

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2011

BOLLORE

Bolloré 

SOMMAIRE

2

PROFIL DU GROUPE

4

MESSAGE DU PRÉSIDENT

6

CHIFFRES CLÉS

8

ORGANIGRAMME ÉCONOMIQUE

9

DONNÉES BOURSIÈRES

10

LE GROUPE BOLLORÉ DANS LE MONDE

13

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

21

COMMUNICATION ET MÉDIAS

27

STOCKAGE D'ÉLECTRICITÉ ET SOLUTIONS

33

PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

36

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

PROFIL

CRÉÉ EN 1822, LE GROUPE BOLLORÉ FIGURE PARMIS LES 500 PLUS GRANDES COMPAGNIES MONDIALES. IL A CHOISI DEPUIS PLUS DE VINGT-CINQ ANS DE SE DIVERSIFIER AFIN D'ASSURER UNE MEILLEURE RÉPARTITION DES RISQUES. COTÉ EN BOURSE, IL EST TOUJOURS CONTRÔLÉ MAJORITAIREMENT PAR LA FAMILLE BOLLORÉ. LA STABILITÉ DE SON ACTIONNARIAT LUI PERMET DE MENER UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT À LONG TERME. GRÂCE À SA STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION BASÉE SUR L'INNOVATION ET SUR LE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL, IL OCCUPE AUJOURD'HUI DES POSITIONS FORTES DANS CHACUNE DE SES ACTIVITÉS RASSEMBLÉES AUTOUR DE TROIS PÔLES, TRANSPORT ET LOGISTIQUE, COMMUNICATION ET MÉDIAS, STOCKAGE D'ÉLECTRICITÉ.

- PRÈS DE 38 000 COLLABORATEURS DANS 110 PAYS
- 8 491 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES ● 376 M€ DE RÉSULTAT NET
- 4 117 M€ DE CAPITAUX PROPRES

Transport et logistique

Bolloré est le leader de la logistique intégrée en Afrique, l'un des leaders dans la commission de transport à travers les cinq continents et le deuxième distributeur français de fioul domestique.

Communication et médias

Bolloré a constitué ces dernières années un pôle Médias autour des chaînes de Télévision Numérique Terrestre (TNT) Direct 8 et Direct Star, et du quotidien gratuit *Direct Matin*. À travers ses participations importantes dans Havas et Aegis, il est également présent dans le secteur de la publicité et de la communication.

Stockage d'électricité et solutions

Bolloré a fait du stockage de l'électricité un axe de développement majeur. À partir de sa position de leader mondial des films pour condensateurs, il a développé une technologie unique de batteries électriques lithium métal polymère (LMP). Il est aujourd'hui présent dans les applications mobiles (bus et voitures électriques, Autolib') et stationnaires de la batterie électrique. À travers IER, il occupe également une position de leader dans les terminaux et systèmes de contrôle d'accès et d'identification pour les transports.

Participations financières

À côté de ses différents métiers, le Groupe Bolloré gère un ensemble d'actifs financiers regroupant des plantations, des actifs immobiliers et un portefeuille de participations financières représentant environ 2 milliards d'euros.

MESSAGE DU PRÉSIDENT

2011 Le Groupe Bolloré a réalisé de très bons résultats dans ses différents métiers avec un chiffre d'affaires de 8,5 milliards d'euros, en progression de 21 %, et un résultat opérationnel de 290 millions d'euros, en hausse de 19 % par rapport à l'année précédente.

Cette performance s'explique tout d'abord par la très bonne marche de nos activités traditionnelles de transport et de logistique, qui constituent le socle de nos résultats avec un résultat opérationnel de 440 millions d'euros, en augmentation de 10 %.

– Bolloré Logistics, qui figure parmi les principaux acteurs mondiaux de la commission de transport poursuit le développement constant de son réseau et emploie aujourd'hui plus de 10 000 personnes dans 93 pays. Son activité a progressé de 5 % en 2011 à 2,8 milliards d'euros, grâce à la poursuite de la reprise des échanges mondiaux, tout particulièrement sur l'axe Europe-Asie et sur les flux intra-Asie.

– Bolloré Africa Logistics, le leader de la logistique et de la manutention portuaire en Afrique, avec plus de 21 000 personnes dans 45 pays, dispose d'un réseau sans équivalent sur ce continent. Il a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros, en hausse de 5 % malgré la crise du début de l'année en Côte d'Ivoire qui a provoqué l'arrêt des activités pendant plusieurs mois au cours du premier semestre 2011. La progression des résultats s'explique notamment par le dynamisme des terminaux portuaires dans lesquels d'importants investissements sont réalisés. Après le gain de nouvelles concessions en Guinée et aux Comores, le Groupe gère aujourd'hui 15 concessions sur le continent africain.

– Bolloré Énergie est le deuxième distributeur de fioul domestique en France et un acteur important de la logistique des produits pétroliers en Europe. En 2011, il a significativement renforcé son réseau avec la prise de contrôle de LCN (Les Combustibles de Normandie), lui permettant d'atteindre une part de marché en France de 14 % et un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, en hausse de 60 %.

Ces bons résultats dans nos principaux métiers nous permettent de poursuivre nos développements dans les nouveaux secteurs, celui de la communication et des médias comme celui du stockage d'électricité où se concentre aujourd'hui une part très importante de nos investissements.

– Grâce à la forte augmentation de l'audience des chaînes Direct 8 et Direct Star, qui représentent en moyenne 3,5 % d'audience en 2011, et du journal gratuit *Direct Matin* qui compte désormais 2,7 millions de lecteurs quotidiens, les recettes publicitaires des médias du Groupe ont progressé de 34 % à 111 millions d'euros. L'accord conclu en 2011 avec le groupe Canal+ pour lui céder les chaînes Direct 8 et Direct Star marque une étape importante puisqu'il va permettre au Groupe, lors de la cession, de recevoir en échange 1,8 % du capital de Vivendi. Cette participation viendra s'ajouter à la participation déjà détenue dans Vivendi, qui était de 1,1 % du capital à fin 2011.

– Une part très importante de nos investissements est aujourd'hui dirigée vers nos activités de stockage d'électricité. En 2011, nous avons poursuivi l'augmentation de nos capacités de production de batteries lithium métal polymère (LMP) dans nos deux usines, en Bretagne et au Canada, avec l'objectif d'atteindre à l'horizon 2013 une capacité de production de 40 000 batteries par an. Des investissements importants ont également été réalisés dans les applications de la batterie électrique, notamment dans le développement de véhicules électriques, avec plusieurs centaines de Bluecar® livrées à fin 2011, ainsi que nos premiers Bluebus mis en place à Luxembourg et à Laval. Enfin, la fin de l'année 2011 a été marquée par le lancement d'Autolib', à Paris et dans 45 villes de la région parisienne, service de voitures 100 % électriques en autopartage pour lequel le Groupe avait été sélectionné un an plus tôt. Les premiers mois du service Autolib' sont très satisfaisants et sa montée en puissance se poursuit pour atteindre à fin 2013, 3 000 Bluecar®, 1 100 stations et 6 000 bornes de charge à Paris et en région parisienne. Autolib' s'appuie sur l'expertise déterminante de plusieurs entités du Groupe : bien sûr, celle de Batscap dans le domaine des batteries, mais aussi celle de notre filiale IER pour les bornes et l'informatique embarquée, ou celle de Bolloré Telecom pour la gestion du service.

Nos activités industrielles traditionnelles ont également réalisé d'excellentes performances en 2011, aussi bien les films plastiques pour condensateurs et pour emballage qu'IER, présent dans les bornes libre-service, le contrôle d'accès et les solutions d'identification automatique, et dont le redressement achevé est une source de grande satisfaction.

Malgré les investissements importants, principalement en Afrique et dans le stockage d'électricité, le Groupe conserve une structure financière très saine, avec un ratio d'endettement sur fonds propres stable à 46 %. À côté de ses métiers, il gère un portefeuille de participations qui représente environ 2 milliards d'euros. Dans le cadre de la gestion de ce portefeuille, la cession de 3,5 % de Vallourec a généré une plus-value de 141 millions d'euros en 2011.

Enfin, la progression des résultats d'Havas et celle du secteur des plantations ont également contribué positivement aux résultats du Groupe.

Au total, le résultat net du Groupe a progressé de 5 % à 376 millions d'euros, dont 320 millions d'euros de résultat net part du Groupe.

Le Groupe Bolloré a célébré, au début de 2012, ses 190 ans d'existence. Durant près de deux siècles, le Groupe a su évoluer et s'adapter au changement. Malgré un environnement porteur d'incertitudes, Bolloré est aujourd'hui présent dans des secteurs offrant des perspectives prometteuses : le transport et la logistique, les médias et la communication et, enfin, le stockage d'électricité. Nous poursuivons aujourd'hui nos investissements dans ces métiers tout en maintenant une structure financière prudente.



VINCENT BOLLORÉ

« Durant près de deux siècles, le Groupe a su évoluer et s'adapter au changement. Il est aujourd'hui présent dans des secteurs offrant des perspectives prometteuses. »

CHIFFRES CLÉS

COMPTE DE RÉSULTAT

(en millions d'euros)	2011	2010	2009
Chiffre d'affaires	8 491	7 010	6 011
Résultat opérationnel	290	243	174
Résultat financier	146	9	(36)
Part dans le résultat net des entreprises associées	51	200	72
Impôts	(111)	(94)	(79)
Résultat net global	376	358	120
dont part du Groupe	320	317	94

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL SECTORIEL

(par activité, en millions d'euros)	2011	2010	2009
Transport et logistique ⁽¹⁾	412	363	317
Distribution d'énergie	28	37	49
Industrie	(100)	(70)	(104)
Médias, Télécoms, Plantations, Holdings	(50)	(87)	(88)
Total	290	243	174

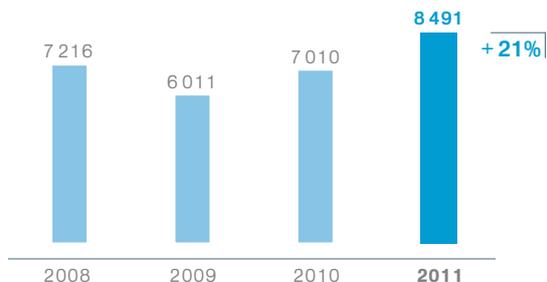
(1) Avant redevance de marques.

BILAN

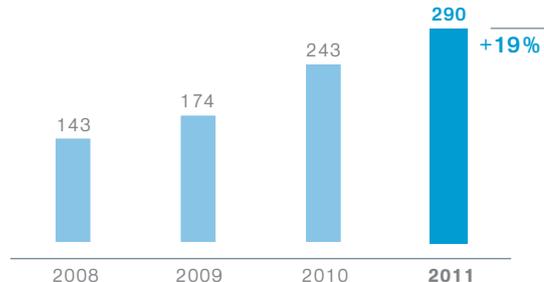
(en millions d'euros)	31/12/2011	31/12/2010	31/12/2009
Capitaux propres	4 117	4 035	3 076
Capitaux propres, part du Groupe	3 799	3 736	2 844
Endettement net	1 884	1 760	1 317

CHIFFRES CLÉS

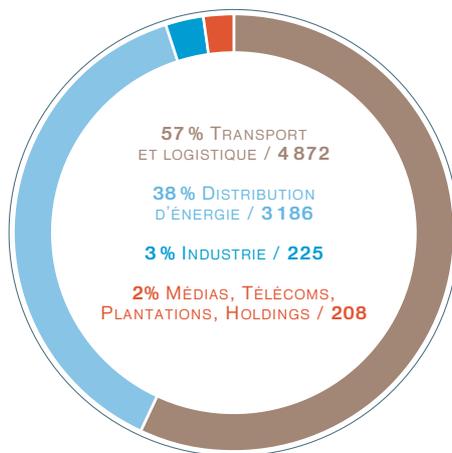
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
(en millions d'euros)



ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
(en millions d'euros)

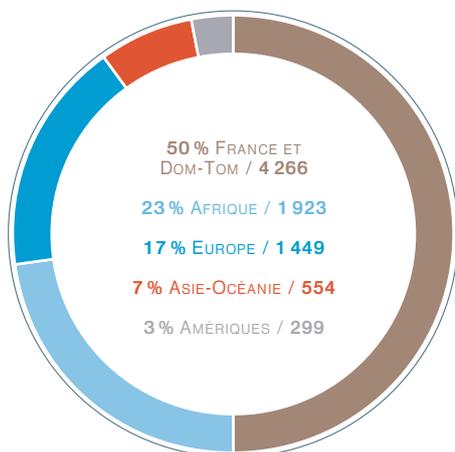


RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 CONTRIBUTIF PAR ACTIVITÉ
(en millions d'euros)



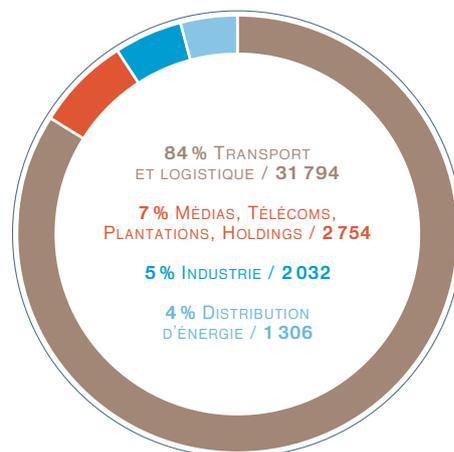
Total : 8 491

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2011
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE
(en millions d'euros)



Total : 8 491

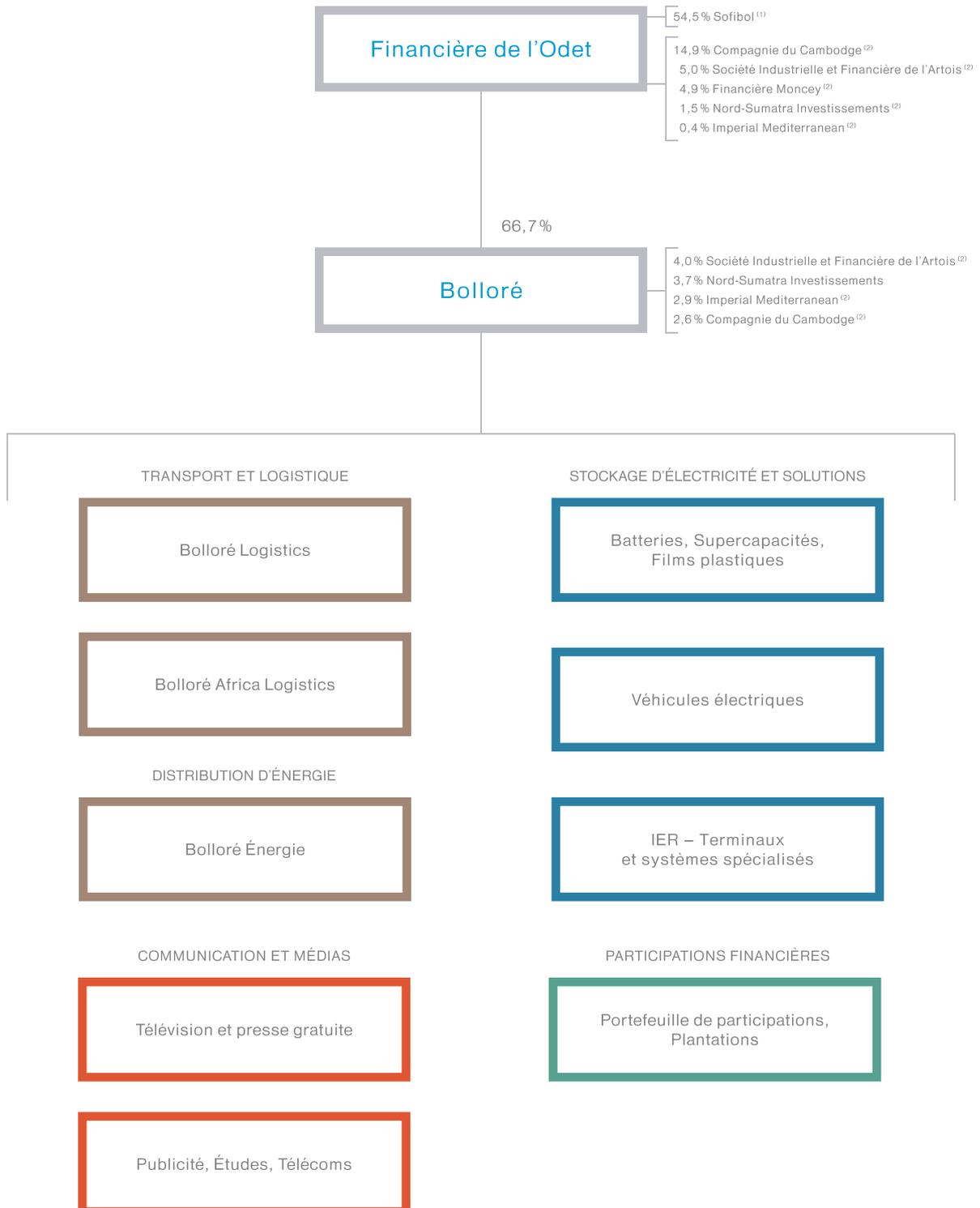
RÉPARTITION DES EFFECTIFS
AU 31 DÉCEMBRE 2011 PAR ACTIVITÉ



Total : 37 886

ORGANIGRAMME ÉCONOMIQUE AU 31 DÉCEMBRE 2011

(EN POURCENTAGE DU CAPITAL)



(1) Directement par Sofibol et par sa filiale à 99,5 % Compagnie de Guérolé. Sofibol est contrôlée par Vincent Bolloré.
 (2) Sociétés du Groupe Rivaud, contrôlées par Bolloré.

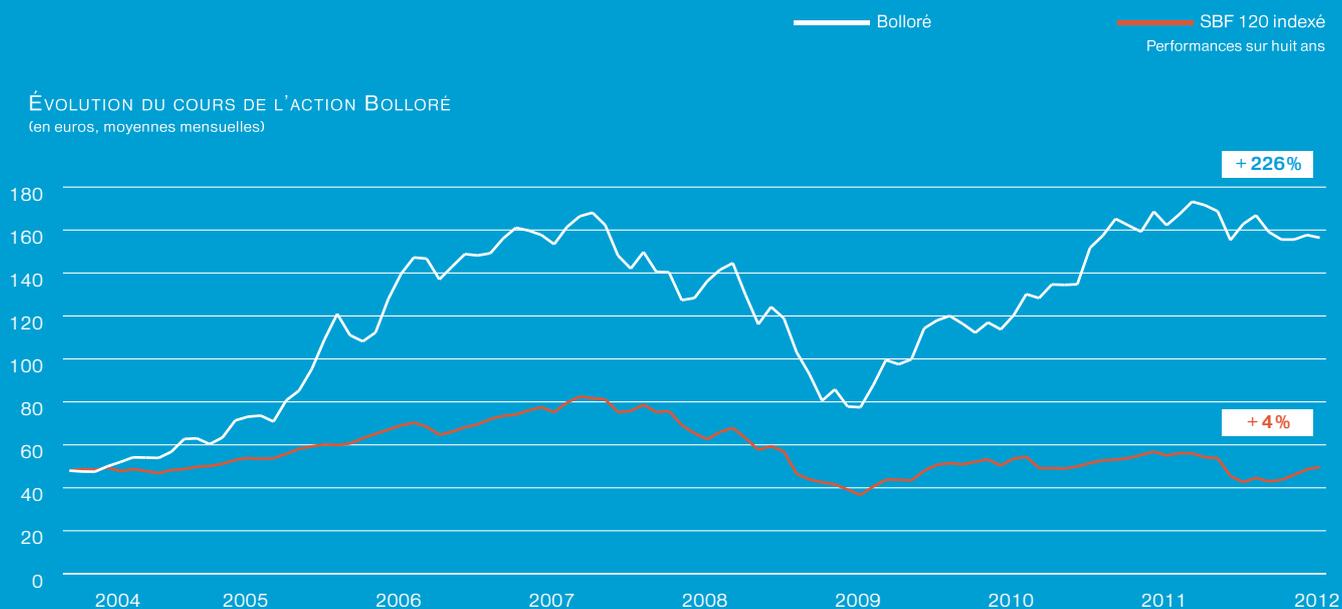
DONNÉES BOURSIÈRES

BOLLORÉ

	2011	2010	2009
Cours au 31 décembre (en euros)	151,50	158,95	114,95
Nombre d'actions au 31 décembre	25 094 157	24 701 151	24 701 151
Capitalisation boursière au 31 décembre (en millions d'euros)	3 802	3 926	2 839
Nombre de titres émis et potentiels ⁽¹⁾	22 582 844	22 562 676	22 537 076
Résultat net, part du Groupe, dilué par action (en euros)	14,80	14,80	4,40
Dividende net par action (en euros) ⁽²⁾	3,30	3,00	1,30

(1) Hors autocontrôle.

(2) Dont 2 euros d'acompte versé en 2011 et en 2010.



ACTIONNARIAT DE BOLLORÉ AU 31 DÉCEMBRE 2011

	Nombre d'actions	% du capital
Financière de l'Odet	16 739 349	66,71
Autres sociétés du Groupe	3 290 551	13,11
Total Groupe Bolloré	20 029 900	79,82
Public	5 064 257	20,18
Total	25 094 157	100,00

LE GROUPE BOLLORÉ DANS LE MONDE

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

BOLLORÉ LOGISTICS
544 AGENCES DANS 93 PAYS.

BOLLORÉ AFRICA LOGISTICS
250 FILIALES DANS 45 PAYS.

DISTRIBUTION D'ÉNERGIE

BOLLORÉ ÉNERGIE
110 AGENCES DANS 3 PAYS D'EUROPE.

COMMUNICATION ET MÉDIAS

TÉLÉVISIONS (DIRECT 8, DIRECT STAR),
PRESSE (*DIRECT MATIN*)
ET PUBLICITÉ (PARTICIPATIONS DANS HAVAS ET AEGIS).

STOCKAGE D'ÉLECTRICITÉ ET SOLUTIONS

BATTERIES ET SUPERCAPACITÉS, VÉHICULES ÉLECTRIQUES
3 USINES EN FRANCE 3 AU CANADA.

FILMS PLASTIQUES
3 USINES EN EUROPE ET AUX ÉTATS-UNIS.

IER – TERMINAUX ET SYSTÈMES SPÉCIALISÉS
17 IMPLANTATIONS DANS LE MONDE.

PLANTATIONS

8 800 HECTARES AU CAMEROUN,
3 FERMES AUX ÉTATS-UNIS
ET 3 DOMAINES VITICOLES EN FRANCE.



PRÈS DE 38 000 COLLABORATEURS DANS 110 PAYS



● Transport et logistique ● Distribution d'énergie ● Communication et médias ● Industrie ● Plantations



TRANSPORT ET LOGISTIQUE

BOLLORÉ LOGISTICS

FORT D'UN RÉSEAU DE 544 AGENCES DANS 93 PAYS, BOLLORÉ LOGISTICS EST LEADER EN FRANCE ET FIGURE PARMIS LES CINQ PREMIERS GROUPES EUROPÉENS DANS L'ORGANISATION DU TRANSPORT. PRÉSENT DANS LES GRANDS CENTRES ÉCONOMIQUES MONDIAUX, IL EXERCE TOUS LES MÉTIERS DE LA LOGISTIQUE : COMMISSION DE TRANSPORT AÉRIEN, MARITIME ET TERRESTRE, STOCKAGE ET DISTRIBUTION, LOGISTIQUE INDUSTRIELLE, OPÉRATIONS PORTUAIRES, CONTRÔLE SÉCURITÉ ET QUALITÉ. BOLLORÉ LOGISTICS POURSUIT L'EXTENSION DE SON RÉSEAU AVEC NOTAMMENT EN 2011, LA PRISE DE PARTICIPATION DANS LE GROUPE LIBANAIS FAST OVERSEAS, RENFORÇANT SA PRÉSENCE AU MOYEN-ORIENT.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2 788 M€

● INVESTISSEMENTS 28 M€ ● VOLUMES TRAITÉS AÉRIEN 540 MILLIERS DE TONNES /
 MARITIME 740 MILLIERS DE CONTENEURS ● MOYENS TECHNIQUES ENTREPÔTS 610 MILLIERS DE M² /
 ENVIRON 1 365 ENGIN/CAMIONS ● IMPLANTATIONS 93 PAYS / 544 AGENCES
 ● EFFECTIFS AU 31/12/2011 10 157

UN RÉSEAU MONDIAL

À travers ses filiales (SDV Logistique Internationale, Saga, Nord Sud...) le Groupe a construit progressivement au travers de Bolloré Logistics un réseau mondial qui s'étend sur les cinq continents. Bolloré Logistics compte aujourd'hui 300 établissements dans les principaux pays européens. Depuis plusieurs années, il réalise des acquisitions ciblées lui permettant de compléter son réseau international. L'acquisition du Groupe JE-Bernard en 2007, l'un des leaders de l'organisation du transport en Grande-Bretagne, a fait de la Grande-Bretagne le deuxième pays d'Europe pour le Groupe, avec un effectif de 430 personnes et 15 implantations.

En Asie, Bolloré Logistics emploie plus de 3 000 personnes et connaît une forte croissance, notamment en Chine et à Singapour, où il dispose de 50 agences et emploie près de 1 700 personnes.

L'acquisition, réalisée en 2005, du troisième opérateur indien, Air Link, a permis de s'appuyer sur un important réseau en Inde et dans plusieurs pays du sous-continent indien. Le Groupe est également implanté sur le continent américain, avec une trentaine de bureaux répartis entre le Canada, les États-Unis et l'Amérique du Sud, et bénéficie en Afrique d'un réseau sans équivalent. Il a renforcé sa présence aux États-Unis dans le secteur de l'aéronautique et de l'espace avec l'acquisition de la

société Pro-Service. Le rachat conjoint avec Bolloré Africa Logistics en 2008 de SAEL, l'un des premiers acteurs de commission de transport en Afrique du Sud, a renforcé ses flux entre l'Europe et l'Afrique australe. L'achat en 2009 de la société australienne d'organisation de transport Europacific Forwarding, basée à Brisbane, a offert de nouveaux flux vers la zone Océanie-Pacifique. En 2010, de nouvelles agences ont été ouvertes, notamment en Chine et en Europe, avec la création d'une filiale en Pologne. Par ailleurs, Bolloré Logistics a obtenu en 2010, dans le cadre de la réforme portuaire française, les concessions des terminaux de Dunkerque, de Rouen, de La Rochelle, de Montoir, où la totalité des investissements nécessaires à leur exploitation se sont achevés en 2011. Bolloré Logistics est présent au total dans 15 des principaux ports français de proximité.

Bolloré Logistics a poursuivi en 2011 l'extension de son réseau par l'ouverture de nouvelles agences, notamment au Qatar, et en particulier par la prise de participation dans le groupe libanais FAST Overseas, présent dans plusieurs pays de la région, et l'acquisition d'entités du réseau FAST en France et en Italie. Par cette opération, Bolloré Logistics renforce significativement sa présence au Moyen-Orient et confirme la volonté du Groupe d'investir sur la rive sud de la Méditerranée.

COMMISSION DE TRANSPORT MARITIME



COMMISSION DE TRANSPORT AÉRIEN



OPÉRATIONS PORTUAIRES

ENTREPÔT SDV – ROUEN

LA CHAÎNE COMPLÈTE DU TRANSPORT

Bolloré Logistics répond à la demande de ses clients tout au long de la chaîne logistique. En partenariat avec les principales compagnies aériennes, les sociétés du Groupe assurent une présence directe dans les principaux aéroports et des prestations de « general cargo » ou d'affrètement d'avions. Présentes également dans tous les grands ports du monde, ces sociétés offrent une prestation maritime complète, du conventionnel au conteneur, du conteneur complet au groupage, du « general cargo » au transport spécialisé, du petit colis au hors gabarit. Par ailleurs, les centres opérationnels aériens et maritimes du Groupe sont équipés spécifiquement pour répondre à tous les besoins en transport terrestre des clients.

DÉVELOPPEMENT DANS LA LOGISTIQUE

Bolloré Logistics réalise d'importants développements dans ses activités de logistique et opère des plates-formes logistiques dotées d'équipements techniques de pointe qui offrent un large éventail de prestations : identification, étiquetage, conditionnement, préparation des commandes et redistribution. Des logiciels permettent de fournir en temps réel toutes les informations requises par les clients. Spécialisée dans les produits cosmétiques et pharmaceutiques, la plate-forme de Singapour, par

exemple, permet de centraliser les flux avant leur reconditionnement et leur redistribution dans toute l'Asie. En tant que commissionnaire en douane agréé, le Groupe offre également à ses clients des prestations de conseil et d'assistance pour l'application des procédures douanières.

SERVICES ADAPTÉS AUX NOUVELLES NORMES DE SÉCURITÉ

Répondant aux besoins croissants en sécurité du fret aérien et maritime, Bolloré Logistics mène des actions importantes pour l'application des nouvelles réglementations concernant à la fois les marchandises, les installations et la formation du personnel.

Aujourd'hui, l'ensemble des entrepôts et des magasins respecte les nouvelles normes de sécurité. Les entrepôts à température régulée pour les produits périssables, par exemple, sur les plates-formes aériennes, bénéficient de règles de sécurité des plus rigoureuses. Enfin, Bolloré Logistics a mis en place des équipes dédiées au développement durable, chargées de sélectionner des fournisseurs « propres », des entrepôts chauffés et conditionnés au gaz sans rejets de CO₂, certifiant le respect des conditions de travail dans les différents pays, et notamment en Asie.

BOLLORÉ AFRICA LOGISTICS

AVEC 250 FILIALES ET PRÈS DE 22 000 COLLABORATEURS DANS 45 PAYS REGROUPÉS SOUS LA MARQUE BOLLORÉ AFRICA LOGISTICS, LE GROUPE, PRÉSENT DEPUIS PLUS DE CINQUANTE ANS EN AFRIQUE, DISPOSE DU PREMIER RÉSEAU DE MANUTENTION ET DE LOGISTIQUE. IL RÉALISE CHAQUE ANNÉE LA PLUS GRANDE PART DE SES INVESTISSEMENTS SUR CE CONTINENT, OÙ IL EST UN ACTEUR CLÉ DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL. BOLLORÉ AFRICA LOGISTICS, PREMIER OPÉRATEUR DE CONCESSIONS PORTUAIRES EN AFRIQUE, A POURSUIVI SON DÉVELOPPEMENT EN REMPORTANT LA CONCESSION DE PLUSIEURS TERMINAUX TRÈS COMPLÉMENTAIRES À CEUX QU'IL OPÉRAIT DÉJÀ.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2 084 M€

- INVESTISSEMENTS 213 M€ ● VOLUMES TRAITÉS BOIS EN GRUME 1 027 MILLIERS DE M³ / BOIS DÉBITÉ 623 MILLIERS DE M³ / CACAO ET CAFÉ 1 111 MILLIERS DE TONNES / COTON 310 MILLIERS DE TONNES
- MOYENS TECHNIQUES (MANUTENTION ET TRANSIT) VÉHICULES/REMORQUES 6 800 / BUREAUX/ENTREPÔTS/MAGASINS ET TERRE-PLEINS 8,7 MILLIONS DE M² ● IMPLANTATIONS 45 PAYS / 250 FILIALES
- EFFECTIFS AU 31/12/2011 21 637

Le Groupe a choisi, depuis de nombreuses années, d'être présent en Afrique et de s'y développer. Les investissements importants réalisés ces dernières années lui ont permis d'acquérir une taille importante dans les zones où il était historiquement moins présent, notamment en Afrique australe et en Afrique de l'Est. Premier réseau de transport et de logistique en Afrique, Bolloré Africa Logistics poursuit sa stratégie de partenariat avec ce continent, dont il accompagne le développement et le désenclavement des pays de l'hinterland.

PORTS, MANUTENTION PORTUAIRE, AGENCES MARITIMES

Bolloré Africa Logistics est le leader dans les métiers de la manutention portuaire en Afrique, où il dispose de près de 6 800 engins et remorques et de plus de 8,7 millions de m² de terre-pleins, d'entrepôts et de bureaux dotés de systèmes informatiques performants. Les opérations portuaires réalisées pour le compte d'armateurs se déroulent depuis la mise à quai des marchandises jusqu'à la livraison au client. Chaque année, le Groupe investit dans l'achat de nouvelles grues et installations afin d'améliorer les cadences de manutention et d'offrir à ses clients armateurs une qualité de service accrue.

Depuis plusieurs années, Bolloré Africa Logistics participe au processus de privatisation des ports en Afrique, qu'il opère le plus souvent en partenariat. Il est maintenant opérateur des terminaux conteneurs d'Abidjan, en Côte d'Ivoire, de Douala, au Cameroun, de Tema, au Ghana, de Lagos-Tin Can, au Nigeria, de Libreville-Owendo, au Gabon, de Pointe-Noire, au Congo, et de Cotonou, au Bénin. Poursuivant sa stratégie de développement dans les ports africains, Bolloré Africa Logistics a obtenu en 2010 la concession de plusieurs terminaux à conteneurs, notamment ceux de Freetown, en Sierra Leone, de Lomé, au Togo et de San Pedro, en Côte d'Ivoire. En 2011, il a également renforcé sa position à Freetown, en Sierra Leone, par l'obtention de la concession du terminal conventionnel, et a remporté les concessions des terminaux à conteneurs de Conakry, en Guinée, et de Moroni, aux Comores, qui représente pour le Groupe une ouverture sur la côte est de l'Afrique. Avec un réseau de 250 filiales, Bolloré Africa Logistics exerce le métier d'agent maritime dans de nombreux ports africains, de fournisseur de fret et d'organisateur d'escales pour le compte de compagnies maritimes internationales.

CHEMINS DE FER – SITARAIL



GESTION DE CONCESSIONS PORTUAIRES – ABIDJAN



PARC CONTENEURS



PROJETS INDUSTRIELS « COLIS LOURDS »

Bolloré Africa Logistics poursuit par ailleurs le développement de ses ports secs, réelles plates-formes de décongestion des ports maritimes situées au départ des corridors. Il gère en particulier les ports secs de Mombasa, au Kenya, et de Dar es-Salaam, en Tanzanie. De même, il renforce ses positions dans les différents corridors du continent vers l'hinterland.

TRANSIT ET LOGISTIQUE

Bolloré Africa Logistics prend en charge pour ses clients toutes les démarches administratives et douanières en amont et en aval du transport (maritime comme aérien), à l'import comme à l'export, puis assure par route ou par rail l'acheminement des marchandises jusqu'à leur destination finale. Il dispose de nombreux entrepôts pour le stockage des produits importés et des matières premières exportées (café, cacao, coton) et peut s'appuyer sur un tissu d'agences solidement ancrées dans les pays de l'intérieur.

Bolloré Africa Logistics opère deux chemins de fer en Afrique, qui, avec le transport par la route, sont à la fois un vecteur de désenclavement des régions de l'intérieur du continent et un maillon de la chaîne de

transport et de logistique. Il opère le réseau camerounais Camrail et le chemin de fer Sitarail, qui relie la Côte d'Ivoire au Burkina Faso.

Par ailleurs, Bolloré Africa Logistics a développé une expertise dans l'acheminement de matériels et de produits vers les plates-formes pétrolières du golfe de Guinée et a développé un savoir-faire reconnu dans la logistique des projets miniers en Afrique.

Il prend part également à un grand nombre de projets industriels sur tout le continent pour de nombreux clients internationaux.

BOLLORÉ ÉNERGIE

BOLLORÉ ÉNERGIE, DEUXIÈME DISTRIBUTEUR FRANÇAIS DE FIOUL DOMESTIQUE, A CONSOLIDÉ SIGNIFICATIVEMENT SA POSITION DÉBUT 2011 PAR L'ACQUISITION DE LCN (LES COMBUSTIBLES DE NORMANDIE), ATTEIGNANT AINSI UNE PART DE MARCHÉ NATIONAL DE PRÈS DE 14%. ACTEUR IMPORTANT DE LA LOGISTIQUE PÉTROLIÈRE, IL GÈRE ÉGALEMENT LA CONCESSION DE L'OLÉODUC DONGES-MELUN-METZ (DMM).

CHIFFRE D'AFFAIRES 3 186 M€

● INVESTISSEMENTS 16 M€ ● VOLUMES VENDUS 3,9 MILLIONS DE M³
 ● CAPACITÉ DE STOCKAGE EN PROPRIÉTÉ 1,4 MILLION DE M³ ● MOYENS PHYSIQUES 110 AGENCES /
 425 CAMIONS / 57 STATIONS-SERVICE ● EFFECTIFS 1 306

DISTRIBUTION DE PRODUITS PÉTROLIERS

La division Distribution d'énergie en France dispose d'un réseau de 99 agences qui assurent la distribution de fioul domestique et d'autres produits pétroliers auprès de plus de 500 000 particuliers et d'une clientèle professionnelle. La distribution « de détail », qui approvisionne une clientèle de particuliers, d'agriculteurs, d'immeubles et d'administrations, représente environ 1,1 million de m³ et l'activité « négoce », qui fournit les transporteurs et les revendeurs-détaillants, représente 1,6 million de m³. Par ailleurs, Bolloré Énergie développe une offre de services techniques pour ses clients : vente et entretien de chaudières, offre de climatiseurs, abonnement chauffage, pompe à chaleur...

Hors de France, le Groupe distribue les mêmes produits sous la marque Calpam en Allemagne (9 agences), où il exploite en outre un réseau de 57 stations-service et déploie également une activité de « bunkering » (soutes) dans le port de Hambourg. Le Groupe, qui poursuit chaque année l'extension de son réseau, a réalisé début 2011 un développement important avec l'acquisition de 49% du capital de LCN (Les Combustibles de Normandie) pour à terme, en détenir 100%. LCN, dont la contribution au chiffre d'affaires du Groupe s'élève en 2011 à 767 millions d'euros et qui emploie 350 personnes, dispose d'une part de marché national de plus de 4%. Bolloré Énergie voit ainsi sa part de marché avoisiner les 14% en fioul domestique et réalise un chiffre d'affaires proche de 3,2 milliards d'euros.

DISTRIBUTION DE PRODUITS PÉTROLIERS – STRASBOURG



DÉPÔTS SFDM – SAINT-BAUSSANT



CUVES DE STOCKAGE

En plus de sa principale activité, LCN gère 5 stations services automatés pour poids lourds du réseau AS 24 et distribue des produits très rentables, comme le charbon, les lubrifiants, et le pétrole lampant, où il occupe une place importante.

LOGISTIQUE PÉTROLIÈRE

Le Groupe est un acteur important de la logistique des produits pétroliers. SFDM, filiale à 95 % de Bolloré Énergie, exploite la concession de l'oléoduc Donges-Melun-Metz (DMM) et les dépôts de Donges, de La Ferté, de Vatry et de Saint-Baussant, d'une capacité globale de stockage de 845 000 m³. L'oléoduc DMM traverse la France d'ouest en est sur une distance de 634 km et dispose d'une capacité de transport de 3,2 millions de m³.

Bolloré Énergie est également présent en Suisse, où la société CICA importe, distribue et assure le stockage de produits pétroliers à Genève, à Zurich et à Bâle, où elle possède de nombreux dépôts et deux agences.

Enfin, Bolloré Énergie détient des participations à hauteur de 20 % dans les Dépôts pétroliers de Lorient (DPL), d'une capacité de stockage de 145 000 m³, et dans ceux de La Rochelle (180 000 m³).



COMMUNICATION ET MÉDIAS

TÉLÉVISION ET PRESSE GRATUITE

DEPUIS LE DÉBUT DES ANNÉES 2000, LE GROUPE A DÉCIDÉ D'INVESTIR DANS LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS, CONSTITUANT AINSI UN NOUVEAU PÔLE D'ACTIVITÉS. IL EST AUJOURD'HUI PRÉSENT DANS LA TÉLÉVISION, LA PRESSE GRATUITE, LE DIGITAL ET LA LOGISTIQUE POUR LE CINÉMA ET LA TÉLÉVISION.

- **DIRECT 8 / PART D'AUDIENCE MOYENNE 2011** ⁽¹⁾ 2,3 % / **COUVERTURE MENSUELLE** ⁽²⁾ 48 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS / **NOMBRE D'HEURES DE PROGRAMMES INÉDITS PAR JOUR** 7 HEURES / **NOMBRE D'ANNONCEURS** 523 / **SITE INTERNET** 374 MILLIERS DE VISITEURS MENSUELS
- **DIRECT STAR / PART D'AUDIENCE MOYENNE 2011** ⁽¹⁾ 1,2 % / **COUVERTURE MENSUELLE** ⁽²⁾ 40 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS / **TEMPS CONSACRÉ À LA MUSIQUE** 75 % / **SITE INTERNET** 351 MILLIERS DE VISITEURS MENSUELS
- **DIRECT MATIN / DIFFUSION NATIONALE ET RÉSEAU VILLE PLUS** 1 MILLION D'EXEMPLAIRES PAR JOUR / **DIFFUSION ÎLE-DE-FRANCE** 610 068 ● **JEANMARCMORANDINI.COM** ⁽³⁾ 958 MILLIERS DE VISITEURS MENSUELS
- **EFFECTIFS AU 31/12/2011** 642

Depuis 2005, le Groupe a réalisé d'importants développements dans les secteurs de la télévision et de la presse gratuite. Il a lancé successivement la chaîne de Télévision Numérique Terrestre (TNT) Direct 8 et le journal gratuit *Direct Matin*.

Bolloré Média a renforcé sa position dans l'univers de la TNT en 2010, en acquérant une seconde chaîne, Direct Star, chaîne musicale de la TNT.

En 2011, le Groupe a conclu un accord avec le groupe Canal+ portant sur la cession des chaînes gratuites Direct 8, Direct Star et de leur régie publicitaire Bolloré Intermédia contre une participation de 1,8 % du capital de Vivendi. Cette participation s'ajoutera lors de la cession en 2012 à celle déjà détenue dans Vivendi (1,1 % à fin 2011). Le Groupe confirme ainsi sa volonté de se développer dans le secteur de la communication et des médias.

DIRECT 8

Lancée en mars 2005, la chaîne de TNT Direct 8 poursuit sa progression en tant que chaîne généraliste, proposant chaque jour de nombreux programmes inédits d'une grande diversité : sport, cinéma, séries, théâtre, actualités, investigation, débats, divertissement, politique, magazines d'art de vivre et de société... Avec une part d'audience en forte croissance depuis son lancement qui s'élève à 2,3 % en moyenne annuelle, Direct 8 est, à ce jour, regardée par environ 48 millions de téléspectateurs par mois. Le nombre d'annonceurs qui choisissent Direct 8 s'élève désormais à plus de 500.

(1) Source : Médiamétrie, âgés de 4 ans et plus.

(2) Source : Médiamétrie, initialisés Direct 8 de 4 ans et plus.

(3) Source : Nielsen//NetRatings.

(4) Source : O.J.D.

MON BIEN-ÊTRE, PRÉSENTÉ PAR
C. ITHURBINE ET J.-M. COHEN



AUTOPROMOTION DIRECT STAR

À CHACUN SON HISTOIRE, PRÉSENTÉ PAR K. FERRI



DIRECT MATIN – LE 1^{er} QUOTIDIEN GRATUIT

DIRECT STAR

Lancée le 1^{er} septembre 2010 sur le canal 17, suite au rachat de Virgin 17 au groupe Lagardère, Direct Star se positionne comme une chaîne musicale et *entertainment* de la TNT. Après sa première année de diffusion, la chaîne a déjà atteint 1,2 % de part d'audience moyenne annuelle en 2011 ⁽¹⁾.

DIRECT MATIN

Ce quotidien gratuit a été lancé en février 2007, en partenariat avec la presse quotidienne régionale du réseau Ville Plus. *Direct Matin*, premier quotidien gratuit en diffusion ⁽⁴⁾ est distribué à plus de 1 000 000 d'exemplaires en incluant ses éditions régionales (*Marseille Plus, Lyon Plus, Bordeaux 7...*) *Direct Matin* a par ailleurs lancé une version numérique, Directmatin.fr. Cette offre propose toute l'actualité en temps réel et un décryptage approfondi de l'information.

LOGISTIQUE AUDIOVISUELLE ET CINÉMA

Le Groupe détient 18 % du capital d'Euro Media Group, qui est l'un des premiers prestataires techniques audiovisuels européens. Présent dans de nombreux pays d'Europe (France, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni, Allemagne, Suisse, Italie...), il assure une gamme de services très étendue : cars de vidéo mobile, plateaux de tournage, études, postproduction, ateliers de décors, location d'accessoires...

D'autre part, le Groupe Bolloré exploite le cinéma Mac-Mahon, à Paris, et détient environ 10 % de la société Gaumont, l'un des premiers acteurs européens de son secteur, qui possède un tiers du réseau national des salles EuroPalaces et exploite un important catalogue de longs métrages.

PUBLICITÉ, ÉTUDES, TÉLÉCOMS

DANS LE CADRE DE SES INVESTISSEMENTS DANS LA COMMUNICATION ET LES MÉDIAS, LE GROUPE A ACQUIS DES PARTICIPATIONS IMPORTANTES DANS LE SECTEUR DE LA PUBLICITÉ (HAVAS, AEGIS...). IL EST ÉGALEMENT PRÉSENT DANS LE DOMAINE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS, OÙ IL POSSÈDE DES LICENCES WIMAX LUI OFFRANT UNE COUVERTURE NATIONALE.

- REVENUS HAVAS 1 645 M€ / AEGIS (HORS SYNOVATE) 1 135 M€ / CSA 23 M€ / HARRIS INTERACTIVE 165 M\$ / EURO MEDIA GROUP 304 M€ ● TÉLÉCOMS BOLLORÉ TELECOM 22 LICENCES WIMAX EN FRANCE / WIFIRST 130 000 CHAMBRES INSTALLÉES ● EFFECTIFS BOLLORÉ TELECOM AU 31/12/2011 84

PUBLICITÉ

Depuis 2004, le Groupe Bolloré a décidé d'investir dans le secteur de la publicité et des études. Il est aujourd'hui présent dans plusieurs sociétés importantes.

Le Groupe détient 32,8 % du capital d'Havas, sixième groupe mondial de conseil en communication, présent dans la publicité à travers les agences Euro RSCG, H, Arnold... et dans l'expertise média grâce au réseau mondial d'Havas Media.

Havas réalise un revenu annuel de 1,6 milliard d'euros et est présent dans plus de 100 pays à travers le monde.

Le groupe britannique Aegis est l'un des premiers groupes indépendants de médias et de communication, réalisant un chiffre d'affaires de 1,1 milliard de livres sterling et coté au London Stock Exchange. Avec une participation de 26,5 % ⁽¹⁾ du capital d'Aegis, le Groupe Bolloré en est le premier actionnaire.

Le Groupe détient également l'institut généraliste d'études et de sondages CSA. Celui-ci réalise pour ses clients des études spécifiques sur mesure et figure parmi les trois premiers instituts français généralistes.

(1) En incluant 0,3 % détenu par Bolloré Participations.

CAMPAGNE AIR FRANCE – BETC EURO RSCG



WIMAX



« MARKETING SERVICES » – ÉTUDES

Avec une participation de près de 15 % du capital d'Harris Interactive, Bolloré est le premier actionnaire de cette société américaine d'études et de sondages, spécialisée dans les études par Internet et qui dispose d'un des plus larges panels du marché.

TÉLÉCOMS

Bolloré Telecom possède 22 licences régionales WiMax (technologie hertzienne de transmission de données haut débit), lui offrant ainsi une couverture nationale. En l'absence de technologies existantes permettant un déploiement d'envergure nationale, le Groupe poursuit ses tests et a déployé son réseau

WiMax sur plusieurs sites pilotes, notamment dans le port de Brest avec la Marine Nationale, dans des ports de plaisance sur la Côte d'Azur et dans des collectivités locales.

Par ailleurs, sa filiale Wifirst commercialise un service d'Internet sans fil haut débit au sein des résidences universitaires. Elle équipe environ 130 000 chambres. Wifirst étudie actuellement des projets de diversification de son offre allant au-delà des résidences universitaires.

BATTERIES, SUPERCAPACITÉS, FILMS POUR CONDENSATEURS

CONCEPTION D'UNE BATTERIE ÉLECTRIQUE DE HAUTE PERFORMANCE

BASÉE SUR LA TECHNOLOGIE LITHIUM MÉTAL POLYMÈRE (LMP).

PREMIER PRODUCTEUR MONDIAL DE FILMS POUR CONDENSATEURS ET TROISIÈME

PRODUCTEUR MONDIAL DE FILMS THERMORÉTRACTABLES POUR EMBALLAGES.

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

FORT DE SA TECHNOLOGIE DE BATTERIES LMP, LE GROUPE SE DÉVELOPPE

DANS LES APPLICATIONS MOBILES (BUS, VOITURES ÉLECTRIQUES, AUTOLIB')

ET STATIONNAIRES DE LA BATTERIE ÉLECTRIQUE.

IER

LEADER MONDIAL DES TERMINAUX ET SYSTÈMES DE CONTRÔLE D'ACCÈS

ET D'IDENTIFICATION POUR LE TRANSPORT AÉRIEN

(SOURCES INTERNES)



STOCKAGE D'ÉLECTRICITÉ ET SOLUTIONS

BATTERIES, SUPERCAPACITÉS, FILMS POUR CONDENSATEURS

À PARTIR DE SA POSITION DE LEADER MONDIAL DES FILMS PLASTIQUES POUR CONDENSATEURS ET APRÈS DIX-SEPT ANNÉES DE RECHERCHE, LE GROUPE BOLLORÉ A MIS AU POINT UNE BATTERIE ÉLECTRIQUE LITHIUM MÉTAL POLYMÈRE (LMP) DE HAUTE PERFORMANCE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES, OUVRANT DES PERSPECTIVES IMPORTANTES EN MATIÈRE DE VÉHICULES PROPRES ET DE LUTTE CONTRE LA POLLUTION.

● INVESTISSEMENTS (INCLUANT LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES) 113 M€ /

R&D 34 M€ / BATTERIES 2 USINES, EN BRETAGNE ET AU CANADA 27 MILLIERS DE M² /

CAPACITÉ DE PRODUCTION 5 000 30 KWH PAR AN ET 5 000 15 KWH PAR AN / SUPERCAPACITÉS USINE EN BRETAGNE 2 100 M² /

CAPACITÉ 1 MILLION DE COMPOSANTS PAR AN / EFFECTIFS AU 31/12/2011 307

● FILMS / CHIFFRE D'AFFAIRES 89 M€ / DONT 73 % À L'EXPORT / INVESTISSEMENTS 2 M€ /

PRODUCTION VENDUE 16 MILLIERS DE TONNES / EFFECTIFS AU 31/12/2011 490

BATTERIES

À partir de sa position de leader mondial dans la fabrication des films plastiques pour condensateurs permettant de stocker l'énergie, le Groupe Bolloré a mis au point une batterie électrique de haute performance qui permet d'équiper des véhicules 100 % électriques. Cette batterie fondée sur la technologie LMP est le fruit de 17 années de recherche.

L'année 2011 a été consacrée à l'augmentation de la capacité des deux sites de production industrielle de batteries LMP, développées par Batscap en Bretagne, à Ergué-Gabéric, sur le site historique du Groupe, et à Boucherville, près de Montréal, au Canada. La construction en cours d'une nouvelle usine en Bretagne, contiguë à la première et dotée d'une plus grande capacité, ainsi que l'extension de celle au Canada permettront d'atteindre une capacité de production de 20 000 batteries de 30 kWh et 20 000 batteries de 15 kWh.

Ces batteries, se distinguent par leur puissance et leur forte densité énergétique, mais surtout par leur sécurité d'utilisation, supérieure à celle de toutes les autres technologies de nouvelle génération du fait de sa conception

tout solide. Les batteries LMP sont en particulier insensibles aux conditions climatiques externes et offrent une réelle sécurité d'utilisation. Uniquement composées de matériaux non polluants, elles ne représentent aucun danger pour l'environnement. Elles équipent d'ores et déjà les Bluebus et les Bluecar[®], offrant à ces dernières 250 km d'autonomie et feront également l'objet d'applications stationnaires en cours de développement.

SUPERCAPACITÉS

Le Groupe a développé un autre type de composants de stockage d'électricité dénommés « supercapacités ». Ils se caractérisent par une densité de puissance très élevée et d'énergie faible, un temps de charge et de décharge très court, et la faculté de cycler plusieurs millions de fois. Ces modules sont utilisés dans l'automobile pour récupérer l'énergie de freinage et assurer de manière simple et fiable des fonctions d'hybridation « stop & start » (arrêt du moteur à l'immobilisation du véhicule et redémarrage), mais peuvent aussi assurer une assistance à l'accélération. Les développements en cours se concentrent également sur les applications

USINE DE BATTERIES (CANADA)



LA BATTERIE ÉLECTRIQUE LMP



FILMS POUR CONDENSATEURS – ERGUÉ-GABÉRIC (BRETAGNE)



USINE DE FILMS D'EMBALLAGE – ERGUÉ-GABÉRIC (BRETAGNE)

de transport en commun, et notamment les tramways qui, équipés de supercapacités, peuvent franchir plusieurs centaines de mètres sans caténaire.

FILMS POUR CONDENSATEURS (ET EMBALLAGES)

Avec la technologie de l'ultrafin acquise dans la fabrication des papiers minces, le Groupe Bolloré est devenu le leader mondial du film polypropylène pour condensateurs, les composants électriques permettant de stocker l'énergie. Les condensateurs sont aussi bien utilisés dans la fabrication de produits grand public (électroménager, bricolage, conditionnement d'air...) que dans la construction d'infrastructures (éclairage, transport d'électricité, transport ferroviaire...). Le Groupe dispose de deux usines situées en Bretagne ainsi que d'une unité de production aux États-Unis.

Il a par ailleurs développé une gamme de films d'emballage thermorétractables ultrafins et résistants, assurant une protection efficace et esthétique des produits emballés (cosmétiques, multimédia, électro-

ménager, textiles, éditions, alimentaires...). L'usine de Pen Carn, en Bretagne, l'une des installations les plus modernes, avec huit machines à bulles installées dans un seul hall de production, permet au Groupe de figurer parmi les trois premiers fabricants mondiaux de films pour emballages. Grâce à de nouveaux produits haut de gamme et à une gamme de films barrières destinés aux applications d'emballage des produits alimentaires, cette activité poursuit son développement commercial à l'international.

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

LE GROUPE PRODUIT ET COMMERCIALISE DES VOITURES ET DES BUS ÉLECTRIQUES ÉQUIPÉS DE SES BATTERIES ET A LANCÉ FIN 2011 AUTOLIB', LE SYSTÈME DE PARTAGE DE VÉHICULES PROPRES 100 % ÉLECTRIQUES À PARIS ET DANS 46 COMMUNES DE LA RÉGION PARISIENNE.

- **BLUECAR®** VITESSE 130 KM/H / AUTONOMIE 250 KM / BATTERIE 30 KWH
- **AUTOLIB'** 3 000 VÉHICULES / 1 100 STATIONS / 6 000 BORNES DE CHARGE (À FIN 2013)
- **BLUEBUS** 22 PLACES / AUTONOMIE 120 KM ● **EFFECTIFS AU 31/12/2011** 519



BLUEBUS 100 % ÉLECTRIQUE



LANCEMENT D'AUTOLIB' À PARIS (DÉCEMBRE 2011)

BLUECAR®, BLUEBUS, AUTOLIB'

Le Groupe Bolloré, qui a remporté l'appel d'offres Autolib', système de partage de véhicules électriques en libre service dans Paris et 46 communes avoisinantes, a consacré l'année 2011 à l'adaptation de son véhicule Bluecar® aux exigences particulières de ce service, à la construction en série des voitures et des infrastructures nécessaires, et à la mise au point de l'ensemble de la solution, pour lesquelles plusieurs divisions du Groupe ont collaboré, notamment IER et Bolloré Telecom. Les Bluecar® Autolib' possèdent une autonomie de 250 km. Elles sont équipées d'un système de géolocalisation, de GPS, de capteurs et de moyens de communication permettant de joindre le centre de contrôle, de transmettre la position et des informations sur leur état de fonctionnement. Ces équipements embarqués à bord des Bluecar® sont fournis par IER qui est, par ailleurs, également en charge des infrastructures fixes : développement, production, installation, mise en service et maintenance des bornes permettant la prise d'abonnement, la location, la restitution et la charge des véhicules.

Ce système qui a démarré en décembre 2011 avec 250 voitures monte en puissance pour atteindre environ 3 000 Bluecar®, 1 100 stations et 6 000 bornes de charge à fin 2013, à Paris et dans la région parisienne. Unique au monde de par son ambition et son ampleur, le service Autolib' contribue à améliorer le cadre de vie des habitants de la région parisienne en diminuant la pollution atmosphérique et sonore, et en fluidifiant la circulation.

Dans le même temps, le Groupe a mis au point un bus électrique de 22 places dénommé « Bluebus ». Spécialement conçu pour desservir les centres villes, il possède une autonomie de 120 km. Les premières livraisons ont été effectuées à Laval et à Luxembourg et des commandes ont été enregistrées auprès de l'île de La-Réunion, du Mont-Saint-Michel, de Tours, de Dunkerque...

IER

IER EST LE LEADER DE L'ÉQUIPEMENT EN TERMINAUX ET BORNES SELF-SERVICE POUR LES GRANDS RÉSEAUX DE TRANSPORT, DES SOLUTIONS D'IDENTIFICATION AUTOMATIQUE ET DE TRAÇABILITÉ POUR LE CONTRÔLE DES FLUX ET DES MARCHANDISES POUR LES CHÂÎNES ET LES OPÉRATEURS LOGISTIQUES, LEADER ÉGALEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ PHYSIQUE ET DE CONTRÔLE D'ACCÈS. IER JOUE UN RÔLE CLÉ DANS LE PROJET AUTOLIB' DANS LES DOMAINES DES BORNES ET DE L'INFORMATIQUE EMBARQUÉE.

CHIFFRE D'AFFAIRES 132 M€ / DONT 58 % À L'EXPORT

● INVESTISSEMENTS 2,4 M€ ● R&D 9,3 M€ ● IMPLANTATIONS 2 CENTRES DE RECHERCHE ET D'ÉTUDES / 4 CENTRES DE PRODUCTION EN FRANCE, EN BELGIQUE ET AU CANADA / 11 CENTRES DE SERVICES ET MAINTENANCE ● EFFECTIFS AU 31/12/2011 716



CONTRÔLE D'ACCÈS – MÉTRO DE BRUXELLES



BORNES SELF-SERVICE – AÉROPORT DE TOULOUSE

LIBRE-SERVICE ET ENREGISTREMENT

IER est leader mondial pour la conception, la fabrication et la commercialisation de terminaux de billetterie de contrôle et de lecture pour les grands réseaux de transport aérien, ferroviaire et maritime. Répondant à la demande grandissante d'améliorer l'efficacité des solutions d'accueil des voyageurs, IER a développé une gamme complète de solutions de self-service incluant des bornes multicompanies pour l'aérien et des bornes de retrait et de consultation dans le domaine terrestre. Disposant d'une vaste gamme de technologies et logiciels dans l'identification par code à barres, RFID, lecteur biométrique, associée à celles de la mobilité et des communications, IER est devenu un acteur majeur des nouvelles solutions de mobilité pour le transport et occupe une place déterminante dans Autolib' pour la fourniture des bornes de charge de voitures électriques, de location, d'abonnement ainsi que dans le domaine de l'informatique embarquée.

SÉCURITÉ ET CONTRÔLE D'ACCÈS

À travers sa filiale Automatic Systems (AS), IER propose également une gamme complète d'accès sécurisés des

piétons et des véhicules, et de protection des sites sensibles. Grâce à son réseau de distribution internationale, AS est l'un des premiers fournisseurs mondiaux des grands intégrateurs de sécurité. En parallèle de ces marchés, IER propose à l'international une gamme complète d'équipements de contrôle d'accès pour les péages routiers, les métros, les trains et également les aéroports.

IDENTIFICATION AUTOMATIQUE ET TRAÇABILITÉ

IER conçoit, développe et intègre un ensemble de solutions d'identification, de traçabilité et de mobilité à l'usage des opérateurs de la logistique, de l'industrie et du transport. Maîtrisant l'ensemble des technologies code à barres, RFID, vocal, Wi-Fi et GPRS, IER est devenu une référence en intégration et en service.

En matière de RFID, IER assure avec succès l'ingénierie et le déploiement de grands projets pour les grands acteurs du secteur de la distribution et du textile, et a obtenu la mise en place de systèmes pilotes très innovants, visant à faciliter le service client dans les magasins.

IER a aussi entrepris de grands projets de mobilité et de géolocalisation à forte valeur ajoutée pour les opérateurs de transport.



PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

PORTEFEUILLE DE PARTICIPATIONS : PLANTATIONS, HAVAS, AEGIS, VIVENDI, VALLOUREC, MEDIOBANCA...

LE GROUPE BOLLORÉ GÈRE UN PORTEFEUILLE DE PARTICIPATIONS D'ENVIRON 2 MILLIARDS D'EUROS. IL DÉTIENT DES PARTICIPATIONS IMPORTANTES DANS LE SECTEUR DE LA PUBLICITÉ ET DES MÉDIAS (HAVAS, AEGIS, VIVENDI...) AINSI QUE DANS VALLOUREC, MEDIOBANCA, GENERALI. IL EST ÉGALEMENT PRÉSENT DANS LE SECTEUR DES PLANTATIONS.

● **PRINCIPALES PARTICIPATIONS** HAVAS 32,8 % / AEGIS 26,5 % / VIVENDI 1,1 % / VALLOUREC 1,7 % / SOCFIN 38,7 % / SOCFINASIA 21,8 % / MEDIOBANCA 5,9 % / HARRIS INTERACTIVE 14,4 % / GAUMONT 9,6 % / BIGBEN INTERACTIVE 15,0 %

● **EN HECTARES** SAFA CAMEROUN 8 800 / SOCFIN 150 000 / FERMES AMÉRICAINES 3 000 / DOMAINES VITICOLES 246 ● **BOUTEILLES PRODUITES** 550 000

● **EFFECTIFS SAFA CAMEROUN ET DOMAINES VITICOLES AU 31/12/2011** 1 801

Le portefeuille de titres cotés du Groupe Bolloré représente une valeur boursière d'environ 2 milliards d'euros. Le Groupe détient des participations dans le secteur de la publicité et des études. Il détient 32,8 % du capital d'Havas ⁽¹⁾, sixième groupe mondial de conseil en communication, où il est présent au Conseil d'administration et dont Vincent Bolloré est Président non exécutif depuis 2005. La valeur boursière au 31 décembre 2011 est de 450 millions d'euros.

Le Groupe est le premier actionnaire d'Aegis Group Plc, société de « marketing services » spécialisée dans les médias cotée à la Bourse de Londres. Au 31 décembre 2011, le Groupe détenait 26,5 % du capital d'Aegis ⁽²⁾ représentant une valeur boursière de 530 millions d'euros.

En 2011, le Groupe a acquis une participation de 1,1 % dans Vivendi dont la valeur boursière s'élève à 230 millions au 31 décembre 2011, à laquelle s'ajoutera la participation de 1,8 % à recevoir en échange de la cession en cours des chaînes Direct 8 et Direct Star.

Après avoir cédé en 2011, 3,5 % du capital de Vallourec pour 275 millions d'euros, le Groupe en détient encore 1,7 % représentant une valeur de 103 millions d'euros au 31 décembre 2011.

La valeur boursière des participations en Italie, dans Mediobanca (5,9 %), Generali (0,1 %) et Premafin (2,3 %) ⁽³⁾, s'élève à 250 millions d'euros au 31 décembre 2011. La principale participation est Mediobanca, où le Groupe fédère un groupe d'investisseurs internationaux détenant, au sein d'un pacte d'actionnaires, 11 % du capital de Mediobanca et disposant de quatre représentants au Conseil d'administration. Après la renégociation des accords du Pacte intervenue en juillet 2011, la participation dans Mediobanca est désormais mise en équivalence dans les comptes de Bolloré.

Le Groupe détient aussi près de 15 % d'Harris Interactive, leader des études par Internet, 15 % dans la société Bigben Interactive, l'un des leaders européens de la conception et de la distribution d'accessoires pour consoles de jeux vidéo et près de 10 % dans Gaumont.

(1) Voir page 30, Havas est mis en équivalence et Aegis a été déconsolidé en 2010.

(2) En incluant 0,3 % détenu par Bolloré Participations.

(3) Non inclus 2,7 % détenus par la Financière de l'Odéon.

TUBES D'ACIER SANS SOUDURE – VALLOUREC

DOMAINES VITICOLES DE LA CROIX
ET DE LA BASTIDE BLANCHE

PUBLICITÉ – MÉDIAS



PLANTATIONS DE PALMIERS À HUILE

À travers ses participations, de 38,7 % dans Socfin (ex-Socfinal) et de 21,8 % dans sa filiale Socfinasia, Bolloré est un actionnaire important du Groupe Socfin. Celui-ci est l'un des principaux planteurs indépendants dans le monde et gère près de 150 000 hectares de plantations.

En Asie, Socfin est présent en Indonésie au travers de Socfindo, qui exploite 48 000 hectares de palmiers à huile et d'hévéas, et s'est récemment implanté au Cambodge, où il a entrepris la création de 12 000 hectares de plantations d'hévéas.

En Afrique, il possède également de nombreuses implantations dans différents pays, comme le Cameroun, où Socapalm gère près de 34 000 hectares de palmiers à huile, ou encore la Côte d'Ivoire, où la Société des Caoutchoucs de Grand Bereby (SOGB) exploite 23 000 hectares d'hévéas. Il est également présent au Nigeria et au Liberia. Par ailleurs, le Groupe Socfin a entrepris la replantation de 5 000 hectares de palmiers en République démocra-

tique du Congo et la création d'une nouvelle plantation de 12 000 hectares de palmiers en Sierra Leone (replantation de 2 500 hectares en 2012).

Le Groupe Bolloré est aussi directement présent dans le secteur des plantations au Cameroun, où sa filiale SAFA Cameroun exploite une plantation de près de 9 000 hectares de palmiers à huile et d'hévéas. Il possède également trois fermes aux États-Unis représentant près de 3 000 hectares, dont 600 hectares de plantations de pins. Les principales cultures irriguées sont le coton, le soja, l'arachide et le maïs.

Enfin, le Groupe est aussi propriétaire et exploitant de plusieurs domaines viticoles dans le sud de la France, en zone d'appellation Côte de Provence dont le cru classé Domaine de La Croix et le Domaine de la Bastide Blanche. Ces domaines représentent une superficie totale de 246 hectares, dont 116 hectares de droits viticoles qui produisent environ 550 milliers de bouteilles par an.

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE

« Notre stratégie est fondée sur le respect de valeurs communes,
la transmission de nos compétences et la volonté permanente d'innover. »

VINCENT BOLLORÉ

COURAGE,
HUMILITÉ,
RESPECT DE L'AUTRE,
ESPRIT D'ÉQUIPE,
VOLONTÉ D'ENTREPRENDRE.

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE

PRÉSENT SUR TOUS LES CONTINENTS, LE GROUPE BOLLORÉ Y EXERCE DES ACTIVITÉS TRÈS DIVERSIFIÉES. IL EST DEvenu UN ACTEUR MAJEUR DANS LA CRÉATION DE PRODUITS DE HAUTE TECHNOLOGIE, REFLETS DU RENFORCEMENT DES EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES. SA « STRATÉGIE DURABLE » REPOSE SUR DES VALEURS COMMUNES À L'ENSEMBLE DE SES MÉTIERS. ELLES SONT INSCRITES DANS LA CHARTE D'ÉTHIQUE.

UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

Ce partage de valeurs constitue le meilleur gage d'un développement pérenne des activités et témoigne de la volonté du Groupe d'exercer ses métiers dans le profond respect de l'Homme.

CES VALEURS :

- professionnalisme ;
- esprit d'équipe ;
- partenariat ;
- sens de la responsabilité sociale ;
- strict respect de la légalité ;
- protection de l'environnement ;

sont déclinées dans la Charte d'Éthique du Groupe, ainsi que dans les codes de conduite ou Chartes d'Éthique élaborés par les divisions. Elles s'appliquent à l'ensemble des collaborateurs et garantissent la réputation des filiales à travers le monde.

Les engagements éthiques du Groupe dépassent le simple cadre légal, préalable indispensable à une bonne gouvernance, et témoignent de ses valeurs dans les pays au sein desquels il opère. Afin de communiquer à tous des règles de conduite claires, le Groupe s'appuie sur un dispositif éthique efficace et cohérent, composé :

– d'un Comité Éthique qui définit et coordonne le déploiement de la démarche éthique au sein du Groupe ;

– d'un Responsable de l'Éthique Groupe qui assure un rôle permanent de conseil auprès de la Direction générale et qui anime et coordonne le réseau des Directeurs de l'Éthique et de la conformité « Division » ;

– d'un réseau de Responsables de l'Éthique et de la conformité « Division », dont la principale mission est de veiller au respect des principes et règles figurant dans les codes de conduite et à en assurer la mise en œuvre au sein des sociétés qui leur sont rattachées ;

– d'une procédure d'alerte qui permet aux collaborateurs de signaler, aux personnes ayant le pouvoir d'y mettre fin, les dysfonctionnements ou les irrégularités qu'ils ont constatés au sein de l'entreprise et dont ils estiment qu'ils font courir à celle-ci un risque sérieux.

Ce dispositif est complété par des codes spécifiques comme la Charte d'utilisation des ressources télématiques.

Le Groupe est conscient que l'éthique est un des « actifs » cruciaux de l'entreprise, facteur de notoriété et de fidélisation.

Gagner des « parts de confiance » est à mettre désormais sur le même plan que le gain de parts de marchés.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT : MAÎTRISER ET RÉDUIRE LES RISQUES MÉTIERS

Exercer nos métiers de façon responsable exige avant tout de maîtriser les risques qui leur sont liés.

Chaque division, voire chaque entité, met en place des actions spécifiques qui seront ensuite intégrées dans une politique de réduction des impacts environnementaux groupe.

La formation et l'information des salariés en matière de protection de l'environnement constituent une priorité

À titre d'exemple, le nombre d'heures de formation qualité HSE a triplé en trois ans pour la division Bolloré Africa Logistics.

Des formations à l'éco-conduite et à la sécurité ont été mises en place pour les chauffeurs routiers de Bolloré Energie, Bolloré Africa Logistics et Bolloré Logistics.

Bolloré Energie a mis en œuvre depuis 2009 un vaste programme de formation pour les chauffeurs-livreurs comprenant des stages de prévention et de sécurité dispensés au centre technique APTH (association pour la prévention dans le transport d'hydrocarbures) du Creusot.

En 2011, plus de la moitié des chauffeurs ont été formés.

Si les thèmes du stage restent les mêmes depuis la première séquence (prévention du risque routier, éco-conduite, intervention antipollution), des modifications ont été apportées pour l'améliorer en fonction de la réalité vécue sur le terrain.

Le stage dure trois jours et des ateliers ont été ajoutés. L'atelier pollution a été modifié pour former le chauffeur en cas de pollution au chargement du camion ou chez un client.

L'ensemble des collaborateurs de la division Films plastiques et Batscap ont été sensibilisés sur la démarche environnementale et sur la norme ISO 14001.

Les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions

Le Groupe a réalisé 291 audits Sécurité Environnement au cours de l'année 2011, dont 90 pour Bolloré Africa Logistics, 116 pour Bolloré Logistics, 37 pour Bolloré Énergie, 35 pour IER, 13 pour la division Films plastiques.

L'ensemble des entités de Bolloré Africa Logistics sont impliquées dans un système de management de la sécurité et de l'environnement (QHSE). À ce jour, 64 entités sont certifiées ISO 9001 et managées par le QHSE corporate de la division.

Les certifications obtenues confirment la maturité des systèmes de management QHSE existants. Sur une période de trois ans, les investissements dans ces domaines ont été multipliés par trois.

En 2011, l'activité diélectrique de la division Films plastiques a renouvelé avec succès le certificat qualité ISO 9001 V 2008 et a obtenu pour la première fois le certificat ISO 14001 V 2004 environnement ; l'activité Supercapacité a obtenu ces deux certifications (ISO 9001 V 2008 et 14001 V 2004) pour la première fois.



OPTIMISATION DES PRODUITS ET INNOVATION

L'innovation a toujours été une composante essentielle de la culture du Groupe.

Le Groupe a pour objectif de mettre en rapport les nouvelles contraintes environnementales avec ses métiers, produits et services

Bolloré Logistics a développé pour ses clients une offre de Supply Chain « Verte » dont l'objectif est de leur permettre de réduire l'empreinte carbone.

Deux outils de calcul ont été créés afin d'évaluer les émissions de CO₂ générées par les opérations de transport :

- un éco-simulateur, pour comparer l'impact carbone entre différents modes de transport,
- un applicatif de reporting CO₂, pour produire des rapports CO₂ sur les opérations de transport réalisées pour le compte d'un tiers.

L'enjeu du Groupe est d'orienter ses recherches afin de mettre au point des produits et services durables

IER déploie une solution de géolocalisation qui répond à un besoin simple :

- savoir en temps réel où se trouvent les camions permet d'optimiser les trajets et de les modifier si besoin ;
- permettre une gestion plus efficace d'une flotte de véhicules ; et donc
- réduire l'impact environnemental de chaque livraison.

L'analyse de ces informations permet aux entreprises de transport soucieuses d'économiser du carburant d'adopter une politique d'éco-conduite. Le système peut être paramétré pour générer automatiquement des préconisations de meilleures attitudes de conduite qui seront transmises à chaque chauffeur.



ENTRAIDE ET SOLIDARITÉ

Créé en 2008, le réseau social Web 2.0 EarthTalent.net vise à valoriser et soutenir les initiatives personnelles portées par et pour les femmes du monde entier, dans les domaines économique, social, artistique et culturel. EarthTalent met en lumière l'engagement solidaire des talents du Groupe, les encourage à entreprendre et incite à la découverte des diversités culturelles.



Créée en juin 1998 à l'initiative de Vincent Bolloré, la Fondation de la 2^e chance a pour objet d'accompagner des personnes ayant traversé de lourdes épreuves de vie et aujourd'hui en situation de grande précarité, mais manifestant une réelle volonté de rebondir.



CONTRIBUER DE MANIÈRE SOLIDAIRE AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Pour notre Groupe, être socialement responsable signifie s'investir afin d'apporter un soutien solidaire aux communautés locales.

Les actions conduites par l'ensemble des filiales du Groupe, au travers de partenariats notamment, traduisent la volonté des collaborateurs de s'engager pour améliorer l'accès aux droits fondamentaux de la personne humaine.

Conformément à ses engagements et à sa stratégie durable, le Groupe est membre du Global Compact depuis 2003 et s'est engagé à en promouvoir les principes fondamentaux. En sa qualité d'acteur économique mondial majeur, il mène une politique volontariste dans les domaines de l'accès à l'éducation, à la formation et aux soins. Cela se traduit essentiellement par la mise en place de partenariats pérennes sur des thématiques liées à ses métiers ou à ses valeurs, en développant des synergies avec les acteurs locaux des territoires au sein desquels il est implanté.

Bolloré Logistics a signé en 2011 une convention de mécénat avec la Fédération française des banques alimentaires et s'est investi dans une démarche de solidarité au service des personnes démunies qui, tout en permettant la création de liens entre elles, favorise une alimentation de qualité. Cela correspond au respect des valeurs fondamentales des droits de l'homme et répond aux engagements énoncés dans le Global Compact.

Bolloré Logistics en tant que spécialiste du transport et de la logistique a souhaité, par cette action, contribuer à l'achat des moyens de transport et aux coûts de stockage des denrées alimentaires collectées, stockées et distribuées par les banques alimentaires.

Ces denrées permettent d'assurer aux personnes en difficulté une alimentation diversifiée, équilibrée et régulière tout en luttant contre le gaspillage.

Bolloré Africa Logistics soutient l'enfance en Afrique. S'inscrivant dans sa politique de développement durable liée au mécénat, le projet MuMo (Musée mobile d'art contemporain), a été conçu pour sensibiliser les enfants au monde de l'art contemporain. Prenant la forme d'un conteneur, ce musée imaginé par un artiste américain de renommée internationale et Adam Kalkin et stylisé par l'artiste français Daniel Buren, a reçu le soutien financier et logistique du Groupe Bolloré et de sa division Afrique Bolloré Africa Logistics, à travers la fondation « L'art à l'Enfance », créée par Ingrid Brochard. Après avoir voyagé à travers la France et offert une initiation à l'art contemporain à 11 500 enfants des écoles françaises, MuMo a rejoint l'Afrique pour se déployer au Cameroun, en Côte d'Ivoire et au Bénin.

Grâce au soutien logistique de Bolloré Africa Logistics, le Musée mobile a été installé dans la plus grande école publique de Douala, capitale économique du Cameroun, où près de 2 500 élèves le visiteront. Au total, ce sont quelques 10 000 élèves d'écoles publiques africaines, qui, entre février et juin 2012, seront invités à visiter ce Musée mobile, qui offre aux enfants la vision d'œuvres d'art originales spécialement créées pour eux par 14 artistes contemporains de renommée mondiale.

Ayant reçu le label Unesco, ce projet soutenu par Bolloré Africa Logistics offre aux enfants un voyage planétaire autour du thème du « vivre ensemble ». Ce projet promeut la coopération Nord-Sud et contribue au développement de la jeunesse africaine.



CONCEPTION ET RÉALISATION :  EURO RSCG C&O

Crédits photo : photothèque Bolloré, Bolloré Logistics, Bolloré Africa Logistics, Bolloré Énergie, IER, Direct 8, Euro Media Group, Pascal Anziani, Florence Gaty, Alexandre Mostras, Thomas Vollaire, Getty images, Fotolia.com, Comstock, Air France/BETC Euro RSCG, X.

Le rapport d'activité est imprimé sur les papiers Novatech satin (FSC) et Imagine Silk (PEFC).

TOUR BOLLORÉ
31-32, QUAI DE DION-BOUTON
92811 PUTEAUX CEDEX – FRANCE
TÉL. : + 33 (0)1 46 96 44 33
FAX : + 33 (0)1 46 96 44 22

www.bollore.com

