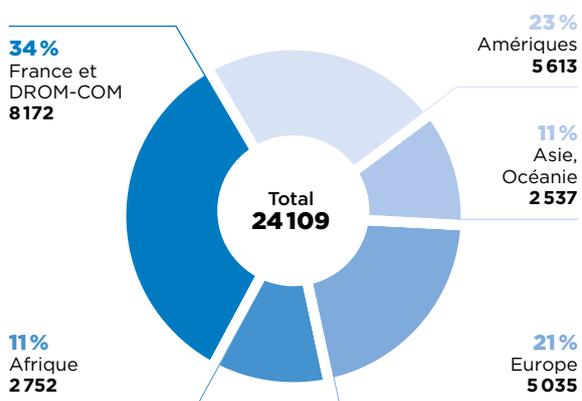
## Évolution du chiffre d'affaires (en millions d'euros)



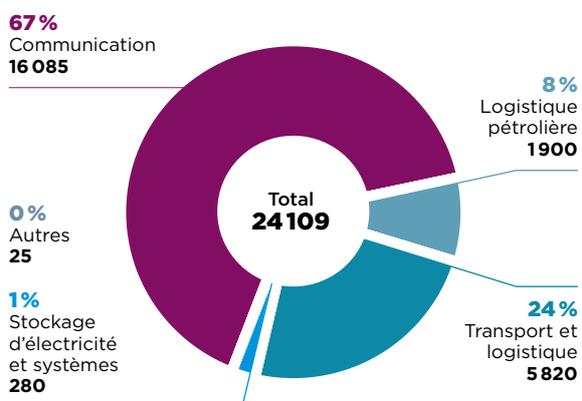
## Évolution du résultat opérationnel (en millions d'euros)



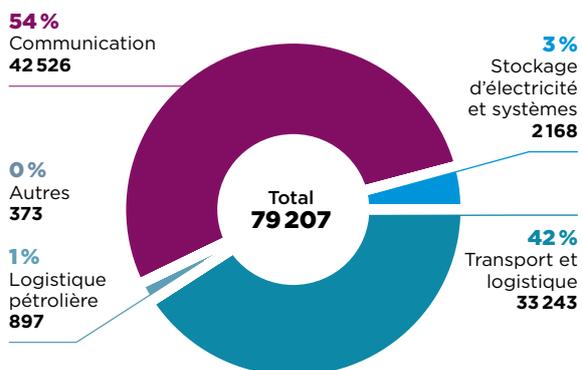
## Répartition du chiffre d'affaires 2020 par zone géographique (en millions d'euros)



## Répartition du chiffre d'affaires contributif 2020 par activité (en millions d'euros)



## Répartition des effectifs par activité (au 31 décembre 2020)

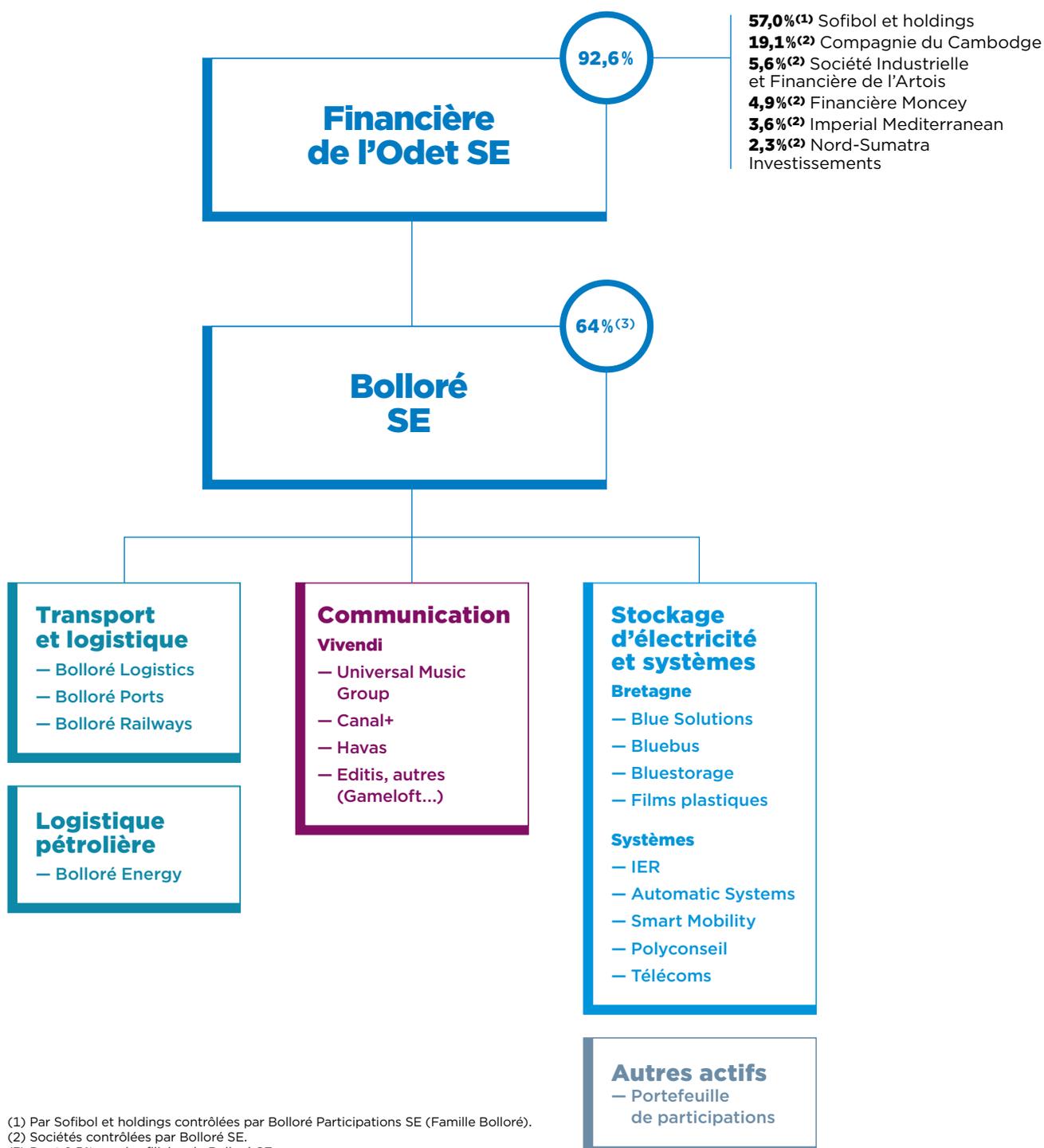


(1) Données de décembre 2017 retraitées, telles que publiées en 2018 (voir page 178 du document de référence 2018).

# Organigramme économique

au 31 décembre 2020

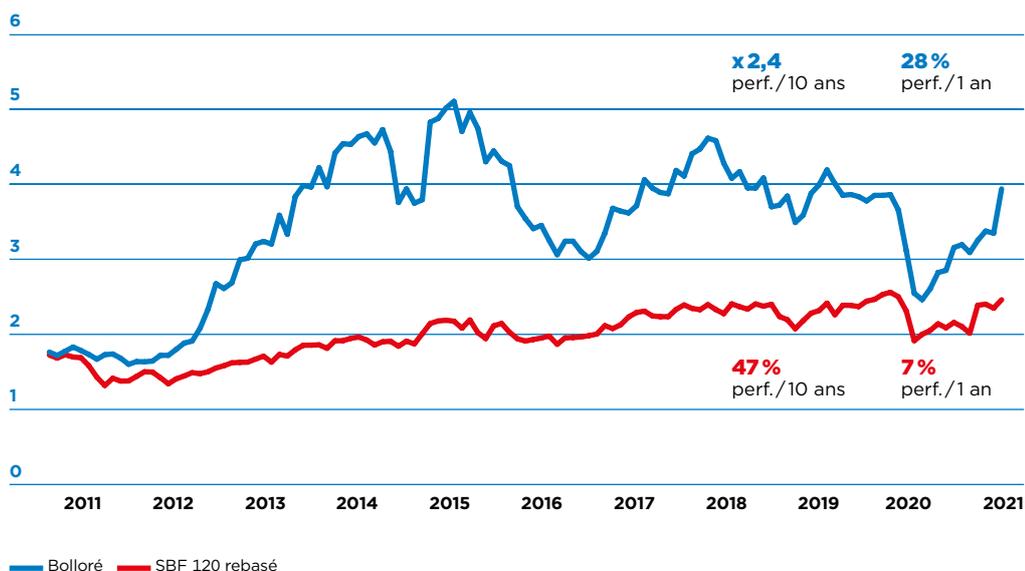
(en pourcentage du capital)



# Données boursières

## Évolution du cours de l'action Bolloré SE

Au 26 février 2021 (en euros, cours de clôtures mensuelles)



## Données boursières

	2020	2019	2018
Cours au 31 décembre (en euros)	<b>3,38</b>	3,89	3,50
Nombre d'actions au 31 décembre	<b>2 946 208 874</b>	2 944 598 874	2 929 569 051
<b>Capitalisation boursière au 31 décembre (en millions d'euros)</b>	<b>9 964</b>	<b>11 454</b>	<b>10 253</b>
Nombre de titres émis et potentiels <sup>(1)</sup>	<b>2 935 866 536</b>	2 935 141 536	2 921 086 213
Résultat net part du Groupe dilué par action (en euros)	<b>0,15</b>	0,08	0,08
Dividende net par action (en euros) <sup>(2)</sup>	<b>0,06</b>	0,06	0,06

(1) Hors autocontrôle.

(2) Dont 0,02 euro d'acompte déjà versé.

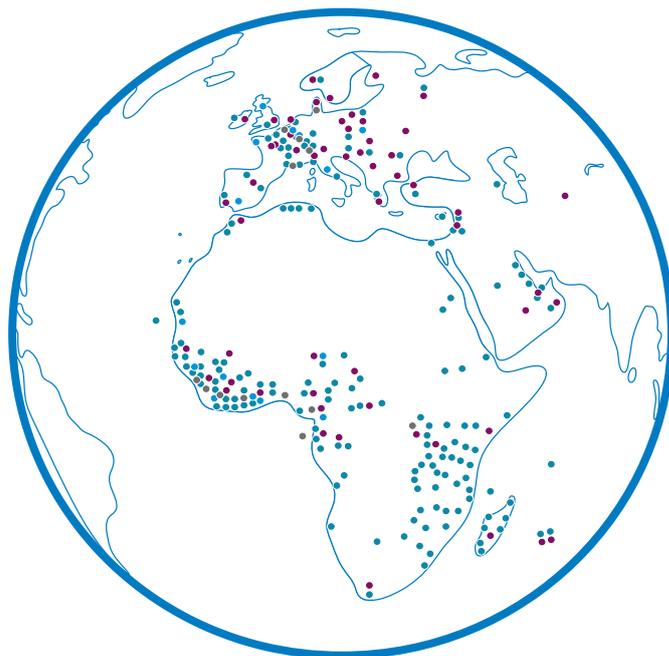
## Actionnariat

Au 31 décembre 2020

	Nombre d'actions	% du capital
Financière de l'Odet SE	1 868 558 687	63,42
Autres sociétés du Groupe	25 409 305	0,86
<b>Total Groupe</b>	<b>1 893 967 992</b>	<b>64,28</b>
Yacktman Asset Management LP	161 205 080	5,47
Orfim	155 169 347	5,27
Public	735 866 455	24,98
<b>Total</b>	<b>2 946 208 874</b>	<b>100,00</b>

# Nos implantations

Un groupe mondial avec plus de  
79000 collaborateurs dans 130 pays



## Transport et logistique

### Bolloré Logistics

**600**

agences dans  
109 pays

### Bolloré Africa Logistics

**250**

filiales dans 46 pays  
incluant Haïti  
et Tuticorin

### Bolloré Energy

**125**

agences et dépôts  
en France,  
en Allemagne  
et en Suisse

## Communication

### Vivendi

#### Musique

Universal Music Group

#### Télévision et cinéma

Groupe Canal+

#### Publicité

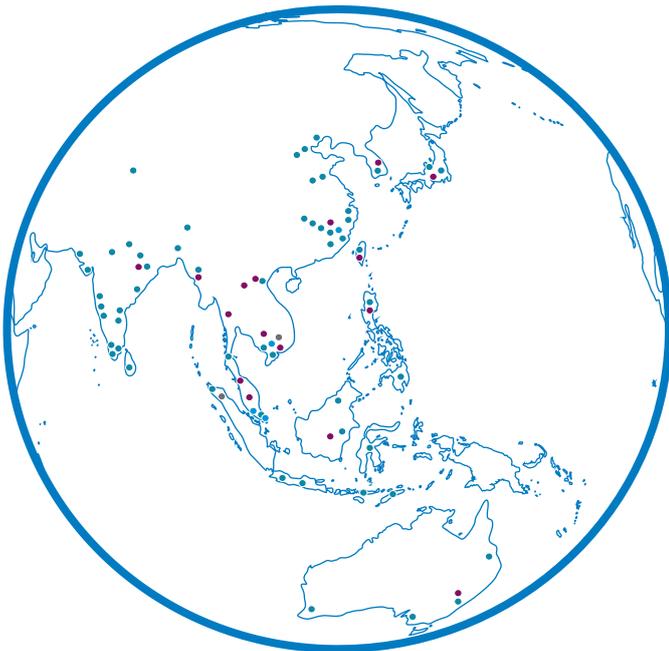
Havas

#### Édition

Editis

#### Jeux vidéo

Gameloft



## Stockage d'électricité et systèmes

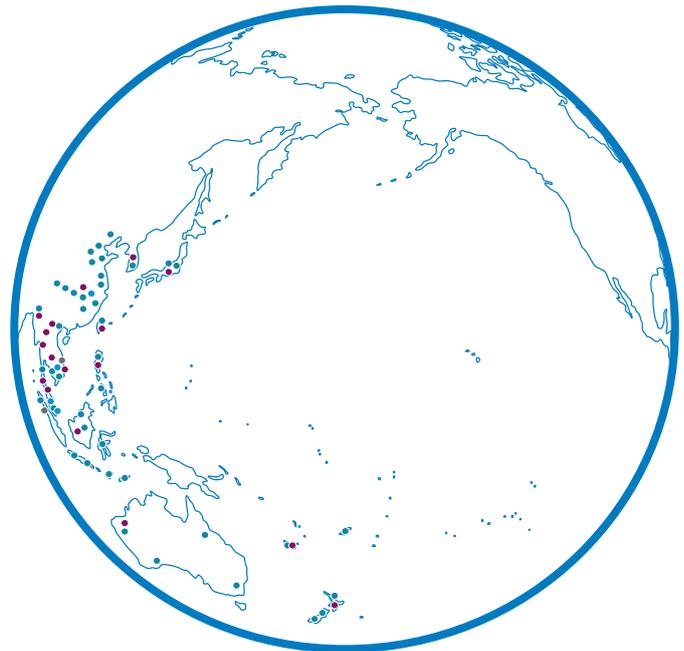
### Bretagne

**4**  
usines  
en France et au Canada

### Systèmes

**4**  
sites industriels  
en France, en Europe  
et au Canada

**3**  
usines de films  
plastiques  
en Europe  
et aux États-Unis



## Actifs agricoles

**3**  
fermes  
aux États-Unis

**2**  
domaines viticoles  
en France

# Stratégie du Groupe

**Le Groupe Bolloré a su évoluer au cours des deux siècles derniers, en transformant ses métiers et en adaptant son modèle afin d'assurer sa résilience. Il poursuit aujourd'hui sa stratégie de diversification initiée au début des années 1980, qui combine innovation et développement à l'international.**

## Dans le transport et la logistique

Le Groupe est devenu l'un des dix premiers opérateurs de logistique mondiaux ainsi que le principal groupe de transport en Afrique en s'appuyant sur un développement organique et sur des opérations de croissance externe. Il est également un acteur majeur dans la logistique et la distribution pétrolières en France, en Allemagne et en Suisse.

Grâce aux acquisitions de la Scac (1986), de Delmas-Vieljeux (1991) et de la Saga (1997), les activités de transport et logistique ont atteint une dimension internationale avec une présence en Afrique très marquée. Moteur de la transformation logistique et industrielle de l'Afrique, Bolloré est présent dans 42 ports en qualité d'opérateur de terminaux portuaires, d'agent de lignes maritimes ou encore de manutentionnaire de marchandises non conteneurisées. Il gère principalement 16 terminaux à conteneurs en Afrique centrale et de l'Ouest, 7 terminaux ro-ro (roll-on/roll-off), 3 concessions ferroviaires, des entrepôts, des ports secs...

Le Groupe poursuit son développement en Afrique, notamment dans les régions de l'Est, en dépit d'un contexte plus concurrentiel et continue à contribuer à l'amélioration des infrastructures terrestres (liaisons entre les ports et les villes de l'hinterland) et de leur connectivité.

Depuis trois ans, le Groupe a investi plus de 100 millions d'euros pour construire des pôles logistiques ultramodernes sur huit hubs régionaux (Maroc, Sénégal, Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria, Cameroun, Afrique du Sud et Kenya).

Les différentes opérations de croissance externe réalisées lui ont également permis de devenir un acteur global de la supply chain, où il agit comme un agrégateur de solutions de transport et logistique (achat et vente de capacité de fret, douane et conformité réglementaire, logistique, transport multimodal...) grâce à son réseau mondial de 600 agences présentes dans 109 pays et ses grands hubs logistiques situés aux carrefours du commerce mondial. Du Havre à Singapour, d'Abidjan à Dubai ou de Hong Kong à Miami, il poursuit un programme d'extension ou de création de plateformes logistiques. L'innovation, qui est au cœur de la stratégie de développement du Groupe, lui permet également de poursuivre le développement mondial de son réseau. Dans la continuité de l'accord stratégique signé avec WiseTech Global en 2019, Bolloré Logistics a lancé en 2020 le déploiement de son nouveau Transport Management System (TMS) CargoWiseOne qui va accroître sa réactivité et lui permettre d'offrir davantage de solutions flexibles et innovantes à ses clients. Le Groupe ambitionne à moyen terme de devenir un des cinq premiers logisticiens mondiaux.

Pour faire face à la décroissance structurelle du marché de la distribution pétrolière, Bolloré Energy poursuit sa stratégie de diversification dans le stockage des produits pétroliers, à l'image du lancement de l'activité en 2018 de la société DRPC (Dépôt Rouen Petit-Couronne) dont il est l'actionnaire majoritaire. Ce site de stockage stratégique pour les régions Normandie et Île-de-France et pour leurs aéroports, dispose d'une capacité de stockage de près de 600 000 m<sup>3</sup>.

## Dans le stockage d'électricité et systèmes

Le stockage d'électricité est un enjeu technologique majeur pour faire face aux défis climatiques. Les batteries électriques sont devenues le catalyseur de l'innovation dans le domaine de la mobilité et du développement des énergies renouvelables. Pionnière, l'entreprise



1 – Un investissement de plus de 100 millions d'euros pour construire des pôles logistiques ultramodernes. En illustration, le BlueHub de Singapour, plateforme de dernière génération d'une superficie de 50 000 m<sup>2</sup>, elle se distingue par des équipements et des technologies de pointe.

Blue Solutions a beaucoup investi depuis près de trente ans pour mettre sur le marché des batteries de haute qualité technologique. À partir de son métier historique des papiers fins, le Groupe est devenu un leader mondial des films plastiques ultrafins pour condensateurs. Ce savoir-faire et la maîtrise de cette technologie lui ont permis de mettre au point la technologie unique des batteries Lithium Métal Polymère (LMP®). Blue Solutions est la seule entreprise dans le monde à maîtriser l'ensemble des étapes de conception et d'industrialisation d'une batterie « tout solide » et à la commercialiser. Tout en continuant ses efforts de recherche et développement sur cette technologie, le Groupe est un partenaire de référence d'industriels européens dans le domaine des transports urbains et du stationnaire.

La création de la marque Blue Systems en 2019 témoigne de la volonté du Groupe de jouer un rôle de premier plan dans le domaine des technologies à forte valeur ajoutée. Grâce aux compétences et aux savoir-faire des équipes qui le composent désormais, ce nouvel ensemble Blue Systems entend apporter une réponse globale et complète aux enjeux des entreprises et des villes d'aujourd'hui et de demain.

## Dans la communication et les médias

Le Groupe a d'abord investi en 2000 dans la SFP, puis en 2004 dans Havas. En 2005, il a créé la chaîne Direct 8, et en 2007 le journal CNews (ex-Direct Matin). Il est entré à partir de septembre 2012 dans le capital de Vivendi, dont il est devenu l'actionnaire de référence et dont il détient aujourd'hui 27 % du capital. Vivendi est intégré globalement dans Bolloré depuis avril 2017.

Depuis 2014, la vision stratégique de Vivendi reste inchangée ; elle vise à devenir un des leaders mondiaux des contenus, des médias et de la communication. Pour ce faire, Vivendi a poursuivi en 2020 les développements de ses différents métiers.

UMG, numéro un mondial de la musique enregistrée, a confirmé son succès. Afin de l'aider à accélérer son développement sur de nouveaux marchés et à enrichir ses offres auprès des artistes, Vivendi a décidé d'ouvrir une partie du capital d'UMG à des investisseurs externes. En mars 2020, le Groupe a finalisé avec le consortium mené par Tencent l'accord relatif à l'acquisition de 10 % du capital d'UMG sur la base d'une valeur d'entreprise de 30 milliards d'euros pour 100 % du capital d'UMG. En janvier 2021, le consortium mené par Tencent a finalisé l'exercice de son option d'achat pour acquérir 10 % supplémentaires du capital d'UMG et en détenir à présent 20 %. Grâce à ce partenaire, UMG pourra bénéficier de l'expertise de Tencent et d'un ancrage solide en Asie où l'industrie de la musique croît très rapidement. La finalisation de cette opération de cession sur la base d'une valeur

d'entreprise de 30 milliards d'euros pour 100 % du capital d'UMG ainsi que la demande de nouveaux investisseurs à des prix potentiellement supérieurs, permettent au Directoire de Vivendi d'envisager une distribution aux actionnaires de Vivendi de 60 % du capital d'UMG. Une Assemblée générale extraordinaire des actionnaires de Vivendi a été convoquée le 29 mars 2021 afin de modifier les statuts et permettre cette distribution. En cas de vote positif de ses actionnaires, Vivendi poursuivra ce projet, avec une Assemblée générale approuvant la distribution qui pourrait aboutir avant fin 2021.

Groupe Canal+ a consolidé en 2020 sa présence sur le marché européen grâce à l'intégration de M7, opérateur de télévision payante acquis en 2019, et compte désormais près de 22 millions d'abonnés dans 40 pays. Il a également poursuivi sa stratégie de développement à l'international au travers de sa prise de participation de 12 % du capital de MultiChoice, le principal opérateur de télévision payante en Afrique. Ce placement financier de long terme témoigne de la confiance de Groupe Canal+ dans les perspectives de MultiChoice et du continent africain auquel il est très attaché.

Enfin, Groupe Canal+ a continué de renforcer ses piliers éditoriaux au travers de l'acquisition de nouveaux droits sportifs (Ligue des champions UEFA, Ligue 1 en France) ainsi que de la production de nouvelles Créations Originales (*La Flamme*, *Validé*, la saison 8 d'*Engrenages...*) qui ont été saluées par le public.

La communication est assurée par Havas, l'un des premiers groupes mondiaux de publicité et de conseil en communication. Havas apporte son savoir-faire dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas dispose d'une très forte expertise dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur les plateformes et les mobiles. Comme l'ensemble de l'industrie de la communication et de la publicité, l'activité d'Havas Group a été très impactée par la crise sanitaire en 2020. La division Havas Health & You a toutefois tiré la performance du groupe avec une contribution très positive à la croissance.

Havas a toutefois poursuivi sa politique d'acquisitions ciblées, partie intégrante de sa stratégie. En 2020, Havas a réalisé quatre prises de participations majoritaires au Royaume-Uni, en Australie, aux États-Unis et enfin en Israël.

Acquis par Vivendi en février 2019, Editis est aujourd'hui le deuxième groupe français d'édition, qui fédère près de 50 maisons d'édition prestigieuses (Nathan, Robert Laffont, Julliard, Plon, Belfond, Presses de la Cité, Pocket, Solar...). L'ambition d'Editis est d'être aux avant-postes des profondes mutations de l'édition en offrant aux auteurs la possibilité d'inscrire leurs œuvres au plus près des lecteurs, dans une approche globale rendue possible par l'adossé à Vivendi. ●

# Modèle d'affaires

## Nos ressources



### Sociales et relationnelles

#### Ressources humaines

**79207** salariés dans 130 pays  
**96,5%** des effectifs à temps plein  
**91,4%** des effectifs en CDI  
**12,4%** de turnover

#### Le réseau local

**Fine connaissance des parties prenantes locales grâce à un ancrage territorial et culturel fort**

La force du réseau local provient de la grande diversité dans les implantations géographiques et garantit des synergies entre les activités du Groupe. Le Groupe noue des partenariats permettant de diversifier les investissements et de réduire les risques : la plupart des concessions portuaires sont opérées en consortium avec des partenaires.

### Financières

**24** milliards d'euros de chiffre d'affaires  
**1563** millions d'euros de résultat net

### Contrats et concessions

**21** concessions portuaires  
**3** concessions ferroviaires  
**1** concession pétrolière  
**22** licences 5G (télécommunications)

### Industrielles

#### Brevets et procédés industriels

**863** brevets  
**Batteries LMP®** : le Groupe a développé un procédé de fabrication à électrolyte solide utilisé pour la batterie électrique LMP®.

#### Actifs industriels

**641** millions d'euros d'investissements  
**8,5** millions de m<sup>2</sup> d'entrepôts, bureaux et terre-pleins  
**2,1** millions de m<sup>3</sup> de capacité de stockage pétrolier  
**4** usines : 3 en Bretagne et 1 au Canada, jusqu'à **1,5** GWh de capacité de production par an  
**75** stations-service et **320** camions dans la flotte Bolloré Energy

## Nos activités



### Transport et logistique

- **1<sup>er</sup> réseau** de logistique intégrée sur le continent africain.
- **L'un des leaders mondiaux** de la logistique et de la commission de transport.
- **1<sup>er</sup> opérateur** de concessions portuaires et ferroviaires en Afrique.

**42%** des effectifs  
**24%** du chiffre d'affaires  
**551** millions d'euros de résultat opérationnel ajusté (EBITA)  
**199** millions d'euros d'investissements

### Logistique pétrolière

Acteur majeur de la logistique et de la distribution de produits pétroliers en France, en Suisse et en Allemagne.

**1%** des effectifs  
**8%** du chiffre d'affaires  
**56** millions d'euros de résultat opérationnel ajusté (EBITA)  
**2** millions d'euros d'investissements

### Communication

**Vivendi - Universal Music Group** : leader mondial de la musique - **Groupe Canal+** : n° 1 de la télévision payante en France  
– **Havas Group** : l'un des plus grands groupes mondiaux de communication  
– **Editis** : 2<sup>e</sup> groupe d'édition français  
– **Gameloft** : parmi les leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile.

**54%** des effectifs  
**67%** du chiffre d'affaires  
**1627** millions d'euros de résultat opérationnel ajusté (EBITA)  
**435** millions d'euros d'investissements

### Stockage d'électricité et systèmes

- La division Bretagne regroupe la société **Blue Solutions**, ainsi que les sociétés **Bluebus**, **Bluestorage** et **Bolloré division Films plastiques**.
- **Blue Systems** propose un écosystème d'optimisation des flux de personnes, de matériels et de données.

**3%** des effectifs  
**1%** du chiffre d'affaires  
– **102** millions d'euros de résultat opérationnel ajusté (EBITA)  
**37** millions d'euros d'investissements

### Autres actifs

Le Groupe Bolloré gère un ensemble de participations financières.

**6** milliards d'euros de titres cotés  
**200000** hectares d'actifs agricoles et viticoles

Représentation systémique et synthétique du Groupe, de l'origine et du partage de sa valeur ajoutée entre ses différentes parties prenantes pour l'année 2020.

## La valeur créée



## Contribution aux ODD

### Pour les employés

- **4876** millions d'euros de frais de personnel
- **14** heures de formation par employé sur l'année
- **6628** recrutements en CDI

### Pour les États et les collectivités

- **238** millions d'euros d'impôts sur les sociétés décaissés
- **98,4%** d'emploi local contribuant au développement local des territoires (Groupe Bolloré, hors Vivendi)
- Contribution aux recettes fiscales locales
- Autres actions locales de mécénat : **369** projets à impact sociétal dont **76%** sur le continent africain
- Près de **10000** bénéficiaires chaque année

### Pour l'économie locale

- Près de **135** millions d'euros d'investissements en Afrique
- **8985** millions d'euros d'immobilisations corporelles et incorporelles
- Poursuite du développement du réseau Bolloré Africa Logistics : notamment construction d'un second terminal à conteneurs à Abidjan, mise en service d'un port sec par Conakry Terminal, mise en service d'un 3<sup>e</sup> quai MPS au Ghana

### Pour nos actionnaires et partenaires

- **+23%** de croissance du résultat opérationnel ajusté (EBITA) (à périmètre constant)
- **177** millions d'euros de dividendes versés aux actionnaires par Bolloré SE
- Plus de **9200** collaborateurs ont participé à des actions de sensibilisation et formation en matière d'anticorruption<sup>(1)</sup>

(1) 70% de ces actions ont été menées à distance à partir de nouveaux outils.

### Pour l'environnement

- Lancement de travaux préalables à l'élaboration d'une stratégie climat au niveau Groupe objectivée au regard de plans d'action visant à réduire l'impact des activités du Groupe.
- **20,5** millions d'euros investis sur des projets de R&D servant la transition énergétique (batterie, Bluebus, Bluestorage, Bluecar, électromobilité)

### Pour la promotion des droits humains

- **162** entités impliquées dans une démarche d'évaluation interne droits humains et plus de **11300** collaborateurs sensibilisés aux enjeux droits humains en entreprise
- Mise à jour du dispositif éthique Groupe : publication du Code de conduite et de la Charte Éthique et RSE Groupe
- Promotion de la diversité et inclusion : **21931** femmes formées dans l'année, dont **4303** femmes formées au management

Les engagements du Groupe sont en ligne avec les 17 objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU. Ses actions ont un impact positif sur 12 ODD dont les enjeux rejoignent les 4 piliers fondamentaux de sa politique de responsabilité sociale et environnementale.



# Performance RSE en bref

Cette synthèse des principaux indicateurs RSE vient illustrer la performance du Groupe Bolloré au regard des grands axes d'engagements pris dans le cadre de sa politique de responsabilité sociale et environnementale.



## Environnement

- **45%** des émissions des GES scopes 1, 2, 3 du Groupe Bolloré couvertes par une stratégie climatique objectivée (27% des émissions des scopes 1 et 2 en 2019)
- **47%** de l'électricité consommée issue de sources d'énergies renouvelables (contre 14% en 2019)
- **20,5 millions** d'euros investis sur des projets de R&D servant la transition énergétique (batterie, Bluebus, Bluestorage, électromobilité), contre 49,2 millions d'euros investis en 2019
- **97%** de l'effectif Bolloré<sup>(1)</sup> couvert par un système de management incluant la prise en compte de l'environnement (+10% par rapport à 2019) et dont **50%** des entités déclarant avoir au moins un site certifié par une certification environnementale<sup>(2)</sup>



## Éthique

- Le Groupe Bolloré est **signataire du Pacte mondial des Nations unies** depuis 2003 (Global Compact niveau Advanced depuis 2017)
- Refonte en 2020 du **Code de conduite** et de la **Charte Éthique et RSE**<sup>(3)</sup>
- **137** délégués conformité assurant dans **106** pays le ruissellement des engagements du Groupe<sup>(4)</sup>
- **23 500** collaborateurs destinataires de la Charte droits humains (2019) et Charte achats responsables (2020) diffusée par la newsletter RSE interne<sup>(4)</sup>
- **50%** de complétion en 2020 du e-learning Droits humains ciblant la sensibilisation de **22 500** collaborateurs<sup>(4)</sup>
- **Démarche d'évaluation interne sur les droits humains** auprès de **162** entités dans **89** pays représentant plus de **35 000** collaborateurs du Groupe Bolloré<sup>(5)</sup> appelant à la mise en place de plans d'action en 2021.



## Social

- Près de **10 600** recrutements dont **63%** correspondent à des embauches sous contrat à durée indéterminée, soit une diminution moyenne de 30% par rapport à 2019<sup>(5)</sup>
- **49 086** salariés ont suivi au moins une formation (soit une baisse de 4% par rapport à 2019)
- **Diversité et inclusion : 67% des femmes formées** dans l'année (contre 59% en 2019) dont **20%** formées au management (contre 24% en 2019)
- **99%** de l'effectif Bolloré<sup>(1)</sup> couvert par un système de management de la qualité, hygiène, sécurité, environnement (QHSE) dont **54%** des entités déclarent au moins un site certifié santé-sécurité<sup>(6)</sup> (soit une progression de 17% par rapport à 2019)



## Sociétal

- **99%** d'emploi local (stable par rapport à 2019)<sup>(4)</sup>, dont 93,9% parmi les managers (contre 86,5% en 2019)<sup>(7)</sup>
- Plus de **100 millions d'euros** investis chaque année en Afrique
- **77** campagnes pro bono réalisées par les agences d'Havas Group en 2020 (contre 106 en 2019)
- **113** films d'expression originale française financés à hauteur de 96 millions d'euros par Canal+ (contre 100,7 millions d'euros en 2019)
- Plus de **18 millions** d'euros offerts par le Groupe en 2020 au titre de fondations d'entreprise, programmes de solidarité, actions de partenariat et mécénat, dons en nature et soutien pro bono<sup>(8)</sup>

### Notation extra-financière

— **CDP**  
Bolloré :  
A List

— **Vigeo Eiris**  
Bolloré : 51/100 (niveau Robust)  
Vivendi : 63/100 (niveau Advanced)

— **MSCI**  
Vivendi : AA

(1) Sur le périmètre des entités répondantes au reporting RSE du Groupe Bolloré hors Vivendi.

(2) Certifications prises en compte : ISO 14001, ISO 50001, HQE, LEED, EDGE et certification Engagement Biodiversité.

(3) Couverture Groupe Bolloré hors Vivendi. Un Code de conduite des affaires Vivendi est prévu en 2021.

(4) Périmètre Groupe Bolloré hors Vivendi.

(5) Diminution en lien avec la crise sanitaire.

(6) Certifications prises en compte : ISO 45001 (ou OHSAS 18001), SQAS, ICMI, ISPS, TAPA FSR, ISO 22000 ou Pedestrian Free Yard.

(7) Effectif managers locaux 2019 divisé par effectif managers total 2019.

(8) Ce montant consolide le soutien en numéraire, les dons en nature ainsi que l'équivalent monétaire du temps consacré par les collaborateurs de Vivendi aux actions pro bono.

# Gouvernance

## Conseil d'administration Au 4 mars 2021

**Cyrille Bolloré**  
Président-directeur général

**Yannick Bolloré**  
Vice-Président

**Cédric de Bailliencourt**  
Vice-Président

**Nicolas Alteirac**  
Administrateur représentant  
les salariés

**Chantal Bolloré**

**Marie Bolloré**

**Sébastien Bolloré**

**Virginie Courtin**

**Dominique Hériard-Dubreuil**

**David Macmillan**  
Administrateur représentant  
les salariés

**Céline Merle-Béral**  
Représentant Bolloré  
Participations SE

**Alexandre Picciotto**

**François Thomazeau**



**13**  
administrateurs

**4**  
membres  
indépendants <sup>(1)</sup>

**45 %**  
de femmes

**52**  
ans de moyenne  
d'âge

(1) Hors administrateurs  
représentant les salariés.

### Comité des nominations et des rémunérations (CNR)

**François Thomazeau**  
Président

**Virginie Courtin**

**Nicolas Alteirac**

### Comité d'audit

**François Thomazeau**  
Président

**Virginie Courtin**

**Chantal Bolloré**

# Transport et logistique





### **Bolloré Logistics**

L'un des premiers groupes mondiaux de l'organisation du transport, classé parmi les cinq premiers groupes européens et les dix principaux groupes mondiaux du secteur.

(sources internes)



### **Bolloré Africa Logistics**

Premier acteur mondial du transport et de la logistique en Afrique, où il gère seize concessions portuaires.

(sources internes)



### **Bolloré Energy**

Premier distributeur indépendant français de fioul domestique avec une importante présence en Europe.

(sources internes)

# Bolloré Logistics

Acteur global de la supply chain, Bolloré Logistics est l'un des dix premiers groupes mondiaux présents dans les métiers de l'organisation du transport et de la logistique contractuelle. Ses solutions innovantes et créatrices de valeur, associées à des expertises sectorielles, garantissent une chaîne logistique fiable et flexible favorisant la compétitivité de ses clients à l'international.



1



**Chiffre d'affaires**  
3,7 milliards d'euros

**Investissements industriels**  
21 millions d'euros

**Volumes traités/aérien**  
574 milliers de tonnes

**Volumes traités/maritime**  
761 milliers de conteneurs (TEU)

**Entrepôts**  
1 009 milliers de m<sup>2</sup>

**Implantations**  
109 pays/600 agences

**Effectifs au 31/12/2020**  
12 447 collaborateurs

Qu'il s'agisse de grands groupes pour lesquels il opère des solutions complexes de pilotage de supply chain ou de PME qui lui confient leurs expéditions internationales, Bolloré Logistics répond aux besoins de ses clients importateurs et exportateurs. Elle est construite autour d'un savoir-faire complet et intégré regroupant cinq domaines de services :

- **Transport multimodal** : conception et coordination de plans de transports maritimes, terrestres ou aériens.
- **Douane et conformité réglementaire** : prise en charge des opérations douanières incluant la sécurité et la sûreté des marchandises.
- **Logistique** : gestion des stocks et services à haute valeur ajoutée.
- **Global supply chain** : planification et pilotage des flux en temps réel.
- **Projets industriels** : conception de solutions adaptées aux grands acteurs internationaux de l'énergie, de l'industrie minière, du BTP et d'autres industries.

## Des domaines d'expertise multiples

Bolloré Logistics possède une solide expertise dans les secteurs du luxe, des parfums et cosmétiques, des produits pharmaceutiques mais aussi de l'aéronautique et du spatial, de l'énergie et des produits alimentaires. En 2020, en pleine crise sanitaire mondiale, Bolloré Logistics a prouvé son savoir-faire unique dans le secteur de la santé. Du transport de masques et d'équipements de protection, en passant par les tests Covid, jusqu'aux vaccins à destination des pays à revenus faibles à modérés, Bolloré Logistics a démontré son expertise spécifique pour assurer la sécurité et l'intégrité de produits hautement sensibles.

Bolloré Logistics place l'innovation technologique au cœur de sa stratégie via l'intégration de nouveaux outils adaptés, renforçant son réseau mondial. Le client est au cœur de la démarche de Bolloré Logistics. Écouter ses besoins et l'associer au développement des projets, c'est l'assurance de produire des innovations utiles et pragmatiques.

Dans la continuité de l'accord stratégique signé avec le groupe WiseTech en 2019, Bolloré Logistics a lancé cette année le déploiement de son nouveau TMS (Transport Management System). Il va permettre à l'ensemble du réseau Bolloré Logistics de réaliser ses opérations de transport dans un système unique, interconnecté avec ses partenaires (compagnie maritime, compagnie aérienne, douanes...). Le TMS est interfacé avec les solutions d'aide à la décision et la plateforme collaborative de Bolloré Logistics. C'est une étape importante dans la transformation de l'entreprise en recherche constante d'excellence opérationnelle.

Après l'ouverture en 2019 des centres B.Lab de Paris et de Singapour, Bolloré Logistics a franchi en 2020 une nouvelle étape avec la création de communautés transverses destinées à animer les feuilles de route des cinq domaines d'innovation

identifiés par le B.Lab. Au total, plus d'une centaine de collaborateurs de Bolloré Logistics dans le monde ont rejoint cette nouvelle organisation en vue de mutualiser leurs expertises, de fédérer les initiatives et d'identifier les nouveaux projets de développement.

À l'été 2020, Bolloré Logistics a déployé Shopper, une plateforme e-commerce BtoB. Permettant de digitaliser les commandes, elle a vocation à aider les entreprises à mieux gérer leurs activités commerciales et améliorer leurs processus internes. L'outil peut être couplé à une solution de stockage ou d'acheminement depuis les hubs de Bolloré Logistics au point de vente.

L'offre 4PL/supply chain a été élargie avec le lancement de PRISM, une organisation indépendante qui intègre et met en œuvre les meilleures solutions du marché, et le démarrage de Bolloré Solutions Logistiques (France).

### Un réseau mondial

En termes de résultats, 2020 est une année « à part » avec une contraction générale des volumes de près de -10% en global et des perturbations majeures sur l'offre de transport (déficit de capacité en particulier en aérien). Certains secteurs ont été sévèrement touchés comme l'aéronautique, le retail, le pétrole et gaz ou le minier; d'autres ont montré leur résilience voire leur expansion parfois forte comme le secteur pharmaceutique, l'aide humanitaire, le high-tech – télécoms, énergies renouvelables.

En Europe et outre-mer, le premier trimestre a été marqué par une activité réduite, impacté notamment par les grèves du secteur portuaire. Bolloré Logistics a cependant renforcé sa présence dans la zone des pays nordiques en prenant une participation majoritaire dans l'entreprise suédoise Global Freight Solutions AB ainsi que sa société affiliée finlandaise.

En Asie (24 pays), l'activité a été particulièrement soutenue en 2020, du fait des besoins mondiaux en équipements de protection individuelle en provenance majoritairement de Chine.

En Amérique, Bolloré Logistics est présent dans huit pays (Argentine, Brésil, Canada, Chili,



Colombie, États-Unis, Mexique et Uruguay). Les activités ont souffert de leur dépendance aux secteurs aéronautique, minier et pétrole et gaz.

Au Moyen-Orient (Liban, Qatar...), malgré un contexte économique et politique toujours difficile, la croissance du Groupe s'est maintenue, notamment grâce aux activités Santé et Aid & Relief aide humanitaire.

### Powering Sustainable Logistics, le programme dédié au pilotage de la performance RSE

Pour répondre aux nouveaux enjeux sociaux, environnementaux et éthiques, Bolloré Logistics a lancé en 2018 le programme « Powering Sustainable Logistics ». Fondé sur la norme ISO 26000, référentiel incontournable de la RSE (responsabilité sociale et environnementale), et prenant en compte les enjeux des parties prenantes de Bolloré Logistics sur l'ensemble de la chaîne logistique, il mobilise tous les acteurs de l'entreprise autour de 11 engagements et des objectifs chiffrés à atteindre d'ici à 2030. Pour contribuer à l'atteinte des objectifs fixés par l'Accord de Paris sur le climat, Bolloré Logistics s'est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 43% sur ses scopes 1 et 2 en absolu d'ici à 2027 pour l'ensemble de son réseau et de 30% (base 2019) sur son scope 3, c'est-à-dire les émissions de GES liées à l'exécution de ses services de transport. C'est dans le cadre de cette démarche que Bolloré Logistics a équipé son Green Hub à Singapour d'une toiture solaire. Avec une capacité de près de 1 MW, le système génère l'équivalent de 1,3 GWh d'électricité par an. Sur la durée de vie totale de cette toiture solaire, Bolloré Logistics va limiter l'émission de plus de 11 500 tonnes de CO<sub>2</sub>.

En 2020, le challenge interne AcTogether a été lancé pour créer davantage de valeur sociale et environnementale. Plus qu'une compétition inter-pays, ce challenge RSE a permis de valoriser 559 actions conduites à travers le monde en dix mois, de mobiliser les collaborateurs porteurs d'initiatives et de partager les bonnes pratiques au sein du réseau. En 2020, 60% des actions conduites relevaient du domaine de l'environnement et 35% du domaine social. Le challenge sera étendu à partir de 2021 aux autres entités de Bolloré Transport & Logistics. ●

### Crise sanitaire de Covid-19

La proximité aux marchés de Bolloré Logistics et la réactivité de ses équipes lui ont permis au cœur de la crise sanitaire d'organiser le transport d'un milliard de masques, depuis la Chine et le Vietnam par voie aérienne, notamment au travers d'un programme de vols affrétés.

### Certification

À l'automne, à l'issue d'un audit de plusieurs mois mené par Bureau Veritas, leader mondial de la certification, Bolloré Logistics a obtenu une certification Monde pour l'ensemble des sites de son réseau.



1 - Bolloré Logistics, un leader mondial du transport et de la logistique au service des importateurs et exportateurs dans leur développement à l'international, quelle que soit la portée du projet.

2 - En 2020, Bolloré Logistics a contribué à l'organisation du transport d'un milliard de masques vers l'Europe de l'Ouest.

3 - Le hub logistique multimodal Aerohub d'Abidjan, en Côte d'Ivoire, doté d'équipements de dernière génération.

# Bolloré Africa Logistics

**Bolloré Africa Logistics met à la disposition de ses clients locaux et internationaux, publics et privés, le premier réseau de logistique intégrée du continent et une offre de services clé en main qui rendent possibles l'import et l'export des marchandises même dans les zones les plus isolées. En 2020, malgré le ralentissement de l'économie mondiale, les économies africaines ont fait preuve de résilience et ont bien résisté à la pandémie Covid-19.**



1



**Chiffre d'affaires**  
2,1 milliards d'euros

**Investissements**  
178 millions d'euros

**Volumes manutentionnés**  
4,83 millions de TEU

Bois en grumes et débité :  
1,1 million de m<sup>3</sup>

**Autres marchandises**  
8,1 millions de tonnes

**Moyens techniques  
(manutention et transit)**  
Véhicules : 6 653

Bureaux/entrepôts/  
terre-pleins : 7,45 millions de m<sup>2</sup>

**Implantations**  
49 pays/plus de 250 filiales  
(incluant Haïti et Tuticorin)

**Effectifs au 31/12/2020**  
20 796 collaborateurs

## Terminaux, manutention portuaire et agences maritimes

Moteur de la transformation logistique et industrielle de l'Afrique, Bolloré Africa Logistics est présent dans 42 ports en qualité d'opérateur de terminaux portuaires, d'agent de lignes maritimes ou encore de manutentionnaire de marchandises non conteneurisées.

Les activités d'exploitation de terminaux comprennent 16 terminaux à conteneurs (Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria, Cameroun, Gabon, Congo, Togo, Guinée...), 7 terminaux ro-ro (roll-on/roll-off), 2 terminaux à bois et un terminal fluvial. Malgré la pandémie, les activités ont pu être maintenues sur l'ensemble des terminaux portuaires avec près de 4,83 millions de TEU traités, contre 4,52 en 2019.

Concernant les activités shipping, le Groupe dispose d'un réseau de 85 agences maritimes : dont 74 agences africaines, réparties dans 32 pays, 11 agences sur la péninsule ibérique, et 2 agences en Asie-Pacifique. 7 100 escales ont été traitées cette année pour le compte des plus grandes lignes maritimes mondiales et celui de nombreux clients, armateurs, opérateurs, traders, industriels. En 2020, les agences du réseau ont traité 342 000 EVP, 146 400 véhicules ou matériels roulants et ont manutentionné 8,1 millions de tonnes de vrac ou marchandises conventionnelles.

En 2020, les développements et les investissements se sont poursuivis au bénéfice d'une croissance durable. Ainsi, le label Green Terminal a été lancé par la division portuaire, et vise à contribuer à la réduction de l'empreinte écologique de ses terminaux. Sur les terminaux à conteneurs qu'elle opère, Bolloré Africa Logistics s'est ainsi doté d'engins électriques (e-RTG, tracteurs, Bluebus) en remplacement d'anciens équipements fonctionnant avec des énergies fossiles.

Parmi les projets marquants de l'année :

- **Côte d'Ivoire** : en octobre, les travaux de construction du second terminal à conteneurs d'Abidjan ont démarré. Ils dureront dix-huit mois pour un investissement de près de 400 millions d'euros. Avec 37,5 hectares et 1 100 mètres de quais, Côte d'Ivoire Terminal pourra traiter 1,5 million de conteneurs par an. Doté d'équipements électriques, il sera labellisé Green Terminal.
- **Cameroun** : Kribi Conteneurs Terminal (KCT) – unique port en eaux profondes du pays – est opérationnel depuis 2018 et poursuit son développement. 220 escales ont été réalisées en 2020 et 240 000 conteneurs manutentionnés. Ce terminal moderne et efficient participe à la croissance économique du Cameroun et de la sous-région. L'ouverture d'une nouvelle ligne maritime en provenance d'Asie en octobre 2020 a contribué à l'essor du port de Kribi.

- **Guinée** : Conakry Terminal, opérateur du terminal à conteneurs du port de Conakry, a officiellement mis en service le port sec de Kagbelen en juin 2020. Situé dans la commune urbaine de Dubréka, à 35 kilomètres de la capitale guinéenne, cette nouvelle infrastructure de 30 hectares permet de réduire la congestion urbaine à Conakry et de fluidifier le transport de marchandises.
- **Timor** : les travaux de construction du futur port de Tibar au Timor oriental se poursuivent. Futur hub de transbordement régional, il permettra de connecter l'économie du Timor oriental avec sa région et d'accélérer ainsi son développement économique. Le démarrage des activités est prévu en 2022.
- **Égypte** : en décembre 2019, dans le cadre d'un consortium avec Toyota Tsusho Corporation et Nippon Yusen Kabushiki Kaisha, une convention de concession de trente ans avec l'Autorité générale de la zone économique du canal de Suez a été signée pour équiper et gérer un terminal roulier à Port-Saïd. Le quai de 600 mètres a déjà été livré par l'Autorité, les travaux de terre-plein seront réalisés en 2021. Le début des opérations est pour le moment prévu pour début 2022.

## Transit et logistique

Dans 47 pays du continent, Bolloré Africa Logistics prend en charge toutes les démarches administratives et douanières en amont et en aval du transport, à l'import comme à l'export, et assure l'acheminement des marchandises jusqu'à leur destination finale. Elle s'appuie sur le réseau de Bolloré Logistics, présent dans 60 pays hors Afrique, et offre une palette complète pour le fret international. Sur le continent, son savoir-faire unique dans la gestion des corridors et ses schémas logistiques adaptés en fonction des pays rendent possibles l'import et l'export jusque dans les zones les plus isolées.

Afin de répondre à la demande de transport aérien et continuer à garantir la continuité des approvisionnements vers le continent africain, Bolloré Africa Logistics propose des liaisons régulières hebdomadaires depuis l'Europe vers les pays d'Afrique de l'Ouest. Depuis le mois d'avril, 74 vols ont permis l'acheminement fiable et sécurisé de 1 800 tonnes de marchandises destinées à l'aide humanitaire, de matériels et équipements sanitaires, produits médicaux et alimentaires, pièces détachées, matériel télécom et autres biens de consommation courante.

- **Cameroun** : en octobre 2020, le partenariat avec le Programme alimentaire mondial (PAM), première organisation humanitaire mondiale de lutte contre la faim et prix Nobel de la paix 2020, a été renouvelé. L'entreprise sera responsable de l'essentiel des opérations logistiques du PAM pour le Cameroun, le Tchad, la Centrafrique, le Nigeria et le Congo (Brazzaville).

Avec un volume prévisionnel annuel de 105 000 tonnes de denrées alimentaires destinées aux populations vulnérables, des solutions environnementales et digitales innovantes vont être mises en place pour assurer ce trafic

- **Côte d'Ivoire** : au titre de la campagne agricole 2020, l'entreprise a été un véritable soutien logistique pour la filière mangues en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso. Les équipes opérationnelles ont traité 10 575 tonnes de mangues, soit 940 EVP par le biais des modes de transports aérien et maritime.

## Activités ferroviaires

Le Groupe opère trois concessions ferroviaires en Afrique : Sitarail, Camrail et Benirail. Essentiel au développement des pays qu'il traverse, le chemin de fer est un outil de transport compétitif qui permet l'exportation des productions agricoles (coton, sésame, cajou et bois), l'alimentation des économies nationales (hydrocarbures, engrais, matériaux de construction, biens de consommation courante). Il permet de fluidifier la circulation des biens et des personnes entre les pays frontaliers et contribue au désenclavement des pays de l'hinterland. La pandémie mondiale a démontré le rôle fondamental du chemin de fer comme solution logistique permettant d'organiser la continuité des approvisionnements, notamment pour les biens de première nécessité.

- **Sitarail** : près d'un million de tonnes de marchandises ont été transportées en 2020 sur le réseau Sitarail (1 260 kilomètres de voies), qui relie Abidjan (Côte d'Ivoire) et Ouagadougou (Burkina Faso) malgré un contexte difficile marqué par la crise sanitaire et des pluies décennales abondantes qui ont perturbé les circulations. L'activité voyageurs est interrompue depuis le 21 mars 2020 suite aux mesures sanitaires prises par les États pour la traversée des frontières à cause du coronavirus.
- **Camrail** : le réseau de 1 010 kilomètres reliant Douala à Ngaoundéré au Cameroun s'insère dans le corridor de désenclavement du Nord-Cameroun, du Tchad et de la Centrafrique. En 2020, Camrail a transporté plus de 1,5 million de tonnes de marchandises. Le service voyageurs a été entièrement réorganisé pour assurer les meilleures conditions sanitaires aux 600 000 passagers qui ont utilisé le réseau cette année.
- **Benirail** : la concession bénino-nigérienne qui relie Cotonou et Parakou (438 kilomètres) emploie 500 cheminots. En raison de la procédure juridique qui oppose l'État du Bénin à un acteur privé béninois, le programme de réhabilitation prévu n'a pas pu être engagé. Depuis novembre 2019, l'activité est à l'arrêt dans l'attente d'une décision de justice. ●

## Empreinte carbone

Résolument engagée en faveur d'une croissance durable, Bolloré Africa Logistics a renforcé au cours de l'année 2020 ses actions en faveur des communautés locales et de la jeunesse en développant de nouvelles solutions visant à réduire son empreinte carbone.

## Soutien à la croissance africaine

En février, une nouvelle filiale a été ouverte en Éthiopie en joint-venture avec la société éthiopienne CLS Logistics pour soutenir l'industrie éthiopienne et accompagner la croissance des entreprises, tout en contribuant à renforcer le développement de la logistique au niveau de la Corne de l'Afrique.

1 - Malgré la pandémie de Covid-19, les activités d'exploitation de terminaux sur le continent africain ont pu être maintenues sur l'ensemble des 16 terminaux portuaires avec 4,83 millions de TEU traités, contre 4,52 en 2019.

# Bolloré Energy

**Bolloré Energy est un acteur majeur de la logistique et de la distribution pétrolière en France, en Suisse et en Allemagne. Malgré la crise de Covid-19 et les confinements successifs, l'activité ne s'est jamais arrêtée. Grâce à une forte mobilisation des équipes dans un strict respect des règles sanitaires, Bolloré Energy a pu remplir sa mission de service essentiel au fonctionnement des pays où il exerce son activité.**



#### Chiffre d'affaires

1,9 milliard d'euros fortement impacté à la baisse dû à l'effondrement des cours des produits pétroliers

#### Investissements

2 millions d'euros

#### Ventes produits pétroliers

2,7 millions de m<sup>3</sup>

#### Moyens de distribution

125 agences et dépôts secondaires, 320 camions, 75 stations-service

#### Capacité de stockage en propriété

2,1 millions de m<sup>3</sup>

#### Effectifs au 31/12/2020

897 collaborateurs

## Logistique pétrolière

En France, Bolloré Energy possède en pleine propriété les dépôts de Caen, Strasbourg, Mulhouse, Gerzat et Chasseneuil-du-Poitou. Il possède des participations dans les sociétés de dépôts DPL-Lorient (20%), SDLP-La Rochelle (18%), DPSPC-Tours (20%), EPV-Valenciennes (16%) et EPM-Mulhouse (14%). Il est, de plus, actionnaire à parts égales avec Total et Esso du premier exploitant de dépôts de produits pétroliers en France, la société Raffinerie du Midi (33,33%). Bolloré Energy est également l'actionnaire majoritaire de la société DRPC (Dépôt Rouen Petit-Couronne), en activité depuis 2018. Ce site de stockage stratégique pour la région Normandie, pour la région Île-de-France et pour leurs aéroports dispose d'une capacité de stockage de près de 600 000 m<sup>3</sup>.

Bolloré Energy détient par ailleurs 95% de SFDM, la Société Française Donges-Metz qui opère, dans le cadre d'une convention d'exploitation, l'oléoduc Donges-Melun-Metz (DMM) long de 640 kilomètres ainsi que ses quatre dépôts situés à Donges, La Ferté-Alais, Vatry et Saint-Baussant, dont la capacité totale de stockage est de 900 000 m<sup>3</sup>. Le DMM est relié à l'appointement du Grand Port Maritime de Nantes, aux raffineries Total de Donges et de Grandpuits, au réseau des pipelines Trapil Le Havre-Paris, ainsi qu'aux réseaux ODC (oléoducs de défense commune de l'Otan).

SFDM transporte par l'oléoduc plus de 3 millions de m<sup>3</sup> de produits pétroliers et expédie plus de 4,2 millions de m<sup>3</sup> depuis ses dépôts. Après l'obtention d'une prolongation de deux ans de l'autorisation d'exploiter le DMM fin 2019, Bolloré Energy s'est portée candidate pour acquérir cet outil à l'issue de l'appel d'offre lancé par l'État en septembre 2020. Une offre non engageante a été remise en décembre 2020.

En Suisse, Bolloré Energy est l'actionnaire de référence dans les sociétés de dépôts de TAR-Zurich et de Sasma-Genève, qui approvisionnent respectivement les aéroports internationaux de Zurich et de Genève, et détient également des participations dans plusieurs autres dépôts, totalisant ainsi une capacité de stockage de 360 000 m<sup>3</sup>.

## Distribution de produits pétroliers

Leader de la distribution indépendante de produits pétroliers en France, Bolloré Energy propose à ses clients particuliers et professionnels du fioul domestique, du gazole et du gazole non routier. L'année 2020 a été marquée par un très fort niveau d'activité de la distribution France et Europe, notamment au 1<sup>er</sup> semestre sur le fioul domestique, les clients ayant profité des prix bas pour remplir leurs cuves.

Bolloré Energy dispose d'un réseau de 125 agences et dépôts secondaires. La distribution détail représente près de 1 million de m<sup>3</sup> par an

et concerne une clientèle de particuliers, d'agriculteurs, d'immeubles et d'administrations en France. En Allemagne, l'activité Détail, qui ne disposait pas d'une taille suffisante, a été cédée fin 2020. En France, Bolloré Energy propose également à ses clients des conseils et des services techniques liés au chauffage au fioul domestique et au gaz, dont l'installation, l'entretien et le dépannage de chaudières. Bolloré Energy opère un réseau de 75 stations-service dont 57 en Allemagne sous la marque Calpam. L'activité e-commerce, lancée en 2017, avec le site de vente en ligne de fioul domestique hellofioul.fr, poursuit sa croissance et compte déjà plus de 15 000 clients.

L'activité Négoce représente près de 2 millions de m<sup>3</sup> par an et fournit principalement les transporteurs et les revendeurs en France, en Suisse et en Allemagne.

Enfin, sa filiale Deutsche Calpam à Hambourg déploie une activité de soutage de navires dans le monde entier, pour ses clients armateurs nord-européens. Depuis 2017, le périmètre d'intervention a été élargi pour servir les besoins des armateurs du sud de l'Europe.

Sur l'exercice 2020, Bolloré Energy affiche des résultats satisfaisants sur l'ensemble de ses activités grâce à l'engagement de ses équipes, à la qualité de ses processus opérationnels et à la solidité de son réseau.

### Transition énergétique

Tout en défendant la position du fioul domestique dans le mix énergétique français, Bolloré Energy s'engage dans la transition énergétique. Depuis 2018, Bolloré Energy a diversifié sa gamme de produits pour proposer à ses clients des alternatives plus propres. Après le lancement de l'additif Gomeco en 2018 qui permet de réduire la consommation de gazole, Bolloré Energy a été, dès 2019, le premier distributeur indépendant à proposer du biofioul en France. Ce produit permet de réduire les rejets de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère en incorporant à ce stade 5% de matières végétales (colza). À l'horizon janvier 2022, Bolloré Energy mettra sur le marché un biofioul F30 contenant 30% de biocarburant, qui sera



3

1-3 - Leader de la logistique et de la distribution de produits pétroliers en France, Suisse et Allemagne, et fort de la mobilisation de ses équipes, Bolloré Energy a su remplir sa mission de service essentiel au fonctionnement des pays où il exerce son activité.

2 - Avec 27 dépôts détenus en propre ou en participation, Bolloré Energy est un acteur majeur du stockage de produits pétroliers avec une capacité de 2,1 millions de m<sup>3</sup>.

moins polluant que le gaz naturel. La société, qui est également très active en matière de financement de programmes d'économie d'énergie dans le cadre du dispositif CEE, a fait le choix dès 2017 de s'engager dans des programmes dédiés à la mobilité durable. Bolloré Energy a ainsi conçu et financé le programme Moebus pour l'incitation financière à l'achat de bus électriques pour les collectivités territoriales et est un financeur historique du programme ADVENIR pour l'installation des bornes de recharges de véhicules électriques. Bolloré Energy finance également des programmes sur la thématique du vélo comme le programme O'vélo! pour la promotion du vélo à assistance électrique (VAE) pour les déplacements domicile-travail et le programme V-Logistique pour la mise à disposition de VAE pour les prestations logistiques. ●



2

# Communication





## **Vivendi**

Leader mondial dans la musique (Universal Music Group), N°1 dans la télévision payante en France (Groupe Canal+), L'un des plus grands groupes mondiaux de publicité, digital et conseil en communication (Havas), Deuxième groupe d'édition français (Editis), L'un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile (Gameloft).

# Vivendi

**Fin 2020, le Groupe Bolloré détenait 27% du capital de Vivendi, dont l'ambition est de devenir l'un des leaders mondiaux dans les contenus, les médias et la communication.**



**Revenus**  
16,1 milliards d'euros

**Investissements**  
435 millions d'euros

**Investissements  
dans les contenus**  
4 milliards d'euros

**Effectifs au 31/12/2020**  
42 526 collaborateurs

## Divertissement / Entertainment

Vivendi occupe un positionnement unique dans l'écosystème de l'entertainment, au carrefour de toutes les industries culturelles : la musique, l'audiovisuel, la communication, l'édition, les jeux vidéo et le spectacle vivant.

Le groupe se singularise tout d'abord par sa capacité à accompagner les talents et décliner les contenus sur toute sa chaîne de valeur, de la création à la distribution de contenus en passant par l'édition :

- Dans la création, Vivendi détient des actifs puissants et complémentaires dans la musique (Universal Music Group), les séries et films (Groupe Canal+), les livres (Editis) et les jeux vidéo (Gameloft), qui sont les contenus culturels les plus consommés dans le monde.
- Dans la distribution, Vivendi s'appuie sur ses propres réseaux (Groupe Canal+ en tant qu'éditeur et distributeur de chaînes ; Dailymotion en tant que plateforme de vidéos en ligne). Parallèlement, le groupe noue des partenariats structurants avec les opérateurs télécoms et les grandes plateformes numériques pour offrir à ses contenus une exposition maximale.

Au croisement de différentes industries créatives, Vivendi se distingue aussi par sa capacité à créer des ponts entre ses différents métiers pour les faire grandir ensemble. Les entités travaillent pleinement les unes avec les autres, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré et créant ainsi plus de valeur.

Au cours d'une année marquée par la crise sanitaire, Vivendi a fait preuve de résilience. Face à la pandémie, les métiers du groupe ont bien résisté dans l'ensemble et se sont adaptés pour continuer de servir au mieux et divertir ses clients, tout en réduisant leurs coûts pour préserver leurs marges. Les activités de musique et de télévision payante affichent de bons résultats grâce à leurs modèles d'abonnement. En revanche, comme anticipé, la communication événementielle et le spectacle vivant ont été très affectés par les effets du confinement. Avec la réouverture des librairies en France, les ventes de livres ont connu un fort rebond.

L'année a également été marquée par des actions de solidarité des entités du groupe : UMG a diffusé des concerts gratuitement ; Groupe Canal+ a permis aux téléspectateurs d'accéder aux chaînes Canal+ pendant quinze jours durant le confinement ; l'Olympia, l'Olympia Production, Groupe Canal+ et Flab Prod ont organisé le concert *Ensemble à l'Olympia*...

Cette bonne résistance globale des métiers a permis à Vivendi de poursuivre sa feuille de route et de concrétiser des opérations structurantes.

- Fin mars 2020, Vivendi a finalisé la vente de 10 % du capital d'UMG à un consortium mené par Tencent sur la base d'une valeur

d'entreprise de 30 milliards d'euros pour 100 % du capital d'UMG. En décembre 2020, ce consortium a exercé son option pour acquérir 10 % supplémentaires d'UMG. La vente et le paiement interviendront au cours du premier semestre 2021, sous réserve des autorisations réglementaires. Vivendi devrait utiliser la trésorerie issue de ces différentes opérations pour réduire sa dette financière, et pour financer des rachats d'actions et des acquisitions.

- En juillet 2020, le rachat d'Endemol Shine Group par Banijay a été finalisé et Vivendi détient 32,9 % de ce nouvel ensemble. Cette opération crée le leader mondial de la production et distribution de contenus audiovisuels, fort d'un chiffre d'affaires annuel d'environ 2,7 milliards d'euros (proforma 2019). Le soutien de Vivendi à cette opération s'inscrit dans sa volonté de construire un leader mondial de la culture, au croisement des industries du divertissement, des médias et de la communication.
- En 2020, Vivendi est devenu le premier actionnaire du Groupe Lagardère (28,3 % du capital et 21,5 % des droits de vote au 19 octobre). Il s'agit d'un investissement qui traduit la confiance de Vivendi dans les possibilités de création de valeur de ce grand groupe français, malgré ses difficultés financières.
- En décembre 2020, Vivendi est entré en négociations exclusives avec Gruner + Jahr/Bertelsmann pour l'acquisition de 100 % de Prisma Media. Le projet d'acquisition sera soumis, conformément à la réglementation en vigueur, à l'information-consultation des instances représentatives du personnel concernées, ainsi qu'à la finalisation de la documentation juridique.



2

- En février 2021, le groupe Vivendi annonce qu'il va étudier la distribution de 60 % du capital d'UMG et sa cotation d'ici à la fin de l'année 2021. Une Assemblée générale extraordinaire des actionnaires de Vivendi sera convoquée pour le 29 mars 2021 afin de modifier les statuts et permettre cette distribution.

### Universal Music Group

La musique, premier actif du groupe en termes de chiffre d'affaires (44 %), est au cœur de Vivendi avec Universal Music Group (UMG). Leader mondial de la musique enregistrée, UMG est aux avant-postes de l'industrie musicale internationale qui progresse, en 2020, pour la sixième année consécutive. En 2020, UMG compte sept des dix artistes les plus

1 - Leader mondial de la musique, UMG compte les plus grands artistes internationaux.  
En illustration : Taylor Swift, première artiste féminine à remporter trois fois le prix de l'album de l'année aux Grammy Awards.

2 - *Le Bureau des Légendes*, une série emblématique française plébiscitée et diffusée depuis 2015. Cette création originale de Canal+ est portée par son acteur principal Mathieu Kassovitz en illustration ici sur la Saison 5, avec Zineb Triki.

3 - Des initiatives innovantes prises pour pallier les mesures imposées par le confinement comme les concerts sans public, organisés par Olympia Production, réunissant des artistes bénévoles dont l'ensemble des bénéfices a été reversé à Emmaüs.



3



4 – La campagne RATP d'Havas Paris, avec sa toute nouvelle plateforme de marque signée « À demain », met en avant la relation forte et de proximité indéfectible qu'entretient la RATP avec ses voyageurs, les plaçant au cœur de ses préoccupations quotidiennes.

5 – *Possessions*, une création originale Canal+, série française en 6 épisodes portée par Reda Kateb et Nadia Tereszkiewicz. Comme de nombreuses séries estampillées Canal+, cette fiction a fait preuve d'un certain réalisme dans la voie du thriller.

écoutés aux États-Unis (Nielsen). Plus généralement, UMG rassemble les plus grands artistes locaux et internationaux de tous les temps, dont The Beatles, The Rolling Stones, U2, Andrea Bocelli, Lady Gaga, Taylor Swift, Queen ou Helene Fischer.

Par ailleurs, UMG a pris un certain nombre de mesures importantes pour accélérer son développement international avec l'ouverture de bureaux au Maroc et en Israël, le lancement de Def Jam Africa en Afrique du Sud et au Nigeria, et la signature de partenariats clés avec notamment Sugar (Italie), The Aristokrat Group (Nigéria), et Desi Melodies (Inde).

Dans son organisation, UMG compte trois grandes unités opérationnelles : la musique enregistrée, l'édition musicale et le merchandising.

- L'activité de musique enregistrée est dédiée à la découverte des artistes et au développement de leur carrière, en commercialisant et en assurant la promotion de leur musique sur de multiples formats et plateformes. UMG étend également ses activités à d'autres domaines tels que les événements en direct, le sponsoring, les podcasts, le cinéma et la télévision.
- L'activité d'édition musicale vise à découvrir et développer les productions d'auteurs-compositeurs. Elle détient et gère les droits d'auteur d'œuvres musicales pour leur utilisation dans des enregistrements, des représentations publiques et des usages associés, comme les films et les publicités.
- L'activité de merchandising permet de concevoir et vendre des produits dérivés pour des artistes et des marques. Ces produits sont vendus à travers de nombreux canaux de

distribution et concept-stores, pendant les tournées et via les ventes directes en ligne. UMG étend également ses activités à d'autres domaines comme la gestion des droits des marques.

### Groupe Canal+

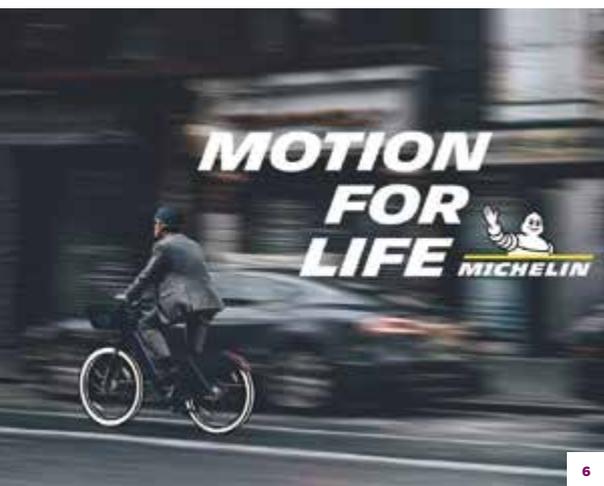
Groupe Canal+ est un acteur majeur dans la télévision et le cinéma en France et à l'international. Il est leader dans l'édition, l'agrégation et la distribution de chaînes de première exclusivité et thématiques en France, en Afrique, en Pologne, au Vietnam et au Myanmar (Birmanie). En 2019, l'acquisition de M7 – distributeur de télévision payante en Belgique, aux Pays-Bas, en Autriche, en République tchèque, en Slovaquie, en Hongrie et en Roumanie –, a permis au groupe de consolider sa présence sur le marché européen.

Au total, Groupe Canal+ compte près de 22 millions d'abonnés dans 40 pays.

Canal+ a pris une participation dans MultiChoice (12% à fin 2020), le principal opérateur de télévision payante en Afrique avec environ 19,5 millions d'abonnés dans 50 pays. Cette acquisition, placement financier de long terme, témoigne de la confiance de Groupe Canal+ et de son actionnaire Vivendi dans les perspectives de MultiChoice et du continent africain, auquel ils sont très attachés.

Avec sa filiale Studiocanal, Groupe Canal+ est également un acteur de référence dans la production et la distribution de films et de séries. Il a pour ambition d'offrir à ses abonnés le meilleur des contenus et des services en matière d'exclusivité, de qualité, de mobilité, de liberté de consommation et de personnalisation.





En France, Groupe Canal+ a continué à renforcer ses piliers éditoriaux, confortant ainsi son positionnement d'éditeur et agrégateur de contenus :

- Le sport : après avoir acquis l'année dernière l'intégralité des droits de la Premier League anglaise de football pour la période 2019-2022, Groupe Canal+ s'est vu attribuer par l'UEFA les deux lots premium de la Ligue des champions de football pour la période 2021-2024. Cela marque le retour de la plus prestigieuse compétition européenne sur les antennes du groupe. De plus, Groupe Canal+ et beIN Sports ont conclu un accord de distribution exclusif et de sous-licence des droits de la Ligue 1 pour la période 2020-2024. Cette offre football complète l'offre sport inégalée de Canal+ qui comprend de nombreuses autres compétitions majeures (le Top 14 en rugby, la Formule 1, le MotoGP, la boxe et les plus grands tournois de golf).
- La fiction : les Créations Originales (*La Flamme*, *Validé*, la saison 8 d'*Engrenages...*) ont été saluées aussi bien par le public que par la critique. En outre, les partenariats de distribution entre Groupe Canal+, Netflix, OCS, HBO, Disney+, etc., donnent accès dans un même abonnement à une large offre de programmes français et internationaux, dont les films récents, documentaires et séries de Canal+ ainsi qu'à toute l'étendue des bouquets distribués, dont les séries, les films, les documentaires, les émissions de divertissement et les programmes pour enfants.

En 2020, Groupe Canal+ a annoncé la refonte de son application myCanal qui se positionne désormais comme point d'entrée unique pour tous les contenus Canal. Plus éditorialisée, la plateforme intégrera de nombreuses fonctionnalités qui enrichiront la navigation des abonnés. Avec 15 millions de visiteurs uniques par mois, il s'agit de la première application audiovisuelle en France.

## Havas Group

Intégré à Vivendi en 2017, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Créé à Paris en 1835 par Charles Louis Havas, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays.

Le groupe a tissé un réseau mondial dynamique, regroupant différentes compétences (création, média, digital, événementiel, relations publiques, data...) et les agences au sein de « hubs créatifs » appelés « Havas Villages ». En réunissant toutes les expertises de la communication sous un même toit, les équipes sont en mesure de satisfaire et d'anticiper au mieux les besoins des clients. Le groupe dispose de plus de 60 villages dans le monde. Chaque Havas Village est unique mais tous partagent une même philosophie et une même énergie créative. Grâce à ce concept, Havas est le groupe le plus intégré de son industrie.

Comme anticipé, Havas Group a été impacté par la pandémie de Covid-19. Cette situation sans précédent a touché toute l'industrie de la communication et de la publicité, en raison du report ou de l'annulation d'opérations de communication. L'ensemble des divisions est impacté à l'exception de Havas Health & You, qui continue d'afficher une performance positive grâce aux parts de marché gagnées l'année dernière.

Les créatifs ont redoublé d'imagination pour inventer des formats, de nouvelles relations entre les marques et leurs clients, incarnant ainsi au mieux leur signature « Meaningful Brands ».

La créativité de ses agences a de nouveau été récompensée par plusieurs prix : Buzzman a reçu le prix de l'Agence de publicité de la décennie, BETC Paris a remporté le prix de l'Agence de l'année aux Eurobest, le festival européen de la créativité.

Havas a acquis deux agences ciblées en 2020 (participations majoritaires) : Hyland, agence média australienne, et Camp + King, agence de la côte ouest américaine très reconnue pour sa créativité.

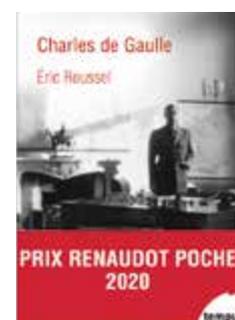
## Editis

Acquis par Vivendi en février 2019, Editis est aujourd'hui le deuxième groupe français d'édition et un acteur majeur du monde du livre en Europe. Le groupe se positionne comme un acteur de premier plan auprès des éditeurs, des auteurs, des libraires et de tous les points de vente avec un accompagnement et un service d'excellence, tant papier que numérique.

En fédérant des maisons historiques et des auteurs à la renommée internationale, Editis publie près de 4 000 nouveautés chaque année et possède un fonds de plus de 45 000 titres. Le groupe dispose d'un portefeuille équilibré, diversifié entre segments éditoriaux (littérature générale, jeunesse, pratique, illustré, éducation et référence).

6 - Campagne Michelin « Motion for Life » de BETC Paris, ou comment redonner une visibilité au pneu, présent partout dans le monde, voitures, vélos, avions, motos, camions, métros, rickshaws... et offrir à chacun une meilleure façon d'avancer.

7-8 - Près de 4 000 nouveautés éditées chaque année par Editis, qui fédère des maisons historiques et des auteurs à la renommée internationale.



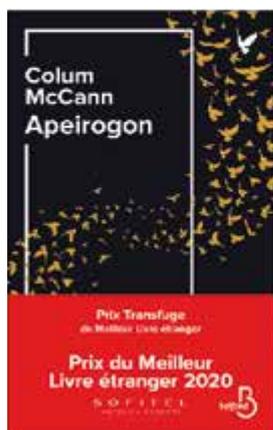
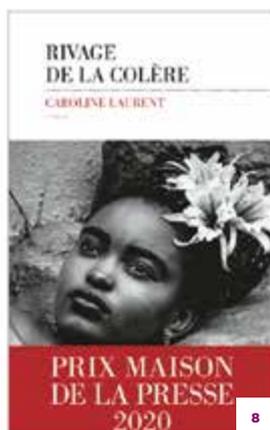
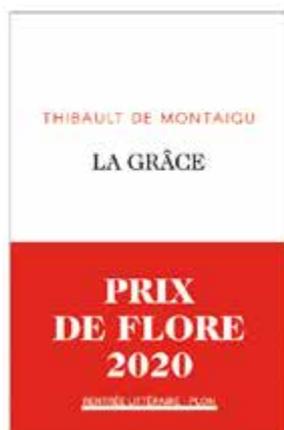
Editis est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur du livre. Les éditeurs entretiennent une collaboration fructueuse et de grande qualité avec leurs auteurs, qui permet le contrôle du portefeuille de droits ainsi que l'alimentation de l'édition de poche. En diffusion/distribution, l'expertise logistique, associée à des forces de ventes expertes et engagées, assurent aux éditeurs du groupe et aux éditeurs partenaires une prestation efficace sur l'ensemble des canaux de distribution.

L'ambition d'Editis est d'être aux avant-postes des profondes mutations de l'édition en offrant aux auteurs la possibilité d'inscrire leurs œuvres au plus près des lecteurs, dans une approche globale rendue possible par l'adossement d'Editis à Vivendi.

Editis est le groupe d'édition le mieux représenté dans le top 20 des meilleures ventes de nouveautés 2020 en France, avec neuf titres vendus, dont *Au soleil redouté* de Michel Bussi, *La Vallée* de Bernard Minier, *Nos résiliences* d'Agnès Martin-Lugand et *Fait maison* de Cyril Lignac.

Les auteurs du groupe ont reçu des prix littéraires prestigieux, tels que le prix Renaudot poche pour *Charles de Gaulle* d'Eric Roussel (éditions Perrin), le Grand Prix du polar des lectrices *Elle* décerné à Tess Sharpe pour *Mon territoire*, le prix Maison de la presse 2020 récompensant Caroline Laurent pour *Rivage de la colère*, ou encore le prix France Télévisions #MonLivreDeLété remis à François Durpaire pour son ouvrage *Histoire mondiale du bonheur*.

Par ailleurs, Editis a été choisi par de nouveaux éditeurs partenaires (comme le groupe Trédaniel ou les maisons L'Iconoclaste et Les Arènes) pour assurer leur distribution et/ou leur diffusion à partir de 2021.



## Gameloft

Gameloft jouit d'une expertise mondialement reconnue via ses 190 jeux vidéo sur smartphones développés dans ses 18 studios de création et sa moyenne de 70 millions de joueurs mensuels sur l'année 2020.

L'activité de Gameloft a été soutenue par l'essor du smartphone qui a radicalement transformé le marché du jeu sur mobile. La fonction de reconnaissance des mouvements, la puissance du processeur et l'écran tactile des smartphones permettent une grande variété de jeux et améliorent sensiblement l'immersion du joueur ainsi que l'expérience de jeu.

Fin 2020, plus de 2 900 employés Gameloft travaillaient au développement de jeux téléchargeables. Cette force de création unique dans l'industrie du jeu a permis à la société de développer un catalogue très large qui couvre tous les genres : jeux grand public, jeux d'action, jeux de sport, jeux de réflexion, jeux d'aventure, etc. Cette activité de développement inclut la création de nouveaux jeux, la mise à jour régulière du catalogue – afin d'en allonger la durée de vie – et le déploiement qui consiste à adapter chaque nouveau jeu à toutes les plateformes existantes et à tous les modèles de téléphones.

Gameloft accorde une priorité absolue à la qualité de ses productions, qu'il maîtrise tout au long du processus créatif. Les 18 studios de création internes répartis en Amérique, en Europe et en Asie lui permettent de consolider son leadership en adaptant ses jeux aux spécificités de chaque marché, conjuguant ainsi vision globale et approche locale.

Enfin, le récent modèle de distribution de jeux par abonnement est une autre voie de croissance pour Gameloft. Il a développé *Ballistic Baseball*, un des premiers jeux inclus sur Apple Arcade, le nouveau service d'abonnement de jeux d'Apple. Il a également lancé un service de cloud gaming, en partenariat avec Blacknut, qui offre aux opérateurs et aux constructeurs un catalogue de jeux multiplateformes diffusés en streaming depuis le cloud. Gameloft décline également sur console (Nintendo Switch) plusieurs jeux en développant des offres gratuites et payantes sur ce support.

## Vivendi Village

Vivendi développe un ensemble d'activités complémentaires à celles de ses principaux métiers, notamment la musique et le spectacle vivant, fédérées sous Vivendi Village.

Les mesures de confinement imposées en Europe et en Afrique tout au long de l'année ont très fortement impacté Vivendi Village. Après un excellent démarrage en début d'année, les activités de spectacle vivant, de salles et de billetterie se sont retrouvées quasiment à l'arrêt au second trimestre 2020. Des mesures de réduction des coûts ont été mises en place. Par ailleurs, des initiatives innovantes ont été prises par le spectacle vivant pour entretenir le lien avec les communautés de festivaliers : à Londres, Junction 2v a été un festival entièrement virtuel, et quelques festivals à jauge réduite ont été organisés aux mois de juillet et août.

En décembre, des concerts virtuels ont été organisés par Olympia Production. Plus de 40 000 billets ont été vendus pour le show virtuel de M. Pokora qui se tenait à la Seine Musicale de Paris. La chanteuse Jenifer, en direct depuis la salle de l'Olympia, a quant à elle réuni plus de 20 000 internautes.

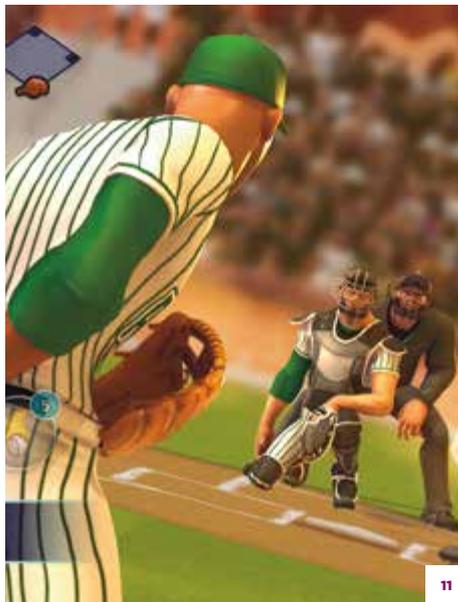
## Dailymotion

Dailymotion est la plateforme de découverte de vidéos en ligne qui connecte chaque mois plus de 350 millions d'internautes dans le monde à des contenus d'actualités, de divertissement, de musique et de sport à fort intérêt. Elle se distingue de ses concurrents en proposant essentiellement des vidéos produites par des éditeurs professionnels dans un environnement respectueux de l'expérience utilisateur.



Dailymotion bénéficie aujourd'hui d'un réseau de plus de 7 000 éditeurs professionnels partenaires dans le monde, dont le groupe Le Monde, la MLB – Ligue majeure de baseball, la NHL, la Nascar, le groupe Hearst, Meredith, Webedia, Konbini ou encore l'Équipe. Dailymotion renforce également chaque année son réseau dans des nouveaux territoires, dont, en 2020, l'Indonésie, Taïwan et le Mexique, où la

plateforme connaît un fort développement. Dailymotion a également conclu des partenariats stratégiques avec Huawei et Xiaomi qui proposent désormais les vidéos de Dailymotion sur leurs téléphones mobiles.



9 – Asphalt 9 : l'une des franchises les plus emblématiques de Gameloft, une immersion au volant de plus de 50 véhicules des plus prestigieux, dans une course sur mobile, dans une console sur mobile.

10 – Plus de 350 millions d'internautes dans le monde connectés sur la plateforme Dailymotion. Des contenus produits par des éditeurs professionnels dans un environnement respectueux de l'expérience utilisateur.

11 – Ballistic Baseball, le récent modèle de distribution de jeux par abonnement développé par Gameloft, procure une voie de croissance.

En décembre 2020, Dailymotion annonce le lancement de « Vertical Video », un nouveau format publicitaire vertical qui couvre toute la longueur du smartphone de l'utilisateur, répondant ainsi à l'une des demandes majeures des annonceurs.

## GVA (Group Vivendi Africa)

GVA est la filiale du groupe Vivendi dédiée à la fourniture d'accès Internet très haut débit en Afrique. Actuellement présente à Libreville (Gabon), Lomé (Togo), Pointe-Noire et Brazzaville (République du Congo), Abidjan (Côte d'Ivoire) et Kigali (Rwanda), elle compte plus de 500 000 foyers et entreprises éligibles à ses services FTTH et emploie plus de 400 salariés dans les 5 pays où elle opère déjà.

Les offres de GVA, proposées sous les marques Canalbox pour le grand public et Canalbox Pro pour les entreprises, révolutionnent l'accès à Internet et les usages en Afrique en présentant la meilleure qualité de service, les meilleurs débits, l'usage en illimité et les tarifs les plus accessibles. ●

# Stockage d'électricité et systèmes

An aerial photograph of an industrial or urban area, featuring various buildings, parking lots, and a multi-lane highway. A complex, glowing blue digital network is overlaid on the image, consisting of numerous interconnected nodes and lines, suggesting a data or energy network. The overall color palette is dominated by blues and greys, with the digital overlay providing a futuristic aesthetic.



### **Bretagne**

La Bretagne regroupe les productions de batteries électriques LMP®, les productions de solutions de transports propres, la commercialisation de solutions de stockage d'énergie. Elle inclut l'activité des films plastiques, conférant au Groupe une position de leader mondial.

(sources internes)



### **Blue Systems**

Blue Systems est un ensemble de solutions et d'équipements pour l'optimisation des flux de personnes, de matériels et de données. Il offre des produits et services dans des domaines de compétences réunis sous trois business units : Technology, Smart Mobility, Solutions.

(sources internes)

# Blue Solutions

Blue Solutions est la seule entreprise dans le monde à commercialiser et à maîtriser l'ensemble des étapes de conception et d'industrialisation d'une batterie « tout-solide ». En recentrant son activité sur les industries des bus et du stationnaire, elle est devenue un partenaire privilégié des acteurs industriels dans le stockage d'électricité et les transports urbains décarbonés. En 2020, pour des raisons d'économies et de simplification, le groupe Bolloré a procédé au retrait de la cote boursière de la société.



## Batteries

### Investissements industriels

9 millions d'euros dont  
3,4 millions d'euros en R&D

### Usines de production

2 usines, en Bretagne et  
au Canada : 48 milliers de m<sup>2</sup>

**Capacité de production  
annuelle**, jusqu'à 1,5 GWh

### Effectifs au 31/12/2020

447 collaborateurs (Blue  
Solutions France et Blue  
Solutions Canada et Capacitors  
Sciences aux États-Unis)

## Marché de l'électromobilité

### Usine de production

Une usine Bluebus  
en Bretagne : 10 500 m<sup>2</sup>  
500 Bluebus en circulation

## Marché du stationnaire

### Bluestorage

- 1 capacité de stockage  
d'énergie de 250 kWh  
à plusieurs MWh
- Des opérations  
opérationnelles dans 15 pays

### Films plastiques

#### Chiffre d'affaires

88 millions d'euros dont 84%  
à l'export

#### Investissements

6 millions d'euros

#### Production vendue

20,1 milliers de tonnes

## Les batteries et la recherche et développement

### Batteries LMP®

Dans une course mondiale et de long terme à l'innovation, les batteries solides dites « de quatrième génération » sont reconnues comme les plus prometteuses. La principale caractéristique de cette batterie est son électrolyte solide, par opposition aux batteries lithium-ion conventionnelles dont l'électrolyte est liquide et inflammable. Cette technologie de haute performance, fondée sur la technologie Lithium Métal Polymère (LMP®), se distingue par sa forte densité énergétique, sa sécurité, son insensibilité aux températures extérieures, sa longue durée de vie, sa facilité d'intégration et son procédé d'industrialisation simplifié.

Elles ont également l'avantage d'être plus respectueuses de l'environnement que la plupart des autres technologies de batteries car elles ne contiennent ni cobalt, ni nickel, ni cadmium et sont dotées d'un potentiel élevé de recyclabilité.

### Principales performances :

- Une densité d'énergie importante.
- Une batterie résistante aux variations de température. Elle offre une sécurité d'utilisation quelles que soient les conditions climatiques externes.
- Une performance et une fiabilité avérées sur le terrain depuis plus de dix ans.
- Une durée de vie supérieure à 4 000 cycles de charge.
- Un procédé industriel maîtrisé et à haut rendement.
- Une batterie recyclable, uniquement composée de matériaux non polluants.

Plus de 300 chercheurs, ingénieurs et techniciens produisent ces batteries de haute technologie sur deux sites de production situés en Bretagne à Ergué-Gabéric et au Canada à Boucherville. En 2020, les lignes de production des usines de Bretagne et du Canada ont tourné à plein régime en 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, pour une capacité annuelle de production de 630 MWh pouvant à terme atteindre les 1,5 GWh.

### Recherche et développement

L'évolution des performances de cette technologie étant un enjeu majeur pour Blue Solutions, le Groupe dispose d'une roadmap d'innovation ambitieuse et travaille constamment sur les générations futures de ses batteries en concentrant son effort de R&D sur l'augmentation de la densité d'énergie et la puissance de la batterie, la température de fonctionnement, l'ergonomie du packaging et les systèmes de contrôle électronique. Trente ans de R&D ont permis à Blue Solutions d'obtenir des avancées technologiques majeures et de témoigner aujourd'hui d'une avance industrielle considérable notamment sur

la maîtrise du lithium métal à forte densité énergétique. Le programme de recherche fondamental 2020-2025 prévoit d'ores et déjà la mise sur le marché de plusieurs nouvelles générations optimisées des batteries LMP®.

En 2020, Blue Solutions a également lancé un programme de recherche et développement dédié au recyclage des batteries lithium métal avec pour objectif la récupération de 95% du lithium et sa réutilisation dans la chaîne de production. Une ligne pilote est actuellement testée dans les usines avec des résultats prometteurs.

### Blue Solutions et le marché de l'électromobilité

Blue Solutions a la volonté de s'inscrire durablement sur le marché de la mobilité urbaine, en devenant leader sur le marché des bus électriques. Les clients de Blue Solutions sont à la fois des fabricants de bus, des sociétés spécialisées dans l'intégration des batteries dans des véhicules électriques et des opérateurs de transport urbain.

Avec leur forte densité et leur facilité d'intégration, les batteries LMP® sont particulièrement adaptées aux exigences des lignes de bus en milieu urbain.

En 2020, après deux années de collaboration fructueuse avec les équipes de la société Evobus, filiale de Daimler (groupe Mercedes), pour réaliser un bus pilote équipé de batteries tout-solide, un contrat de fourniture de batteries a été signé. Les premiers bus eCitaro de 12 mètres et eCitaro G de 18 mètres équipés de batteries LMP® ont été livrés aux villes clientes. Les accords commerciaux en cours avec ce partenaire de référence promettent des perspectives de croissance pour les deux années à venir.

La société Actia est le premier intégrateur à proposer la technologie LMP® à ses clients



internationaux dans 16 pays. Le constructeur australien de bus Denning appartenant au groupe Custom Bus est le premier client d'Actia qui a mis en circulation un bus de 12 mètres équipé des batteries de Blue Solutions.

En collaboration avec Blue Solutions, la société Gaussin a développé un tracteur 100% électrique dédié à la manutention portuaire. Grâce à sa batterie LMP® dont la résistance aux températures extérieures est un atout important, les premiers tracteurs APM 75T HE ont été livrés et sont exploités sur les ports du Qatar et d'Abidjan.

### Bluebus

La société Bluebus est devenue un des tout premiers acteurs du bus électrique en France. Solution propre et silencieuse de transport collectif urbain et périurbain, les Bluebus répondent aux enjeux environnementaux et allient haute technologie et performance. Le Bluebus est produit en France dans une usine certifiée ISO 9001 (version 2015), ISO 14001 et dispose de la certification Origine France Garantie.

**Le Bluebus 6 mètres** est doté d'une autonomie de 140 à 180 kilomètres. Convivial et compact, tout en étant spacieux et lumineux, il peut accueillir 22 passagers et se faufiler dans les rues de centre-ville. Près de 60 collectivités ont choisi d'inclure le Bluebus dans leur offre de transport collectif. Il est référencé auprès de l'Union des groupements d'achats publics (Ugap), de la Centrale d'achat du transport public (CATP), et de Réunir (Réseau d'experts de la mobilité quotidienne).

**Le Bluebus 12 mètres** est équipé de 6 batteries lui permettant d'assurer jusqu'à 320 kilomètres d'autonomie<sup>(1)</sup>. Le Bluebus 12 mètres a été sélectionné pour les deux premiers marchés d'expérimentation de bus 100% électriques lancés par la RATP en 2014 et 2017 puis, en 2019, pour l'appel d'offres dit « massif » de la RATP et IDF Mobilités. Le nombre total de bus 12 mètres commandés par la RATP s'élève désormais à 248 Bluebus.

Depuis sa mise en service en 2016, le Bluebus 12 mètres est déployé sur de nombreuses lignes du réseau de bus parisien. Aujourd'hui, il est

1 - Bluebus 12 mètres équipé de huit batteries LMP®, une solution de transport collectif propre. L'usine dédiée à sa production est certifiée ISO 9001 (version 2015), ISO 14001 et dispose de la certification Origine France Garantie.

2 - Bluebus 6 mètres, convivial et compact, adapté à la circulation en centre-ville, il peut accueillir 22 passagers. À ce jour, près de 60 collectivités ont choisi d'inclure le Bluebus dans leur offre de transport collectif.

3 - La batterie de haute performance LMP® de dernière génération aux capacités de densité d'énergie et de puissance optimisées.

(1) Autonomie moyenne constatée sur cycles SORT.

également exploité dans de grandes agglomérations comme Bruxelles à travers la STIB, Rennes, Vichy ou Aubervilliers.

### Blue Solutions et le marché du stationnaire

S'appuyant sur les nouvelles performances de ses batteries Lithium Métal Polymère (LMP®), les applications stationnaires développées par Bluestorage et Blue Solutions couvrent un large champ d'expertises contribuant à la transition énergétique.

### Bluestorage

La société commercialise des solutions qui ont une capacité de stockage d'énergie allant de 250 kWh à plusieurs mégawattheures. Connectées au réseau électrique, elles permettent de stocker l'énergie pour sécuriser les réseaux, d'intégrer les énergies renouvelables, de stocker l'énergie électrique lorsque son coût est bas pour l'utiliser lorsqu'il est élevé et de se prémunir contre les risques de coupures de courant. Hors réseau, les batteries permettent de stocker de l'énergie électrique d'origine renouvelable (panneaux photovoltaïques notamment) afin d'assurer la fourniture d'électricité dans des zones qui en sont dépourvues.

En 2019, Bluestorage a signé un contrat de référence avec RTE pour la fourniture d'un système de stockage par batteries sur le site de Ventavon, dans le cadre du projet Ringo. L'enjeu est de valider les performances du stockage d'énergie avec batteries pour gérer les congestions locales du réseau dues à la croissance de la production d'énergies renouvelables. Avec plus de 30 MWh installés, ce projet représente l'un des plus importants systèmes de stockage en France et en Europe.

4 - Une technologie de stockage d'énergie unique d'une capacité de 252 kWh à 392 kWh, proposée par Bluestorage. En illustration : le rack complet intègre les modules de batteries et les composants électroniques de sécurité, sans besoin de systèmes de climatisation.

5 - Usine de production de films plastiques rétractables ultrafins, à Ergué-Gabéric en Bretagne. Films destinés à l'emballage d'objets de consommation grand public.



5

La totalité des travaux de génie civil et de gros œuvres étant terminés, les premiers tests ont eu lieu fin 2020 et la livraison des équipements sur site est prévue pour avril 2021.

Bluestorage propose également à l'opérateur Engie l'exploitation d'un système de stockage de 2 MWh à Odet (Finistère) pour soulager le réseau lors de pics de consommation.

Bluestorage commercialise également des solutions qui permettent l'accès à l'énergie pour des sites ou villages hors réseau grâce à la création de solutions alimentées par une production d'électricité renouvelable associée à un système de stockage et de distribution.

En collaboration avec le groupe Générale du solaire et ARESS, Blue Solutions a été sélectionnée par les autorités béninoises pour la construction et l'exploitation de mini-grids alimentés par des panneaux solaires couplés à des batteries de stockage dans 12 villages des départements d'Alibori et de Borgou. Ce projet représente une capacité installée 3,2 MWh et d'une capacité de stockage de 3,8 MWh.

### Films plastiques

Avec la technologie de l'ultrafin acquise dans la fabrication des papiers minces, le Groupe Bolloré est devenu le leader mondial du film polypropylène pour condensateurs, composants électriques qui permettent de stocker l'énergie. Pour ces produits, la division Films plastiques du Groupe dispose d'une usine située en Bretagne ainsi que d'une unité de transformation aux États-Unis. Il a par ailleurs développé une gamme de films d'emballage thermorétractables ultrafins et résistants, qui assurent une protection efficace et esthétique des produits emballés pour les marchés de l'industrie et de l'alimentaire. L'usine de Pen-Carn, en Bretagne, qui utilise les plus hauts standards de certification pour la qualité, la sécurité et l'hygiène, permet au Groupe de figurer parmi les trois premiers fabricants mondiaux de films pour emballages. Grâce à de nouveaux produits haut de gamme qui se caractérisent par leur extrême finesse, leur écoconception et leur niveau de performance élevé spécialement destinés aux applications d'emballage des produits alimentaires, cette activité poursuit son développement commercial à l'international. ●



4

# Blue Systems

Blue Systems est né de la volonté de regrouper le savoir-faire et l'expertise de neuf entités d'excellence du Groupe Bolloré sous une seule et même marque. Grâce à ce condensé de solutions à forte valeur ajoutée, Blue Systems propose un écosystème d'optimisation des flux de personnes, de matériels et de données permettant d'apporter une réponse aux nouvelles problématiques des entreprises et des villes.



## Technology

300 000 équipements de contrôle des accès dans 150 pays

Plus de 30 000 portiques sécurisés déployés pour les transports publics, les aéroports et les compagnies aériennes

Plus de 200 000 terminaux déployés à travers le monde

## Smart Mobility

250 000 autorisations de stationnement par an

Collaboration avec de grandes métropoles : Los Angeles, Paris, Singapour, Londres, San José, Lyon

Plus de 28 millions de trajets et 260 millions de kilomètres parcourus en voitures électriques depuis 2011

## Solutions

55 000 entrepôts et conducteurs équipés de solutions de traçabilité

Plus de 122 000 appareils dédiés à la traçabilité des marchandises (imprimante + terminal PDA [Personal Digital Assistant])

Plus de 3 millions d'utilisateurs connectés à nos solutions digitales

## Technology

Grâce à des produits et des équipements à la pointe de la technologie, le pôle Technology de Blue Systems vise à fluidifier la gestion des accès et à optimiser les déplacements.

## Automatic Systems

Automatic Systems est leader mondial dans le domaine de l'automatisation du contrôle sécurisé des entrées. Depuis plus de cinquante ans, l'entreprise conçoit et fabrique des équipements de grande qualité, fiables et performants pour le contrôle d'accès piétons et véhicules. Elle a développé un savoir-faire unique en matière de design d'obstacles haut de gamme, de détection d'unicité de passage et de gestion de flux. Afin de répondre efficacement aux tendances du marché et aux demandes du client, Automatic Systems investit fortement dans la recherche et le développement et dispose d'experts qualifiés pour tous les composants d'équipements (mécanique, électronique, logiciels, etc.).

Automatic Systems propose également à ses clients une large gamme de services incluant l'installation et la maintenance de ses équipements, la fourniture de pièces détachées, le helpdesk et enfin la formation. Ses solutions sont aujourd'hui utilisées dans plus de 150 pays à travers le monde.

## EASIER

EASIER est né de l'alliance entre les solutions libre-service d'IER et passagers d'Automatic Systems, entités de Blue Systems, et s'appuie sur leurs forces respectives : performance, développement mécanique, fiabilité des équipements, multi-opérabilité, détection passagers, gestion des flux et ergonomie des solutions. Ainsi, EASIER propose une palette de produits et de services variée et haut de gamme aux opérateurs de transports aériens et terrestres et aux établissements publics. Avec une présence commerciale globale et un réseau de partenaires et de distributeurs agréés, EASIER dessert tous les grands noms de l'industrie aéronautique, des transports publics et des services publics, et assure la pérennité et le suivi de leurs équipements.

Agile et réactive, elle a su proposer en un temps record des solutions visant à limiter la propagation du virus du Covid dans les lieux publics, notamment dans les gares.

## Bluecar

Dès 2007, le Groupe Bolloré s'est associé au célèbre carrossier italien Pininfarina, synonyme d'excellence dans le design automobile, pour réaliser le premier concept-car, le modèle « B0 » de la Bluecar®. La version actuelle de la Bluecar® est fortement inspirée de ce design, tout en étant adaptée aux contraintes d'une production industrielle. Aujourd'hui utilisée par les particuliers et présente dans de grands groupes



2

1 - Bornes et portillons EASIER (IER, filiale du Groupe), leader dans la fourniture d'équipements intelligents libre-service. En illustration : les portillons de contrôle d'accès de passage, inspection, filtration (PIF) de l'aéroport de Bogotá, en Colombie.

2 - Équipement de contrôle d'accès des véhicules développé par Automatic Systems, leader mondial dans le domaine de l'automatisation du contrôle sécurisé des entrées.

et de nombreuses collectivités, la Bluecar® répond aux enjeux liés à la mobilité durable. La Bluecar® est un véhicule propre et 100% électrique équipé de la batterie LMP® de Blue Solutions. Cette batterie offre une sécurité d'utilisation totale et une autonomie de 250 kilomètres en cycle urbain pour rouler en toute sécurité.

### Smart Mobility

Le pôle Smart Mobility regroupe un ensemble de solutions permettant de construire la ville de demain : gestion de la mobilité, autopartage, navettes électriques, etc.

### Bluestation

Bluestation est un opérateur de navettes électriques proposant différentes offres de transport économiques et écoresponsables, grâce aux bus électriques Bluebus qui composent sa flotte. La société opère des services de transport d'entreprises mais également des services de location de navettes sur mesure, avec chauffeur. Dans le cadre d'un événement, d'une campagne de communication, ou encore d'une visite touristique, Bluestation propose une offre clés en main qui s'adapte aux besoins de ses clients.

### Bluecarsharing

Pionnier de l'autopartage électrique dès 2011 avec Autolib' à Paris, Bluecarsharing a développé, déployé et opéré très rapidement d'autres services (en trace directe) en Europe (France, Italie, Royaume-Uni), en Amérique (États-Unis) et en Asie (Singapour). Ce sont ainsi huit services d'autopartage électrique en libre-service qui ont vu le jour en sept ans. Au travers de sa solution de mobilité électrique partagée, le Groupe Bolloré

a initié un mouvement mondial majeur en faveur d'une mobilité respectueuse de l'environnement.

En 2020, Bluecarsharing a cédé ses services d'autopartage de Turin et de Los Angeles. La société a également procédé à la fermeture de ses activités françaises d'autopartage afin de se concentrer sur l'agrégation de données des opérateurs de mobilité avec sa solution Smart Mobility Platform.

### Réseaux de recharge

Grâce aux synergies entre les sociétés du Groupe, et à l'expertise acquise dans le domaine de l'autopartage électrique, Blue Systems déploie et opère des réseaux de bornes de recharge pour véhicules électriques. Grâce à un système de gestion performant et intégré, cette solution a séduit la métropole de Londres, avec le réseau Source London. À Londres, Source London s'impose aujourd'hui comme le principal opérateur de la ville, avec plus de 1 400 bornes de recharge dédiées et un taux de disponibilité de 98 %. Le réseau est aujourd'hui présent dans 23 « boroughs » et propose plusieurs offres permettant de répondre aux besoins des particuliers et des professionnels, notamment les taxis électriques dont la présence se généralise à Londres.

Fin 2020, le Groupe Bolloré a cédé sa filiale BluePointLondon au groupe Total qui reprend ainsi la gestion et l'exploitation de Source London, premier réseau de recharge à Londres.

### Smart Mobility

La division Smart Mobility propose une plateforme SaaS (Software as a Service), qui permet de concentrer et d'agréger l'ensemble des données des opérateurs de mobilité et des infrastructures de la ville. Cette plateforme, qui s'appuie sur l'intelligence artificielle, offre aux villes une solution innovante leur permettant de superviser et de réguler, en temps réel, les services de mobilité ainsi que les infrastructures de stationnement au travers de trois modules : le Mobility Manager, le Parking Manager et le Smart Patrol. Cette solution est une réponse numérique d'intermédiation qui contribue à l'optimisation de la mobilité



3

urbaine et de la gestion de l'espace public des villes et des grandes métropoles. Pionnière à Los Angeles, la Smart Mobility Platform est aujourd'hui déployée sur le Grand Lyon, San José et bientôt Londres dont l'appel d'offres a été remporté fin 2020.

### **IER Indestat**

La business unit Indestat accompagne au quotidien l'État, plusieurs centaines de collectivités locales et des entreprises privées dans leurs missions de sécurisation et de surveillance du respect des règles d'usage de l'espace public. Elle propose une offre complète de services autour de logiciels réputés permettant de couvrir l'ensemble de la chaîne contraventionnelle : procès-verbal électronique, forfait post-stationnement, contrôle du stationnement payant et contrôle des titres dans les transports publics. L'objectif d'IER Indestat



est de faire évoluer les systèmes existants vers des outils à la pointe de la législation, tant techniques que réglementaires.

### **Solutions**

Le pôle Solutions conçoit des solutions innovantes et connectées pour assurer la gestion des données et développer des offres adaptées aux nouveaux enjeux.

### **IER Track & Trace**

Par le biais de sa business unit Track & Trace, IER conçoit et intègre les meilleures solutions d'identification automatique, de traçabilité et de mobilité à destination des acteurs du retail, du transport et de la logistique, ou encore de l'industrie. Grâce à sa maîtrise de l'ensemble des technologies de code à barres, RFID, IoT, vocal

et Wi-Fi, IER s'est imposé comme une référence en intégration et en service pour l'ensemble de la supply chain.

### **Polyconseil**

Spécialiste de l'innovation numérique, Polyconseil se positionne sur des projets ambitieux à forte composante technique et à haute valeur ajoutée pour ses clients. Consultants, chefs de projet, développeurs, devops, infra ou data scientists, ses collaborateurs accompagnent au quotidien des grands groupes, des institutions publiques et des start-up afin de leur proposer des solutions innovantes de bout en bout. Son équipe multidisciplinaire est composée de passionnés qui interviennent, dans une logique d'amélioration continue, et ce, sur l'ensemble de la chaîne de valeur des projets : cadrage stratégique du besoin client, gestion du projet, conception, déploiement et maintenance des solutions logicielles.

### **Bolloré Telecom**

Bolloré Telecom est un opérateur de communications électroniques attributaire depuis 2006 d'une licence à 3,5 GHz. Il œuvre au développement de la 5G en France, tout en soutenant les projets d'accès à haut débit sans fil dans les zones rurales, via la mise à disposition de ses ressources spectrales pour les collectivités territoriales. ●

3 - Parmi les offres de transport écoresponsable et économique de Bluestation, les navettes électriques proposées pour des locations sur mesure avec chauffeur (événements, visites touristiques, campagne de communication...).

4 - Des solutions d'identification conçues par Track & Trace, business unit d'IER qui intègre des solutions d'identification automatique, de traçabilité et de mobilité dédiées aux acteurs du retail, du transport et de la logistique, comme de l'industrie.

# Autres actifs





### Portefeuilles de participations

Les portefeuilles de titres cotés Bolloré et Vivendi représentent plus de 5,9 milliards d'euros, dont 0,6 milliard d'euros pour le portefeuille Bolloré (participations dans Mediobanca, groupe Socfin...) et 5,3 milliards d'euros

pour le portefeuille Vivendi (participations dans Telecom Italia, Mediaset...). Le Groupe Bolloré est propriétaire de trois fermes aux États-Unis et de vignobles dans le sud de la France.

# Portefeuille de participations

Le portefeuille de participations cotées représente au total 5,9 milliards d'euros à fin 2020. Il regroupe les participations détenues par Bolloré, représentant 0,6 milliard d'euros (Mediobanca, Socfin...) et par Vivendi, représentant 5,3 milliards d'euros à fin 2020 (participations dans Telecom Italia, Mediaset, Lagardère...). En outre, le Groupe possède divers actifs agricoles.



## Portefeuille Bolloré

Mediobanca : 4,3%<sup>(1)</sup>  
Socfin : 39,7%  
Bigben Interactive : 19,3%

## Portefeuille Vivendi

Telecom Italia<sup>(2)</sup> : 23,9%  
Lagardère : 29,2%  
Mediaset : 28,8%

## Actifs agricoles

Participations dans le groupe Socfin  
Fermes américaines : 3 300 hectares  
Domaines viticoles : 242 hectares, dont 116 hectares de droits viticoles  
Bouteilles de vins produites : 650 000

(1) Participations mises en équivalence.

(2) Participations mises en équivalence non opérationnelle dans les comptes de Vivendi.

Tout en développant chacun de ses métiers opérationnels, le Groupe Bolloré inscrit dans sa stratégie la constitution d'une épargne industrielle composée d'actifs pouvant, soit être cédés en cas de nécessité, soit au contraire constituer les bases de nouveaux développements ou de partenariats.

## Participations

La valeur boursière du portefeuille de titres cotés du Groupe Bolloré s'élève à 5,9 milliards d'euros au 31 décembre 2020, contre 4,8 milliards d'euros à fin 2019.

Le portefeuille directement détenu par Bolloré s'élève à 0,6 milliard d'euros à fin 2020. Il intègre les participations dans Mediobanca, Socfin, Bigben...

À fin 2020, le Groupe détenait 4,3 % de Mediobanca pour une valeur boursière de 329 millions d'euros<sup>(2)</sup>. Après avoir cédé un peu plus de 1 % de Mediobanca pour 93 millions d'euros en 2019, le Groupe Bolloré a cédé 2,4 % supplémentaires en 2020 pour environ 200 millions d'euros, et 2,2 % en janvier 2021 pour 192 millions d'euros, ramenant ainsi la participation à 2,1 % du capital à fin janvier 2021.

Le portefeuille de participations de Vivendi s'élève à 5,3 milliards d'euros, contre 3,9 milliards d'euros à fin 2019 à la suite de différents achats de titres ; il comprend notamment des participations dans :

- Telecom Italia<sup>(2)</sup>, où Vivendi est le premier actionnaire avec 23,9 % du capital représentant une valeur boursière de 1 374 millions d'euros à fin décembre 2020 ;
- Mediaset, dont il est le deuxième actionnaire avec 28,8 % du capital représentant une valeur boursière de 710 millions d'euros à fin décembre 2020.
- Lagardère, dans lequel Vivendi détient 29,20 % du capital, représentant une valeur de 784 millions d'euros au 31 décembre 2020.



1 - Mediobanca, banque d'affaires italienne cotée à la Bourse de Milan, spécialisée dans le conseil financier et la gestion d'actifs.

2-3 - Domaine de La Croix, le plus important des crus classés Côtes de Provence.

### Actifs agricoles

Au travers de ses participations dans Socfin (39,7%), Socfinasia (22,3%) et Socfinaf (8,6%), le Groupe Bolloré est un actionnaire minoritaire du groupe Socfin qui gère plus de 200 000 hectares de plantations en Asie et en Afrique.

En Asie, Socfin est présent en Indonésie à travers Socfindo, qui exploite 48 000 hectares de palmiers à huile et d'hévéas et au Cambodge, où il a entrepris la plantation de 7 200 hectares d'hévéas, dont 3 500 hectares sont arrivés à maturité.

En Afrique, Socfin possède de nombreuses implantations dans différents pays, comme le Cameroun, où Socapalm et SAFA Cameroun gèrent 44 500 hectares de palmiers à huile et d'hévéas, ou encore la Côte d'Ivoire, où la Société des Caoutchoucs de Grand Bereby (SOGB) exploite 23 600 hectares de palmiers et d'hévéas. Il est également présent au Nigeria (26 400 hectares), au Liberia (17 200 hectares), en République démocratique du Congo (6 200 hectares) et en Sierra Leone (12 300 hectares). Il s'est également établi plus récemment au Ghana (7 000 hectares) et à São Tomé (2 100 hectares), où il a entrepris de nouvelles plantations, non encore matures.

Le Groupe possède par ailleurs 3 300 hectares répartis sur trois fermes en Géorgie et en Floride, et a achevé en 2020 la plantation de plus de 3 millions d'oliviers sur un total de 1 550 hectares irrigués par tubes. Les arbres les plus anciens, devraient produire leur première récolte en octobre 2021. Redlands est la plus grande oliveraie verticalement intégrée en exploitation directe aux États-Unis.

Enfin, le Groupe est aussi actionnaire et exploitant de domaines viticoles dans le sud de la France, en zone d'appellation « Côtes de Provence », dont le cru classé Domaine de La Croix et le Domaine de la Bastide Blanche. Ces domaines représentent une superficie totale de 242 hectares, dont 116 hectares de droits viticoles qui produisent environ 650 000 bouteilles par an. ●



(1) Compte tenu des prix de couverture de 3,9% de la participation.

(2) Participations mises en équivalence opérationnelle dans les comptes de Vivendi.

# Responsabilité sociale et environnementale

A photograph of a modern, grey building with large glass windows. The building is situated in a landscaped area with a concrete walkway, a flower bed with orange and pink flowers, and a water feature with green plants. The sky is blue with light clouds.



### **Le Groupe**

met en œuvre une politique engagée autour de quatre piliers fondamentaux pour créer de la valeur et du lien entre les femmes et les hommes de l'entreprise, leur environnement et les parties prenantes. Ces engagements sont portés par l'ensemble des divisions pour faire vivre la RSE au quotidien au sein de leur cœur de métier.

# Responsables et engagés

Anticiper et répondre aux attentes de nos parties prenantes, protéger notre capital humain, lutter contre le changement climatique, être acteur du développement de notre société et des territoires où nous sommes implantés sont autant de facteurs qui nous permettront d'assurer la création de valeur de demain.



Refonte en 2020 du Code de conduite et de la Charte Éthique & RSE

Près de 99% des collaborateurs employés localement dans les territoires dont 93,9% des managers

Une synthèse de la performance RSE du Groupe est présentée en page « Performance RSE en bref » au sein de ce chapitre et détaillée en chapitre 2.

Près de 10 600 recrutements, dont 63% en CDI

45% des émissions de GES scopes 1, 2, 3 du Groupe Bolloré couvertes par une stratégie climatique objectivée

## Politique de responsabilité sociale et environnementale

Les engagements du Groupe se traduisent dans sa stratégie de développement et reposent sur quatre piliers fondamentaux constituant sa politique de responsabilité sociale et environnementale comme : le déploiement d'une politique sociale permettant de protéger le capital humain et d'entretenir une relation durable avec ses collaborateurs ; la mise en œuvre d'un cadre strict pour garantir la conduite éthique de ses affaires et promouvoir le respect des droits humains dans ses activités ; la protection de l'environnement, la lutte contre le changement climatique et le développement de produits et services innovants contribuant à la transition énergétique ; la contribution économique et sociétale au développement de ses territoires d'implantation. Les engagements du Groupe Bolloré sont en ligne avec les objectifs de développement durable des Nations unies. Ses actions ont un impact positif direct ou indirect sur 63 des 169 cibles.

## Gouvernance

Entérinée une à deux fois par an par le Comité éthique – RSE et anticorruption en présence du Président-directeur général, la stratégie RSE est définie par la Direction RSE Groupe, directement rattachée au Directeur financier et Vice-Président du Groupe Bolloré. La Direction RSE assure un rôle de sensibilisation et de mobilisation, coordonne les plans d'action, pilote le reporting, analyse et valorise la performance. Elle s'appuie sur les services RSE des divisions et sur un réseau de délégués au sein de chaque entité.

## Quatre piliers d'engagement

### Agir avec intégrité dans la conduite de nos affaires et promouvoir les droits humains

Les nouvelles attentes normatives et sociétales ont conduit l'intégration progressive d'une démarche de diligence raisonnable au sein du



1 - La santé de ses collaborateurs, une priorité pour le Groupe dont la cellule de crise a démontré dès 2020 sa réactivité dans la mise en œuvre des précautions et mesures barrières pour faire face à la crise sanitaire de Covid-19.

2 - Notre politique de recrutement repose sur des relations fortes avec les écoles et sur un processus commun à toutes nos filiales, afin que se rencontrent les ambitions de nos futurs collaborateurs, les valeurs et les enjeux de nos métiers.

3 - Le Groupe Bolloré investit à long terme dans des produits et services respectueux de l'environnement pour accompagner la transition énergétique.

Groupe, dans toutes ses opérations et également dans le cadre de ses relations d'affaires. Ainsi, le Groupe s'inscrit dans une démarche éthique reposant sur des engagements partagés par l'ensemble de ses filiales, et déploie tous les efforts pour instaurer un cadre garantissant des pratiques éthiques et respectueuses des droits humains dans la conduite de ses affaires.



### Innover face aux grands enjeux environnementaux

Afin d'anticiper les grands changements de la société et soutenir les adaptations nécessaires à un développement durable, telles que la transition énergétique, la réduction de l'empreinte des activités humaines sur l'environnement ou



encore la prise en compte des enjeux climatiques, le Groupe Bolloré déploie des mesures d'atténuation et investit à long terme afin de proposer des produits et services bas carbone, innovants et connectés.



### Fédérer et protéger les femmes et les hommes, première force de l'entreprise

L'épanouissement des collaborateurs et collaboratrices est directement lié à celui du Groupe Bolloré : leur engagement et leurs compétences sont au cœur de sa performance. Le Groupe se positionne comme un employeur de référence en attirant des talents partageant ses valeurs. La santé et la sécurité sont aussi une priorité absolue, pour nos collaborateurs comme pour les personnes indirectement exposées à nos activités.



### S'engager à long terme pour le développement des territoires

En sa qualité d'acteur économique mondial majeur, le Groupe mène une politique volontariste dans les domaines de l'accès à l'éducation, à la formation et aux soins. Il met en place des partenariats pérennes sur des thématiques en lien avec ses activités et ses valeurs, en développant des synergies avec les acteurs locaux des territoires au sein desquels il est implanté. ●



# Les actions de solidarité

La solidarité reflète l'une des valeurs fondamentales du Groupe. La politique de solidarité du Groupe Bolloré et les actions menées chaque année dans ce cadre s'articulent autour de la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance, du foyer Jean-Bosco, d'actions sociétales ciblées et de la Direction de l'engagement solidaire international et du mécénat Groupe.



**Une moyenne de 400 personnes** soutenues chaque année

**70 grandes entreprises** privées et institutions publiques et financières

**1 000 instructeurs et parrains bénévoles** répartis sur 60 sites en France

## Engagements et politique du mécénat

**369 projets à impact sociétal** dont 76% sur le continent africain

**Près de 5 700 euros** de dons moyens en faveur de l'éducation

**1 million d'euros** de dons en réponse aux urgences humanitaires (dont la pandémie de Covid-19)

**Plus de 2,7 millions d'euros** annuels de dons, dont 545 000 euros à destination de l'accompagnement de la jeunesse

## La Fondation de la 2<sup>e</sup> chance

Créée en juin 1998 à l'initiative de Vincent Bolloré, la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance est reconnue d'utilité publique depuis 2006. Sous la présidence de Marie Bolloré, la Fondation accompagne des femmes et des hommes de 18 à 62 ans ayant traversé de lourdes épreuves de vie, aujourd'hui en situation de grande précarité mais manifestant une réelle volonté de rebondir. Elle leur offre un soutien financier et humain pour mener à bien un projet professionnel réaliste et durable : une création ou reprise d'entreprise (financement jusqu'à 8 000 euros), une formation qualifiante (financement jusqu'à 5 000 euros). Ce coup de pouce financier est accompagné obligatoirement d'un parrainage professionnel et humain du lauréat, jusqu'à la réalisation complète de son projet. L'action continue de la Fondation repose sur une équipe de salariés et de bénévoles. Six salariés coordonnent l'ensemble des acteurs de la Fondation au siège, hébergé par le Groupe Bolloré. Un réseau actif de 1 000 bénévoles assure les fonctions de délégués de site, d'instructeurs et de parrains sur tout le territoire.

Au cours des deux décennies, la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance a aidé plus de 8 500 personnes à rebondir. En 2020, ce sont 263 nouveaux lauréats qui ont pu être soutenus, avec une aide moyenne par dossier de 2 948 euros. 75 % des candidats ont bénéficié d'une aide dans le cadre d'une formation et 25 % pour une création d'entreprise. Les lauréats entre 25 et 44 ans représentent 50 % des projets soutenus. Les collaborateurs du Groupe Bolloré en Bretagne s'impliquent dans la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance et s'engagent à soutenir la réinsertion sociale des personnes en grande difficulté. En 2020, 11 porteurs de projet ont été accompagnés dans le cadre de formations et/ou de reconversions professionnelles.

### Le foyer Jean-Bosco

Le Groupe a acquis l'ancienne maison des Petites Sœurs des Pauvres, bâtie en 1896 et située rue de Varize à Paris dans le 16<sup>e</sup> arrondissement, entièrement restaurée entre 2012 et novembre 2015. Le foyer Jean-Bosco dispose maintenant de plus de 160 chambres destinées principalement à l'accueil de jeunes étudiants provinciaux et étrangers, mais également de chambres d'accueil pour personnes malades ou âgées. Cette année, parmi les 140 étudiants présents, l'on peut compter de nombreuses nationalités différentes venant d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie et des Antilles. Les étudiants ont créé une chorale et un orchestre et participent chaque semaine à un service caritatif dans Paris. Le foyer Jean-Bosco est un lieu de partage solidaire, fraternel et intergénérationnel. C'est une innovation qui permettra à chacun de développer ses propres talents tout en apprenant à vivre ensemble.

### Mécénat : un engagement prioritaire pour soutenir la jeunesse

Le Groupe Bolloré a harmonisé, en 2018, sa politique de mécénat international, sous le label Earthtalent by Bolloré, au bénéfice de projets portés par des associations et des structures à but non lucratif en faveur de l'autonomisation de la jeunesse.

Savoir redonner une partie de ce que nous avons eu la chance de recevoir est une valeur profondément ancrée dans l'ADN du Groupe Bolloré.



En 2020, le Groupe a participé à l'autonomie socio-économique de plus de 10 000 bénéficiaires, dans une cinquantaine de pays, par l'intermédiaire d'associations œuvrant principalement dans le domaine de l'éducation, la formation professionnelle et l'entrepreneuriat. ●



1 - Accompagnement de la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance pour l'ouverture d'une micro-crèche à Saint-Nazaire (France). Cette structure accueille jusqu'à 10 enfants dans un environnement qui valorise la solidarité, la citoyenneté et la transition écologique.

2 - Dans le cadre de son programme international de solidarité en faveur de la jeunesse - Earthtalent by Bolloré - le Groupe et ses équipes locales soutiennent, depuis 2013, le foyer de l'association Jagriti, a Pioneering society qui héberge et accompagne 20 jeunes filles en situation de grande vulnérabilité à Delhi (Inde).

3 - Marie Bolloré, Présidente de la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance, entourée de l'équipe des permanents et des bénévoles au siège de la Fondation.

# L'histoire du Groupe

Fondée en 1822 en Bretagne, l'entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de papiers fins a été reprise par Vincent Bolloré au début des années 1980.



Bluebus 12 mètres. Depuis sa mise en service en 2016, le Bluebus 12 mètres a été déployé sur de nombreuses lignes du réseau de bus parisien. Aujourd'hui, il est également exploité dans de grandes agglomérations comme Bruxelles, à travers la SITB, Rennes, Vichy ou Aubervilliers.



**À partir de 1985**  
Diversification du Groupe dans le transport et la logistique

**À partir de 2004**  
Diversification du Groupe dans les médias et la communication

**2016**  
Livraison des premiers Bluebus à la RATP

Après avoir développé un pôle de spécialités industrielles liées à la technologie des films plastiques et des papiers minces, le Groupe Bolloré a pris le contrôle, d'une part, en 1986, de la société Sofical, complété par l'acquisition de JOB puis de Tobaccor pour développer un pôle Tabac (qui sera cédé en 2001), et, d'autre part, des sociétés Scac, Rhin-Rhône, Delmas-Vieljeux (1991) et Saga (1997) pour développer un pôle Transport.

**Fin 1996** : le Groupe Bolloré prend le contrôle du groupe Rivaud, dans lequel il détenait des participations depuis 1988. L'activité Papiers sera cédée au groupe américain Republic Technologies International en 2000 et le solde en 2009.

**2000** : attribution de la concession du troisième oléoduc français Donges-Melun-Metz.

**2001** : reprise par Bolloré Énergie d'une partie des activités de distribution des produits pétroliers de BP en France.

**2002** : rachat par IER d'Automatic Systems, spécialisé dans les métiers du contrôle d'accès. Reprise par Bolloré Énergie d'une partie des activités de distribution de fioul de Shell en France. Acquisition par SDV de l'activité Commission de transport du groupe allemand Geis. Fusion de six sociétés de l'activité Commission de transport, donnant naissance à SDV Logistique Internationale.

**2003** : prise de participation dans Vallourec qui sera en grande partie cédée entre 2005 et 2008.

**2004** : acquisition d'une participation de 20% dans Havas. Développement de la Bluecar®, prototype de véhicule électrique équipé des batteries Batscap.

**2005** : lancement de Direct 8, la chaîne de Télévision Numérique Terrestre (TNT) créée par le Groupe. Acquisition d'Air Link, troisième opérateur indien de commission de transport. Prise de participation dans Aegis, cédée en 2012 et 2013.

**2006** : fusion de Bolloré et de Bolloré Investissement. Cession des activités maritimes.

**2007** : acquisition de JE-Bernard, groupe de logistique et de commission de transport en Grande-Bretagne, et de Pro-Service, société de logistique américaine. Acquisition des actifs d'Avestor au Canada. Lancement du quotidien gratuit Direct Matin Plus.

**2008** : création de deux joint-ventures pour le développement de véhicules électriques (Pininfarina pour la Bluecar® et Gruau pour le Microbus).

**2009** : obtention de la concession du Terminal à conteneurs de Cotonou, au Bénin, et démarrage de

l'exploitation du terminal portuaire de Pointe-Noire, au Congo. Démarrage des deux usines de production de batteries électriques en Bretagne et au Canada.

**2010** : obtention de concessions portuaires en Afrique (Sierra Leone). Acquisition de la chaîne de TNT Virgin 17, rebaptisée « Direct Star ». Gain du contrat Autolib', location de voitures électriques Bluecar® dans la région parisienne.

**2011** : acquisition de LCN (Les Combustibles de Normandie).

**2012** : cession des chaînes Direct 8 et Direct Star au groupe Canal+, contre une participation de 1,7% du capital Vivendi, et montée à 5% dans Vivendi.

**2013** : obtention du Terminal à conteneurs n° 2 d'Abidjan, en Côte d'Ivoire, et du Terminal roulier de Dakar, au Sénégal. Acquisition de Petroplus Marketing France par la division Logistique pétrolière. Introduction en Bourse de Blue Solutions. Lancement des services d'autopartage Bluely (Lyon-Villeurbanne) et Bluecub (Bordeaux).

**2014** : offre publique d'échange sur Havas. Gain des appels d'offres de Londres pour la gestion du réseau de 1400 bornes de charge et de la RATP pour la livraison de bus de 6 et 12 mètres.

**2015** : montée à 14,4% au capital de Vivendi. Montée à 60% dans Havas. Obtention des concessions portuaires (Timor oriental et Haïti). Lancement du service d'autopartage électrique BlueIndy, à Indianapolis.

**2016** : inauguration de l'usine de fabrication de bus 12 mètres et du service d'autopartage électrique à Turin, en Italie. Franchissement des seuils de 20% du capital et des droits de vote de Vivendi et mise en équivalence de Vivendi.

**2017** : intégration globale de Vivendi à compter du 26 avril 2017. Acquisition par Vivendi de la participation de 59% du Groupe Bolloré dans Havas, suivie d'une OPAS puis d'une OPRO permettant à Vivendi de détenir 100% de Havas. OPAS Bolloré sur Blue Solutions. Obtention de la concession du nouveau terminal à conteneurs de Kribi, au Cameroun. Inauguration du nouveau terminal d'Owendo, au Gabon.

**2018** : renforcement dans le capital de Vivendi, portant la participation à 26,28% du capital. Cession par Vivendi des participations dans Ubisoft (pour 2 milliards d'euros), Fnac-Darty et Telefónica. Arrêt du service d'autopartage Autolib' à Paris. Lancement d'un service d'autopartage électrique à Los Angeles, BlueLA.

**2019** : Cession des activités portuaires en France au Groupe Maritime Kuhn. Inauguration d'une nouvelle plate-forme logistique BlueHub de 50 000 m<sup>2</sup> à Singapour. Cession de Bolloré Energy de sa participation de 5,5% dans la société de transport par pipeline Trapil. Acquisition de 100% du capital d'Editis par Vivendi. Entrées de Tencent Music Entertainment et de certains investisseurs financiers internationaux, à hauteur de 10% dans le capital d'UMG, sur la base d'une valeur d'entreprise de 30 milliards d'euros pour 100% du capital d'UMG.

**2020** : Prise d'une participation de 29,2% dans Lagardère.

**2021** : Cession de 10% supplémentaires d'UMG au consortium mené par Tencent. Projet de distribution d'un dividende en nature à hauteur de 60% du capital d'UMG, et introduction en Bourse d'UMG. ●

#### CRÉDITS PHOTO

Photothèques : Bolloré, Bolloré Transport & Logistics,  
Blue Solutions, Vivendi, Gameloft, Getty Images et Shutterstock.

Photographes : Andrew Wheeler, Éric Robert, Isabelle Guégan,  
Pascal Léopold, Mathieu Ninat/Canal+, Sophie Loubaton,  
Kampee Patisena, Kevin Mazur/Getty Images, Jean-François Baumard/  
TOP the Oligarchs Productions/Canal+.

Campagnes de communication : RATP « À demain » d'Havas Paris  
et Michelin « Motion For Life » de BETC Paris/DR-Havas Group.

#### CONCEPTION ET RÉALISATION

**HAVAS PARIS**



Dans le souci du respect de l'environnement,  
le présent document est réalisé par un imprimeur Imprim'Vert®  
sur un papier certifié FSC®, fabriqué à partir de fibres issues de forêts  
gérées de façon responsable et d'autres sources contrôlées.



Tour Bolloré, 31-32, quai de Dion-Bouton  
92811 Puteaux Cedex - France  
Tél. : +33 (0)1 46 96 44 33  
Fax : +33 (0)1 46 96 44 22

[www.bollore.com](http://www.bollore.com)