Bolloré

Rapport d'activité

2016









Conseil d'administration

Au 23 mars 2017

Vincent Bolloré

Président-directeur général

Cyrille Bolloré

Directeur général délégué, Vice-Président administrateur délégué

Yannick Bolloré

Vice-Président

Cédric de Bailliencourt

Vice-Président

Gilles Alix

Représentant Bolloré Participations, Directeur général du Groupe Bolloré

Chantal Bolloré

Marie Bolloré

Sébastien Bolloré

Valérie Coscas

Marie-Annick Darmaillac

Représentant Financière V

Hubert Fabri

Janine Goalabré

Représentant Omnium Bolloré

Dominique Hériard-Dubreuil

Céline Merle-Béral

Alexandre Picciotto

Olivier Roussel

Martine Studer

François Thomazeau

Information financière

Emmanuel Fossorier

Directeur communication financière

Tél.: +33 (0)1 46 96 47 85

Fax: +33 (0)1 46 96 42 38

Xavier Le Roy

Directeur relations investisseurs

Tél.: +33 (0)1 46 96 47 85

Fax: +33 (0)1 46 96 42 38

- Profil du Groupe
- Message du Président
- Chiffres clés
- Organigramme économique
- Données boursières
- Nos implantations
- Transport et logistique
- Communication
- 29 Stockage d'électricité et solutions
- Autres actifs

— Responsabilité sociale et environnementale

O2 Profil du Groupe

Créé en 1822, le Groupe Bolloré figure parmi les 500 plus grandes compagnies mondiales. Coté en Bourse, il est toujours contrôlé majoritairement par la famille Bolloré. La stabilité de son actionnariat lui permet de mener une politique d'investissement à long terme.

Grâce à sa stratégie de diversification basée sur l'innovation et sur le développement à l'international, il occupe aujourd'hui des positions fortes dans ses trois activités : le transport et la logistique, la communication, les solutions de stockage d'électricité. —



Plus de **59 000** collaborateurs dans **143** pays



588 millions d'euros de résultat net



10,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016



10,3 milliards d'euros de capitaux propres



Transport et logistique

Bolloré Transport & Logistics fait partie des grands groupes de transport dans le monde, avec près de 36 000 collaborateurs répartis dans 105 pays en Europe, en Asie, en Amérique et en Afrique où il exerce ses activités dans les ports, la commission de transport et les chemins de fer. Il est aussi un acteur important de la logistique pétrolière en France et en Europe. —



Communication

Le pôle Communication du Groupe Bolloré est constitué d'Havas, l'un des premiers groupes mondiaux de publicité et de conseil en communication, dont il détient 60% du capital au 31 décembre 2016. Il détient également le quotidien français gratuit CNews Matin et une participation dans Gaumont. Il est aussi présent dans les télécoms Enfin. il a renforcé en octobre 2016 sa participation dans Vivendi où il a franchi le seuil de 20% du capital et des droits de vote. À compter de cette date, cette participation est mise en équivalence dans

les comptes Bolloré —



Stockage d'électricité et solutions

Fort de sa position de leader mondial des films pour condensateurs, le Groupe Bolloré a fait du stockage de l'électricité un axe de développement majeur. Il a mis au point une technologie unique de batteries électriques Lithium Métal Polymère (LMP®) produites par sa filiale Blue Solutions. À partir de la batterie, le Groupe s'est lancé dans les applications mobiles (autopartage et voitures électriques, bus et tramways) et stationnaires de la batterie électrique, ainsi que dans les systèmes permettant de gérer ces applications (IER, Polyconseil). -



Autres actifs

À côté de ses trois activités, le Groupe Bolloré gère un ensemble de participations financières s'élevant à plus de 4,5 milliards d'euros à fin 2016. Son principal investissement est Vivendi, qui représente 3,6 milliards d'euros au 31 décembre 2016. —

04

Message du Président, Vincent Bolloré

Malgré une conjoncture internationale déprimée dans le secteur des transports et de la logistique, notamment en Afrique, le Groupe Bolloré a pu poursuivre, en 2016, ses investissements dans les terminaux portuaires et dans le stockage d'électricité. Le secteur de la communication a réalisé une bonne année 2016, avec de bonnes performances d'Havas. Le chiffre d'affaires de l'exercice s'établit à 10,1 milliards d'euros, en repli de 5% à périmètre et taux de change constants en raison de la baisse des taux de fret et des prix des matières premières qui impactent les activités de transport et de logistique. Le résultat opérationnel s'établit à 627 millions d'euros, en retrait de 11% par rapport à l'exercice 2015, compte tenu du recul des résultats de l'activité Transport et logistique et de l'augmentation des dépenses dans le Stockage d'électricité. –

En 2016, Bolloré Transport & Logistics a réalisé un chiffre d'affaires de 7,4 milliards d'euros, en retrait de 10 % (8,3 milliards d'euros en 2015), et un résultat opérationnel de 545 millions d'euros, en baisse de 10 %. La bonne marche de la commission de transport en Europe, en Asie et aux États-Unis, et de la majorité des terminaux portuaires en Afrique n'a pas permis de compenser le recul du résultat de la logistique et du rail en Afrique, consécutif à la baisse des cours du pétrole et des matières premières et à un grave accident ferroviaire au Cameroun.

Bolloré Energy a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros, en baisse de 12% dans un contexte de baisse des prix et des volumes pétroliers. Malgré la baisse du chiffre d'affaires, le résultat d'exploitation 2016 s'inscrit en forte progression (+ 47%) grâce à des effets stock positifs, aux bonnes performances de la distribution en France et en Allemagne ainsi que de la logistique en France (SFDM). Les travaux de réhabilitation du parc de dépôt de Petit-Couronne, acquis fin 2015, se sont poursuivis.



Depuis 2016, les activités de transport et de logistique du Groupe, présentes dans les secteurs portuaire, ferroviaire, de la commission de transport et de la logistique pétrolière sont désormais réunies sous une marque unique, Bolloré Transport & Logistics, qui s'appuie sur l'expertise de 36 000 collaborateurs présents dans une centaine de pays. Aujourd'hui, Bolloré Transport & Logistics est l'un des cinq opérateurs de logistique les plus importants en Europe, le 10e dans le monde, et le principal groupe de transport en Afrique où il est opérateur de 18 concessions portuaires. Les résultats des activités de Communication sont portés par la bonne marche d'Havas qui a réalisé un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros (+3%) et un résultat opérationnel de 297 millions d'euros, ainsi que par celle du pôle Médias. Les résultats de l'année intègrent également une quote-part de résultat de Vivendi de 16 millions d'euros consécutive à la mise en équivalence opérationnelle à partir du 7 octobre 2016. Suite au renforcement de la participation dans Vivendi en octobre 2016, au travers du dénouement anticipé en espèces de l'opération de couverture et de financement portant sur 2,6 % du capital, d'un emprunt de 34,7 millions d'actions (2,7% du capital) et de l'achat d'options d'achat permettant d'acquérir à tout moment 34,7 millions d'actions



(2,7% du capital), le Groupe Bolloré a franchi le seuil de 20% du capital et des droits de vote. Compte tenu de l'obtention des droits de vote doubles, le Groupe a franchi 25% des voix en mars 2017 et détiendra d'ici à fin avril 2017 environ 29% des voix de Vivendi. Il est devenu l'actionnaire de référence de Vivendi, numéro un mondial de la musique avec Universal Music Group, l'un des premiers groupes de télévision avec le groupe Canal+ et de jeux vidéo avec Gameloft, qui a pour ambition de constituer l'un des premiers groupes européens de communication et de médias.

L'activité de stockage d'électricité a vu son chiffre d'affaires progresser de 17 % pour atteindre 310 millions d'euros en 2016. La croissance a été soutenue par les activités de terminaux spécialisés, les ventes de véhicules (notamment E-Mehari) et de Bluebus ainsi que par la progression régulière de l'autopartage. Le parc de véhicules en autopartage atteint désormais près de 4 900 véhicules électriques à la fin de l'année 2016 (4 300 en 2015) et près de 6 millions de locations ont été réalisées.

En revanche, l'année 2016 a été plus contrastée pour Blue Solutions dont le chiffre d'affaires de 109,3 millions d'euros (121,9 millions d'euros en 2015) a baissé de 10%. Le niveau d'activité soutenu dans la mobilité (Bluebus, E-Mehari) n'a pas permis de compenser le retard des ventes dans le stockage d'énergie stationnaire et le ralentissement des livraisons pour l'autopartage en raison de la durée de vie plus longue des batteries équipant les véhicules en service.

Les nouveaux développements et succès commerciaux de Blue Solutions dans la mobilité ont aussi marqué cette année par la livraison des premiers Bluebus 12 mètres à la RATP à Paris; la commercialisation réussie de l'E-Mehari développée avec le groupe PSA Peugeot Citroën et le gain des appels d'offres internationaux de Singapour et Los Angeles pour y installer un service d'autopartage de véhicules électriques. Ces succès démontrent l'expertise reconnue du Groupe dans les applications de mobilité ainsi que la qualité et la fiabilité de la technologie Lithium Métal Polymère (LMP®). Cependant, la concurrence est plus importante que cela avait été envisagé et les investissements restant à engager sont encore très significatifs pour développer les bénéfices de la technologie LMP®. Blue Solutions a donc besoin de

plus de temps pour valoriser ses avantages et faire face au développement parallèle de concurrents dans le lithium-ion. Dans ce cadre, tout en restant confiant dans les perspectives de la technologie LMP®, mais souhaitant garder un rythme de développement raisonnable et continuer d'investir à long terme, le Groupe a décidé d'offrir aux actionnaires de Blue Solutions (introduit en Bourse en 2013 au prix de 14,50 euros par action) qui souhaiteraient se retirer une première possibilité de vendre leurs actions Blue Solutions à 17 euros par action. À cette fin, un projet d'offre publique sera déposé auprès de l'AMF avant la fin du premier semestre 2017. Les actionnaires, qui décideraient d'accompagner Blue Solutions dans ses investissements futurs, disposeront ultérieurement d'une garantie de sortie aux mêmes conditions après la publication des comptes de l'exercice 2019.

Le Groupe Bolloré, qui a fêté ses 195 ans en début d'année, poursuivra ses investissements dans ses trois grands secteurs d'activité, le transport et la logistique, la communication et les médias, et le stockage d'électricité. Nous avons la chance de faire reposer notre action sur un capital contrôlé majoritairement par la famille, qui nous permet de mener une politique financière mesurée tout en investissant sur le long terme. Le Groupe continue à entreprendre, c'est la marque de fabrique de cette maison. Nous réalisons cette construction en fonction d'une vision, car nous pouvons y créer de la valeur et développer l'emploi. C'est ce que nous avons toujours fait et continuerons de faire, et d'une façon très déterminée. —

« En 2017, année des 195 ans du Groupe, nous poursuivrons nos investissements à travers la digitalisation des métiers du transport, la construction d'un champion mondial des médias et de la communication, le développement des performances dans le stockage d'électricité. » —

O Chiffres clés

Compte de résultat

(en millions d'euros)	2016	2015	2014 retraité ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	10 076	10 824	10604
Résultat opérationnel	627	701	650
Résultat financier	164	187	(85)
Part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence non opérationnelles	21	104	65
Impôts	(224)	(265)	(236)
Résultat net des activités abandonnées	-	-	7
Résultat net	588	727	401
Dont part du Groupe	440	564	217

⁽¹⁾ La présentation des états financiers tient compte des effets de l'adoption en 2015 de l'amendement aux normes IAS 16 et IAS 41 et relevant des plantes productrices.

Résultat opérationnel sectoriel

(par activité, en millions d'euros)	2016	2015	2014 retraité
Transport et logistique ⁽¹⁾	490	569	567
Logistique pétrolière	54	37	26
Communication (Havas, médias, télécoms, Vivendi)	282	255	210
Stockage d'électricité et solutions	(168)	(126)	(120)
Autres (actifs agricoles, holdings)	(31)	(34)	(33)
Résultat opérationnel	627	701	650

⁽¹⁾ Avant redevance de marques.

Bilan

(en millions d'euros)	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2014(1)
Capitaux propres	10 281	11 28 5	9707
Capitaux propres, part du Groupe	8 915	9947	8 0 5 1
Endettement net	4 2 5 9	4 281	1771
Valeur boursière du portefeuille de titres cotés ⁽²⁾⁽³⁾	4553	4977	2177

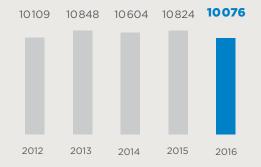
⁽¹⁾ Retraité de l'amendement aux normes IAS 16 et IAS 41.

⁽²⁾ Prenant en compte l'impact du financement sur titres Vivendi en 2014 et 2015 et de la valeur des options d'achat au 31 décembre 2016.

⁽³⁾ Hors titre du Groupe (voir page 65 du Document de référence 2016 Bolloré).

Évolution du chiffre d'affaires

(en millions d'euros)



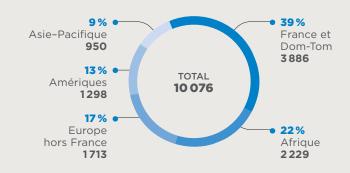
Évolution du résultat opérationnel

(en millions d'euros)



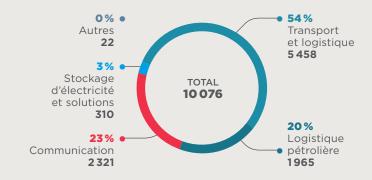
Répartition du chiffre d'affaires 2016 par zone géographique

(en millions d'euros)



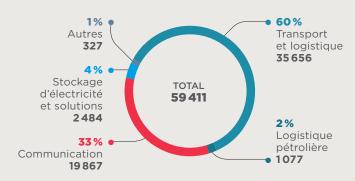
Répartition du chiffre d'affaires 2016 contributif par activité

(en millions d'euros)



Répartition des effectifs par activité

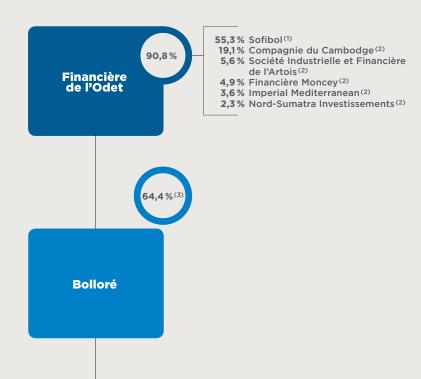
(au 31 décembre 2016)





Organigramme économique





Transport et logistique

BOLLORÉ LOGISTICS

BOLLORÉ PORTS

BOLLORÉ RAILWAYS

Logistique pétrolière

BOLLORÉ ENERGY

Communication

HAVAS

MÉDIAS, TÉLÉCOMS

VIVENDI (mise en équivalence opérationnelle)

Stockage d'électricité et solutions

BLUE SOLUTIONS

BLUE APPLICATIONS, TERMINAUX ET SYSTÈMES SPÉCIALISÉS

FILMS PLASTIQUES

- (2) Sociétés contrôlées par Bolloré.
- (3) Dont 0,6% détenu par Imperial Mediterranean et SBA, filiales de Bolloré.

Autres actifs

PORTEFEUILLE DE PARTICIPATIONS

⁽¹⁾ Directement détenue par Sofibol et sa filiale à 99,5% Compagnie de Guénolé. Sofibol est contrôlée par Vincent Bolloré.

Données boursières



Bolloré			
	2016	2015	2014
Cours au 31 décembre (en euros)	3,35	4,297	3,770
Nombre d'actions au 31 décembre	2910452233	2895000442	2748147300
Capitalisation boursière au 31 décembre (en millions d'euros)	9750	12 440	10 361
Nombre de titres émis et potentiels (1)	2899260595	2882355104	2524414800
Résultat net part du Groupe dilué par action (en euros)	0,15	0,2	0,09
Dividende net par action (en euros)(2)	0,06	0,06	0,06

⁽¹⁾ Hors autocontrôle.

Évolution du cours de l'action Bolloré



Actionnariat de Bolloré

au 31 décembre 2016	Nombre d'actions	% du capital
Financière de l'Odet	1858105231	63,84
Autres sociétés du Groupe	15 420 138	0,53
Total Groupe	1873 525 369	64,37
Orfim	150 941 823	5,19
Public	885 985 041	30,44
Total	2910452233	100,00

⁽²⁾ Dont 0,02 euro d'acompte versé en 2016, en 2015 et en 2014.

Nos implantations





Transport et logistique

BOLLORÉ LOGISTICS 602 agences dans 105 pays.

BOLLORÉ AFRICA LOGISTICS 250 filiales dans 46 pays.

BOLLORÉ ENERGY 125 agences en France, en Allemagne et en Suisse.



Communication

Publicité (Havas),

Presse (CNews Matin, ex-Direct Matin),

Télécoms, Vivendi.



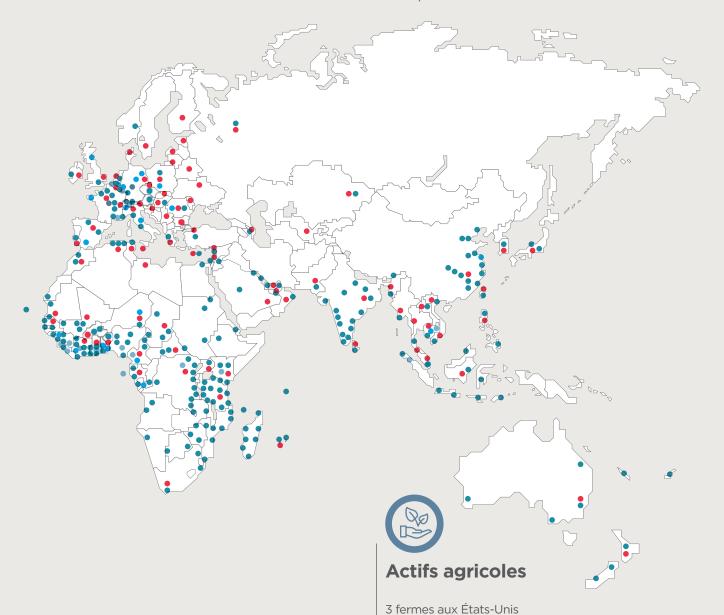
Stockage d'électricité et solutions

BATTERIES ET SUPERCAPACITÉS, VÉHICULES ÉLECTRIQUES 4 usines en France et au Canada.

FILMS PLASTIQUES 3 usines en Europe et aux États-Unis.

IER - TERMINAUX ET SYSTÈMES SPÉCIALISÉS 17 implantations dans le monde.

et 2 domaines viticoles en France.



12



Concession portuaire Congo Terminal à Pointe-Noire, bénéficiant de six portiques capables de manutentionner des navires de 16 000 conteneurs. —



Transport et logistique



Bolloré Logistics

L'un des premiers groupes mondiaux de l'organisation du transport, classé parmi les cinq premiers groupes européens et les dix principaux groupes mondiaux du secteur. Il est particulièrement présent en Europe et en Asie. —



Bolloré Africa Logistics

Premier acteur mondial du transport et de la logistique en Afrique. —



Bolloré Energy

Acteur majeur de la logistique pétrolière et leader de la distribution indépendante de produits pétroliers en France. —

(Sources internes)

Bolloré Logistics



CHIFFRE D'AFFAIRES
3,1 milliards d'euros
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS
73 millions d'euros

VOLUMES TRAITÉS

Aérien : **569** milliers de tonnes Maritime : **856** milliers

de conteneurs (TEUs)

Disposant d'un réseau puissant, fort d'une nouvelle organisation mondiale regroupant toutes les entités de transport et de logistique (SDV et Saga), la stratégie globale de Bolloré Logistics repose désormais sur la vision d'un groupe d'envergure mondiale. Sa mission est d'accompagner ses 50000 clients dans leur internationalisation avec des solutions à haute valeur ajoutée permettant plus de flexibilité, de réactivité et de compétitivité sur leurs marchés. L'entreprise continue son développement en renforçant ses positions sur tous les continents. -

Bolloré Logistics répond à la demande des importateurs et exportateurs, qu'il s'agisse de grands groupes, pour lesquels il opère des solutions complexes de pilotage de supply chain, ou de PME qui lui confient leurs expéditions internationales. L'offre globale de Bolloré Logistics est construite autour d'un savoir-faire complet et intégré regroupant cinq domaines de services :

- Transport multimodal: conception et coordination de plans de transports maritimes, terrestres ou aériens grâce à son réseau international et à son panel de fournisseurs référencés.
- Douane et conformité réglementaire : prise en charge des opérations douanières (réglementation, procédures, régimes douaniers) incluant la sécurité et la sûreté des marchandises.
- Logistique: gestion des stocks et services à valeur ajoutée logistique (étiquetage, kitting, contrôle qualité...).
- Global supply chain: planification et pilotage des flux en temps réel de la supply chain.
- Projets industriels: conception de solutions adaptées au caractère unique de chaque projet des grands acteurs du marché international de l'énergie, de l'industrie minière, du BTP et d'autres industries (dessalement d'eau de mer, ferroviaire, sidérurgie, cimenterie).

Un réseau mondial

Bolloré Logistics renforce la puissance et le maillage de son réseau international tant par croissance interne qu'au moyen d'acquisitions ciblées.

- En Europe, il compte aujourd'hui plus de 5800 collaborateurs. En 2016, malgré un contexte économique atone, on note une bonne résilience en France, grâce au développement des activités à l'importation, à une croissance notable de l'activité Aerospace, à l'ouverture de nouveaux sites de fret aérien (Paris Charles-de-Gaulle) et de fret maritime (Le Havre) et à la diversification des activités notamment dans les vins et spiritueux avec la prise de participation dans la société AMC. En Norvège et au Royaume-Uni, les entités du Groupe liées au secteur pétrolier et gazier ont particulièrement subi la mauvaise conjoncture du secteur. Les développements du maillage de l'Europe centrale et de l'Est se poursuivent, notamment en Hongrie et en Slovaquie.
- En Asie, Bolloré Logistics est présent dans 24 pays depuis le sous-continent indien jusqu'aux pays de l'Océanie et emploie plus de 4800 collaborateurs. L'année 2016 a été marquée par le ralentissement de la croissance de l'économie chinoise, qui a eu un impact négatif. L'activité a cependant été soutenue par le dynamisme des échanges intra-asiatiques, ainsi que par les développements importants de l'activité logistique pour la clientèle du luxe, des cosmétiques et de l'industrie aéronautique. La route Asie-Afrique a été singulièrement porteuse en particulier dans l'industrie des télécommunications.
- Au Moyen-Orient, région en plein développement économique, la filiale de Dubai est située au cœur d'un carrefour logistique majeur entre l'Orient et l'Europe et entre l'Orient et l'Afrique. Bolloré Logistics y a déployé ses capacités logistiques pour accompagner la maintenance des pièces aéronautique, la distribution de produits pétroliers ou encore celle des cosmétiques et des produits de luxe. Le maillage du réseau dans la zone des pays du Golfe s'est poursuivi en 2016, par la prise de participation majoritaire de Fast au Liban.
- Dans les Amériques, le Groupe est notamment implanté aux États-Unis avec une forte volonté de renforcement des opérations spécialement via l'agence de Houston et de





- 01. Hub logistique de Roissy Charlesde-Gaulle inauguré en 2015, la plate-forme aéroportuaire la plus moderne d'Europe.
- **02.** Entrepôt sécurisé de gestion des stocks pour le compte des clients du Groupe.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

ENTREPÔTS
913 milliers de m²
IMPLANTATIONS
105 pays / 602 agences

EFFECTIFS AU 31/12/2016 11804 collaborateurs nouveau complexe de 37 500 m² comprend un entrepôt hautement sécurisé, des équipes logistiques et tertiaires regroupant 850 collaborateurs, ainsi qu'une capacité de chargement de 800 camions par jour.





Miami. Il est également présent au Canada, où il vient d'acquérir un acteur local spécialisé dans l'agro-alimentaire à Winnipeg, et dans les principaux pays du continent sud-américain.

Activités portuaires en France : les agences et filiales de logistique portuaire du Groupe sont présentes en France à Dunkerque, Rouen, Montoir/Saint-Nazaire, La Rochelle et dans dix ports de proximité. Les investissements réalisés ces dernières années dans l'outillage ou dans des entrepôts ont permis de développer ou de consolider le trafic de ces ports, démontrant la pertinence de telles implantations. La construction de solutions logistiques dans ces ports est souvent une alternative vertueuse sur le plan environnemental, tout particulièrement quand la liaison avec le port est assurée par train, à l'instar de ce qui a pu être développé à La Rochelle pour la pâte à papier, ou par barge comme à Rouen pour les produits ferreux. Leader en France pour la logistique des éoliennes terrestres, le réseau portuaire de Bolloré Logistics est un atout important dans le programme de développement des énergies marines renouvelables (EMR) dans la Manche, l'Atlantique et la mer Méditerranée.

Hubs logistiques

Bolloré Logistics maille son réseau international autour de grands hubs logistiques situés aux carrefours du commerce international. Du Havre à Singapour, d'Abidjan à Dubai ou de Hong Kong à Miami, il poursuit un programme d'extension ou de création de plates-formes logistiques et de consolidation des flux aériens et maritimes. Inauguré en 2016, le Green Hub Bolloré Logistics de Roissy (aéroport de Paris Charles-de-Gaulle) est opérationnel. Le

Des domaines d'expertise multiples

Bolloré Logistics conforte ses positions dans les secteurs dans lesquels son expertise est la plus reconnue : le luxe et cosmétiques, le pétrole et gaz, les produits pharmaceutiques, les produits alimentaires sous température dirigée et la défense. En 2016, il a multiplié les projets de logistique intégrée dans le domaine de l'énergie pour le développement des centrales électriques et des parcs éoliens notamment en Afrique et au Canada. Dans le secteur aéronautique et spatial, il a acquis une réputation de spécialiste avec une clientèle de constructeurs, équipementiers ou compagnies aériennes qui affichent la volonté d'externaliser les services logistiques avec un champ d'exigences de qualité de plus en plus large, et de contraintes de coûts de plus en plus fortes. En 2017, de nouveaux projets verront le jour notamment en Asie du Sud-Est et dans les pays du Golfe.

L'innovation digitale au cœur de la stratégie d'entreprise

La digitalisation croissante de son secteur est une opportunité de création de valeur dans les offres de Bolloré Logistics, tant pour les grands comptes dans le pilotage des flux que pour les clients PME qui pourront bénéficier de nouveaux services en ligne. Le système d'information devient le centre névralgique de l'expertise du Groupe. La maîtrise des données est un élément déterminant de la performance; elle implique une circulation accélérée des données au sein du réseau, mais aussi avec les clients et les sous-traitants ainsi qu'une plus forte prédictivité de notre activité à partir des données opérationnelles et commerciales tant internes qu'externes. Les applicatifs sont connectés à une nouvelle plate-forme, la DMP (Decision Management Platform), dont le rôle premier est de produire des solutions de transport optimisées. —

16

Bolloré Africa Logistics



CHIFFRE D'AFFAIRES 2,4 milliards d'euros **INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS 272** millions d'euros

VOLUMES MANUTENTIONNÉS 4,3 millions de TEUs

Présent dans 46 pays d'Afrique avec près de 24000 collaborateurs, le Groupe Bolloré dispose du premier réseau de logistique intégrée sur ce continent, où il travaille depuis une cinquantaine d'années. Leader des partenariats public-privé portuaires, Bolloré Africa Logistics poursuit ses développements et ses investissements en Afrique, et exporte son savoir-faire en Asie, au Moyen-Orient et en Amérique latine. —

Terminaux, manutention portuaire et agences maritimes

Leader des partenariats public-privé portuaires, Bolloré Africa Logistics est présent dans 42 ports dont 16 concessions de terminaux à conteneurs (en Côte d'Ivoire, au Ghana, Nigeria, Cameroun, Gabon, Congo, Togo, Guinée-Conakry...), sept concessions ro/ro (roll-on/roll-off), deux concessions de terminaux à bois et une concession de terminal fluvial auxquelles se rajoute une activité de manutention conventionnelle.

En 2016, les volumes de conteneurs manutentionnés ont atteint 4,3 millions de TEUs. Au cours de l'année, le Groupe a poursuivi ses investissements importants dans les infrastructures de ses terminaux à conteneurs, afin de renforcer et de développer ses capacités d'opération. En 2016, les principaux développements ont concerné :

- Le Ghana, où le Groupe opère avec son partenaire historique APMT le terminal à conteneurs de Tema depuis 2008. Grâce à son savoir-faire reconnu, le Groupe et ses partenaires ont obtenu la construction d'un nouveau port et une extension de la concession portée à trente-cinq ans. Ce projet de plus de 1 milliard de dollars est mené avec les partenaires de Bolloré Africa Logistics et à l'aide d'un financement de la Banque mondiale (SFI). C'est le principal projet d'infrastructures conclu en Afrique en 2016. Il prévoit la construction d'un nouveau port en eau profonde comprenant une digue, un dragage, plus d'un kilomètre de quai et plus de 40 hectares de terre-plein. Il permettra au Ghana de recevoir des navires porteconteneurs de plus de 12 000 TEUs.
- La Sierra Leone connaît aujourd'hui une croissance économique importante qu'il convient d'accompagner. Après avoir obtenu
- **01.** Congo Terminal à Pointe-Noire, une réduction du temps moyen à quai des plus gros navires de 3 jours à moins de 24 heures.
- **02.** Bénin Terminal, une capacité de stockage de conteneurs pleins de près de 20 000 TEUs.





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

MOYENS TECHNIQUES (MANUTENTION ET TRANSIT)

Véhicules : **6200** Bureaux/entrepôts/terre-pleins : **7,2** millions de m² en propriété IMPLANTATIONS
46 pays / 250 filiales
EFFECTIFS AU 31/12/2016
23852 collaborateurs

en 2011 la gestion du terminal à conteneurs et ro/ro, le Groupe s'est vu confier son agrandissement et sa modernisation avec, comme gage de confiance, une extension de la durée de concession de dix ans. Les travaux de Freetown Terminal comprennent la construction de 270 mètres de quais supplémentaires, la création d'un terre-plein de 3,5 ha, l'implantation d'une centrale électrique dédiée au terminal et l'installation de deux portiques de quai. Le chantier devrait être terminé et l'extension prête à accueillir des navires en octobre 2018.

La Côte d'Ivoire, où les travaux de construction du deuxième terminal à conteneurs d'Abidjan sont en cours. Ils permettront au port d'Abidjan, de se doter d'une infrastructure en eau profonde (−16 m) et d'accueillir des navires d'une capacité allant jusqu'à 8 500 conteneurs d'ici à 2020.

Depuis la première concession portuaire remportée en 2004 (Abidjan Terminal), le Groupe Bolloré a exporté son savoir-faire hors d'Afrique, notamment dans des pays émergents à fort potentiel.

Port-au-Prince (Haïti), la concession prévoit la construction d'un nouveau quai pour l'activité conteneurs et de terre-pleins (Terminal Varreux).



• Dili (Timor oriental), le Groupe s'est vu confier, après un appel d'offres international, la réalisation et l'exploitation d'un nouveau port en eau profonde pour une durée de vingt ans. La construction démarrera en 2017.

Dans les métiers d'agent maritime, le Groupe dispose de 75 agences en Afrique, 25 agences en France et dans la région méditerranéenne, appuyées par six hubs commerciaux à Pékin, Dubai, Madrid, Athènes, New Delhi et Washington. Elles sont destinées à répondre à la demande mondiale de ses clients armateurs. Le Groupe réalise ainsi 9000 escales par an pour le compte des plus grandes lignes maritimes européennes et asiatiques (30 lignes au total dont neuf lignes du top 20 mondial) et de ses nombreux clients.

Transit et logistique

Dans 46 pays du continent, il prend en charge pour ses clients toutes les démarches administratives et douanières en amont et en aval du transport (maritime comme aérien), à l'import comme à l'export, et assure par route ou par rail l'acheminement des marchandises jusqu'à leur destination finale. Grâce à un savoir-faire dans la gestion des corridors du continent vers l'hinterland, dont il est le premier opérateur en Afrique, il effectue des livraisons locales et des transports transfrontaliers. Il propose également des solutions d'entreposage et de distribution pour le stockage de produits finis importés et de matières premières exportées (café, cacao, coton, cajou, mangue...) et peut s'appuyer sur de nombreux entrepôts stratégiquement placés et sur un tissu d'agences solidement ancrées dans les pays sans façade maritime.

Bolloré Africa Logistics poursuit sa stratégie de logisticien intégré pour des secteurs clés comme les matières premières, l'équipement, l'énergie et les biens de consommation. L'exercice 2016 a été particulièrement difficile dans les pays producteurs de pétrole et miniers de l'Afrique centrale.

Activités ferroviaires

Le Groupe opère trois concessions ferroviaires en Afrique : Sitarail, Camrail et Benirail.

Essentiel au développement économique et social des pays qu'il traverse, le chemin de fer permet de transporter et de fluidifier la circulation des biens et des personnes entre les pays frontaliers et contribue au désenclavement des pays de l'hinterland.

Le réseau Sitarail (1260 km de voie) est opéré entre Abidjan (Côte d'Ivoire) et Ouagadougou (Burkina Faso). Sitarail a multiplié les travaux de réhabilitation des voies pour augmenter son attractivité et sa performance pour le transport des passagers et des marchandises. Il transporte aujourd'hui en moyenne 160 000 passagers par an et 800 000 tonnes de fret.

Camrail est un réseau de 1010 km reliant Douala à Ngaoundéré au Cameroun. Il s'insère dans le corridor de désenclavement du Nord-Cameroun, du Tchad et de la Centrafrique, qui a connu en 2016 une dégradation économique en raison de la chute du prix des matières premières. Camrail a transporté en 2016, 1,6 million de tonnes de fret et 1,6 million de voyageurs. En octobre 2016, Camrail a connu un terrible accident. L'ensemble de ses équipes se sont entièrement mobilisées en coordination avec les autorités pour porter secours et assistance aux victimes depuis l'accident.

Benirail est une concession bénino-nigérienne que le Groupe opère depuis l'été 2015 entre Cotonou et Parakou (450 km). En raison de la procédure juridique qui oppose l'État du Bénin à un acteur privé béninois, le programme de réhabilitation prévu n'a pas pu être engagé. Le Groupe reste mobilisé tout en examinant les solutions qui lui permettront de préserver ses intérêts. —

CHIFFRE D'AFFAIRES
2 milliards d'euros
INVESTISSEMENTS
19 millions d'euros

VOLUMES VENDUS 3,2 millions de m³ **CAPACITÉ DE STOCKAGE EN PROPRIÉTÉ 2,2** millions de m³

Bolloré Energy est un acteur majeur de la logistique et de la distribution pétrolière en France, en Suisse et en Allemagne.
La création du Dépôt Rouen Petit-Couronne, qui s'inscrit dans le cadre de la reconversion du site de l'ancienne raffinerie Petroplus Petit-Couronne, contribue à renforcer la présence logistique de Bolloré Energy en France. —

Logistique pétrolière

Bolloré Energy détient en France, en Suisse et en Allemagne, une capacité de stockage de produits pétroliers finis de 2,2 millions de m³, répartie dans 27 dépôts détenus en pleine propriété ou en participation.

En France, sa capacité de stockage s'élève à 1,8 million de m³, représentant 10 % des capacités existantes.

Bolloré Energy possède en pleine propriété les dépôts de Strasbourg, de Gerzat, de Caen, de Mulhouse et de Meroux ainsi que des participations dans les sociétés de dépôt DPL-Lorient (20%) et SDLP-La Rochelle (18%).

Il détient 95% de SFDM, l'opérateur de l'oléoduc Donges-Melun-Metz et des quatre dépôts de Donges, La Ferté-Alais, Vatry et Saint-Baussant

En acquérant en 2013 la société PMF, Bolloré Energy est devenu actionnaire de l'un des principaux stockistes de produits pétroliers raffinés en France, la Raffinerie du Midi (33,33%), et du principal exploitant d'oléoducs en France, Trapil (5,5%). Depuis cette même acquisition, il détient des participations dans les dépôts GPSPC-Tours (20%), EPV-Valenciennes (16%) et EPM-Mulhouse (14%). En Suisse, les filiales de Bolloré Energy détiennent des participations dans les

dépôts de TAR-Zurich et de Sasma-Genève qui approvisionnent respectivement les aéroports internationaux de Zurich et de Genève. En sus, Bolloré Energy est également actionnaire de plusieurs dépôts dont celui de S+M Tank-Oberbipp, pour une capacité totale de stockage de 359 km³. En Allemagne, il est propriétaire du dépôt de Kleinostheim à travers sa filiale Calbam.

En 2016, la logistique pétrolière a connu une bonne marche de ses activités à la fois dans le transport (oléoducs) et dans les dépôts ainsi que par les synergies qui ont été mises en œuvre entre la logistique pétrolière et la distribution.

• DRPC: Bolloré Energy cherche en permanence à optimiser son outil logistique pour le mettre au service de son réseau de distribution et de ses clients tiers. Le projet de reconversion du dépôt de l'ex-raffinerie de Petit-Couronne porté par la société DRPC (Dépôt Rouen Petit-Couronne) en est le parfait exemple. Situé au cœur de la zone de chalandise principale de Bolloré Energy, le dépôt se trouve en amont de la région parisienne et de ses aéroports.

Les travaux de reconversion du site se sont poursuivis en 2016. DRPC est un dépôt pétrolier qui offrira à ses clients des capacités de stockage d'hydrocarbures d'environ 600 000 m³. Cet outil logistique stratégique représente un enjeu majeur pour Bolloré Energy et pour toute la région. Ce dépôt, qui bénéficie de plusieurs connexions avec le réseau d'oléoducs Trapil, d'un appontement fluvio-maritime et d'une gare routière, sera en parfaite conformité avec les exigences de sécurité, de sûreté, de protection de l'environnement, de qualité des produits et de respect des réglementations douanières et administratives. Ce site permettra à Bolloré Energy de mettre à disposition de ses clients un dépôt



neuf, moderne et efficient, qui sera ouvert à l'ensemble des acteurs de la profession.

• SFDM: la Société Française Donges-Metz opère, dans le cadre d'une autorisation d'exploiter, l'oléoduc Donges-Melun-Metz (DMM) long de 627 km. Le réseau dispose de quatre dépôts d'hydrocarbures, à Donges, La Ferté-Alais, Vatry et Saint-Baussant, pour une capacité totale de stockage de plus de 900 km3. Le DMM est relié à l'appontement du Grand Port Maritime de Nantes, à deux raffineries, au réseau LHP (Le Havre-Paris) et aux réseaux ODC (oléoducs de défense commune de l'OTAN). SFDM transporte chaque année plus de 3 millions de m³ de produits pétroliers via le DMM et expédie plus de 4 millions de m³ depuis ses postes de chargement camions. En 2016, les volumes transportés par SFDM s'élèvent à 3,2 millions de m3.

Bolloré Energy

MOYENS DE DISTRIBUTION 125 agences et dépôts secondaires **365** camions **75** stations-service

EFFECTIFS AU 31/12/2016 1077 collaborateurs







01. Strasbourg, dépôt de distribution de produits pétroliers, détenu par Bolloré Energy.

02. Cuves de stockage de produits pétroliers, site de Strasbourg.

Distribution de produits pétroliers

Bolloré Energy est le leader de la distribution indépendante de produits pétroliers en France (tels que le fioul domestique, le gazole routier et non routier), avec une part de marché nationale de 15% et plus de 600 000 clients. Il dispose d'un réseau de plus de 100 agences et dépôts secondaires situés en France, en Suisse et en Allemagne.

- La distribution détail représente 1,2 million de m³ par an et concerne une clientèle de particuliers, d'agriculteurs, d'immeubles et d'administrations, en France et en Allemagne.
- L'activité négoce représente 2 millions de m³ par an et fournit les transporteurs et les revendeurs en France, en Suisse et en Allemagne.

Bolloré Energy propose également à ses clients des conseils et des services techniques liés au chauffage au fioul et au gaz (installation, entretien, dépannage) en France et opère un réseau de 75 stations-service dont 57 en Allemagne sous la marque Calpam. Enfin, sa filiale Deutsche Calpam à Hambourg déploie une activité de soutage dans le monde entier pour ses clients armateurs.

En 2016, la distribution a maintenu un niveau de marge brute stable en dépit d'une climatologie particulièrement clémente qui a pesé négativement sur le volume d'activité. Les résultats sont, quant à eux, en nette progression grâce notamment à l'impact positif de la réévaluation du stock non couvert en 2016 et à une gestion rigoureuse des charges. Le résultat de l'Allemagne est en nette progression grâce surtout à l'activité soutenue des stations-service du réseau Calpam. La Suisse a connu une bonne marche de ses activités.

Développement international

Bolloré Energy a pour vocation d'exporter son savoir-faire à l'international, notamment en Afrique, pour des projets de grande envergure. Fort d'une expertise dans les domaines du transport et du stockage d'hydrocarbures, il développe également une offre de prestations de services à destination des sociétés de pipeline et de stockage massif à l'étranger.

Ce développement bénéficiera des synergies de l'ensemble du Groupe Bolloré et de ses nombreuses filiales en Afrique. —

20



Havas, le groupe le plus intégré du secteur de la communication, regroupe la plupart de ses équipes créatives et médias dans les mêmes locaux : les Havas Villages. —



Communication



Havas

L'un des plus grands groupes mondiaux de publicité, digital et conseil en communication. —



Médias et télécoms

Bolloré est également présent dans les médias et les télécoms. —



Vivendi

Leader dans les contenus et les médias (Groupe Canal+, Universal Music Group, Gameloft). —

Havas



REVENU
2,3 milliards d'euros
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS
80 millions d'euros

IMPLANTATIONS 102 pays / 494 filiales EFFECTIFS AU 31/12/2016 19 663 collaborateurs

Au 31 décembre 2016, le Groupe détient 60% du capital d'Havas, l'un des plus grands groupes mondiaux de conseil en communication et qui réalise un revenu annuel de près de 2,3 milliards d'euros. Havas s'est donné pour mission d'être le groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise médias et l'innovation. Il est le groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et médias dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de proposer l'offre et l'organisation la plus génératrice de valeur pour ses clients. -

Le groupe Havas a mis en place une organisation avec un compte de résultat unique par région afin de placer le client au centre de son organisation tout en fluidifiant les collaborations entre création publicitaire, expertise médias, digital, social media, et data notamment. Cette stratégie permet au Groupe d'adopter la meilleure organisation possible pour accompagner ses clients confrontés aux nouveaux bouleversements que l'évolution permanente du secteur de la communication ne manquera pas de provoquer.

La stratégie « Together » va au-delà de la simple collaboration, c'est désormais une approche d'intégration essentielle pour réussir.

Trois business units couvrent ainsi l'ensemble des métiers de la communication : Havas Creative, Havas Media et Havas Health & You.

Les activités créatives

• Havas Creative Group représente 63% des revenus du groupe et rassemble toutes les expertises de communication du groupe : création, médias et datas, pour proposer aux marques des solutions parfaitement intégrées.

Havas Creative comprend le réseau global Havas Worldwide, le microréseau international Arnold Worldwide, FullSix Group et bon nombre des fleurons les plus créatifs de l'industrie tels que : Boondoggle, Camp+King, Conran Design Group, Havas Design+, Havas Riverorchid, Host, Les Gaulois, One Green Bean, Plastic Mobile, Rosapark, Victors & Spoils, W&Cie.

Le réseau Havas Worldwide est l'un des leaders de l'industrie des communications et propose des solutions intégrées aux plus grandes marques mondiales. Ses ressources internes très importantes et ses partenaires de premier plan lui permettent de créer des solutions spécifiques et personnalisées qui contribuent à la progression du chiffre d'affaires de ses clients. Le réseau constitue la plus grande entité du groupe Havas, et emploie plus de 11 300 experts répartis dans 75 pays.

Le réseau comprend **BETC Group** — le microréseau créatif possède des bureaux à Paris, Londres et São Paulo; **Havas helia**, l'offre CRM et data/analytics du réseau; Havas People, les spécialistes du marketing employeur; **Havas PR**, le réseau chargé des relations publiques et des communications d'entreprise; **Havas Formula**, l'agence spécialisée en communication stratégique, relations publiques expérientielles et marketing auprès des communautés latino-américaines et **Havas Edge**, la plus grande agence verticale intégrée de *direct response* dans le monde.

sur l'idée d'un diptyque bébé/adulte, largement récompensée, avec notamment un bronze aux Cannes Lions 2016.

internationale Evian.

01. Campagne

02. Campagne de Noël Heathrow Airport, tournée vers la clientèle senior, ayant généré un gros trafic sur la Toile, dont 7 millions de vues sur Facebook.

Les activités médias

• Havas Media Group représente 37 % des revenus du Groupe et rassemble trois marques phares: Havas Media, Arena Media et FullSix Media.

Ces réseaux s'appuient sur l'expertise d'agences pure player telles que Affiperf (programmatique), Socialyse (réseaux sociaux),



Mobext (expertise mobile), Ecselis (performance), Adcity (OOH et local), DBi (data consulting), et la plate-forme Artemis Alliance (gestion de données). La souplesse et l'agilité de ces structures permettent à chaque équipe d'avoir comme priorité absolue la création de valeur pour les clients.

Havas Media est la marque phare d'Havas Media Group. Son réseau d'agences est présent dans 144 pays, et ses équipes d'experts spécialisés répondent à l'ensemble des problématiques liées aux médias, à la stratégie, au digital, au mobile, aux réseaux sociaux, au marketing expérientiel, à la gestion internationale, aux loisirs et aux sports.

Arena Media est le second réseau d'Havas Media Group, il s'appuie sur des équipes opérant dans plus de 60 pays. Ce réseau offre des solutions médias intégrées et accorde une importance toute particulière à la réactivité, à la technologie et aux solutions digitales.

FullSix Media est un réseau médias global dont l'approche est à la fois data-driven et digital first. FullSix Media accompagne ses clients de la stratégie et construction de marque à l'élaboration de campagnes et de plates-formes relationnelles ou encore la mesure de performance. Il apporte à ses clients les stratégies et solutions 100% data-driven les plus efficaces, en toute simplicité et en toute transparence.

Les solutions pure player d'Havas Group avec leur large spectre de produits et services spécifiques offrent aux clients une réelle valeur ajoutée. Affiperf propose des offres marketing multicanales et multisupports orientées audiences. L'agence utilise les meilleures plates-formes technologiques qui

soient via son Meta-DSP et associe hommes et machines dans la conception de ses campagnes data-driven. Socialyse garantit à la fois performances et tarifs compétitifs via une offre « social media » intégrée et synchronisée unique qui associe stratégie, contenu, médias et analyses. Socialyse allie la souplesse et la flexibilité d'une start-up avec la puissance de frappe d'un réseau international. Mobext met en relation les consommateurs et les marques via des écosystèmes mobiles qui apportent une véritable valeur ajoutée au consommateur et permettent à ses clients de générer plus de chiffre d'affaires. En associant une approche data-driven à des solutions technologiques de pointe, les spécialistes du marketing programmatique de Mobext peuvent ainsi obtenir le meilleur ROI (retour sur investissement) possible pour chaque campagne. Ecselis est une agence marketing dédiée aux problématiques de la performance digitale et qui s'engage à développer la notoriété des marques et le chiffre d'affaires de ses clients grâce à une expertise omnicanale (du type SEO, liens sponsorisés, marketing par affiliation, display, CRO et DCO). Adcity place les audiences au cœur de ses préoccupations. L'agence sait tirer parti de sa véritable compréhension des besoins des consommateurs pour offrir à ses clients la possibilité de connecter les consommateurs aux marques dans leur vie quotidienne (déplacements, shopping, sorties, visites) grâce aux nouvelles technologies, à l'activation du data, et à la convergence des médias. DBi a pour ambition de devenir le tout premier réseau global d'agences véritablement digital analytics. Ce pure player, spécialiste du big data du groupe, a aidé certaines des plus grandes marques mondiales à exploiter le data et à l'utiliser en tant qu'instrument stratégique. Artemis Alliance est la plate-forme globale de gestion de données du groupe. Récemment certifiée ISO 27001 par le Bureau Veritas, la plateforme permet la mise en œuvre de mesures activables basées sur la visibilité, la protection de marque et, plus généralement, la qualité des campagnes et s'attache depuis plus de quinze ans à développer et fournir des solutions de business intelligence : développement de plates-formes, conseil en architecture aux fournisseurs technologiques, aux entreprises médias et aux annonceurs.

Les activités santé

• Havas Health & You regroupe Havas Life, Health4Brands (H4B), Havas Lynx et Havas Life PR, réseaux de communication et de santé en pleine propriété, destinés aux entités et aux unités spécialisées en santé grand public. Son approche centrée sur le client bénéficie des talents, de la ténacité et de la technologie dont les entreprises de santé et bien-être, les marques et les gens ont besoin pour s'épanouir dans le monde actuel. —







CNEWS MATIN (ex-Direct Matin)

DIFFUSION NATIONALE PRINT

Premier quotidien distribué en France: **908439** exemplaires⁽¹⁾

DIFFUSION ÎLE-DE-FRANCE PRINT

Premier quotidien distribué

en Île-de-France : **553752** exemplaires⁽²⁾

AUDIENCE NATIONALEDeuxième quotidien de France :

2,4 millions de lecteurs⁽³⁾ **EFFECTIFS AU 31/12/2016**

94 collaborateurs

Le Groupe Bolloré détient le quotidien Direct Matin, rebaptisé CNews Matin le 27 février 2017, devenu le premier quotidien français en diffusion d'exemplaires imprimés et le deuxième quotidien français en termes d'audience. Le Groupe est présent dans les télécoms avec des licences 4G couvrant l'ensemble du territoire français et avec le fournisseur d'accès à Internet Wifirst. Il possède également des participations dans Gaumont et Bigben Interactive. Il est par ailleurs propriétaire du cinéma Mac Mahon. —

CNews Matin (ex-Direct Matin)

Lancé il y a tout juste dix ans, avec ses partenaires de la PQR (Sud-Ouest, La Dépêche, La Provence, Le Progrès, Midi Libre), *CNews Matin* s'est créé une identité forte dans l'univers de la presse gratuite grâce à un contenu riche en information nationale mais aussi régionale et locale. Cette dimension particulière a su développer au fil des années une proximité forte avec les lecteurs. *CNews Matin* a réussi son pari de devenir un média de contenu référent, en particulier auprès des jeunes.

Il est aujourd'hui le deuxième quotidien le plus lu en France avec 2,4 millions de lecteurs chaque jour (ACPM One 2015-2016 LNM). CNews Matin poursuit sa stratégie de diffusion puissante à travers les 11 grandes agglomérations où il est présent (Paris/Île-de-France, Lille, Strasbourg, Lyon, Nice, Marseille, Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Nantes et Rennes) et distribué à près de 910 000 exemplaires (OJD janvier-décembre 2016). Son maillage est dense avec 2733 points de distribution dont la majorité se trouvent aux abords des gares et dans les transports en commun, mais aussi au sein de grandes entreprises, institutions et administrations, des grandes écoles et universités, ainsi que dans une trentaine de grands centres commerciaux en exclusivité.

Le journal est également disponible en version digitale à travers CNewsMatin.fr et ses applications mobiles.

Télécoms

• Bolloré Telecom, en tant qu'opérateur détenteur de licences en fréquences 3,5 GHz sur tout le territoire français, est très impliqué dans les instances de normalisation et standardisation internationales et travaille ainsi au développement des technologies 4G dans cette bande de fréquences.

Bolloré Telecom a vocation à déployer un réseau 4G national pour proposer du très haut débit sans fil. Conformément à ses engagements avec l'Arcep, le Groupe a activement étendu un réseau de stations 3,5 GHz (3 626 stations au total au 31 décembre 2016), déploiement qui se poursuivra jusqu'en décembre 2017 pour atteindre le nombre de 5 451 stations.





- **01.** *CNews Matin,* devenu le deuxième quotidien de France, et ses applications mobiles.
- **02.** Wifirst, fournisseur d'accès à Internet, l'une des premières start-up à s'être spécialisée dans la technologie Wi-Fi.

Médias et télécoms

TÉLÉCOMS

BOLLORÉ TELECOM

Licences en fréquences 3,5 GHz couvrant toute la France

411121 emplacements installés

EFFECTIFS AU 31/12/2016 110 collaborateurs







• Wifirst, fournisseur d'accès à Internet spécialisé dans le déploiement de réseaux Internet dans les lieux collectifs - opérateur déclaré à l'Arcep -, est l'une des premières start-up à s'être spécialisée dans la technologie Wi-Fi. Il dispose d'un savoirfaire unique, fruit de quatorze années de R&D.

En constante croissance depuis sa création, Wifirst a accéléré son développement depuis 2006 grâce à l'entrée du Groupe Bolloré à son capital, qui apporte solidité financière et capacité d'investissement. L'expertise Wi-Fi alliée à la puissance du Groupe Bolloré permet à Wifirst de déployer des projets de grande envergure et de raccorder à son réseau environ 100 000 emplacements par an, la plupart du temps en fibre optique.

Wifirst occupe aujourd'hui la place de leader sur le marché des résidences universitaires en équipant 300 000 chambres d'étudiants en France et met son expertise au service des résidences sociales, hôtels et résidences de tourisme pour lesquels il équipe 200 000 chambres : groupe Accor, groupe Réside Études, Pierre et Vacances - Maeva, Nexity Studéa, Néméa, BNP Paribas Immobilier Résidences Services, All Suites Appart Hotel, Temmos, Gecina, les

Aujourd'hui Wifirst compte plus d'un million d'utilisateurs de son réseau par mois. Wifirst accompagne tous les projets Wi-Fi de qualité dont ceux des campings, fovers de jeunes travailleurs, résidences pour seniors, casernes, bases de défense, cliniques et centres de rééducation. Wifirst équipe également 1900 bureaux de poste et va en équiper plus de 3 000 dans les années En 2016, Wifirst a fait sa percée à l'international en équipant des hôtels à Londres et à Barcelone où il ambitionne de se développer.

Autres activités

Le Groupe Bolloré est présent dans le cinéma avec une participation de près de 10 % de la société Gaumont (1), l'un des premiers acteurs européens de son secteur, qui possède un tiers du réseau national des salles EuroPalaces et exploite un important catalogue de longs -métrages. Il exploite le cinéma Mac Mahon, à Paris, un des hauts lieux de la cinéphilie en France.

Par ailleurs, dans le secteur des jeux vidéo, le Groupe Bolloré détient plus de 21% de Bigben Interactive, leader européen dans le domaine de la distribution d'accessoires et de jeux. —

(1) Source: OJD print décembre 2016.

(2) Source : ACPM/OJD diffusion print cumul 2016 étudiée

sous la marque Direct Matin.

(3) Source: ACPM One 2015-2016 LNM.

Vivendi



REVENU
10,8 milliards d'euros
INVESTISSEMENTS
DANS LES CONTENUS
2,5 milliards d'euros

EFFECTIFS AU 31/12/2016 22603 collaborateurs

Suite au renforcement en octobre 2016 de sa participation, le Groupe Bolloré a franchi le seuil de 20% du capital et des droits de vote de Vivendi dont la stratégie de long terme est de construire un groupe médias à rayonnement mondial, capable de produire et de diffuser à grande échelle des contenus à forte valeur ajoutée. —

Vivendi possède aujourd'hui tous les atouts pour réaliser ce projet ambitieux : des actifs puissants et complémentaires dans l'industrie du divertissement, coopérant davantage entre eux; des capacités financières solides mobilisables pour des opérations de croissance organique et externe; un actionnaire de référence, le Groupe familial Bolloré qui lui permet de mener une stratégie à long terme. L'industrie dans laquelle Vivendi opère est l'une des plus attractives du IIIe millénaire : les consommateurs de demain seront plus nombreux à pouvoir se divertir. Deux milliards d'individus en Afrique, en Asie et en Amérique du Sud entreront dans l'économie des loisirs à l'horizon 2025 et ils seront mieux équipés pour accéder aux contenus de divertissement : dans le monde, le nombre de smartphones - premier écran de consommation médias - devrait passer de 4 milliards en 2016 à plus de 6 milliards en 2020.

Si l'on regarde quels sont les contenus aujourd'hui les plus consommés dans le monde (la musique, les jeux vidéo, les films/séries et les programmes de flux/le live), on voit que Vivendi en détenait déjà certains et a dû procéder à d'importantes acquisitions pour posséder l'ensemble des contenus consommés dans le monde avec Universal Music Group (musique), Gameloft (jeux mobiles) et groupe Canal+ (télévision/cinéma). Les équipes en charge des différents contenus et des médias travaillent désormais comme un groupe industriel: ensemble, créant ainsi plus de valeur-Vivendi se développe donc aussi dans la distribution en renforçant ses propres capacités à travers Groupe Canal+ et en procédant à des acquisitions de plates-formes comme Dailymotion, en établissant des partenariats avec des opérateurs télécoms et des plates-formes numériques (GAFA) pour offrir à ses contenus une exposition à la fois locale et mondiale.

La musique, premier actif du groupe

La musique est au cœur de Vivendi avec Universal Music Group (UMG). Du jazz à la pop, UMG rassemble les plus grands artistes locaux et internationaux parmi lesquels Sting, Lady Gaga, Kendji Girac ou Lang Lang. Le groupe compte parmi les artistes les plus streamés de l'année dans le monde : Drake, Rihanna et Justin Bieber.

UMG est composé de trois grandes activités opérationnelles : la musique enregistrée, l'édition musicale et le merchandising.

- L'activité de musique enregistrée est dédiée à la découverte des artistes et au développement de leur carrière, en commercialisant et en assurant la promotion de leur musique sur de multiples formats et plates-formes.
- L'activité d'édition musicale vise à découvrir et à développer les productions d'auteurscompositeurs. Elle détient et gère les droits d'auteur d'œuvres musicales pour leur utilisation dans des enregistrements, des représentations publiques et des usages associés, comme les films et les publicités.
- Enfin, l'activité de merchandising conçoit et vend des produits dérivés pour des artistes et des marques.
- **01.** Canal+ Sport, une programmation riche avec les grands événements sportifs internationaux.
- **02.** « Versailles », série TV réalisant la meilleure performance pour une création originale de la chaîne Canal+.



Fort de ses 50 labels couvrant tous les genres musicaux, UMG a confirmé en 2016 son leadership mondial dans la musique enregistrée avec près de 34% de parts de marché. Sur les principaux marchés (États-Unis, Japon), les artistes du groupe ont réalisé les meilleures ventes d'albums en 2016.

Ces succès commerciaux se reflètent dans la croissance des revenus liés au streaming, qui a largement compensé la baisse des téléchargements numériques et des ventes physiques. Désireux de voir ses artistes distribués le plus largement possible, UMG joue un rôle actif pour encourager l'émergence de nouveaux services et de nouvelles offres numériques. En 2016, le groupe comptait plus de 400 accords avec des plates-formes de streaming, dont les plus utilisées par les consommateurs (Spotify, Apple Music, Deezer, Amazon, Pandora...).

La télévision et le cinéma

Groupe Canal+ est un acteur majeur dans la télévision et le cinéma en France et à l'international. Il est leader dans l'édition, l'agrégation et la distribution de chaînes de première exclusivité et thématiques en France, en Afrique, en Pologne, au Vietnam. Avec sa filiale Studiocanal, Groupe Canal+ est également un acteur de référence dans la production et la distribution de films de cinéma.

Il a pour ambition d'offrir à ses abonnés le meilleur des contenus et des services en matière d'exclusivité, de qualité, de mobilité, de liberté de consommation et de personnalisation. Dans cette optique, un plan de transformation a été engagé pour insuffler une nouvelle dynamique à Canal+ en France, en remettant l'abonné au cœur de son modèle. De nouvelles offres, avec des packs thématiques, ont été lancées en novembre 2016.

En 2016, les activités internationales ont porté la croissance de Groupe Canal+ et ont confirmé leur succès, notamment en Afrique où le seuil des 2,7 millions d'abonnés a été franchi. Dans le cinéma, Studiocanal, malgré un chiffre d'affaires en baisse, a confirmé sa capacité à produire de grands succès populaires : le film *Bridget Jones Baby* s'est classé numéro un au box-office britannique en 2016 et a déjà généré 215 millions de dollars de recettes dans le monde.

Enfin, Canal+ a continué à exceller dans la production de séries, documentaires et films: la série *Jour polaire*, sortie fin 2016, a connu le meilleur démarrage d'une création originale depuis 2013 et a déjà été vendue dans 80 pays.

Les jeux vidéo mobiles, nouveau pôle créatif

Vivendi a complété ses activités musicales et audiovisuelles d'un nouveau pôle créatif : les jeux vidéo mobiles. En juin 2016, le groupe a en effet finalisé avec succès son offre publique d'achat sur Gameloft, l'une des sociétés les plus performantes dans les jeux mobiles avec 1 milliard de jeux téléchargés dans le monde en 2016. Gameloft s'appuie sur un large portefeuille de plus de 160 jeux – dont une vingtaine représente près de 90 % du chiffre d'affaires – qui assure à son activité une grande résilience.

Grâce à Gameloft, Vivendi prend position dans les jeux vidéo, un secteur particulièrement

dynamique poussé par l'essor des smartphones et tablettes. En ajoutant la musique et les films/ séries, Vivendi détient donc des positions de leader sur les segments les plus dynamiques de l'industrie des contenus.

Des participations à l'appui de la stratégie du groupe

En 2016, Vivendi a mobilisé des moyens importants pour se renforcer dans des secteurs adjacents ou complémentaires au sien.

- Dans les jeux vidéo, le groupe est devenu le premier actionnaire d'Ubisoft, dont il détenait plus de 25,72 % du capital fin 2016. Cette participation conjuguée à l'intégration réussie de Gameloft conforte les ambitions de Vivendi dans le secteur des jeux vidéo.
- Dans la télévision, le groupe est monté dans le capital de Mediaset jusqu'à en devenir le deuxième actionnaire avec 28,80 % fin 2016. Cette participation s'inscrit dans la stratégie industrielle : d'une part, produire et distribuer en commun des programmes audiovisuels ambitieux; de l'autre, créer une plate-forme mondiale de télévision sur Internet over-the-top (OTT).
- Enfin, Vivendi est l'actionnaire de référence de Telecom Italia dans lequel il détient 23,94 % des actions ordinaires. Au-delà de ses propres capacités de distribution avec Groupe Canal+, cette participation reflète la volonté de Vivendi de s'appuyer sur les opérateurs télécoms pour distribuer ses contenus auprès d'un large public et les amortir sur des bases d'abonnés très importantes. —





28



Modèles de Bluebus de 6 mètres de long, pouvant accueillir 22 personnes. Équipés de batteries LMP®, ils disposent d'une autonomie de 120 km minimum.—



Stockage d'électricité et solutions



Blue Solutions

Blue Solutions conçoit et produit les batteries électriques de haute performance basées sur la technologie Lithium Métal Polymère (LMP®) ainsi que des supercapacités. —



Blue Applications

Fort de sa technologie de batteries LMP®, le Groupe se développe dans les applications mobiles et stationnaires de la batterie électrique. À travers IER et Polyconseil, il dispose d'une expertise dans les solutions pour le stockage d'électricité (bornes de charge, systèmes informatiques pour l'autopartage...) —



Films plastiques

Le Groupe Bolloré est le premier producteur mondial de films pour condensateurs et le troisième producteur mondial de films thermorétractables pour emballages. —

(Sources internes)

30

Blue Solutions



BATTERIES, SUPERCAPACITÉS

INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS 2016 (incluant les applications électriques) : **200** millions d'euros, dont **122** millions d'euros de R&D

BATTERIES

2 usines (Bretagne et Canada) : **48** milliers de m^2 / Capacité de production annuelle : **500** MWh / Autre usine en Bretagne (Bluebus, Bluetram) : **10500** m^2 / Capacité annuelle : **200** bus de 6 mètres et **200** bus de 12 mètres

En diversifiant son activité historique de producteur de papiers et de films plastiques ultrafins, le Groupe Bolloré est devenu producteur de composants électriques complets pour condensateurs, jusqu'à détenir plus d'un tiers du marché mondial. À partir de cette expertise, le Groupe s'est développé dans le stockage de l'électricité avec la batterie électrique LMP® conçue et produite, ainsi que les supercapacités, par sa filiale Blue Solutions, cotée en Bourse depuis fin 2013(1). -

Batteries LMP®

Cette batterie de haute performance, fondée sur la technologie Lithium Métal Polymère (LMP®), fruit de vingt années de recherche, se distingue par sa forte densité énergétique et sa sécurité d'utilisation car il s'agit d'une batterie sèche (c'est-à-dire « tout solide »). Elle permet aujourd'hui d'équiper des véhicules 100 % électriques.

Plus de 300 chercheurs, ingénieurs et techniciens produisent ces batteries de haute technologie sur deux sites de production situés en Bretagne à Ergué-Gabéric et au Canada à Boucherville. La capacité de production annuelle s'élève à ce jour à 500 MWh.

Le pack de batterie LMP®, développé pour les applications de mobilité, a une capacité unitaire minimale de 35 kWh. Dans des conditions normales d'utilisation, les batteries disposent d'une durée de vie supérieure à 3 000 cycles de charge et permettent à un véhicule électrique, tel que la Bluecar®, de rouler à une vitesse de pointe de 130 km/h et



01 —

de bénéficier d'une autonomie de plus de 250 km à vitesse stabilisée.

En application stationnaire, assemblées et connectées au réseau électrique, ces batteries permettent de stocker l'énergie, pour sécuriser les réseaux, d'intégrer les énergies renouvelables et de stocker l'énergie électrique lorsque son coût est bas pour l'utiliser lorsqu'il est élevé, ainsi que de se prémunir contre les risques de coupures de courant ou encore de fournir une solution aux pics d'utilisation du réseau électrique. Elles sont également adaptées aux applications professionnelles chaque fois qu'il existe une exigence de sécurisation de l'alimentation électrique (installations hospitalières, relais de télécommunication...).

Hors réseau, les batteries LMP® permettent de stocker de l'énergie électrique d'origine renouvelable (panneaux photovoltaïques 01. La batterie de haute performance LMP® permet aujourd'hui d'équiper des véhicules 100% électriques.

02. L'usine Blue Solutions de production de la batterie LMP®, à Quimper en Bretagne. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

31

SUPERCAPACITÉS

Usine en Bretagne : 2100 m²

Capacité : 1 million de composants par an

EFFECTIFS AU 31/12/2016

455 collaborateurs (Blue Solutions France, Blue Solutions Canada et Capacitor Sciences

aux États-Unis)

FILMS PLASTIQUES

CHIFFRE D'AFFAIRES

89 millions d'euros dont 81% à l'export INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS : 5 millions d'euros

PRODUCTION VENDUE: 21,5 milliers de tonnes EFFECTIFS AU 31/12/2016: 461 collaborateurs



notamment) afin d'assurer la fourniture d'électricité dans des zones dépourvues d'électricité pour des applications stationnaires ou embarquées.

Les capacités installées peuvent aller de quelques kilowattheures pour des particuliers à plusieurs mégawattheures notamment pour les fermes solaires.

La qualité de sa technologie est pour Blue Solutions un enjeu majeur de son développement. Le Groupe a donc intensifié en 2016 son effort de R&D afin de renforcer les performances de sa batterie (réduction de la température de fonctionnement, augmentation de la densité et de la puissance), notamment en acquérant Capacitor Sciences, une start-up californienne spécialisée dans l'étude et la recherche de nouvelles molécules de stockage d'énergie. Ces innovations sont complémentaires aux travaux des équipes de Blue Solutions et visent à trouver des moyens d'amélioration de la cyclabilité, de l'autonomie et de la vitesse de charge.

Avantages principaux de cette technologie

- Une densité d'énergie importante.
- Une batterie résistante aux variations de température. Elle offre une sécurité d'utilisation du fait de sa conception tout solide, quelles que soient les conditions climatiques externes.

- Une performance et une fiabilité avérées sur le terrain notamment grâce à l'expérience du service d'autopartage Autolib'.
- Une durée de vie supérieure à plusieurs milliers de cycles de charge.
- Un procédé industriel maîtrisé, continu et à haut rendement.
- Une batterie recyclable, uniquement composée de matériaux non polluants.

Supercapacités

Blue Solutions a développé un autre composant de stockage d'électricité, les supercapacités, qui trouvent leurs principales applications dans le développement de transports en commun propres et de voitures hybrides. Blue Solutions est un des seuls fabricants au monde de ce type de produits.

Les supercapacités se caractérisent par une densité de puissance très élevée et d'énergie faible, un temps de charge et de décharge très court, et la faculté de cycler plusieurs millions de fois sans dégradation.

Le Groupe Bolloré a, grâce à cette technologie, développé un tramway ne nécessitant pas d'infrastructures lourdes (absence de rail et de caténaire) et réduisant les investissements pour les collectivités. Par ailleurs, couplées à un moteur thermique, les supercapacités permettent de diminuer la consommation de carburant et la pollution atmosphérique de 20% par rapport à un moteur thermique fonctionnant seul.

Avantages principaux de cette technologie

- Une puissance spécifique nettement plus élevée que celle des technologies de batteries.
- Une durée de vie de l'ordre de plusieurs millions de cycles de charge et décharge.
- Une faible sensibilité des performances énergétiques aux variations de température.
- Un rendement énergétique très élevé.
- Un contrôle d'état de charge très simple.

Films plastiques

Avec la technologie de l'ultrafin acquise dans la fabrication des papiers minces, le Groupe Bolloré est devenu le leader mondial du film polypropylène pour condensateurs, composants électriques qui permettent de stocker l'énergie. Les condensateurs sont utilisés aussi bien dans la fabrication de produits grand public (électroménager, bricolage, conditionnement d'air) que dans la construction d'infrastructures (éclairage, transport d'électricité, transport ferroviaire...). Pour ces produits, la division Films plastiques du Groupe dispose d'une usine située en Bretagne ainsi que d'une unité de production aux États-Unis.

Il a par ailleurs développé une gamme de films d'emballage thermorétractables ultrafins et résistants, qui assurent une protection efficace et esthétique des produits emballés pour les marchés de l'industrie et de l'alimentaire.

L'usine de Pen-Carn, en Bretagne, qui utilise les plus hauts standards de certification pour la qualité, la sécurité et l'hygiène, permet au Groupe de figurer parmi les trois premiers fabricants mondiaux de films pour emballages. Grâce à de nouveaux produits haut de gamme et à une gamme de films barrières destinés aux applications d'emballage des produits alimentaires, cette activité poursuit son développement commercial à l'international. —

(1) Le Groupe Bolloré a annoncé le 23 mars 2017 qu'il allait offrir aux actionnaires la possibilité de céder leurs actions à 17 euros (voir détail de l'offre dans le point 6.1 « Aperçu des activités » en page 64 du Document de référence 2016 Bolloré.)

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

BLUECAR®

Vitesse : 130 km/h Autonomie : 250 km Batterie : 30 kWh **AUTOLIB' 3960** voitures Bluecar® en circulation **7800** bornes de charge
dans **1500** stations

Partant des batteries conçues et produites par Blue Solutions (1), le Groupe Bolloré développe et commercialise des solutions de stockage d'électricité tant pour une utilisation en mobilité qu'en stationnaire, allant de véhicules électriques et de la création de systèmes d'autopartage à des solutions complètes pour produire, stocker et distribuer une électricité décentralisée, propre et gratuite, via l'énergie solaire, notamment en Afrique. —

Bluecar®

Le Groupe Bolloré s'est associé avec le célèbre carrossier turinois Pininfarina pour réaliser la Bluecar®. Cette citadine électrique de quatre places dispose grâce à sa batterie LMP® (Lithium Métal Polymère) d'une autonomie de 250 km et d'une sécurité maximale. Grâce à son PC embarqué et à son GPS, l'utilisateur peut avoir accès à toutes les données d'information : indicateur d'autonomie, données de conduite et de direction. La production de la gamme Bluecar® a été réalisée, en 2015 et 2016, dans les usines Renault de Dieppe, dans le cadre d'un accord de coopération industrielle entre les groupes Renault et Bolloré. La production de certains modèles se poursuit en 2017 dans l'usine de Pininfarina à Turin.

La Blueutility est la version utilitaire de la Bluecar[®], conçue pour accompagner les professionnels, artisans et commerçants. Elle offre un chargement spacieux de 1,4 m³.

La Bluesummer est un cabriolet de loisirs, qui permet une conduite tout-chemin. En 2016, dans la continuité du partenariat signé le 17 juin 2015 entre les groupes PSA et Bolloré, la production de la Bluesummer s'est arrêtée pour laisser place à l'E-Mehari, voiture électrique Citroën dotée de batterie LMP®. Elle est produite et commercialisée depuis le second trimestre 2016.

Autolib', bluecarsharing

Lancé le 5 décembre 2011, le service Autolib', opéré par le Groupe Bolloré dans le cadre d'une délégation de service public, a connu un développement extrêmement rapide. Ce service permet de louer une voiture électrique dans l'une des stations installées à Paris et dans les 100 communes avoisinantes, et de la restituer dans n'importe quelle autre station, sur le lieu de sa destination. Lancé avec 250 voitures et 250 stations, le service s'est rapidement déployé pour atteindre 4000 véhicules disponibles, 6300 bornes de charge réparties sur environ 1100 stations à fin 2016. Le service est aujourd'hui plébiscité par les habitants d'Île-de-France et les visiteurs de passage qui réalisent plus de 16 000 locations par jour en movenne avec des pics à plus de 21000 trajets le week-end. En outre, le service Autolib' contribue à l'amélioration du cadre de vie des habitants de la région parisienne en diminuant la pollution atmosphérique et sonore, et en fluidifiant la circulation. Bluecarsharing opère d'autres services d'autopartage 100 % électrique, en France, avec Bluely dans la région du Grand Lyon (lancé en octobre 2013), Bluecub dans la métropole bordelaise (lancé en janvier 2014), aux États-Unis avec Blueindy à Indianapolis (lancé en septembre 2015) et en Italie avec Bluetorino (lancé en mars 2016).

À Londres, le Groupe Bolloré gère un réseau pour lequel il a installé 2 400 bornes de nouvelle génération en 2016, avec pour objectif l'implantation de plus de 4 000 à horizon 2018. Ce réseau de bornes de recharge devrait permettre



la mise en place dans un avenir proche d'un service d'autopartage de véhicules électriques. En 2017, le Groupe Bolloré lancera de nouveaux services d'autopartage à Los Angeles, en Asie, et pour la première fois à Singapour.

Bluebus

Le Groupe Bolloré développe, depuis 2011, un bus de 6 mètres de long, pouvant accueillir 22 personnes. Équipé de batteries LMP®, il dispose d'une autonomie de 120 km minimum. Il a déjà intégré les réseaux de transports en commun de sites aussi variés que Tours, La Réunion, Rambouillet, Laval, le grand-duché de Luxembourg, Bayonne, Tarbes, mais également des sites industriels comme celui du CEA à Grenoble, et assure la navette de la Fondation Louis Vuitton et de Canal+. Il est

33

Blue Applications

Applications mobiles

BLUEBUS

6 mètres (22 places) Autonomie : 120 km

12 mètres (de **91** à **101** places) Autonomie : **180** à **250** km EFFECTIFS AU 31/12/2016 688 collaborateurs







01. Bluebus 12 mètres, équipé de huit batteries LMP® permettant une autonomie jusqu'à 250 km. Une solution de transport collectif propre.

02. Service d'autopartage 100% électrique lancé en 2016 à Turin en Italie. référencé UGAP (Union des groupements d'achats publics) et AGIR (association de professionnels du transport public).

Lancé fin 2015, le Bluebus 12 mètres est une solution de transport collectif propre (capacité : jusqu'à 100 personnes). 100% électrique, il est équipé de huit batteries LMP®, qui lui permettent d'assurer entre 180 et 250 km d'autonomie (soit une journée entière d'exploitation). Les caractéristiques du Bluebus et de sa technologie embarquée permettent l'implantation des batteries LMP® sur le toit, améliorant la sécurité du véhicule, ainsi que l'accessibilité des personnes à mobilité réduite grâce à un plancher plat et bas. C'est sur le site de Blue Solutions, à Ergué-Gabéric en Bretagne, que le Bluebus 12 mètres est produit : l'usine, inaugurée le 15 janvier 2016, a nécessité un investissement de 40 millions d'euros et sa capacité de production est de 200 Bluebus 12 mètres par an.

La RATP a choisi Bluebus pour l'expérimentation d'une première ligne 100% électrique lancée en 2016 (ligne 341), dans le cadre de la mutation programmée de son parc de bus vers le 100% électrique.

Cette ligne se compose de 23 bus de 12 mètres. Une nouvelle commande de 20 Bluebus supplémentaires a d'ores et déjà été effectuée par la RATP.

Bluetram

Équipé de pneus, entièrement électrique, Bluetram est un transport en commun propre, qui fonctionne sans rail ni caténaire. Son installation est rapide puisqu'elle ne nécessite pas d'infrastructures lourdes et onéreuses. Grâce à la technologie Blue Solutions (les supercapacités), Bluetram se recharge à chaque station d'arrêt grâce à un connecteur de charge télescopique en seulement 20 secondes, pendant que les passagers montent et descendent. Chaque recharge assure à Bluetram une autonomie jusqu'à deux kilomètres. Pour permettre cette recharge rapide, chaque station est équipée d'une capacité de stockage équivalente à celle du véhicule. Le premier Bluetram a été inauguré sur les Champs-Élysées, début décembre 2015 à l'occasion de la COP21, où il a transporté gratuitement, à titre expérimental tout l'hiver, les visiteurs entre l'Arc de triomphe et la place de la Concorde. Dans sa version de 6 mètres, il peut transporter 22 passagers, 90 dans sa version de 12 mètres. Il est produit sur le site de Blue Solutions, à Ergué-Gabéric en Bretagne, au sein de l'usine Bluebus. -

(1) Blue Solutions dispose d'options d'achat exerçables de 2016 à 2018 sur les différentes entités composant le périmètre de Blue Applications : Bluecar⁸⁸/ Bluecarsharing/Autolib', Bluebus, Bluetram-Blueboat, Bluestorage, IER, Polyconseil.

Blue Applications

Applications stationnaires/Systèmes



IED

CHIFFRE D'AFFAIRES 125 millions d'euros dont 50% à l'export INVESTISSEMENTS 1,6 million d'euros

R&D: 12,3 millions d'euros **IMPLANTATIONS**

3 centres de recherche et d'études **6** centres de production en France, en Belgique, au Canada et en Chine

Parallèlement aux applications mobiles, Blue Applications développe des applications stationnaires par le biais de la société Bluestorage. Il a notamment déployé 10 Bluezones sur le continent africain, associant batteries LMP® et panneaux photovoltaïques. Par ailleurs, les filiales du Groupe, IER et Polyconseil, jouent un rôle important dans le succès des applications de stockage de l'électricité. —

Bluestorage: applications stationnaires

Bluestorage développe une gamme de solutions de stockage d'énergie, allant de quelques kilowattheures à plusieurs mégawattheures d'énergie stockée, orientées vers différents clients finaux : les acteurs des réseaux électriques et les consommateurs d'électricité.

Pour les opérateurs du réseau électrique, les solutions développées par Bluestorage permettent notamment de pallier l'intermittence des énergies renouvelables et ainsi de renforcer la fiabilité des réseaux. Les moyens de stockage déployés améliorent également les performances économiques des fermes solaires et éoliennes en faisant coïncider les périodes de production d'électricité avec les périodes de pics de consommation.

Ces solutions sont autant pertinentes pour les grandes centrales EnR (énergies renouvelables) connectées au réseau que pour les besoins d'électrification des zones isolées. Plusieurs installations de ce type sont en place, en particulier les Bluezones déployées par le Groupe en Afrique. Bluestorage a également mis en place des installations pour effectuer de l'effacement industriel, et de l'effacement diffus. Que ce soit au niveau du gestionnaire de réseau ou au niveau de l'industriel, l'objectif est le même: à savoir éviter de dimensionner le parc de production électrique pour pouvoir répondre au pic de demande. En stockant l'énergie disponible aux périodes de moindre demande, les systèmes Bluestorage permettent d'éviter la construction de nouvelles unités de production, souvent au gaz.

Le Groupe étudie également le potentiel existant quant au décalage d'investissements sur les réseaux. En positionnant des moyens de stockage à des endroits stratégiques, le gestionnaire de réseau peut éviter de revoir son infrastructure de transmission et distribution, elle aussi dimensionnée pour assurer les transferts d'énergie au moment des pics.

Enfin Bluestorage développe des solutions permettant l'hybridation des groupes électrogènes souvent mis en place par les industriels dans les zones isolées. Grâce à l'ajout de moyens de production via des énergies renouvelables et à l'utilisation des solutions Bluestorage, la consommation de gazole et les émissions de gaz à effet de serre sont réduites de façon significative.

IER

IER maintient depuis sa création en 1962 sa vocation de développeur de solutions adoptant les technologies émergentes pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients. Sa maîtrise des nouvelles technologies et son savoir-faire lui ont permis de devenir un acteur majeur et incontournable sur ses différents marchés.

IER est le leader des solutions conçues pour optimiser et sécuriser les flux des biens et des personnes.

Il a développé des terminaux, des bornes libre-service ainsi que des systèmes d'identification et de géolocalisation qui lui ont permis, plus récemment, de devenir un acteur clé du marché de l'autopartage en France et à l'international. IER, via sa filiale BluePointLondon,

O1. Station de panneaux photovoltaïques pour le stockage de l'énergie d'origine renouvelable.

02. Bluezone de Kaloum en Guinée-Conakry, stockage d'électricité pour les énergies renouvelables.



12 centres de services et maintenance EFFECTIFS AU 31/12/2016 760 collaborateurs

POLYCONSEIL

R&D 8,2 millions d'euros **EFFECTIFS AU 31/12/2016 135** collaborateurs

gère notamment un réseau de 1 400 points de charge à Londres.

Il est par ailleurs le leader mondial pour la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions pour les grands réseaux de transport de passagers (aérien et ferroviaire). Il a développé une gamme complète de solutions de libre-service depuis l'enregistrement jusqu'à l'embarquement pour l'aérien, de bornes de retrait et de consultation dans le domaine terrestre. Enfin, IER accompagne l'État et les collectivités locales dans le cadre de la loi de décentralisation du stationnement, ainsi que dans la mise en œuvre du procès-verbal électronique.

IER conçoit, développe et intègre un ensemble de solutions d'identification, de traçabilité et de mobilité à l'usage des opérateurs de la logistique, de l'industrie et du transport. Maîtrisant l'ensemble des technologies de code à barres, RFID, vocal, Wi-Fi et GPRS, IER est devenu une référence en intégration et en service pour l'ensemble de la supply chain.

Il propose également, à travers sa filiale Automatic Systems (AS), une gamme complète d'accès sécurisés des piétons et des véhicules et de protection des sites sensibles. Grâce à son réseau de distribution international, AS est l'un des premiers fournisseurs mondiaux des grands intégrateurs de sécurité.

Polyconseil

Polyconseil propose une offre complète de transformation digitale pour les entreprises et intervient aux côtés des gouvernements et des collectivités pour construire les villes de demain. Il dispose d'une équipe de plus de 100 personnes.

Spécialiste des nouvelles technologies et des usages numériques, Polyconseil accompagne ses partenaires publics et privés sur des problématiques de mobilité intelligente, de réseaux électriques intelligents (smart grid), d'aménagement numérique du territoire, de services innovants pour les collectivités, de connectivité embarquée ou encore de véhicules communicants.

La mission de Polyconseil dans le cadre du projet Autolib' a consisté à piloter dans son intégralité le projet de création de l'opérateur d'autopartage Autolib'. Depuis l'ouverture du service au public, Polyconseil participe au développement d'Autolib' et des autres services d'autopartage proposés par Blue Solutions : Bluely à Lyon, Bluecub à Bordeaux et Blueindy aux États-Unis. Il oriente ses choix technologiques pour que Blue Solutions devienne un leader de la mobilité intelligente. —







Exploitation du domaine de La Croix-Valmer, domaine viticole dans le sud de la France, en zone d'appellation « Côtes de Provence ». —



Autres actifs



Portefeuille de participations

Le Groupe détient un portefeuille de plus de 4,5 milliards d'euros investis principalement dans Vivendi, Mediobanca, Generali, Vallourec. Il est également un actionnaire important du groupe Socfin, l'un des principaux planteurs indépendants dans le monde avec près de 190 000 hectares. Enfin, le Groupe Bolloré est propriétaire de trois fermes aux États-Unis et de vignobles dans le sud de la France. —

38

Portefeuille de participations



PRINCIPALES PARTICIPATIONS

Vivendi : **20,7**% à fin 2016 Mediobanca : **8,0**% Groupe Socfin : **38,8**%

Gaumont : **9,6** % Bigben Interactive : **21,2** %

Vallourec: 1,2%

Le Groupe Bolloré gère un portefeuille de participations cotées d'une valeur de plus de 4,5 milliards d'euros à fin 2016. À la suite de la réalisation d'opérations sur titres Vivendi au cours de l'exercice 2016, le Groupe Bolloré a annoncé avoir franchi les seuils de 20% du capital et des droits de vote de Vivendi. Il détient également des participations dans Mediobanca, Vallourec, Generali, ainsi que dans le groupe Socfin et possède divers actifs agricoles. —

Participations

La valeur boursière du portefeuille de titres cotés du Groupe Bolloré s'élève à 4 553 millions d'euros au 31 décembre 2016.

À la suite de la cession des chaînes Direct 8 et Direct Star, contre 1,7 % du capital de Vivendi et d'achats complémentaires de titres sur le marché, la participation du Groupe dans Vivendi atteignait 14,4 % à fin 2015. Vincent Bolloré a été nommé Président du Conseil de surveillance le 24 juin 2014.

Au cours du premier semestre 2016, la participation a été portée à 15,3 % du capital suite aux opérations d'annulation d'actions effectuées par Vivendi. En octobre 2016, le Groupe a finalisé le dénouement anticipé en espèces de l'opération de couverture et de financement qui portait sur 34 millions d'actions



(2,6 % du capital), exposant ainsi sa participation dans sa totalité au cours de Vivendi, puis a réalisé un emprunt de 34,7 millions d'actions (2,7 % du capital) jusqu'au 25 juin 2019, et a acheté des options d'achat permettant d'acquérir à tout moment 34,7 millions d'actions (2,7 % du capital) jusqu'au 25 juin 2019. Le Groupe a par ailleurs obtenu un nouveau financement sur actions Vivendi à hauteur de 300 millions d'euros à échéance mars 2022.

À la suite de ces opérations, le Groupe a franchi les seuils de 20 % du capital et des droits de vote. Compte tenu de l'obtention de droit de vote doubles, le Groupe Bolloré a franchi le seuil de 25 % des voix le 6 mars 2017, et détiendra, d'ici le 20 avril 2017, environ 29 % des voix de Vivendi.

La société a été mise en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe Bolloré à compter d'octobre 2016.

La valorisation de la participation (y compris options d'achat et hors emprunt de titres) s'élève à 3645 millions d'euros au 31 décembre 2016. La valeur boursière des participations en Italie, dans Mediobanca (1) (8,0 %), Generali (0,1 %) et Unipolsai (2) (0,04 %), s'élève à 570 millions d'euros au 31 décembre 2016. La principale participation est Mediobanca, dont le Groupe est le deuxième

O1. Mediobanca, banque d'affaires italienne où le Groupe, en tant que deuxième actionnaire, dispose de trois représentants au Conseil d'administration.

02. Transformation d'anciennes cultures en oliveraies aux États-Unis, dont les premiers plants ont été plantés en mars 2017.

ACTIFS AGRICOLES

Participations dans le groupe Socfin Fermes américaines : **3000** hectares Domaines viticoles : **242** hectares, dont **116** hectares de droits viticoles Bouteilles produites : **730000**



3 000 hectares. Il réalise actuellement de nouveaux investissements pour transformer les anciennes cultures (soja, coton...) en oliveraies d'ici deux ans. Les premiers plants d'oliviers ont été plantés en mars 2017.

Enfin, le Groupe est aussi actionnaire et exploitant de domaines viticoles dans le sud de la France, en zone d'appellation « Côtes de Provence », dont le cru classé Domaine de La Croix et le Domaine de la Bastide Blanche. Ces domaines représentent une superficie totale de 242 hectares, dont 116 hectares de droits viticoles qui produisent environ 730 000 bouteilles par an. —

(1) Mis en équivalence.

(2) Inclus 0,02 % détenu par Financière de l'Odet.

actionnaire et dispose de trois représentants au Conseil d'administration.

Le Groupe Bolloré détient également 1,2 % de Vallourec, 21,2 % dans la société Bigben Interactive, l'un des leaders européens de la conception et de la distribution d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, et près de 10 % de Gaumont.

Actifs agricoles

Au travers de ses participations dans Socfin ⁽¹⁾ (38,8%) et dans ses filiales Socfinasia ⁽¹⁾ (21,8%) et Socfinaf ⁽¹⁾ (8,6%), dont la valeur boursière s'établit à 250 millions d'euros au 31 décembre 2016, le Groupe Bolloré est un actionnaire important du groupe Socfin. Celui-ci est l'un des principaux planteurs indépendants dans le monde et gère près de 190 000 hectares de plantations.

En Asie, Socfin est présent en Indonésie à travers Socfindo, qui exploite 48 000 hectares de palmiers à huile et d'hévéas, et s'est récemment implanté au Cambodge, où il a entrepris la plantation de 7 200 hectares d'hévéas.

En Afrique, Socfin possède de nombreuses implantations dans différents pays, comme le Cameroun, où Socapalm et SAFA Cameroun gèrent 45 000 hectares de palmiers à huile et d'hévéas, ou encore la Côte d'Ivoire, où la Société des Caoutchoucs de Grand Bereby (SOGB) exploite 23 500 hectares de palmiers et d'hévéas. Il est également présent au Nigeria (21 800 hectares), au Liberia (18 400 hectares), en République démocratique du Congo (6 200 hectares) et en Sierra Leone (12 300 hectares).

Le Groupe Bolloré possède également trois fermes aux États-Unis représentant près de 40



Modèles de l'E-Mehari, véhicule électrique élaboré avec le groupe PSA Peugeot Citroën, un exemple de l'expertise du Groupe dans les applications de mobilité. —



Responsabilité sociale et environnementale



Le caractère familial et diversifié du Groupe Bolloré lui permet d'inscrire ses activités dans le long terme et d'investir dans des projets innovants en toute indépendance. Ces développements prennent en compte la démarche éthique et responsable du Groupe qui repose sur des valeurs fortes, partagées par l'ensemble de ses filiales : respect de l'autre, protection de l'environnement, loyauté, courage, humilité, volonté d'entreprendre et solidarité. —

Porté par ses valeurs, le Groupe a pris des engagements forts, déclarés dès l'an 2000 au sein d'une Charte Éthique qui constitue le premier acte fondateur de sa stratégie de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). Cette charte et ces engagements ont pour objectif d'ancrer la croissance dans le long terme en assumant une triple responsabilité, sociale, éthique et environnementale. Ces engagements reposent sur quatre axes qui traduisent la manière dont le Groupe conduit ses affaires:

- garantir l'unité du Groupe grâce à des standards éthiques et une culture d'entreprise partagée;
- innover pour faire face aux grands changements économiques et environnementaux;
- investir dans les femmes et les hommes;
- agir pour le développement local.

Depuis 2003, ces engagements s'inscrivent dans le respect des principes du Global Compact des Nations unies et suivent les lignes directrices de la norme ISO 26000. Cette démarche de RSE s'applique dans les 143 pays dans lesquels le Groupe Bolloré opère l'ensemble de ses activités: le transport et la logistique, la communication et le stockage d'électricité.

La RSE est intégrée dans le système de gouvernance du Groupe avec un Comité éthique-RSE -mécénat qui se réunit une à deux fois par an pour garantir le respect de la charte et développer les plans d'action RSE.

Garantir l'unité du Groupe grâce à des standards éthiques et une culture d'entreprise partagée

Des standards éthiques communs

La démarche éthique, dont s'est doté le Groupe dès 2000, témoigne de sa volonté de concilier contraintes économiques et attentes sociétales pour préserver et développer des relations de confiance nécessaires à la pérennité de ses activités.

La volonté constante du Groupe d'approfondir cette démarche éthique et de l'étendre l'a conduit en 2016 à unifier les processus éthiques et à mieux les faire connaître aux collaborateurs afin que tous partagent les mêmes standards. L'organisation interne s'appuie sur :

- un Comité éthique-RSE-mécénat qui définit la démarche éthique du Groupe;
- un Directeur de l'Éthique Groupe qui coordonne et met en place la démarche éthique du Groupe dans toutes les divisions tout en assurant un rôle permanent de conseil auprès de la Direction générale. Il s'appuie sur le réseau de responsables éthique et conformité des divisions;
- les responsables de l'éthique et de la conformité déploient les outils de conformité Groupe et veillent au respect des principes et des règles figurant dans la Charte Éthique et dans le code de conduite des divisions;
- une procédure d'alerte permet également aux collaborateurs de signaler tous dysfonctionnements ou irrégularités constatés dans les domaines comptables et financiers.

Une culture d'entreprise partagée par tous les collaborateurs

En 2012, le Groupe a développé une charte des valeurs qui constitue le socle commun de la culture d'entreprise partagée par tous les salariés : fidélité, volonté d'entreprendre, respect des hommes et des lois, remise en cause permanente, fierté du travail accompli, ambition d'élargir son horizon, inscription de l'action dans le long terme et intégration de l'importance de la nature et de l'environnement dans chaque action des collaborateurs.

Garantir que l'activité du Groupe soit respectueuse des droits de l'homme

Conscient de son impact sur les territoires où il opère ses activités, le Groupe, en accord avec ses valeurs, intègre dans sa politique managériale les problématiques liées aux droits de l'homme.

Innover pour faire face aux grands changements économiques et environnementaux

Le Groupe Bolloré attache une grande importance à la réduction de l'impact environnemental de ses activités. L'ensemble des activités transport et logistique a intégré depuis de nombreuses années une politique environnementale ambitieuse. L'activité de stockage d'électricité répond quant à elle à deux défis environnementaux : le développement de transports propres et l'accès à des sources d'énergie renouvelable. La politique environnementale du Groupe se structure ainsi autour de deux grands engagements :

Innover pour anticiper les nouvelles exigences environnementales

Face à la contrainte énergétique et au réchauffement climatique, le développement des énergies propres et leur stockage sont devenus des défis majeurs pour les citoyens, les villes et les États. Anticipant ces nouveaux besoins, le Groupe investit depuis plus de vingt ans dans un programme de recherche et développement qui a permis l'émergence de technologies innovantes fondées sur la batterie Lithium Métal Polymère (LMP®).

Cette technologie unique est à l'origine de systèmes innovants développés par le Groupe Bolloré, allant de l'autopartage de véhicules électriques à la mise en place de solutions complètes pour produire, stocker et distribuer une électricité décentralisée, propre et gratuite, via l'énergie solaire notamment en Afrique. Elles permettent d'offrir aux citadins une mobilité électrique respectueuse de l'environnement, d'améliorer la gestion de la production et de la consommation d'énergie, et de favoriser l'intégration des énergies renouvelables, y compris dans les pays en développement.



Réduire l'impact de ses activités

Exercer ses métiers de façon responsable exige avant tout de maîtriser les risques qui y sont liés. Le Groupe s'est doté des moyens nécessaires pour identifier les risques puis les réduire grâce à des dispositifs de veille et de gestion de crise efficaces.

La cartographie réalisée en 2008 a ainsi permis de préciser les risques prioritaires pour chacune des divisions et de consolider le dispositif de gestion des risques à l'échelle du Groupe tout en tenant compte de la diversité de ses activités. Les risques identifiés ont été évalués en termes d'impact, de fréquence et de niveau de maîtrise par les comités de direction de chaque division. Des plans d'action idoines qui découlent de cette analyse des risques ont été mis en place dans les différentes divisions. Ils ont permis de transformer en opportunité ce qui a pu apparaître comme une entrave au développement, tant technologique qu'économique, des métiers du Groupe.

Investir dans les femmes et les hommes

La performance économique du Groupe Bolloré repose sur l'engagement des femmes et des hommes qui y concourent. Sa politique sociale s'articule principalement autour de trois axes.

Attirer les talents et fidéliser les collaborateurs

Le Groupe Bolloré a conscience que son développement est directement lié à celui de ses collaborateurs et que leurs compétences sont au cœur de sa performance économique. Afin de rester innovant et attentif aux évolutions de ses métiers, le Groupe Bolloré a fait de l'attraction et de la rétention des talents une priorité. Cette volonté se traduit par la formalisation d'une politique salariale cohérente et équitable au niveau Groupe, par le déploiement d'une politique de recrutement dynamique et par une gestion pilotée des carrières de ses collaborateurs.

Établir une politique de santé et de sécurité aux meilleurs standards

Cette exigence se manifeste par un engagement du Groupe à sécuriser les environnements de travail de ses salariés et à prévenir les risques d'accidents du travail, par une politique soutenue de certifications autour des principaux référentiels et par une politique santé et prévoyance efficace.

Développer les compétences des collaborateurs

Très diversifié, le Groupe Bolloré se doit d'anticiper l'évolution des métiers dans l'ensemble de ses divisions. Pour accompagner ces mutations, le Groupe Bolloré s'est donné comme objectif de développer une politique de formation ambitieuse, notamment pour ses managers et de promouvoir les mobilités internes.

Cet axe est caractérisé par une stratégie de gestion et de développement des hauts potentiels, par une politique de formation soutenue afin de préparer les compétences de demain et par des perspectives d'évolutions professionnelles soutenues par la mobilité interne.

Agir pour le développement local

Le Groupe Bolloré est implanté dans 143 pays, dont de nombreux pays en développement (présence dans 46 pays en Afrique). Ses actions pour le développement local se caractérisent principalement par leur contribution à l'emploi, par une politique d'investissements dans les infrastructures portuaires, ferroviaires, sanitaires et pour l'accès à l'énergie et enfin par une politique de solidarité qui vise à lutter contre l'exclusion et à promouvoir l'engagement solidaire.

La politique de solidarité du Groupe s'articule autour de la Fondation de la 2º chance, du foyer Jean-Bosco et d'une politique de mécénat de proximité et de compétence.

LA FONDATION DE LA 2^E CHANCE EN 2016

357 coups de pouce financés pour plus d'un million d'euros

78 grandes entreprises privées, institutions publiques et financières

1000 instructeurs et parrains bénévoles sur l'ensemble du territoire, répartis sur 60 implantations en France

La Fondation de la 2e chance Lutter contre l'exclusion et promouvoir l'engagement solidaire



Créée en juin 1998 à l'initiative de Vincent Bolloré, qui en assure la présidence, la Fondation de la

2^e chance est reconnue d'utilité publique depuis 2006. La Fondation de la 2e chance a pour objet d'accompagner des personnes de 18 à 62 ans ayant traversé de lourdes épreuves de vie et aujourd'hui en situation de grande précarité, mais manifestant une réelle volonté de rebondir. En complément d'aides sollicitées par ailleurs, elle leur offre un soutien humain et financier (jusqu'à 8000 euros pour les projets de création/reprise d'entreprise et 5 000 euros pour les projets de formation) pour mener à bien un projet professionnel réaliste et durable : formation qualifiante, création ou reprise d'entreprise. Ce coup de pouce financier est accompagné d'un parrainage professionnel et humain du porteur de projet, jusqu'à la réalisation complète de celui-ci.

La Fondation de la 2^e chance a obtenu le 2 novembre 2015 le renouvellement du label IDEAS. Ce label renseigne et sécurise le donateur en établissant le respect de la mise en œuvre, par les organismes à but non lucratif, de bonnes pratiques en matière de gouvernance, de gestion financière et de suivi de l'efficacité. Après dix-huit années d'existence et plus de 7 000 rebonds de vie, la Fondation de la 2^e chance continue d'apporter quotidiennement aide et accompagnement à des personnes en situation difficile mais mobilisées sur un projet de réinsertion.

L'action de la Fondation continue à être reconnue par les entreprises partenaires donatrices. Cette année, trois nouvelles entreprises, Vivendi, Clearwater et Paris Inn Group, se sont jointes aux 75 autres entreprises partenaires de la Fondation de la 2° chance.



Le foyer Jean-Bosco

Une nouvelle initiative solidaire du Groupe Bolloré

Cette ancienne maison des Petites Sœurs des Pauvres, bâtie en 1896 et située rue de Varize dans le 16º arrondissement de Paris, a été entièrement restaurée entre 2012 et novembre 2015. Elle dispose aujourd'hui de plus de 160 lits destinés principalement à l'accueil de jeunes étudiants provinciaux et étrangers mais également de chambres d'accueil pour de jeunes malades et des personnes âgées.

Cet espace accueillera en 2017 la Fondation de la $2^{\rm e}$ chance.

Le foyer Jean-Bosco est donc un lieu de partage solidaire, fraternel et intergénérationnel. C'est une innovation qui permettra à chacun de développer ses propres talents tout en apprenant à vivre ensemble

Une politique de mécénat de proximité et de compétence

La politique de mécénat du Groupe Bolloré privilégie deux axes; la santé par le biais de la mise en place de dispositifs de gestion des crises et des urgences, et le développement de programmes de prévention sanitaires; l'éducation qui a pour objectif de révéler et de soutenir les talents locaux. En 2016, le Groupe Bolloré a soutenu 173 projets dans le monde dont 140 en Afrique.

Le mécénat du Groupe s'exprime également au travers du mécénat de compétence développé par Havas ou du mécénat culturel et sportif, qui est utilisé à des fins de soutien de grandes causes liées à la santé et à l'éducation. —

« Notre stratégie est fondée sur le respect de valeurs communes, la transmission de nos compétences et la volonté permanente d'innover et d'inscrire nos activités localement et durablement. » —

Vincent Bolloré







L'ensemble des publications 2016 Bolloré, rapport d'activité, rapport de responsabilité sociale d'entreprise, document de référence, est disponible en ligne sur www.bollore.com à la rubrique « Investisseurs ».

CRÉDITS PHOTO

Photothèques: Bolloré Transport & Logistics, Blue Solutions, Bolloré Telecom, Citroën, *CNews Matin*, IER, Vivendi, Fotolia.com, Fotolia-4302799 © Acik. Photographes: Franck Beloncle, Pascal Anziani, Paul Cooper (portrait du Président), Isabelle Guégan, J.-B. Maurel, © Thierry Gromik / Canal+, © Tibo & Anouchka/Capa Drama/Zodiak Fiction/Incendo / Canal+. Campagnes de communication: Evian *Palm Tree* / BETC Paris; Heathrow Airport *Coming Home For Christmas* / Havas Londres.

CONCEPTION ET RÉALISATION



Le rapport d'activité est imprimé sur les papiers Novatech Satin (FSC) et Imagine Silk (PEFC).



Tour Bolloré 31-32, quai de Dion-Bouton 92811 Puteaux Cedex - France

Tél.: +33 (0)1 46 96 44 33 Fax: +33 (0)1 46 96 44 22

www.bollore.com