



Bolloré

Rapport d'activité
2017



Conseil d'administration

Au 22 mars 2018

Vincent Bolloré

Président-directeur général

Cyrille Bolloré

Directeur général délégué,
Vice-Président administrateur délégué

Yannick Bolloré

Vice-Président

Cédric de Bailliencourt

Vice-Président

Gilles Alix

Représentant Bolloré Participations,
Directeur général du Groupe Bolloré

Nicolas Alteirac

Administrateur représentant les salariés

Elsa Berst

Administrateur représentant les salariés

Chantal Bolloré

Marie Bolloré

Sébastien Bolloré

Valérie Coscas

Marie-Annick Darmaillac

Représentant Financière V

Hubert Fabri

Janine Goalabré

Représentant Omnium Bolloré

Dominique Hériard-Dubreuil

Céline Merle-Béral

Alexandre Picciotto

Olivier Roussel

Martine Studer

François Thomazeau

Information financière

Emmanuel Fossorier

Directeur communication financière

Tél. : +33 (0)1 46 96 47 85

Fax : +33 (0)1 46 96 42 38

Xavier Le Roy

Directeur relations investisseurs

Tél. : +33 (0)1 46 96 47 85

Fax : +33 (0)1 46 96 42 38

- 02** — Profil du Groupe
- 04** — Message du Président
- 06** — Chiffres clés
- 08** — Organigramme économique
- 09** — Données boursières
- 10** — Nos implantations

12 — Transport et logistique

20 — Communication

28 — Stockage d'électricité et solutions

36 — Autres actifs

40 — Responsabilité sociale
et environnementale

Profil

**Plus de 81000
collaborateurs**

dans 130 pays

**18,3 milliards
d'euros**

de chiffre
d'affaires en 2017

**2 081 millions
d'euros**

de résultat net

**32 milliards
d'euros**

de capitaux
propres

Créé en 1822, le Groupe Bolloré figure parmi les 500 plus grandes compagnies mondiales. Coté en Bourse, il est toujours contrôlé majoritairement par la famille Bolloré. La stabilité de son actionnariat lui permet de mener une politique d'investissement à long terme. Grâce à sa stratégie de diversification basée sur l'innovation et sur le développement à l'international, il occupe aujourd'hui des positions fortes dans ses trois activités : le transport et la logistique, la communication, les solutions de stockage d'électricité.



Transport et logistique

Bolloré Transport & Logistics fait partie des grands groupes de transport dans le monde, avec plus de 36 000 collaborateurs répartis dans 106 pays en Europe, en Asie, en Amérique et en Afrique où il exerce ses activités dans les ports, la commission de transport et les chemins de fer. Il est aussi un acteur important de la logistique pétrolière en France et en Europe. —



Communication

Le pôle Communication du Groupe Bolloré repose principalement sur sa participation dans Vivendi avec : Universal Music Group, leader mondial de la musique, Groupe Canal+, n° 1 de la télévision payante en France, Havas, l'un des premiers groupes mondiaux de publicité et de conseil en communication, Gameloft, leader dans les jeux vidéo sur mobile. Il détient également le quotidien français gratuit CNews et est aussi présent dans les télécoms. —



Stockage d'électricité et solutions

Fort de sa position de leader mondial des films pour condensateurs, le Groupe Bolloré a fait du stockage de l'électricité un axe de développement majeur. Il a mis au point une technologie unique de batteries électriques Lithium Métal Polymère (LMP®) produites par sa filiale Blue Solutions. À partir de la batterie, le Groupe s'est lancé dans les applications mobiles (autopartage et voitures électriques, bus et tramways), et stationnaires de la batterie électrique, ainsi que dans les systèmes permettant de gérer ces applications (IER, Polyconseil). —



Autres actifs

À côté de ses trois activités, le Groupe Bolloré gère un ensemble de participations financières représentant plus de 7,4 milliards d'euros à fin 2017, dont 1,1 milliard d'euros pour le portefeuille Bolloré (Médiobanca, groupe Socfin...) et 6,4 milliards d'euros pour le portefeuille Vivendi (Telecom Italia, Ubisoft, Mediaset, Telefonica, Fnac Darty). —

Message du Président



Vincent Bolloré

L'exercice 2017 a été marqué par la reprise de la croissance de l'activité des métiers du transport et de la logistique à partir du second semestre, qui s'est accélérée au quatrième trimestre. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de l'exercice a progressé de 6 % à périmètre et taux de change constants pour s'établir à 18,3 milliards d'euros (il intègre Vivendi globalement depuis le 26 avril 2017). Cette évolution résulte de la croissance de 8 % de l'activité transport et logistique portée par la hausse de volumes et taux de fret et par les bonnes performances des terminaux portuaires et de la logistique en Afrique, ainsi que de la progression de 11 % de l'activité logistique pétrolière consécutive à l'augmentation des prix des produits pétroliers. Elle intègre également la progression de 4 % des activités communication attribuables à Vivendi (+ 5 %) et une légère hausse de l'activité stockage d'électricité (+ 2 %). Le résultat opérationnel du Groupe s'établit à 1,1 milliard d'euros en progression de 79 % par rapport à 2016 (dont 720 millions de résultat opérationnel de Vivendi soutenu par la bonne performance des activités d'Universal Music Group (UMG) et de Groupe Canal+).

Bolloré Transport & Logistics, qui réunit les activités de transport et de logistique du Groupe présentes dans les secteurs portuaire, ferroviaire, de la commission de transport et de la logistique pétrolière, est l'un des cinq plus importants opérateurs de logistique en Europe, l'un des dix premiers mondiaux. Il est également le principal groupe de transport en Afrique, où il opère 17 concessions portuaires.

En 2017, Bolloré Transport & Logistics a réalisé un chiffre d'affaires de 7,9 milliards d'euros, en progression de 6,7 % grâce aux bonnes performances des

terminaux portuaires et de la logistique en Afrique ainsi que de la commission de transport. Le résultat opérationnel affiche un léger recul par rapport à 2016, à 527 millions d'euros, sous l'effet de la baisse du résultat de la logistique pétrolière tandis que le résultat des activités de transport et de logistique est resté stable, soutenu par la bonne marche des terminaux et de la logistique en Afrique.

Bolloré Transport & Logistics a également poursuivi ses développements et investissements en 2017, avec notamment la signature d'une joint-venture en Arabie saoudite et l'acquisition de Global Solutions A/S au Danemark avec une prise de participation majoritaire par Bolloré Logistics. En juillet 2017, Bolloré Ports a signé le contrat de concession du nouveau terminal à conteneurs de Kribi au Cameroun pour une durée de vingt-cinq ans et a inauguré, en octobre 2017, le nouveau terminal polyvalent d'Owendo au Gabon dans lequel le Groupe Bolloré et Olam se sont associés pour le développement et l'exploitation. Par ailleurs, la reprise de certains actifs de Necotrans en août 2017 est venue renforcer nos positions dans certains pays en Afrique. Enfin, Bolloré Energy a poursuivi ses investissements en lien avec la réhabilitation du site de DRPC, qui permettra de renforcer sa distribution et d'entreposer des stocks stratégiques.

Les résultats des **activités de communication** du Groupe reflètent l'intégration de Vivendi à compter du 26 avril 2017. Le chiffre d'affaires de ces activités s'établit désormais à 10 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 790 millions d'euros dont 720 millions d'euros venant de Vivendi (intégré globalement sur huit mois et qui inclut le second semestre d'Havas). Depuis 2014, Vivendi travaille à la construction d'un

groupe européen d'envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication. La stratégie claire et ambitieuse, fixée il y a trois ans, a été mise en œuvre avec succès. Dans la création de contenus, Vivendi détient des actifs puissants et complémentaires dans la musique (UMG), les jeux vidéo mobiles (Gameloft) et les séries et films (Groupe Canal+). Dans la distribution ensuite, où Vivendi a repositionné Dailymotion pour se doter d'une nouvelle vitrine numérique et s'est également rapproché de plusieurs opérateurs télécoms et plates-formes afin d'élargir au maximum ses réseaux de distribution. L'exercice 2017 a permis d'ajouter une troisième brique à cet ensemble: la communication avec Havas, qui dispose d'une expertise créative unique dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur mobile. Vivendi a acquis le 3 juillet 2017 la participation de 59,2% du Groupe Bolloré dans Havas (consolidé par intégration depuis cette date dans les comptes de Vivendi) puis racheté les minoritaires et détient désormais 100% du sixième groupe de communication mondial. 2017 a été une année de croissance pour Vivendi. Le chiffre d'affaires a progressé de 4,9% en organique, le résultat opérationnel ajusté de 23% grâce à la croissance du résultat d'UMG (+21%) et au redressement du résultat de Groupe Canal+ (+31%).

La division **Stockage d'électricité et solutions** du Groupe a enregistré en 2017 une légère progression de son chiffre d'affaires (+2% en organique) par rapport à 2016, portée par la forte croissance de ses activités de terminaux spécialisés et ses développements dans l'autopartage et le bus électrique. Les pertes opérationnelles ont baissé légèrement par rapport à 2016. Blue Solutions s'est concentré sur les applications les plus prometteuses (bus et stockage d'électricité) et a réduit son investissement sur Blue-car® (hors autopartage). L'exercice 2017 a été marqué par l'ouverture d'un nouveau service d'autopartage à Singapour, et par la montée en puissance du service à Londres et à Turin. Le lancement du service d'autopartage de Los Angeles est prévu pour le premier semestre 2018. Enfin, l'effort de R&D s'est poursuivi notamment sur les batteries avec l'intégration de Capacitor Sciences, une société acquise en 2016. Ces succès démontrent l'expertise reconnue du Groupe dans les applications de mobilité ainsi que la qualité et la fiabilité de la technologie Lithium Métal

Polymère (LMP®). Cependant, face à une concurrence plus importante qu'envisagé et à des investissements encore très significatifs à engager pour développer les bénéfices de la technologie LMP®, Blue Solutions a besoin de plus de temps pour valoriser ses avantages et faire face au développement parallèle de concurrents dans le lithium-ion. Dans ce cadre, tout en restant confiant dans les perspectives de sa technologie, mais souhaitant garder un rythme de développement raisonnable et continuer d'investir à long terme, le Groupe a offert en juillet 2017 aux actionnaires de Blue Solutions qui souhaitaient se retirer une première possibilité de vendre leurs actions à 17 euros par action. Les actionnaires qui décidaient d'accompagner Blue Solutions dans ses investissements futurs disposent d'une garantie de sortie aux mêmes conditions après la publication des comptes de l'exercice 2019. À l'issue de l'offre d'achat simplifiée à 17 euros, le Groupe a acquis 7,6% du capital et détenait avec Bolloré Participations 95,6% du capital de Blue Solutions à fin février 2018.

En 2018, les activités de transport et de logistique devraient continuer de tirer parti de la reprise du commerce international, amorcée depuis le second semestre 2017, dans un contexte de stabilisation des taux de fret. Dans les activités de communication, UMG devrait pouvoir bénéficier de la croissance du marché liée en particulier au développement des activités d'abonnements et de streaming musical, et Groupe Canal+ devrait poursuivre son redressement avec un objectif d'EBITA avant charges de restructuration de l'ordre de 450 millions d'euros. Par ailleurs, le Groupe va poursuivre ses investissements dans ses trois secteurs d'activité, et notamment dans la communication où il a continué de renforcer sa participation dans Vivendi depuis le début de l'année au travers de la levée d'une partie des options d'achat et de nouvelles acquisitions de titres sur le marché. Le Groupe détient désormais environ 24% du capital de Vivendi⁽¹⁾. Ces opérations témoignent de la confiance portée dans la capacité de développement de Vivendi et de l'intention du Groupe d'en demeurer l'actionnaire de référence à long terme. —

(1) Sans inclure 1% sous forme d'options d'achat.

« La stratégie claire et ambitieuse fixée il y a trois ans, dans la construction d'un groupe européen d'envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication, a été mise en œuvre avec succès. »

Compte de résultat

(en millions d'euros)	2017	2016	2015
Chiffre d'affaires	18 325	10 076	10 824
Part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence opérationnelles	151	42	22
Résultat opérationnel	1 124	627	701
Résultat financier	119	164	187
Part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence non opérationnelles	115	20	104
Impôts	723	(224)	(265)
Résultat net	2 081	588	727
Dont part du Groupe	699	440	564

Résultat opérationnel sectoriel

(par activité, en millions d'euros)	2017	2016	2015
Transport et logistique ⁽¹⁾	491	490	569
Logistique pétrolière	36	54	37
Communication (Vivendi, Havas, médias, télécoms)	790	282	255
Stockage d'électricité et solutions	(165)	(168)	(126)
Autres (actifs agricoles, holdings)	(28)	(31)	(34)
Résultat opérationnel	1 124	627	701

(1) Avant redevance de marques.

Bilan

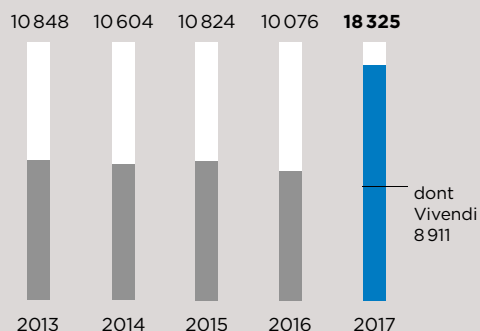
(en millions d'euros)	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2015
Capitaux propres	31 858	10 281	11 285
Capitaux propres, part du Groupe	10 512	8 915	9 947
Endettement net	4 841	4 259	4 281
Valeur boursière du portefeuille de titres cotés ^{(1) (2)}	7 432	4 553	4 977

(1) Prenant en compte l'impact du financement sur titres Vivendi.

(2) Hors titre du Groupe (voir page 71 du Document de référence 2017 Bolloré).

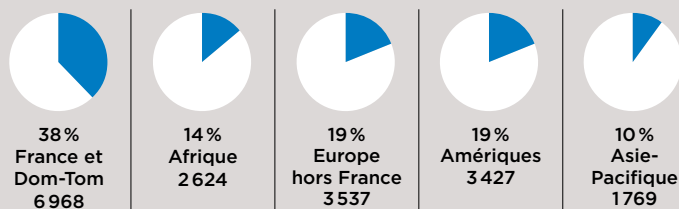
Évolution du chiffre d'affaires

(en millions d'euros)



Répartition du chiffre d'affaires 2017 par zone géographique

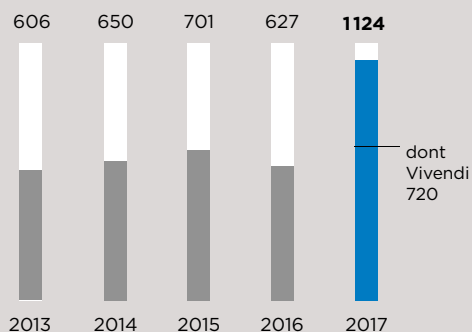
(en millions d'euros)



Total : 18 325

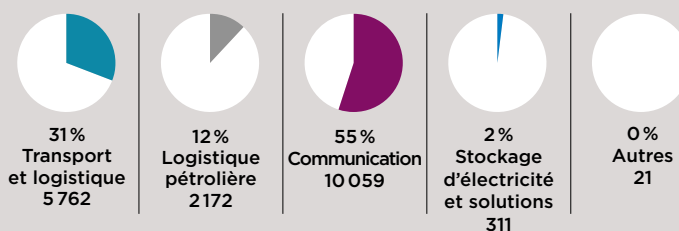
Évolution du résultat opérationnel

(en millions d'euros)



Répartition du chiffre d'affaires 2017 contributif par activité

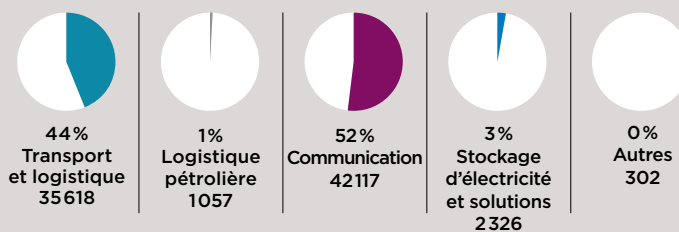
(en millions d'euros)



Total : 18 325

Répartition des effectifs par activité

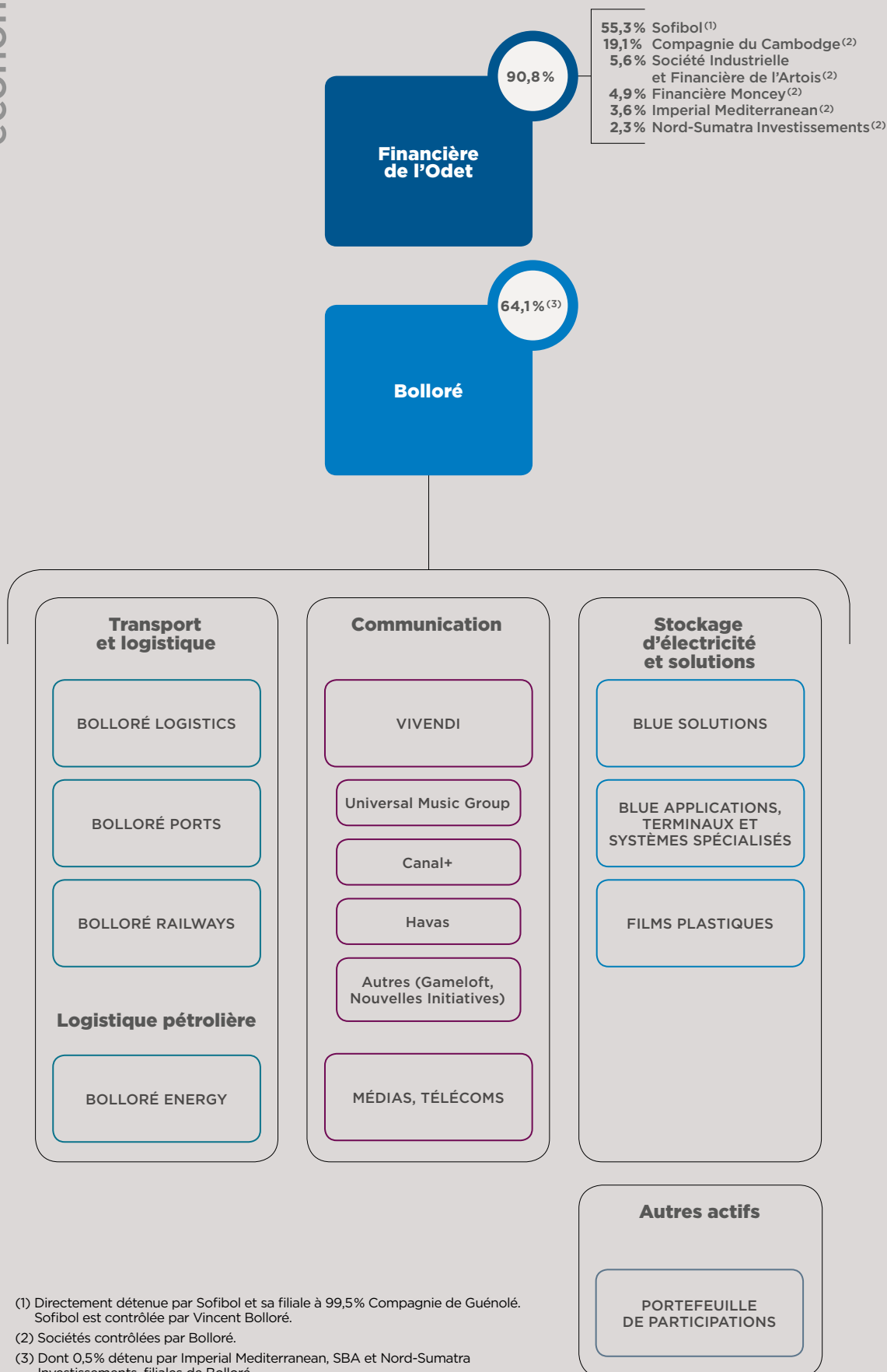
(au 31 décembre 2017)



Total : 81 420

Organigramme économique

Au 31 décembre 2017
(en pourcentage du capital). —



(1) Directement détenue par Sofibol et sa filiale à 99,5% Compagnie de Guérolé. Sofibol est contrôlée par Vincent Bolloré.

(2) Sociétés contrôlées par Bolloré.

(3) Dont 0,5% détenu par Imperial Mediterranean, SBA et Nord-Sumatra Investissements, filiales de Bolloré.

Bolloré

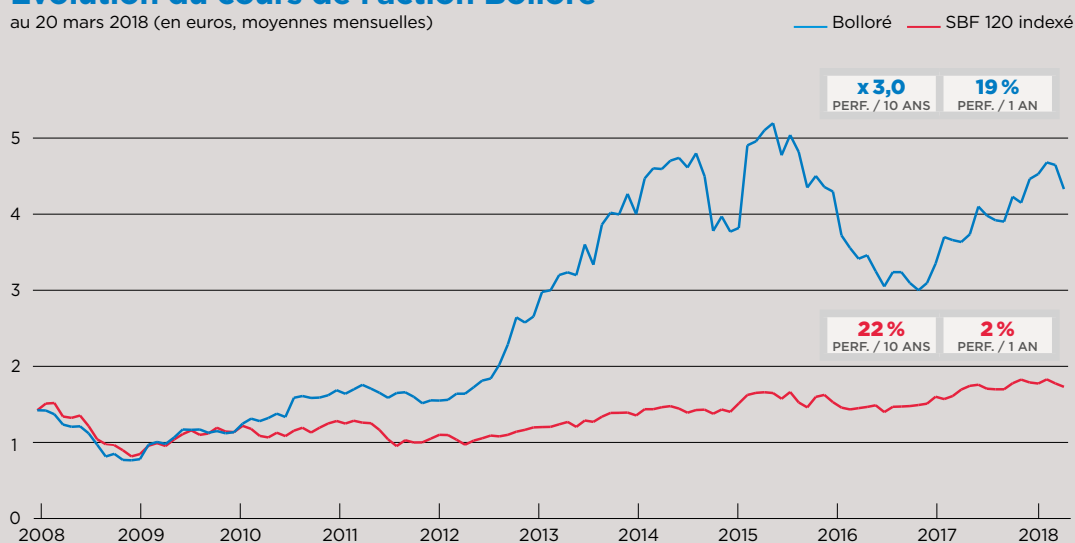
	2017	2016	2015
Cours au 31 décembre (en euros)	4,53	3,35	4,297
Nombre d'actions au 31 décembre	2 921 611 290	2 910 452 233	2 895 000 442
Capitalisation boursière au 31 décembre (en millions d'euros)	13 229	9 750	12 440
Nombre de titres émis et potentiels ⁽¹⁾	2 911 940 052	2 899 260 595	2 882 355 104
Résultat net part du Groupe dilué par action (en euros)	0,24	0,15	0,2
Dividende net par action (en euros) ⁽²⁾	0,06	0,06	0,06

(1) Hors autocontrôle.

(2) Dont 0,02 euro d'acompte versé en 2017, en 2016 et en 2015.

Évolution du cours de l'action Bolloré

au 20 mars 2018 (en euros, moyennes mensuelles)



Actionnariat de Bolloré

au 31 décembre 2017	Nombre d'actions	% du capital
Financière de l'Odet	1 858 105 231	63,60
Autres sociétés du Groupe	15 420 146	0,53
Total Groupe	1 873 525 377	64,13
Orfim	153 496 361	5,25
Public	894 589 552	30,62
Total	2 921 611 290	100,00

Nos implantations

Un groupe mondial avec plus de 81 000 collaborateurs dans 130 pays



Transport et logistique

BOLLORÉ LOGISTICS
607 agences dans 106 pays.

BOLLORÉ AFRICA
LOGISTICS
250 filiales dans 46 pays.

BOLLORÉ ENERGY
125 agences en France,
en Allemagne et en Suisse.



Communication

VIVENDI
Musique (Universal Music
Group), Télévision et Cinéma
(Groupe Canal+),
Publicité (Havas), Jeux vidéo
(Gameloft), Presse (CNews),
Télécom.



Stockage d'électricité et solutions

BATTERIES
ET SUPERCAPACITÉS,
VÉHICULES ÉLECTRIQUES
4 usines en France
et au Canada.

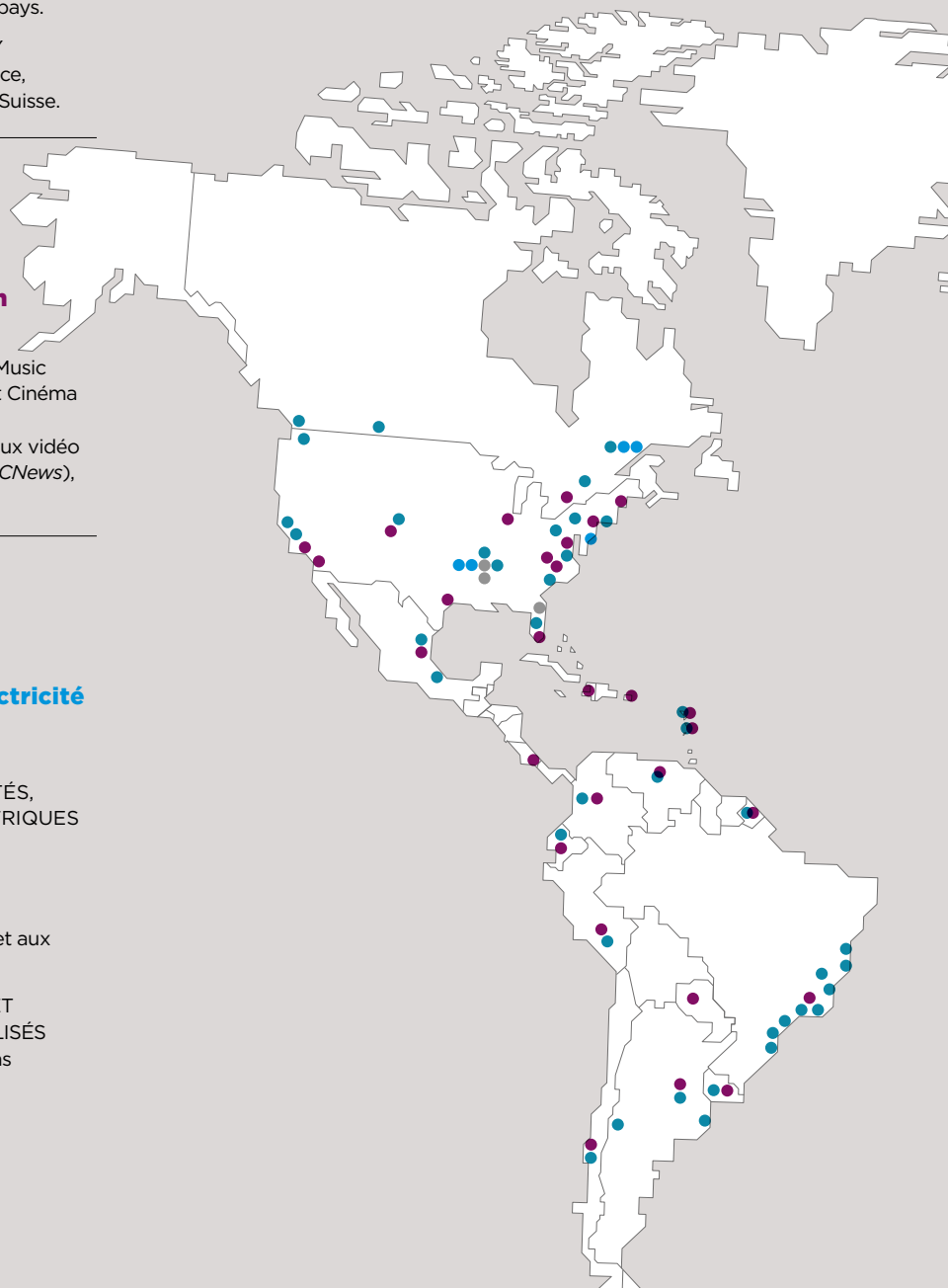
FILMS PLASTIQUES
3 usines en Europe et aux
États-Unis.

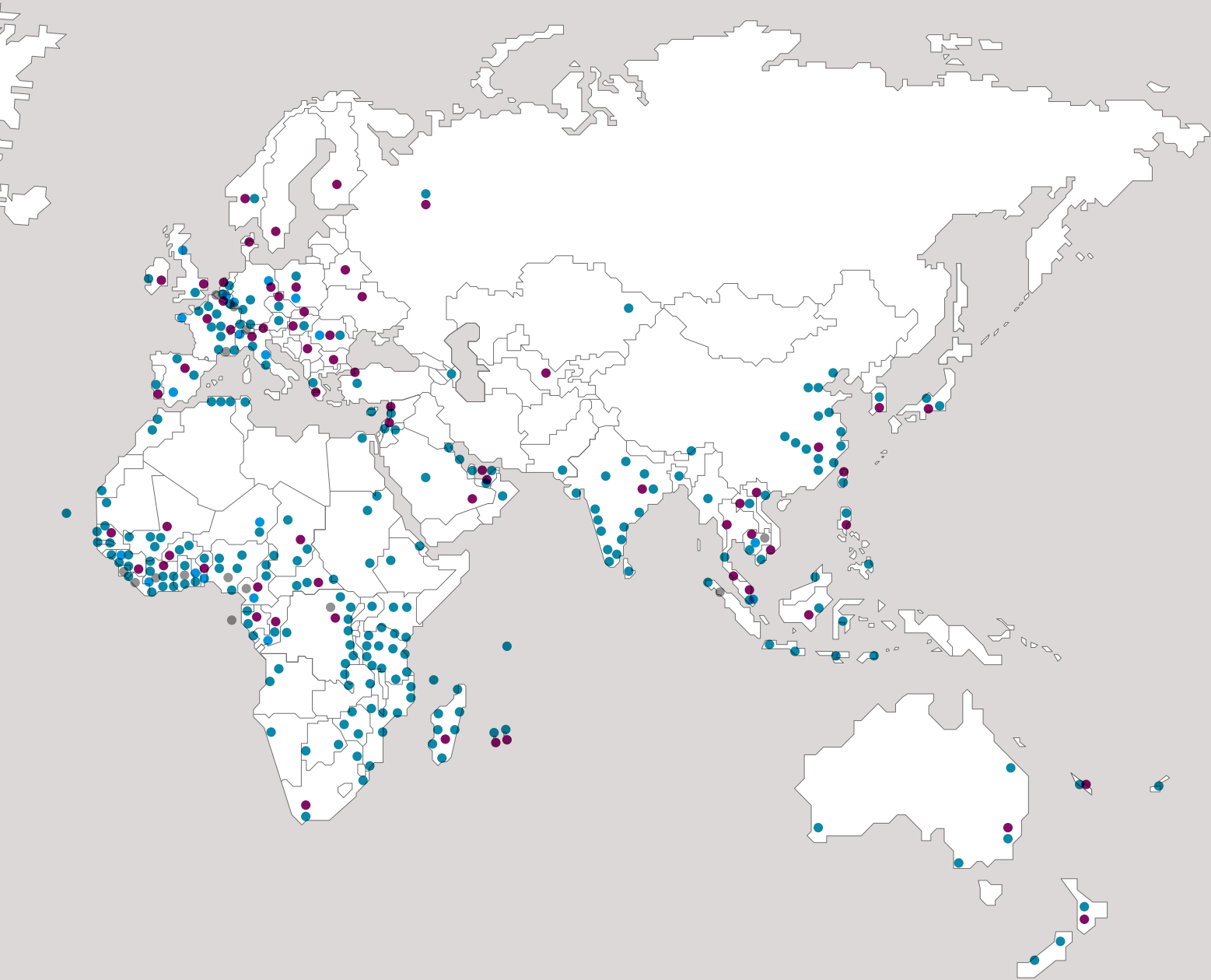
IER - TERMINAUX ET
SYSTÈMES SPÉCIALISÉS
17 implantations dans
le monde.



Actifs agricoles

3 fermes aux États-Unis
et 2 domaines viticoles
en France.





Transport et logistique





Bolloré Logistics

L'un des premiers groupes mondiaux de l'organisation du transport, classé parmi les cinq premiers groupes européens et les dix principaux groupes mondiaux du secteur.



Bolloré Africa Logistics

Premier acteur mondial du transport et de la logistique en Afrique, où il gère 17 concessions portuaires.



Bolloré Energy

Premier distributeur indépendant français de fioul domestique avec une importante présence en Europe.

(Sources internes.)





Acteur global de la supply chain figurant parmi les dix principaux groupes mondiaux du secteur, Bolloré Logistics a maintenu une croissance et un développement continu au cours de l'année 2017 en dépit de conditions de marché difficiles. Ses solutions personnalisées à forte valeur ajoutée, associées à des expertises sectorielles, garantissent à ses clients instantanéité, transparence, connaissance des marchés et un contrôle de bout en bout de la chaîne logistique.

Bolloré Logistics répond à la demande de ses clients importateurs et exportateurs, qu'il s'agisse de grands groupes, pour lesquels il opère des solutions complexes de pilotage de supply chain, ou de PME qui lui confient leurs expéditions internationales. L'offre globale de Bolloré Logistics est construite autour d'un savoir-faire complet et intégré regroupant cinq domaines de services :

- > **Transport multimodal** : conception et coordination de plans de transports maritimes, terrestres ou aériens.
- > **Douane et conformité réglementaire** : prise en charge des opérations douanières incluant la sécurité et la sûreté des marchandises.
- > **Logistique** : gestion des stocks et services à valeur ajoutée logistique.
- > **Global supply chain** : planification et pilotage des flux en temps réel.
- > **Projets industriels** : conception de solutions adaptées aux grands acteurs internationaux de l'énergie, de l'industrie minière, du BTP et d'autres industries.

Un réseau mondial

En 2017, malgré un contexte difficile compte tenu de la contraction permanente des marges, Bolloré Logistics a connu une croissance continue sur ses offres logistiques, notamment grâce à une augmentation des volumes maritimes et aériens. L'entreprise

renforce la puissance et le maillage de son réseau international tant par croissance interne qu'au moyen d'acquisitions ciblées.

En Europe, malgré un contexte marché tendu en 2017, la France a maintenu sa croissance grâce à la progression des volumes à l'exportation, à une croissance notable de l'activité Aerospace et à la montée en puissance du hub aérien (Paris Charles-de-Gaulle). Bolloré Logistics a également inauguré son nouveau hub multimodal sur le parc logistique du pont de Normandie 2 (PLPN2), au cœur du premier port de commerce extérieur français. Avec ce nouveau site situé à proximité du terminal multimodal, Bolloré Logistics offre toutes les solutions pour piloter les flux logistiques tout au long de la Vallée de la Seine. À noter également, la reprise des activités de commission de transport de Necotrans en France. L'outre-mer a aussi confirmé la bonne

Chiffre d'affaires
3,4 milliards d'euros

Investissements industriels
36 millions d'euros

Volumes traités Aérien
640 milliers de tonnes

Maritime
864 milliers de conteneurs (TEUs)

Entrepôts
950 milliers de m²

Implantations
106 pays / 607 agences

Effectifs au 31/12/2017
12115 collaborateurs



année 2017, en particulier en Guadeloupe et à Mayotte. Le Royaume-Uni et la Belgique ont davantage souffert du contexte économique difficile. Au Pays-Bas en revanche, Bolloré Logistics a enregistré une année record.

En Asie, l'année 2017 a été marquée par une forte croissance des volumes général cargo malgré des conditions de marché difficiles, notamment des marges faibles à l'export. L'activité profite de développements importants de l'activité logistique pour la clientèle du luxe, des cosmétiques et de l'industrie aéronautique. Une unité automatisée, équipée entre autres de robots-navettes, a été créée au sein du Green Hub de Singapour afin d'optimiser l'efficacité et la qualité des opérations. Elle sera inaugurée en 2018. Bolloré Logistics est présent dans 24 pays depuis le sous-continent indien jusqu'aux pays de l'Océanie et emploie plus de 4800 collaborateurs.

Au Moyen-Orient, région en plein développement économique, le maillage du réseau s'est poursuivi en 2017 par le lancement officiel de la joint-venture Bahri Bolloré Logistics. Basée à Riyad (Arabie saoudite), cette société offre des services logistiques de bout en bout permettant de répondre aux besoins de ses clients en Arabie saoudite et, plus largement, dans les pays du Golfe persique.

Dans les Amériques, le Groupe est notamment implanté aux États-Unis avec une forte volonté de renforcement des opérations, spécialement via les agences de Miami – où un nouveau hub logistique de 20 000 m² a été mis en service – et de Houston, qui acquies un

nouveau site dont la construction démarrera en 2018. Il est également présent au Canada et en Amérique latine.

Activités portuaires en France : les agences et filiales de logistique portuaire du Groupe sont présentes en France à Rouen, Montoir/Saint-Nazaire, La Rochelle et dans dix ports de proximité. Les investissements réalisés ces dernières années dans les équipements et dans des entrepôts ont permis de développer ou de consolider le trafic de ces ports, démontrant la pertinence de telles implantations. La construction de solutions logistiques dans ces ports est souvent une alternative vertueuse sur le plan environnemental, tout particulièrement quand la liaison avec le port est assurée par train, à l'instar de ce qui a pu être développé à La Rochelle pour la pâte à papier, ou par barge comme à Rouen pour les produits ferreux. Leader en France pour la logistique des éoliennes terrestres, le réseau portuaire de Bolloré Logistics est un atout important dans le programme de développement des énergies marines renouvelables (EMR) dans la Manche, l'Atlantique et la mer Méditerranée.

Hubs logistiques

Bolloré Logistics maille son réseau international autour de grands hubs logistiques situés aux carrefours du commerce international. Du Havre à Singapour, d'Abidjan à Dubai ou de Hong Kong à Miami, il poursuit un programme d'extension ou de création de plates-formes logistiques et de consolidation des flux aériens et maritimes. Bolloré



Logistics a inauguré en 2017 à Heathrow à Londres une plate-forme de 6 400 m². Ces entrepôts bénéficient des dernières innovations en termes de sécurité, de performance et de certification durable.

Des domaines d'expertise multiples

Bolloré Logistics conforte ses positions dans les secteurs dans lesquels son expertise est le plus reconnue : le luxe et cosmétiques, le pétrole et gaz, les produits pharmaceutiques, les produits alimentaires sous température dirigée et la défense. Dans le secteur aéronautique et spatial, il a acquis une réputation de spécialiste avec une clientèle de constructeurs, équipementiers ou compagnies aériennes qui affichent la volonté d'externaliser les services logistiques avec un champ d'exigences de qualité de plus en plus large, et de contraintes de coûts de plus en plus fortes. —



1. Transport de colis lourds avec l'acheminement d'une turbine à destination d'une centrale électrique au Sénégal.

2. Transport aérien. Déchargement d'un satellite d'un Antonov 124, États-Unis, Californie.

3. Entrepôt sécurisé de gestion des stocks pour le compte des clients du Groupe.

Une nouvelle plate-forme digitale pour optimiser les solutions de transport

La digitalisation croissante du secteur de la supply chain permet de créer de la valeur dans les offres de Bolloré Logistics, non seulement pour les grands comptes dans le pilotage des flux mais aussi pour les clients PME qui bénéficient de nouveaux services. Grâce à la DMP (Decision Management Platform), dont le rôle premier est de produire des solutions de transport optimisées, Bolloré Logistics garantit à ses clients une circulation accélérée des données et de la transparence dans le pilotage des flux. En 2017, la DMP a été implémentée dans l'ensemble du réseau international. Tous les besoins clients passent désormais par cette plate-forme intelligente. Cette année, grâce à un algorithme puissant, la DMP a notamment pu optimiser la gestion des allocations en particulier durant les peak season.

Bolloré Africa Logistics



Bolloré Africa Logistics met à la disposition de ses clients locaux et internationaux, publics et privés, le premier réseau de logistique intégrée du continent et une offre de services clé en main rendant possibles l'import et l'export des marchandises même dans les zones les plus isolées. En 2017, l'entreprise a poursuivi ses développements et ses investissements en Afrique et a exporté son savoir-faire dans les pays émergents.

Terminaux, manutention portuaire et agences maritimes

Moteur de la transformation logistique et industrielle de l'Afrique, Bolloré Africa Logistics est présent dans 42 ports, dont 17 concessions de terminaux à conteneurs (Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria, Cameroun, Gabon, Congo, Togo, Guinée-Conakry...), sept concessions ro/ro (roll-on/roll-off), deux concessions de terminaux à bois et une concession de terminal fluvial, auxquelles vient s'ajouter une activité de manutention conventionnelle.

En 2017, les concessions portuaires ont enregistré une croissance organique importante et gagné des parts de marché. Les volumes de conteneurs manutentionnés ont atteint 4,33 millions de TEUs. Au cours de l'année, le Groupe a poursuivi ses développements et ses investissements.

Parmi les plus importants, Necotrans : l'acquisition partielle des activités de Necotrans en août 2017 a permis à Bolloré Africa Logistics de consolider ses positions

dans ses activités portuaires sur la façade atlantique de l'Afrique. En reprenant des participations minoritaires de Necotrans, Bolloré Africa Logistics a augmenté sa détention dans les terminaux de Terra (Côte d'Ivoire), de TRCB (Burkina Faso), de SMTC (Bénin) et de DIT (Cameroun). Cette opération a aussi permis la prise de contrôle du Terminal conventionnel de Lomé et du Terminal des bassins du Congo à Brazzaville qui est un maillon important du corridor Pointe-Noire – Kinshasa dans le prolongement de Congo Terminal. Bolloré Africa Logistics a par ailleurs poursuivi le développement et l'extension de ses concessions existantes :

> **Gabon** - En octobre 2017, la filiale de Bolloré Africa Logistics, STCG, titulaire de la concession du terminal à conteneurs, a acquis un nouveau quai de 300 mètres linéaires, doté d'un terre-plein de cinq hectares. Cette infrastructure d'une profondeur de 14 mètres est équipée de deux portiques de quai et quatre portiques de parc, qui permettent d'accueillir des navires de 6000 EVP et le traitement de 250 000 EVP par an. La société opère désormais ses actifs sous le nom de « Owendo Container Terminal ».

> **Côte d'Ivoire** - Face à l'augmentation des volumes générés par la croissance économique soutenue de la Côte d'Ivoire, un vaste plan de modernisation a été lancé à Abidjan Terminal. En 2017, un nouvel accès automatisé, deux nouveaux portiques de quai (STS) et quatre nouveaux portiques de parc (RTG) ont été mis en service afin de fluidifier les trafics de marchandises dans et aux alentours du port et d'améliorer la qualité des services rendus

Chiffre d'affaires
2,4 milliards d'euros

Investissements industriels
362 millions d'euros

Volumes manutentionnés
4,3 millions de TEUs.
Bois en grumes et débité :
2,1 millions de m³

Autres marchandises
4 700 000 tonnes

Moyens techniques (manutention et transit)
Véhicules : 6 275
Bureaux/entrepôts/
terre-pleins : 7,3 millions
de m²

Implantations
46 pays/plus de 250 filiales

Effectifs au 31/12/2017
23 503 collaborateurs

aux clients du terminal. Les travaux de construction du deuxième terminal à conteneurs se sont également poursuivis afin de doter Abidjan d'une infrastructure en eau profonde, qui permettra d'accueillir des navires d'une capacité allant jusqu'à 8 500 conteneurs d'ici à 2020.

> **Inde** – Au travers de sa filiale DBGT, le Groupe a mis en œuvre le programme d'investissement de la convention de concession qui dotera le terminal d'une capacité de 700 000 TEUs, contre 170 000 actuellement, le positionnant ainsi comme principal terminal à conteneurs du port de Tuticorin, qui est la première porte d'accès du pays à l'extrême sud de l'Inde.

En 2017, Bolloré Africa Logistics a également poursuivi ses investissements dans la modernisation et la construction des nouveaux terminaux de Tema, au Ghana, et de Freetown, en Sierra Leone, où les travaux se déroulent suivant les calendriers et les budgets prévisionnels.

Le groupe a également lancé la promotion de plusieurs pôles logistiques dans des villes où il gère des terminaux portuaires. En développant des plates-formes logistiques et commerciales en périphérie des villes, l'objectif est de lutter contre la congestion portuaire et de fluidifier la logistique urbaine, ce qui permettra aux infrastructures portuaires urbaines de libérer pleinement leur potentiel de moteurs économiques.

Dans les métiers d'agent maritime, le Groupe dispose d'un réseau de 76 agences en Afrique, 21 agences en France et dans la région méditerranéenne, appuyées par sept hubs commerciaux à Pékin, Dubai, Valence, Athènes, New Delhi, Singapour et Washington. Le Groupe traite ainsi environ 9 000 escales par an pour le compte des plus grandes lignes maritimes mondiales (30 lignes au total dont neuf lignes du top 20 mondial) et de ses nombreux clients opérateurs, traders, industriels...

Transit et logistique

Dans 46 pays du continent, Bolloré Africa Logistics prend en charge toutes les démarches administratives et douanières en

amont et en aval du transport, à l'import comme à l'export, et assure l'acheminement des marchandises jusqu'à leur destination finale. Grâce à un savoir-faire unique dans la gestion des corridors du continent vers l'hinterland, il effectue des livraisons locales et des transports transfrontaliers. Il propose des solutions d'entreposage et de distribution pour le stockage de produits finis importés et de matières premières exportées.

Bolloré Africa Logistics poursuit sa stratégie de logisticien intégré pour des secteurs clés comme les matières premières, l'équipement, l'énergie et les biens de consommation. En 2017, malgré l'absence d'investissement d'envergure dans les projets miniers et pétroliers, le Groupe a travaillé avec les principaux acteurs de ces industries afin d'accompagner la future relance du secteur dans les années à venir. Le rachat des activités oil & gas de Necotrans au Sénégal en 2017 a doté Bolloré Africa Logistics d'un outil logistique performant au service des clients pétroliers.

Activités ferroviaires

Le Groupe opère trois concessions ferroviaires en Afrique : Sitarail, Camrail et Benirail.

Essentiel au développement économique et social des pays qu'il traverse, le chemin de fer permet de transporter et de fluidifier la circulation des biens et des personnes entre les pays frontaliers et contribue au désenclavement des pays de l'hinterland.

> **Sitarail** – En 2017 est entrée en vigueur une convention de concession révisée pour la gestion et l'exploitation du réseau Sitarail (1 260 km de voie), qui relie Abidjan (Côte d'Ivoire) et Ouagadougou (Burkina Faso). 400 millions d'euros dont 130 millions dès la première phase jusqu'en 2021 vont être investis pour la rénovation du réseau ferroviaire et 110 millions d'euros pour l'acquisition ainsi que la modernisation des équipements, locomotives et wagons. La société entend ainsi poursuivre les efforts déployés pour augmenter fortement les capacités de transport de marchandises et de voyageurs tout en diminuant les délais d'acheminement entre les deux pays.

> **Camrail** – Le réseau de 1 010 km reliant Douala à Ngaoundéré au Cameroun s'insère dans le corridor de désenclavement du Nord-Cameroun, du Tchad et de la Centrafrique. En 2017, ce corridor a connu une situation macro-économique toujours aussi déprimée que l'année précédente essentiellement due à un cours du pétrole bas. Camrail a poursuivi tout au long de l'année 2017 ses efforts pour l'augmentation de sa productivité et l'accroissement de sa part de marché afin de s'adapter à cette conjoncture, pour la sécurisation de son réseau et pour la fiabilité de ses matériels.

> **Benirail** – est une concession bénino-nigérienne que le Groupe opère depuis l'été 2015 entre Cotonou et Parakou (450 km). En raison de la procédure juridique qui oppose l'État du Bénin à un acteur privé béninois, le programme de réhabilitation prévu n'a pas pu être engagé. Le Groupe examine avec les États toute solution permettant le déblocage de la situation, tout en veillant à préserver ses intérêts et les investissements déjà réalisés. Si cela est nécessaire à la réalisation de ce projet structurant pour l'ensemble de la région, le Groupe est prêt à envisager son retrait. –

Kribi Conteneurs Terminal, 1^{er} port en eaux profondes du Cameroun

Le contrat de concession du nouveau terminal à conteneurs de Kribi a été signé en juillet 2017. Parce qu'il est le seul port en eaux profondes du pays, Kribi Conteneurs Terminal se destine à être dès sa mise en service en 2018 un hub portuaire moderne, adapté à la nouvelle génération de navires transocéaniques. Équipé d'un quai de 350 mètres et d'une profondeur de 16 mètres, il est en mesure d'accueillir des navires d'une capacité de 8 000 EVP. Grâce à ses deux STS et ses cinq RTG, Kribi Conteneurs Terminal offrira aux clients une manutention des conteneurs optimisée. C'est en anticipant le développement économique du Cameroun que le projet de Kribi Conteneurs Terminal a vu le jour. Sa mise en service l'an prochain va contribuer au développement de la chaîne logistique du pays et permettra de faciliter le réacheminement des conteneurs vers les pays de la sous-région. Il irriguera la région de nouveaux corridors logistiques grâce à des connections directes avec les pays de l'hinterland comme le Tchad ou la République centrafricaine.



1. Concession portuaire Bénin Terminal à Cotonou, bénéficiant de quatre portiques et d'une capacité de stockage théorique annuelle de conteneurs pleins de 850 000 EVP.

2. Owendo Terminal au Gabon, terminal à conteneurs d'une capacité théorique annuelle de 300 000 EVP.



Bolloré Energy est un acteur majeur de la logistique et de la distribution pétrolière en France, en Suisse et en Allemagne. Avec les travaux réalisés en 2017 pour la reconversion du Dépôt Rouen Petit-Couronne, situé en amont de la région parisienne et de ses aéroports, Bolloré Energy va renforcer sa présence logistique en France.

Logistique pétrolière

En 2017, la logistique pétrolière a connu une bonne marche de ses activités à la fois dans le transport (oléoducs) et dans les dépôts, ainsi que par les synergies qui ont été mises en œuvre entre la logistique pétrolière et la distribution.

En France, Bolloré Energy possède en pleine propriété les dépôts de Strasbourg, de Gerzat, de Caen, de Mulhouse et de

Meroux ainsi que des participations dans les sociétés de dépôt comme DPL-Lorient (20 %), SDLP-La Rochelle (18 %), GPSPC-Tours (20 %), EPV-Valenciennes (16 %) et EPM-Mulhouse (14 %). Il est actionnaire de l'un des premiers stockistes de produits pétroliers raffinés en France, la Raffinerie du Midi (33,33 %), et de Trapil (5,5 %), principal exploitant d'oléoducs en France. Bolloré Energy détient également 95 % de SFDM, qui opère l'oléoduc Donges-Melun-Metz et quatre dépôts situés à Donges, La Ferté-Alais, Vatry et Saint-Baussant, ce qui représente 12,5 % de la capacité de stockage en France.

En Suisse, Bolloré Energy, l'actionnaire de référence, détient des participations dans les dépôts de TAR-Zurich et de Sasma-Genève, qui approvisionnent respectivement les aéroports internationaux de Zurich et de Genève. Bolloré Energy est également actionnaire de plusieurs dépôts dont celui de S + M Tank-Oberbipp, pour une capacité totale de stockage de 359 km³. En Allemagne, il est propriétaire

Chiffre d'affaires
2,2 milliards d'euros

Investissements
64 millions d'euros

Volumes vendus
3,2 millions de m³

Capacité de stockage en propriété
2,2 millions de m³

Moyens de distribution
125 agences et dépôts secondaires
365 camions
75 stations-services

Effectifs au 31/12/2017
1057 collaborateurs



du dépôt de Kleinostheim à travers sa filiale Calpam.

> **SFDM** : La Société Française Donges-Metz opère, dans le cadre d'une autorisation d'exploiter, l'oléoduc Donges-Melun-Metz (DMM) long de 627 km. Le réseau dispose de quatre dépôts d'hydrocarbures et d'une capacité totale de stockage de plus de 900 km³. Le DMM est relié à l'apportement du Grand Port Maritime de Nantes, à deux raffineries, au réseau LHP (Le Havre-Paris) et aux réseaux ODC (oléoducs de défense commune de l'OTAN). SFDM transporte chaque année plus de 3 millions de m³ de produits pétroliers via le pipeline et expédie plus de 4,2 millions de m³ depuis ses postes de chargement camions. Chaque année, d'importants investissements sont réalisés pour optimiser cet ouvrage stratégique.

Distribution de produits pétroliers

Bolloré Energy est leader de la distribution indépendante de produits pétroliers en France, tels que le fioul domestique, le gazole routier et non routier, avec plus de 600 000 clients. Il dispose d'un réseau de plus de 100 agences et dépôts secondaires situés en France, en Suisse et en Allemagne.

- > **La distribution détail** représente 1,2 million de m³ par an et concerne une clientèle de particuliers, d'agriculteurs, d'immeubles et d'administrations, en France et en Allemagne.
- > **L'activité négoce** représente 2 millions de m³ par an et fournit les transporteurs et les revendeurs en France, en

Suisse et en Allemagne. Bolloré Energy propose également à ses clients des conseils et des services techniques liés au chauffage au fioul et au gaz (installation, entretien, dépannage) en France. Il opère un réseau de 75 stations-service dont 57 en Allemagne sous la marque Calpam. Enfin, sa filiale Deutsche Calpam à Hambourg déploie une activité de soutage dans le monde entier pour ses clients armateurs nord-européens. En 2017, le périmètre d'intervention s'est élargi pour servir les besoins des armateurs du sud de l'Europe.

En 2017, Bolloré Energy a lancé son site de vente en ligne de fioul domestique : hello-fioul.fr. En créant sa propre plate-forme sur Internet, la société a choisi de tirer parti des changements impulsés par la montée en puissance du digital et de diversifier les canaux de distribution. L'ensemble de la logistique de livraison est assuré par Bolloré Energy et ses filiales, qui optimisent ainsi les moyens de vente à leur disposition.

Au cours de l'année écoulée, la distribution a connu une baisse de volumes liée à une climatologie défavorable. Grâce à une gestion rigoureuse des charges, les résultats restent satisfaisants.

Développement international

Fort d'une expertise dans les domaines du transport et du stockage d'hydrocarbures, Bolloré Energy a pour vocation d'exporter son savoir-faire à l'international, notamment en Afrique, pour des projets de grande envergure. La société développe une offre de prestations de services à destination des sociétés de pipeline et de

stockage massif à l'étranger. Bolloré Energy épaulé également la société Blue Solutions dans le déploiement de ses solutions de stockage d'électricité.

Ces développements bénéficient des synergies avec l'ensemble du Groupe Bolloré et ses nombreuses filiales en Afrique. —

Le Dépôt Rouen Petit-Couronne ouvre ses 600 000 m³ de stockage d'hydrocarbures

Depuis trois ans, les équipes travaillent à la reconversion du dépôt de l'ex-raffinerie de Petit-Couronne portée par la société DRPC (Dépôt Rouen Petit-Couronne). En 2017, Total Marketing France est devenu partenaire de DRPC, dont il détient désormais 30 %. Les travaux de reconversion du site se sont poursuivis en 2017. En 2018, le dépôt pétrolier DRPC offrira progressivement à ses clients des capacités de stockage d'hydrocarbures qui atteindront environ 600 000 m³ à la fin du 1^{er} trimestre. Cet outil logistique stratégique représente un enjeu majeur pour la profession et pour la Normandie et l'Île-de-France. Ce dépôt bénéficie de plusieurs connexions avec le réseau d'oléoducs Trampil, de deux appointements fluvio-maritimes et d'une gare routière. Conçu en parfaite conformité avec les exigences de sécurité, de sûreté, de protection de l'environnement, de qualité des produits et de respect des réglementations douanières et administratives, ce site met à la disposition de ses clients un dépôt moderne et efficient, ouvert à l'ensemble des acteurs de la profession.

1. Dépôt de distribution de produits pétroliers de Strasbourg, détenu par Bolloré Energy.

2. Zone de stockage de produits pétroliers du DRPC.

3. Poste de chargement, dépôt de Mulhouse.



Communication





Vivendi

Leader mondial dans la musique (Universal Music Group), N° 1 dans la télévision payante en France (Groupe Canal+), l'un des plus grands groupes mondiaux de publicité, digital et conseil en communication (Havas), l'un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile (Gameloft).



Médias et télécoms

Bolloré est également présent dans les médias et les télécoms.





À la suite du renforcement en octobre 2016 de sa participation, le Groupe Bolloré a franchi le seuil de 20% du capital et des droits de vote de Vivendi, dont la stratégie de long terme est de construire un groupe médias à rayonnement mondial, capable de produire et de diffuser à grande échelle des contenus à forte valeur ajoutée.

Groupe industriel intégré dans les médias, les contenus et la communication, Vivendi rassemble Universal Music Group (UMG), Groupe Canal+, Havas, Gameloft, Vivendi Village et Dailymotion.

Riche de ses artistes, de ses contenus et de ses plates-formes de distribution, Vivendi compte des positions de leader mondial dans la musique, la communication et les jeux vidéo, de leader européen dans le cinéma et de leader français dans la télévision.

Renforcé avec l'acquisition d'Havas en 2017, Vivendi a désormais un positionnement unique dans un environnement de plus en plus convergent entre les médias et les opérateurs télécoms, les contenus et les marques. Havas vient d'ailleurs se positionner de façon transversale sur l'ensemble de cette chaîne de valeur, de la création des contenus à leur distribution. Il permet d'industrialiser la coopération entre les métiers de Vivendi et les aide à créer davantage de valeur ensemble.

Vivendi entend capitaliser sur ce qui fait sa force : produire des contenus originaux dans la musique, les jeux, le cinéma et la télévision pour tous les publics à travers le monde, et notamment pour la nouvelle génération de consommateurs numériques. Vivendi doit dans le même temps continuer à innover en proposant de nouveaux formats de divertissement, sur le modèle de ce que fait Studio+ dans les séries courtes pour mobile. Il doit aussi extraire tout le potentiel créatif de ses franchises, voire en créer ou en acquérir de nouvelles sur le modèle de Paddington.

Revenu

12 milliards d'euros

Investissements dans les contenus

2,9 milliards d'euros

Effectifs au 31/12/2017

41743 collaborateurs



De plus, les contenus de Vivendi doivent bénéficier de la plus large exposition possible pour être pleinement valorisés. Par ailleurs, le groupe va poursuivre le développement de ses propres réseaux et chaînes tout en continuant de s'appuyer sur des partenariats structurants avec les opérateurs télécoms et les plates-formes numériques pour en garantir la distribution.

La musique

La musique, premier actif du groupe, est au cœur de Vivendi avec Universal Music Group (UMG). UMG est l'un des moteurs de croissance de l'industrie musicale internationale, qui connaît un regain en 2017 après un repli de plusieurs années. Son essor sur le marché favorise la découverte de talents et l'accompagnement de nouveaux usages de consommation musicale.

UMG rassemble les plus grands artistes locaux et internationaux, dont notamment The Beatles, Rolling Stones, U2, Andrea Bocelli, Lady Gaga et Helene Fischer. Le groupe compte parmi eux les plus grands artistes de l'année dans le monde : Drake, Kendrick Lamar, The Weeknd et Taylor Swift.

UMG compte trois grandes unités opérationnelles : la musique enregistrée, l'édition musicale et le merchandising.

L'activité de musique enregistrée est dédiée à la découverte des artistes et au développement de leur carrière, en commercialisant et en assurant la promotion de leur musique sur de multiples formats et plates-formes. UMG étend également ses activités à d'autres domaines comme la gestion des droits des marques, le sponsoring, le cinéma et la télévision.

L'activité d'édition musicale vise à découvrir et développer les productions d'auteurs-compositeurs. Elle détient et gère les droits d'auteur d'œuvres musicales pour leur utilisation dans des enregistrements, des représentations publiques et des usages associés, comme les films et les publicités.

Enfin, l'activité de merchandising conçoit et vend des produits dérivés pour des artistes et des marques. Ces produits sont vendus à travers de nombreux canaux de distribution et concept-stores, pendant les tournées et sur Internet.

En 2017, la forte hausse des abonnements en streaming et des formules gratuites financées par la publicité expliquent la bonne santé du marché de la musique. UMG a joué un rôle majeur dans le redressement de l'industrie et soutient le développement continu de nouveaux services numériques et d'offres pour les consommateurs. En 2017, le groupe a conclu plusieurs accords avec des acteurs du streaming, à la fois émergents et existants, des *pure players* aux plus grandes entreprises technologiques au monde. UMG a contracté des licences avec, au total, plus de 400 services numériques sur la scène internationale. Par ailleurs, le groupe se montre particulièrement actif dans le développement de nouvelles sources de revenus, notamment à travers des accords de publicité, de sponsoring, et grâce à la production et l'exploitation de contenus audiovisuels.

La télévision et le cinéma

Groupe Canal+ est un acteur majeur dans la télévision et le cinéma en France et à

l'international. Il est leader dans l'édition, l'agrégation et la distribution de chaînes de première exclusivité et thématiques en France, en Afrique, en Pologne, au Vietnam et au Myanmar (Birmanie) depuis février 2018. Avec sa filiale Studiocanal, Groupe Canal+ est également un acteur de référence dans la production et la distribution de films de cinéma.

Il a pour ambition d'offrir à ses abonnés le meilleur des contenus et des services en matière d'exclusivité, de qualité, de mobilité, de liberté de consommation et de personnalisation. Dans cette optique, un plan de transformation a été engagé pour insuffler une nouvelle dynamique à Canal+ en France en remettant l'abonné au cœur de son modèle.

Au total, Groupe Canal+ compte dans le monde 11,9 millions d'abonnés individuels, auxquels s'ajoutent 3,1 millions de clients issus des partenariats avec les opérateurs télécoms en France.

En 2017, Groupe Canal+ a renforcé ses piliers éditoriaux : le sport, la fiction et le cinéma. Historiquement reconnue pour sa couverture des plus grands événements de sport, la chaîne Canal+ se distingue avec des programmes exclusifs, des commentaires précis, un décryptage d'experts et un savoir-faire technique innovant. Groupe Canal+ s'illustre aussi par la qualité de ses fictions. Saluées par la critique et les abonnés, les Créations Originales Canal+ sont particulièrement emblématiques de la qualité des contenus proposés sur les chaînes du Groupe et participent, par leur écriture singulière, au renouvellement du genre. Elles font partie de l'ADN de Canal+.

Côté cinéma, Studiocanal est le studio leader en Europe en matière de production, acquisition et distribution de films et de séries TV de classe internationale. Il opère en direct (distribution salle, vidéo, digitale et TV) dans les trois principaux territoires européens – France, Royaume-Uni et Allemagne – ainsi qu'en Australie et en Nouvelle-Zélande. Studiocanal est également présent via des bureaux aux États-Unis et en Chine. Avec 6 500 titres originaires de plus de 60 pays, Studiocanal exploite l'un des plus importants catalogues au monde, recensant quelques-uns des plus grands classiques du cinéma international et local.

En 2017, Studiocanal s'est classé premier distributeur français et quatrième au global avec 15,5 millions d'entrées en salle et cinq films au-dessus de 1 million de spectateurs : *Alibi.com*, *Épouse-moi mon pote*, *Paddington 2*, *L'École buissonnière* et *Sahara*. À l'international, *Paddington 2* est le plus gros succès jamais enregistré pour un film

• • •

1. Bigflo & Oli, jeune groupe de rap français parmi les artistes UMG primés au Grand Prix Sacem de 2017.

2. *Baron noir*, série diffusée sur Canal+, exportée dans plus de 80 pays, récompensée par le Trophée DuoTV 2017, lors de la cérémonie des 24^{es} Trophées du film français.

3. Parmi les meilleures ventes 2017 d'UMG, l'artiste française Louane.





1. Monoprix, campagne « Label of Love », largement récompensée : un gold aux Cannes Lions 2017, un gold, un silver et un bronze aux Epica Awards 2017...

2. Gangstar, jeu d'action, au sein d'un large catalogue de jeux mobiles, développés par Gameloft.



•••

familial non produit par Hollywood et se classe dans le top 5 des marques les plus influentes dans le domaine du divertissement familial. Après une sortie record au Royaume-Uni fin 2017 (plus gros succès historique pour un film Studiocanal), *Paddington 2* enregistrait début 2018 près de 200 millions de dollars de recettes dans le monde.

Communication et publicité

Intégré à Vivendi en 2017, Havas renforce le groupe en apportant son savoir-faire dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation.

Considéré comme l'un des plus grands groupes de communication au monde, Havas place le client au centre de son organisation. Havas se compose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication : la relation avec les marques avec Havas Creative, l'expertise média avec Havas Media et le bien-être avec Havas Health & You.

L'objectif du groupe est de mieux répondre aux nouvelles exigences de ses clients et de gagner en efficacité grâce à un service agile, fluide et totalement intégré. Dans ce but, Havas a rassemblé toutes les expertises de la communication : création, média, digital, événementiel, relations publiques, data, etc. dans un même lieu, les Havas Villages, où les équipes travaillent en mode projet, ensemble, en fluidifiant les collaborations entre tous les métiers.

Le groupe dispose de 52 villages dans le monde, chaque Havas Village est unique, mais ils partagent tous une même philosophie, une même énergie créative en favorisant la collaboration.

En 2017, les agences créatives d'Havas ont participé aux festivals les plus prestigieux et remporté 1 500 prix, dont 41 Lions à Cannes (un résultat record avec 7 Lions d'or, 17 d'argent et 17 de bronze).

Parmi les nombreuses distinctions reçues par les agences du groupe, à noter celles d'Havas Media en Amérique du Nord, qui

s'est vu attribuer deux prestigieux titres d'« Agence de l'année » par les publications AdWeek et MediaPost.

Jeux vidéo mobiles

Avec l'acquisition de Gameloft en 2016, Vivendi a pris pied dans les jeux mobiles. Gameloft jouit d'un savoir-faire mondialement reconnu via ses 187 jeux vidéo sur smartphone développés dans ses 20 studios de création et une moyenne de 128 millions de joueurs mensuels sur l'année 2017.

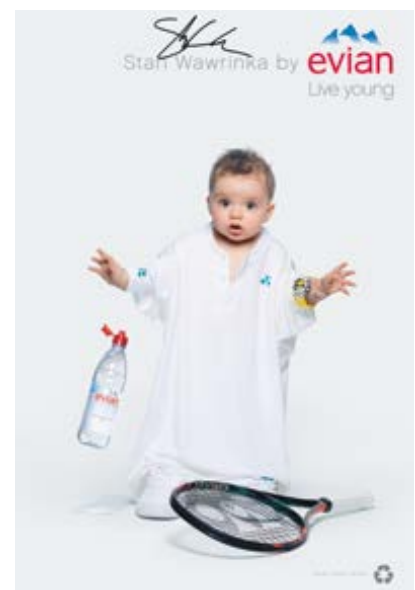
Leader mondial des jeux mobiles en nombre de téléchargements, Gameloft a comptabilisé près d'un milliard de téléchargements dans le monde.

Doté d'une force de création unique, Gameloft a développé un catalogue très large qui couvre tous les genres : jeux grand public, jeux d'action, jeux de sport, jeux de réflexion, jeux d'aventure, etc. Cette activité de développement inclut une activité de création de nouveaux jeux, une activité de mise à jour régulière du catalogue afin d'en allonger la durée de vie

et une activité de déploiement qui consiste à adapter chaque nouveau jeu à toutes les plates-formes existantes et à tous les modèles de téléphones. Gameloft accorde une priorité absolue à la qualité de ses productions qu'il maîtrise tout au long du processus créatif.

Gameloft dispose d'un large portefeuille de marques en propre avec des franchises conçues et développées en interne telles qu'Asphalt (jeu de course), Dungeon Hunter (jeu d'aventure), Dragon Mania Legends (jeu de simulation), Modern Combat, Order & Chaos, Gangstar et World at Arms (jeux d'action). Ces franchises couvrent tous les genres de jeux et s'adressent à un large public.

En parallèle, Gameloft développe également de nombreux jeux via des accords de partenariat noués avec de grands détenteurs de droits. Gameloft travaille notamment avec Disney Pixar, Mattel, Hasbro, Fox, Universal, Marvel, Lego et Sega, lui permettant ainsi d'associer certains de ses jeux aux plus grandes marques internationales :



3.
Evian, campagne
« Oversize » récompensée
en Print avec un bronze
aux Epica Awards 2017.

4.
Parmi les jeux mobiles,
Minion Rush reste un
véritable succès dans
l'univers des plus grands
héros de la culture
populaire.

Spider-Man, Disney Magic Kingdoms, UNO,
Moi, moche et méchant, My Little Pony,
Cars, L'Âge de glace...

Talents et activités live

Dans le spectacle vivant, la valorisation de franchises, la billetterie et le numérique, le groupe explore de nouvelles formes d'activités regroupées sous Vivendi Village.

Vivendi est pleinement engagé dans une stratégie tournée vers le live dans toutes ses formes d'expression : concerts, festivals, pièces de théâtre. Le live recouvre aussi bien les participations majoritaires du groupe dans une douzaine de festivals, la production de spectacles, le déploiement des salles CanalOlympia en Afrique, la découverte de talents et leur rayonnement, l'organisation d'événements sportifs que la valorisation de franchises à l'instar de Paddington.

Les contenus vidéo

Avec Dailymotion, Studio+ et Vivendi Content, Vivendi poursuit le développement de son expertise dans les contenus vidéo.

En 2017, Dailymotion a lancé une nouvelle version de sa plate-forme sur tous les écrans. Totalement repensé, le nouveau Dailymotion propose en un endroit unique les vidéos à voir absolument sur quatre thématiques principales : actu, sport, musique et divertissement.

La priorité est donnée aux contenus premium, avec un accent particulier sur les vidéos les plus récentes et le live (concerts, événements sportifs, breaking news, manifestations culturelles, etc.).

Cette nouvelle offre fondée sur des contenus de qualité est rendue possible grâce aux très nombreux partenaires locaux et internationaux de premier plan qui ont déjà rejoint la plate-forme dont Universal Music Group, Condé Nast Entertainment, Hearst, Bloomberg Media, BBC News, VICE, Red Bull, The Hollywood Reporter, etc.

Vivendi Content, cellule de création de nouveaux formats, a développé en 2016 la



première offre de séries courtes premium pour mobiles : Studio+. Lancé en Amérique latine, en Europe et désormais aux États-Unis, Studio+ propose aux sériephiles une expérience sur mobile avec une trentaine de séries à l'écriture et à l'univers surprenants, déclinées en 10 épisodes de dix minutes.

Les séries ont été produites en six langues et tournées dans 18 pays, attestant d'une authenticité singulière et donnant aux contenus un attrait particulier pour un public international. Studio+ a une stratégie éditoriale ambitieuse fondée sur des productions de haute qualité créées par de jeunes talents du cinéma, de la publicité, ainsi que par de grands noms de l'industrie de la télévision et du cinéma.

Vivendi Entertainment a pour objectif de créer des formats originaux destinés aux chaînes du groupe puis d'assurer leur distribution à l'international.

Ces nouveaux concepts sont déjà des recettes gagnantes puisque « Guess my

Age », jeu où les candidats doivent deviner l'âge d'inconnus, connaît un vif succès sur C8. Le format a depuis été vendu dans neuf pays : en Italie, Russie, Allemagne, Hongrie, Slovaquie, Roumanie, Autriche, République tchèque et Belgique. —

Médias et Télécoms



Afin de construire une offre éditoriale cohérente au sein des médias du Groupe, le quotidien gratuit *Direct Matin* est devenu *CNews* en 2017, la chaîne iTélé adoptant le même nom. Présent dans les télécoms, le Groupe a continué d'étendre un réseau de stations 3,5 GHz en France. Il déploie par ailleurs la première plate-forme Wi-Fi très haut débit Wifirst.

***Direct Matin*, devenu *CNews* en 2017**

L'un des quotidiens français les plus puissants par sa diffusion et son audience. Lancé il y a dix ans, avec ses partenaires de la PQR (*Sud-Ouest*, *La Dépêche*, *La Provence*, *Le Progrès* et *Midi Libre*), *Direct Matin* s'est créé une identité forte dans l'univers de la presse gratuite grâce à un contenu riche en information nationale, mais aussi locale

et régionale. Son approche généraliste de l'actualité et ses dossiers thématiques pratiques ont développé au fil des années une forte proximité avec les 2,2 millions de Français qui le lisent chaque jour (ACPM One 2016-2017 LNM). Désormais titré *CNews*, le quotidien a réussi son pari de devenir un média de contenu référent. *CNews* dispose de la stratégie de diffusion puissante mise en place par *Direct Matin* à travers les 11 grandes agglomérations où il est présent (Paris Île-de-France, Lille, Strasbourg, Lyon, Nice, Marseille, Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Nantes et Rennes) et distribué à près de 900 000 exemplaires (OJD janvier-décembre 2017).

Son maillage dense avec 2 730 points de distribution – dont la majorité se trouve aux abords et dans les transports en commun, mais aussi au sein de grandes entreprises, institutions et administrations, de grandes écoles et universités, et d'une trentaine de grands centres commerciaux en exclusivité – lui permet

CNEWS

Diffusion nationale print

Premier quotidien distribué en France : 891 592 exemplaires⁽¹⁾

Diffusion Île-de-France print

Premier quotidien distribué en Île-de-France : 546 002 exemplaires⁽¹⁾
2,2 millions de lecteurs⁽²⁾

Effectifs au 31/12/2017

95 collaborateurs

(1) Source : ACPM/OJD diffusion print cumul 2017 étudiée sous la marque *CNews Matin*.

(2) Source : ACPM One 2016-2017 LNM.

TÉLÉCOMS

Bolloré telecom

22 licences WiMax en France

Wifirst

527 000 emplacements installés

Effectifs au 31/12/2017

131 collaborateurs



d'être et de rester au plus près des lieux de consommation urbaine. La version digitale du journal (application mobile et site Internet) va également évoluer courant 2018 vers la marque unique CNews.

Propriétaire de CNews, la société **Matin Plus**, qui rassemble les équipes de la rédaction et les fonctions supports (environ 80 personnes), est une filiale du Groupe Bolloré. La publicité est commercialisée par les équipes de **Bolloré Média Régie**, qui, aux côtés de **Canal+ Régie**, a annoncé début 2018 le lancement d'une offre commerciale commune, **CNews Cube**. Cette offre permet aux annonceurs de disposer d'espaces publicitaires à la fois sur la chaîne de télévision CNews et dans les pages du journal et les déclinaisons numériques.

Télécoms

> **Bolloré Telecom**, en tant qu'opérateur détenteur de licences en fréquences 3,5 GHz sur tout le territoire

français, est très impliqué dans les instances de normalisation et de standardisation internationales et travaille ainsi au développement des technologies 5G dans cette bande de fréquences.

Bolloré Telecom a vocation à déployer un réseau 5G national pour proposer du très haut débit sans fil. Conformément à ses engagements avec l'Arcep, le Groupe a activement étendu un réseau de stations 3,5 GHz, avec plus de 6000 stations au total au 31 décembre 2017.

> **Wifirst**, première plate-forme Wi-Fi très haut débit, opère un demi-million d'espaces de connexion intuitifs, sécurisés et performants. La vision novatrice du « Wi-Fi as a service » de Wifirst et sa capacité d'adaptation face au développement spectaculaire des usages Internet lui ont permis de devenir le leader français du Wi-Fi managé sur les marchés Résidences & Hospitality.

Début 2018, Wifirst compte plus de 650 000 logements sous contrat et opère près de 140 000 bornes Wi-Fi. Deux millions

d'appareils se connectent chaque mois sur le réseau de Wifirst, principalement en France, et aussi dans une quinzaine de pays (Europe et Afrique). Les perspectives de développement sont prometteuses, les 130 collaborateurs de Wifirst travaillent de concert au service de l'innovation pour faire du Wi-Fi le socle technique de tous les services digitaux de demain.

Autres activités

Le Groupe Bolloré exploite le cinéma **Mac Mahon**, à Paris, un des hauts lieux de la cinéphilie en France.

Par ailleurs, dans le secteur des jeux vidéo, le Groupe Bolloré détient plus de 21% de **Bigben Interactive**, leader européen dans le domaine de la distribution d'accessoires et de jeux. —

1. Dans le cadre des activités complémentaires du Groupe, exploitation du cinéma **Mac Mahon**, à Paris.

2. **CNews**, quotidien français parmi les plus puissants par sa diffusion, et ses applications mobiles.

3. **Wifirst**, fournisseur d'accès à Internet, spécialisé dans la technologie Wi-Fi sur les marchés Résidences & Hospitality.



Stockage d'électricité et solutions





Blue Solutions

Blue Solutions conçoit et produit les batteries électriques de haute performance basées sur la technologie Lithium Métal Polymère (LMP®) ainsi que des supercapacités.



Blue Applications

Fort de sa technologie de batteries LMP®, le Groupe se développe dans les applications mobiles (voitures électriques, autopartage, bus, tramways...) et stationnaires de la batterie électrique (Bluezone, smart grid). À travers IER et Polyconseil, il dispose d'une expertise dans les solutions pour le stockage d'électricité (bornes de charge, systèmes informatiques pour l'autopartage...).



Films plastiques

Le Groupe Bolloré est le premier producteur mondial de films pour condensateurs et le troisième producteur mondial de films thermorétractables pour emballages.

(Sources internes.)



BATTERIES, SUPERCAPACITÉS

investissements industriels 2017 (incluant les applications électriques)

137 millions d'euros, dont 58 millions d'euros de R&D

BATTERIES

2 usines, en Bretagne et au Canada : 48 milliers de m²

Capacité de production 12500 pacs éq. 35 kWh par an

Autre usine en Bretagne (Bluebus, Bluetram) : 10500 m²

Capacité 200 bus 6 mètres et 200 bus 12 mètres par an

SUPERCAPACITÉS

Usine en Bretagne 2100 m²

Capacité 1 million de composants par an

Effectifs au 31/12/2017 423 collaborateurs (Blue Solutions France, Blue Solutions Canada et Capacitor Sciences aux États-Unis)



En diversifiant son activité historique de producteur de papiers et de films plastiques ultrafins, le Groupe Bolloré est devenu producteur de composants électriques complets pour condensateurs, jusqu'à détenir plus d'un tiers du marché mondial. À partir de cette expertise, le Groupe s'est développé dans le stockage de l'électricité avec la batterie électrique LMP® conçue et produite, ainsi que les supercapacités, par sa filiale Blue Solutions, cotée en Bourse depuis fin 2013.

Batteries LMP®

Cette batterie de haute performance, fondée sur la technologie Lithium Métal Polymère (LMP®), fruit de vingt années de recherche, se distingue par sa forte densité énergétique et sa sécurité d'utilisation car il s'agit d'une batterie sèche (c'est-à-dire « tout solide »). Elle permet aujourd'hui d'équiper des véhicules 100 % électriques. Plus de 300 chercheurs, ingénieurs et techniciens produisent ces batteries de haute technologie sur deux sites de production situés en Bretagne à Ergué-Gabéric et au Canada à Boucherville. La capacité de production annuelle s'élève à ce jour à 500 MWh.

Le pack de batterie LMP®, développé pour les applications de mobilité, a une capacité unitaire minimale de 35 kWh. Dans des conditions normales d'utilisation, les batteries disposent d'une durée de vie supérieure à 3 000 cycles de charge et permettent à un véhicule électrique, tel que la Bluecar®, de rouler à une vitesse de pointe de 130 km/h et de bénéficier d'une autonomie de plus de 250 km à vitesse stabilisée.

En application stationnaire, assemblées et connectées au réseau électrique, ces batteries permettent de stocker l'énergie pour sécuriser les réseaux, d'intégrer les énergies renouvelables et de stocker

l'énergie électrique lorsque son coût est bas pour l'utiliser lorsqu'il est élevé, ainsi que de se prémunir contre les risques de coupures de courant ou encore de fournir une solution aux pics d'utilisation du réseau électrique. Elles sont également adaptées aux applications professionnelles chaque fois qu'il existe une exigence de sécurisation de l'alimentation électrique (installations hospitalières, relais de télécommunication...).

Hors réseau, les batteries LMP® permettent de stocker de l'énergie électrique d'origine renouvelable (panneaux photovoltaïques notamment) afin d'assurer la fourniture d'électricité dans des zones dépourvues d'électricité pour des applications stationnaires ou embarquées.

Les capacités installées peuvent aller de quelques kilowattheures pour des



particuliers à plusieurs mégawattheures notamment pour les fermes solaires.

La qualité de sa technologie est pour Blue Solutions un enjeu majeur de son développement. Le Groupe a donc intensifié en 2016 son effort de R&D afin de renforcer les performances de sa batterie (réduction de la température de fonctionnement, augmentation de la densité et de la puissance), notamment en acquérant Capacitor Sciences, une start-up californienne spécialisée dans l'étude et la recherche de nouvelles molécules de stockage d'énergie. Ces innovations sont complémentaires aux travaux des équipes de Blue Solutions et visent à trouver des moyens d'amélioration de la cyclabilité, de l'autonomie et de la vitesse de charge.

Avantages principaux de cette technologie

- > Une densité d'énergie importante.
- > Une batterie résistante aux variations de température. Elle offre une sécurité d'utilisation du fait de sa conception tout solide, quelles que soient les conditions climatiques externes.
- > Une performance et une fiabilité avérées sur le terrain notamment grâce à l'expérience du service d'autopartage Autolib'.
- > Une durée de vie supérieure à plusieurs milliers de cycles de charge.
- > Un procédé industriel maîtrisé, continu et à haut rendement.
- > Une batterie recyclable, uniquement composée de matériaux non polluants.

Supercapacités

Blue Solutions a développé un autre composant de stockage d'électricité, les supercapacités, qui trouvent leurs principales applications dans le développement de transports en commun propres et de voitures hybrides. Blue Solutions est un des seuls fabricants au monde de ce type de produits.

Les supercapacités se caractérisent par une densité de puissance très élevée et d'énergie faible, un temps de charge et de décharge très court, et la faculté de cycler plusieurs millions de fois sans dégradation.

Le Groupe Bolloré a, grâce à cette technologie, développé un tramway ne nécessitant pas d'infrastructures lourdes (absence de rails et de caténaires) et réduisant les investissements pour les collectivités. Par ailleurs, couplées à un moteur thermique, les supercapacités permettent de diminuer la consommation de carburant et la pollution atmosphérique de 20% par rapport à un moteur thermique fonctionnant seul.

Avantages principaux de cette technologie

- > Une puissance spécifique nettement plus élevée que celle des technologies de batteries.
- > Une durée de vie de l'ordre de plusieurs millions de cycles de charge et de décharge.
- > Une faible sensibilité des performances énergétiques aux variations de température.
- > Un rendement énergétique très élevé.
- > Un contrôle d'état de charge très simple.

Films plastiques

Avec la technologie de l'ultrafin acquise dans la fabrication des papiers minces, le Groupe Bolloré est devenu le leader mondial du film polypropylène pour condensateurs, composants électriques qui permettent de stocker l'énergie. Les condensateurs sont utilisés aussi bien dans la fabrication de produits grand public (électro-ménager, bricolage, conditionnement d'air) que dans la construction d'infrastructures (éclairage, transport d'électricité, transport ferroviaire...). Pour ces produits, la division Films plastiques du Groupe dispose d'une usine située en Bretagne ainsi que d'une unité de production aux États-Unis.

Il a par ailleurs développé une gamme de films d'emballage thermorétractables ultrafins et résistants, qui assurent une protection efficace et esthétique des produits emballés pour les marchés de l'industrie et de l'alimentaire. L'usine de Pen-Carn, en Bretagne, qui utilise les plus hauts standards de certification pour la qualité, la sécurité et l'hygiène, permet au Groupe de figurer parmi les trois premiers fabricants mondiaux de films pour emballages. Grâce à de nouveaux produits haut de gamme et à une gamme de films barrières destinés aux applications d'emballage des produits alimentaires, cette activité poursuit son développement commercial à l'international. —



1. La batterie de haute performance LMP® permet d'équiper des véhicules 100% électriques.
2. L'usine Blue Solutions de production de la batterie LMP®, à Boucherville au Canada.
3. Usine de production de films plastiques pour condensateurs, à Ergué-Gabéric, en Bretagne.



FILMS PLASTIQUES

Chiffre d'affaires

93 millions d'euros
dont 80% à l'export

Investissements industriels

10,5 millions d'euros

Production vendue

23,3 milliers de tonnes

Effectifs au 31/12/2017

448 collaborateurs

Blue Applications

Applications mobiles

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Bluecar®

Vitesse : 130 km/h
Autonomie : 250 km
Batterie : 30 kWh

Autolib'

3903 voitures Bluecar®
en circulation
6282 bornes de charge
dans 1107 stations

Bluebus

6 mètres (22 places)
Autonomie : 120 km
12 mètres (de 91 à
101 places)
Autonomie : 180 à 250 km

Effectifs au 31/12/2017

762 collaborateurs



Partant des batteries conçues et produites par Blue Solutions⁽¹⁾, le Groupe Bolloré développe et commercialise des solutions de stockage d'électricité allant de véhicules électriques et de la création de systèmes d'autopartage à des solutions complètes pour produire, stocker et distribuer une électricité décentralisée, propre et gratuite, via l'énergie solaire, notamment en Afrique.

Bluecar®

Le Groupe Bolloré s'est associé avec le célèbre carrossier turinois Pininfarina pour réaliser la Bluecar®. Cette citadine électrique de quatre places dispose grâce à sa batterie LMP® (Lithium Métal Polymère) d'une autonomie de 250 km et d'une sécurité maximale. Grâce à son PC embarqué et à son GPS, l'utilisateur peut avoir accès à toutes les données d'information : indicateur d'autonomie, données de conduite et de direction. La production de la gamme Bluecar® a été réalisée, en 2015 et 2016, dans les usines Renault de Dieppe, dans le cadre d'un accord de coopération industrielle entre les groupes Renault et Bolloré. La production se poursuit en 2017 dans l'usine de Pininfarina à Turin.

La Blueutility est la version utilitaire de la Bluecar®, conçue pour accompagner les professionnels, artisans et commerçants. Elle offre un chargement spacieux de 1,4 m³.

Bluesummer et E-Mehari

La Bluesummer est un cabriolet de loisirs, qui permet une conduite tout-chemin. Depuis 2016, dans la continuité du partenariat signé

le 17 juin 2015 entre les groupes PSA et Bolloré, la production de la Bluesummer a laissé place à l'E-Mehari, voiture électrique Citroën dotée de batterie LMP®. Elle est produite et commercialisée depuis le second trimestre 2016.

Autolib', Bluecarsharing

Entre son lancement le 5 décembre 2011 et la fin 2017, le service Autolib', opéré par le Groupe Bolloré dans le cadre d'une délégation de service public, s'est rapidement déployé pour atteindre 4 000 véhicules disponibles, 6 200 bornes de charge à fin 2017. Le service est aujourd'hui plébiscité par les habitants d'Île-de-France et les visiteurs de passage. En outre, le service Autolib' contribue à l'amélioration du cadre de vie des habitants de la région parisienne en diminuant la pollution atmosphérique et sonore, et en fluidifiant la circulation. Bluecarsharing opère d'autres services d'autopartage 100 % électrique, en France, avec Bluely dans la région du Grand Lyon, Bluecub dans la métropole bordelaise, aux États-Unis avec Blueindy à Indianapolis et en Italie avec Bluetorino.

À Londres, à partir du réseau de bornes de recharge électrique BluePointLondon (plus de 850 bornes), dont le Groupe gère l'opérabilité, un réseau d'autopartage, Bluecity, sera progressivement développé. Il devrait, à terme, permettre de relier l'ensemble des arrondissements constituant le Grand Londres.

Aux États-Unis, Blue LA est le deuxième service d'autopartage de véhicules électriques du Groupe Bolloré opéré dans ce pays. Il s'agit du plus grand programme aux

1. **Bluebus 12 mètres, une solution de transport collectif propre, équipé de huit batteries LMP®.**

2. **Bluecar®, la citadine 100% électrique de quatre places à destination du grand public.**



États-Unis visant les quartiers défavorisés. Le partenariat, signé avec le département des transports de Los Angeles, prévoit un déploiement de 100 voitures électriques et 200 bornes de charge. Enfin le Groupe s'est implanté fin 2017 à Singapour, avec le service Blue SG appelé à devenir le deuxième plus grand service d'autopartage électrique du monde.

Bluebus

Bluebus développe des solutions de transport collectif propre, urbain et périurbain, de 6 et 12 mètres, utilisant les batteries LMP®. Son efficacité est renforcée par l'utilisation de systèmes de récupération d'énergie en décélération, qui favorise la recharge en cours d'utilisation. Les caractéristiques du Bluebus et de sa technologie embarquée, qui permettent l'implantation des batteries LMP® sur le toit, améliorent la sécurité du véhicule ainsi que l'accessibilité des personnes à mobilité réduite grâce à un plancher plat et bas. Les Bluebus sont construits sur le site de Blue

Solutions, à Ergué-Gabéric en Bretagne, dans l'usine Bluebus certifiée ISO 9001 version 2015. Plus de 220 Bluebus 6 et 12 mètres circulent aujourd'hui dans le monde.

Le Bluebus 6 mètres est référencé UGAP (Union des groupements d'achats publics) et AGIR (Association pour la gestion indépendante des réseaux de transport public). Le Bluebus 12 mètres est équipé de 8 batteries LMP®, qui lui permettent d'assurer entre 180 et 250 kilomètres d'autonomie. La nouvelle usine dédiée à ce bus a été inaugurée le 15 janvier 2016 et a nécessité un investissement de 40 millions d'euros. La capacité de production annuelle est de 200 Bluebus 12 mètres par an. En mai 2016, la RATP et Bluebus ont lancé la première ligne de bus 100% électrique à Paris (341). Le Bluebus est désormais présent sur les lignes 115 et 126 de la RATP. La commande totale s'élève à 48 Bluebus.

En février 2017, Bluebus et Rennes Métropole ont lancé un partenariat d'innovation visant à optimiser le Bluebus 12 mètres et à développer un bus électrique articulé de 18 mètres. En octobre 2017, Bluebus remporte l'appel d'offres de la STIB qui conduira à la fourniture d'un minimum de 5 Bluebus 12 mètres pour la capitale belge.

Bluetram

Équipé de pneus, entièrement électrique, Bluetram est un transport en commun propre, qui fonctionne sans rails ni caténaires. Son installation est rapide puisqu'elle ne nécessite pas d'infrastructures lourdes et onéreuses. Grâce à la technologie Blue Solutions (les supercapacités), Bluetram se recharge à chaque station d'arrêt grâce à un connecteur de charge télescopique en seulement vingt secondes, pendant que les passagers montent et descendent. Chaque recharge assure au Bluetram une autonomie jusqu'à deux kilomètres. Pour permettre cette recharge rapide, chaque station est équipée d'une capacité de stockage équivalente à celle du véhicule. Le premier Bluetram a été inauguré sur les Champs-

Élysées, début décembre 2015, à l'occasion de la COP21, où il a transporté gratuitement, à titre expérimental tout l'hiver, les visiteurs entre l'Arc de triomphe et la place de la Concorde. Le Bluetram est, depuis fin janvier 2018, en test à Singapour, à la Nanyang Technological University (NTU), pour une durée de deux ans. Dans sa version de 6 mètres, il peut transporter 22 passagers, 90 dans sa version de 12 mètres. Il est produit sur le site de Blue Solutions, à Ergué-Gabéric en Bretagne, au sein de l'usine Bluebus. —

(1) Blue Solutions dispose d'options d'achat exerçables du 1^{er} janvier 2020 au 30 juin 2020 sur les différentes entités composant le périmètre de Blue Applications : Bluecar®/ Bluecarsharing/Autolib', Bluebus, Bluetram, Blueboat, Bluestorage, IER, Polyconseil.

Blue SG, premier service d'autopartage du Groupe en Asie

Le Groupe Bolloré s'est implanté pour la première fois en Asie, le 12 décembre 2017, avec l'ouverture d'un service d'autopartage à Singapour, nommé Blue SG. Retenu parmi 13 acteurs internationaux, notamment grâce à l'expertise développée sur Autolib' à Paris, le Groupe a lancé ce service avec 125 points de charge et 80 voitures électriques Bluecar®. Blue SG poursuivra son développement jusqu'à atteindre 2 000 points de charge et 1 000 voitures électriques, ce qui en fera le deuxième plus grand service d'autopartage électrique au monde, derrière Autolib'. Au terme de son premier mois d'exploitation il comptabilisait plus de 400 abonnés et avait franchi le seuil des 10 000 locations. Ce service représente une première étape avant de nouvelles collaborations en Asie dans les domaines de la mobilité électrique et du stockage d'énergie pour Blue Solutions. Précisément, cette filiale du Groupe Bolloré a lancé le 22 janvier 2018 la première ligne de Bluetram, tramway sans rails ni caténaires, avec la Nanyang Technological University de Singapour. Dotée de deux stations, cette ligne de deux kilomètres sera testée pour une durée de deux ans. Elle permettra aux étudiants et au corps enseignant de se déplacer à l'aide d'un moyen de transport innovant et respectueux de son environnement.



3. **Bluecity, le service d'autopartage 100% électrique en développement progressif à Londres.**

Blue Applications

Applications stationnaires/Systèmes



Parallèlement aux applications mobiles, Blue Applications développe des applications stationnaires par le biais de la société Bluestorage. Grâce à ces solutions, huit salles de spectacles CanalOlympia ont été créées en Afrique au cours de l'année 2017. Par ailleurs, les filiales du Groupe, IER et Polyconseil, jouent un rôle important dans le succès des applications de stockage de l'électricité.

Bluestorage : applications stationnaires

Bluestorage commercialise des solutions de stockage d'énergie de 200 kWh à plusieurs MWh avec des systèmes on-grid, connectées au réseau électrique ou off-grid, pour des zones isolées non raccordées. Les systèmes de stockage sont proposés seuls, à intégrer dans une solution globale par nos partenaires ou clés en

main associés à la production électrique, la conversion et le management de l'énergie. Une trentaine d'installations sont déjà opérationnelles dans le monde.

Dans le domaine des applications on-grid, les solutions de stockage Bluestorage de grandes capacités permettent aux producteurs d'énergie et aux opérateurs de réseaux électriques l'intégration à grande échelle des énergies renouvelables et apportent au réseau des fonctions de flexibilité et de résilience avec des services de réglage de fréquence et de tension ou de gestion des lignes congestionnées.

Bluestorage propose ainsi à l'opérateur Engie l'exploitation d'un système de stockage de 2 MWh à Odet (Finistère) pour le marché de l'effacement et de capacité afin de soulager le réseau lors de pics de consommation. Bluestorage a aussi développé des solutions de recharge 100 % renouvelables pour voitures et bus électriques, combinant ombrières solaires et solutions de stockage qui sont déjà opérationnelles au Puy-en-Velay, à Angkor

IER

Chiffre d'affaires

140 millions d'euros dont 50 % à l'export

Investissements

1,6 million d'euros

R&D

10,6 millions d'euros

Implantations

3 centres de recherche et d'études / 5 centres de production en France, en Belgique, au Canada / 11 centres de services et maintenance

Effectifs au 31/12/2017

717 collaborateurs

POLYCONSEIL

R&D

9,8 millions d'euros

Effectifs au 31/12/2017

148 collaborateurs



Vat, à Abidjan et à Yaoundé. Bluestorage a aussi été choisi par un grand opérateur d'énergie renouvelable qui utilise nos systèmes de stockage afin d'optimiser l'intégration sur le réseau de la production de grandes centrales solaires situées à Tullés et à Nîmes.

Les applications off-grid de Bluestorage permettent en particulier l'accès à l'énergie à des sites, villages et communautés hors réseau grâce à la création de mini-grids alimentés par une production d'électricité renouvelable associée à une solution de stockage. Bluestorage propose aussi aux sites industriels isolés des systèmes de production hybrides, solaire plus batteries, permettant de réduire les coûts d'usage et la pollution des générateurs diesels.

Le continent africain, où l'électrification rurale est un enjeu majeur pour le développement économique et social des populations, est une référence importante de Bluestorage avec une vingtaine de systèmes en fonctionnement totalisant 6 MWh de stockage. C'est ainsi que sont nées les Bluezones et les CanalOlympia, portées par Vivendi, réseau de salles de spectacle et de cinéma entièrement autonome en énergie grâce à l'association d'une production photovoltaïque locale et de batteries Bluestorage. Huit salles sont, à ce jour, opérationnelles, et au moins autant sont prévues en 2018.

Ces réalisations à travers le monde démontrent la pertinence, la performance et la robustesse des systèmes Bluestorage comme vecteurs de la transition énergétique et de progrès dans l'accès à l'énergie des populations qui en sont aujourd'hui privées.

IER

IER maintient depuis sa création en 1962 sa vocation de développeur de solutions adoptant les technologies émergentes pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients.

L'expertise d'IER dans le domaine des bornes de charge et dans les solutions d'identification automatique lui a permis de devenir l'acteur majeur des nouvelles solutions de mobilité pour le transport et tout particulièrement pour l'autopartage électrique.

IER est le leader mondial de la conception, la fabrication et la commercialisation de bornes destinées aux plus grands réseaux de transport (aérien et ferroviaire).

La société a développé une gamme complète de solutions de libre-service depuis l'achat, l'enregistrement jusqu'à l'embarquement des passagers.

Plus de 10 000 bornes dédiées aux services administratifs sont déployées.

Par ailleurs, IER conçoit, développe et intègre un ensemble de solutions d'identification, de traçabilité et de mobilité à l'usage des opérateurs de la logistique, de l'industrie et du transport. Maîtrisant l'ensemble des technologies d'identification (code à barres, RFID, vocal, Wi-Fi, GPRS...), IER est devenu une référence en intégration et en service pour l'ensemble de la supply chain.

IER accompagne respectivement l'État et les collectivités locales dans le cadre du déploiement de la loi de décentralisation du stationnement payant ainsi que dans la mise en œuvre du procès-verbal électronique.

IER propose également, à travers sa filiale Automatic Systems (AS), une large gamme d'accès sécurisés des piétons et des véhicules

ainsi que la protection des sites sensibles. Grâce à son réseau de distribution international, AS est l'un des premiers fournisseurs mondiaux des grands intégrateurs de sécurité.

Polyconseil

Le Groupe Bolloré détient enfin la société Polyconseil, spécialisée dans l'innovation digitale et comptant plus de 100 collaborateurs capables d'intervenir partout dans le monde : conseil en stratégie, conseil opérationnel et conception de softwares, notamment dans les systèmes d'autopartage et de gestion de stockage d'électricité.

Polyconseil est également le partenaire privilégié d'opérateurs télécoms, de gouvernements et d'organismes internationaux pour les accompagner dans le développement numérique de leurs territoires.

Enfin, Polyconseil a mis en place une pratique Smart Cities pour mieux structurer son engagement auprès des industriels et des décideurs politiques qui ont très bien compris la nécessité et la pertinence d'intégrer la dimension connectée des objets dans leur offre de valeur pour « les produits et les villes de demain ». —

1. Bornes de charge développées par IER.

2. Ombrière au Puy-en-Velay, composée de 30 m² de panneaux solaires permettant de recharger des véhicules électriques.

3. Les CanalOlympia, salles de spectacle développées en Afrique, entièrement autonomes en énergie.



Autres actifs





Portefeuille de participations

Les portefeuilles de titres cotés Bolloré et Vivendi représentent plus de 7,4 milliards d'euros, dont 1,1 milliard d'euros pour le portefeuille Bolloré (Mediobanca, groupe Socfin...) et 6,4 milliards d'euros pour le portefeuille Vivendi (Telecom Italia, Ubisoft, Mediaset, Telefonica, Fnac Darty). Le Groupe Bolloré est également actionnaire du groupe Socfin, l'un des principaux planteurs indépendants dans le monde avec près de 200 000 hectares. Enfin, il est propriétaire de trois fermes aux États-Unis et de vignobles dans le sud de la France.



Portefeuille de participations



Le Groupe Bolloré gère un portefeuille de participations cotées d'une valeur de plus de 7,4 milliards d'euros à fin 2017. Il se compose, d'une part, du portefeuille de Bolloré représentant 1,1 milliard d'euros (participations dans Mediobanca, Vallourec, Generali, ainsi que dans le groupe Socfin...) et, d'autre part, du portefeuille de Vivendi représentant 6,4 milliards d'euros à fin 2017 (participations dans Telecom Italia, Ubisoft, Mediaset, Telefonica, Fnac-Darty...). En outre le Groupe possède divers actifs agricoles.

Participations

La valeur boursière du portefeuille de titres cotés du Groupe Bolloré s'élève à 7,4 milliards d'euros au 31 décembre 2017.

Portefeuille Bolloré

Le portefeuille Bolloré, qui à fin 2017 s'élève

à 1,1 milliard d'euros, se compose principalement de :

- > participations en Italie, dans Mediobanca⁽¹⁾ (7,9%), Generali (0,1%) et Unipolsai (0,04%)⁽²⁾, dont la valeur boursière s'élève à 690 millions d'euros au 31 décembre 2017. La principale participation est Mediobanca, dont le Groupe est le deuxième actionnaire et dispose de deux représentants au Conseil d'administration;
- > participations dans les sociétés du groupe Socfin⁽¹⁾ pour une valeur boursière de 283 millions d'euros au 31 décembre 2017 (voir actifs agricoles).

Le Groupe Bolloré détient également 1,2% de Vallourec et 21,0% dans la société Bigben Interactive, l'un des leaders européens de la conception et de la distribution d'accessoires pour consoles de jeux vidéo.

Portefeuille Vivendi

Le portefeuille Vivendi, qui s'élève à 6,4 milliards d'euros, comprend principalement des participations dans :

- > Telecom Italia⁽³⁾, où Vivendi est le principal actionnaire avec 23,9% du capital

PRINCIPALES PARTICIPATIONS

Portefeuille Bolloré

Mediobanca : 7,9%⁽¹⁾
Groupe Socfin : 38,8%
Vallourec : 1,2%
Bigben interactive : 21,0%

Portefeuille Vivendi

Telecom Italia⁽²⁾ : 23,9%
Ubisoft : 27,3%
Mediaset : 28,8%
Telefonica : 0,95%
Fnac : 11,1%

Actifs agricoles

Participations dans
le groupe Socfin
Fermes américaines :
3 300 hectares
Domaines viticoles :
242 hectares,
dont 116 hectares
de droits viticoles
Bouteilles produites :
670 000

(1) Participations mises en équivalence.

(2) Participations mises en équivalence opérationnelle dans les comptes de Vivendi.



représentant une valeur boursière de 2 623 millions d'euros à fin décembre 2017 ;

- > Mediaset, dont il est le deuxième actionnaire industriel avec 28,8 % du capital représentant une valeur boursière de 1 099 millions d'euros à fin décembre 2017 ;
- > Ubisoft, dont il possède 27,3 % du capital d'une valeur boursière de 1 956 millions d'euros à fin 2017. Cette participation a été cédée en mars 2018 pour 2 012 millions d'euros.

Vivendi détient aussi des participations dans Telefonica d'une valeur de 400 millions d'euros, ainsi que dans le groupe Fnac Darty d'une valeur de 297 millions d'euros au 31 décembre 2017.

Actifs agricoles

Au travers de ses participations dans Socfin (38,8 %) et dans ses filiales Socfinasia (21,7 %) et Socfinaf (8,6 %), le Groupe Bolloré est actionnaire du groupe Socfin. Celui-ci est l'un des principaux planteurs indépendants dans le monde et gère plus de 200 000 hectares de plantations.

En Asie, Socfin est présent en Indonésie à travers Socfindo, qui exploite 48 000 hectares de palmiers à huile et d'hévéas et qui s'est récemment implanté au Cambodge, où il a entrepris la plantation de 7 200 hectares d'hévéas.

En Afrique, Socfin possède de nombreuses implantations dans différents pays, comme le Cameroun, où Socapalm et Safa Cameroun gèrent 44 000 hectares de palmiers à huile et d'hévéas, ou encore la Côte d'Ivoire, où la Société des Caoutchoucs de Grand Bereby (SOGB) exploite 24 100 hectares de palmiers et d'hévéas. Il est également présent au Nigeria (24 600 hectares), au Liberia (17 900 hectares), en République démocratique du Congo (6 200 hectares) et en Sierra Leone (12 300 hectares).

Le Groupe Bolloré possède également trois fermes aux États-Unis représentant près de 3 300 hectares. Il réalise actuellement de nouveaux investissements pour transformer les anciennes cultures (soja, coton...) en oliveraies d'ici deux ans. Plus d'un million d'oliviers ont été plantés, représentant près de 750 hectares en 2017.

Enfin, le Groupe est aussi actionnaire et exploitant de domaines viticoles dans le sud de la France, en zone d'appellation « Côtes de Provence », dont le cru classé Domaine de La Croix et le Domaine de la Bastide Blanche. Ces domaines représentent une superficie totale de 242 hectares, dont 116 hectares de droits viticoles qui produisent environ 670 000 bouteilles par an. —

(1) Mises en équivalence.

(2) Non inclus 0,02 % détenu par Financière de l'Odet.

(3) Participation mise en équivalence opérationnelle dans les comptes de Vivendi.

1. Telecom Italia, groupe principal italien de télécommunications.

2. Mediobanca, banque d'affaires italienne cotée à la Bourse de Milan.

3. Exploitation du domaine de la Croix-Valmer, domaine viticole dans le sud de la France.



3

Responsabilité sociale et environnementale





Anticiper et répondre aux attentes de nos clients, protéger notre capital humain, préserver les richesses de notre environnement, être acteur du développement de notre société, sont autant de facteurs qui permettront d'assurer la création de valeur de demain. Conscient de l'importance de ces enjeux pour la bonne conduite de ses affaires, le Groupe Bolloré met en œuvre une politique engagée, qui traduit au quotidien sa vision en termes de responsabilité sociétale au sein de l'ensemble de ses divisions.





Après avoir défini en 2016 les quatre axes de sa stratégie en matière de responsabilité sociale d'entreprise pour la période 2017-2022, le Groupe s'est attaché à les déployer tout au long de l'année écoulée.

La stratégie RSE élaborée par le Groupe s'applique dans plus de 130 pays dans lesquels le Groupe Bolloré opère l'ensemble de ses activités : le transport et la logistique, la communication et le stockage d'électricité. La RSE est intégrée dans le système de gouvernance du Groupe avec un Comité éthique-RSE-mécénat qui se réunit une ou deux fois par an pour garantir le respect de la charte et développer les plans d'action RSE. Cette stratégie, conçue en 2016 pour les années 2017-2022, repose sur quatre axes qui traduisent la manière dont le Groupe conduit ses affaires.

Agir avec responsabilité et promouvoir les droits humains dans nos activités Instaurer un cadre pour garantir l'éthique de nos affaires

Le Groupe a mis en place une organisation permettant d'assurer le partage des bonnes pratiques édictées dans sa Charte d'Éthique par tous les collaborateurs, afin de réduire les risques liés à l'éthique des affaires. L'éthique est considérée comme un des actifs du Groupe, facteur de notoriété et de fidélisation. Le Groupe Bolloré s'est doté d'un dispositif éthique efficace et cohérent afin de communiquer à l'ensemble de ses salariés des règles de conduite claires. Pourtant, le respect scrupuleux des lois et des normes en vigueur ne saurait être suffisant. C'est pourquoi le Groupe Bolloré s'est engagé dans une démarche éthique et responsable, reposant sur des engagements forts et porteurs d'avenir communs à l'ensemble de ses activités. Fondée sur les principes du Pacte mondial des Nations unies (Global Compact) en matière de droits de l'homme, droit du travail, protection de l'environnement et lutte contre la corruption,

ainsi que sur les valeurs du Groupe, cette démarche allie performance économique et partage d'une même éthique des affaires (voir point I de la Charte d'Éthique).

Ce premier point se décline en plusieurs obligations :

- > préserver l'image du Groupe, patrimoine commun ;
- > garantir la nécessaire confidentialité, notamment des données concernant la personne ;
- > placer les relations avec les autorités sous le signe de l'éthique ;
- > porter une attention toute particulière aux conflits d'intérêts ;
- > veiller à disposer d'une information financière fidèle et précise ;
- > entretenir des rapports commerciaux conformes à l'éthique ;
- > s'assurer de l'objectivité dans le choix des fournisseurs.

Promouvoir les droits humains dans nos activités

Offrir les meilleurs standards de santé et de sécurité à nos collaborateurs

Assurer la bonne santé et la sécurité des collaborateurs est un enjeu clé pour le Groupe Bolloré. Le Groupe est particulièrement attentif à l'exercice de ses activités industrielles et s'investit à mettre en œuvre des mesures appropriées pour prévenir les risques professionnels.

Promouvoir les droits humains

La présence du Groupe Bolloré dans de nombreux pays en développement place la problématique liée au respect des droits de l'homme parmi les enjeux RSE clés du Groupe du point de vue de l'éthique d'entreprise.

En tant qu'adhérent au Pacte mondial depuis plus de dix ans, le Groupe s'engage à en respecter les principes, dont ceux relatifs aux droits de l'homme. Ces dispositions sont traduites dans les modules de formation en e-learning, relatifs à la Charte d'Éthique et Valeurs et au Code général de conduite des affaires des divisions Transport et Logistique, dispensés aux collaborateurs.

Par ailleurs, le respect des droits de l'homme se situe au cœur de la stratégie RSE de Vivendi depuis 2014.

Promouvoir une communication éthique et responsable

Vivendi, groupe industriel intégré dans les médias et les contenus d'envergure internationale, a identifié quatre enjeux stratégiques RSE directement liés à ses cœurs de métiers :

- > la promotion de la diversité culturelle dans la production et la distribution de contenus ;
- > l'accompagnement et la protection de la jeunesse dans ses usages numériques ;
- > le partage des connaissances, qui inclut le pluralisme, l'accessibilité et l'éducation aux médias ;
- > la valorisation et la protection des données personnelles.

Innover pour faire face aux grands changements économiques et environnementaux

Afin de répondre aux attentes fortes de ses clients et de s'adapter à l'émergence des nouveaux modèles et tendances économiques, le Groupe Bolloré investit sur le long terme dans le développement d'offres innovantes, connectées et respectueuses de l'homme et de l'environnement.

Innover et anticiper les transformations digitales & numériques

Avec l'émergence des plates-formes digitales apparaissent de nouveaux modèles économiques fondés sur l'instantanéité, sur une économie du partage, de la coopération et de la transparence. L'innovation est au cœur de la stratégie du Groupe Bolloré pour proposer des solutions lui permettant d'anticiper les grands changements de notre société.

Être un acteur engagé de la transition énergétique dans l'exercice de nos activités

Le Groupe s'engage dans des processus d'investissement de long terme. La diversification de ses métiers renforce sa résilience

aux aléas de marché, lui permet de soutenir ses activités historiques et de créer de l'emploi en faisant évoluer ses métiers, ses produits et ses services tout en répondant aux grands enjeux de la transition énergétique. Grâce au développement de sa batterie LMP® et de ses applications, ainsi qu'à son expertise des solutions logistiques de pointe dans le secteur de l'énergie, le Groupe se positionne comme un acteur engagé dans la transition énergétique. Il répond de fait à plusieurs enjeux majeurs :

- > le développement de solutions de transports propres (solutions d'autopartage, transports en commun, véhicules électriques et logistique urbaine basés sur la technologie LMP®);
- > la gestion intelligente de l'énergie, permettant d'améliorer l'accès à l'énergie et d'optimiser l'utilisation des énergies renouvelables (solutions de stockage d'électricité stationnaire basées sur la technologie LMP®);
- > l'accroissement de la part d'énergies renouvelables dans la production d'électricité via la mise à disposition de solutions logistiques innovantes et performantes avec ses partenaires transport au service du développement des énergies renouvelables.

Maîtriser notre empreinte environnementale

L'amélioration de la performance énergétique et environnementale du Groupe Bolloré présente deux enjeux majeurs : l'optimisation des coûts liés à l'exploitation des sites industriels comme de ses sites tertiaires et la maîtrise des risques environ-

nementaux liés à l'exercice de ses activités. Afin de réduire l'impact environnemental de ses activités, le Groupe Bolloré promeut notamment la mise en œuvre de systèmes de management environnemental reconnus et traite en priorité les aspects suivants :

- > les consommations d'eau et d'énergie;
- > le traitement des déchets;
- > la mesure et la réduction de l'empreinte environnementale de nos produits et services;
- > la prévention de la pollution des sols, des eaux de surface et des eaux souterraines;
- > les émissions de gaz à effet de serre.

Les femmes et les hommes, première force de l'entreprise

Le Groupe a conscience du lien entre son développement et l'épanouissement et le bien-être de ses collaborateurs, qui portent ses valeurs : l'esprit d'entreprendre, la loyauté et la solidarité.

Avec le souhait de s'inscrire dans une relation durable, le Groupe s'emploie à gérer les parcours professionnels de ses collaborateurs dans la durée.

Attirer les talents et fidéliser les collaborateurs

Le Groupe Bolloré n'ignore pas que son développement est directement lié à celui de ses collaborateurs et que leurs compétences sont au cœur de sa performance économique. Afin de rester innovant et attentif aux évolutions de ses métiers, le Groupe Bolloré a fait de l'attraction et de la rétention des talents une priorité. Cette volonté se traduit par la formalisation d'une politique salariale cohérente et équitable au niveau Groupe, par le déploiement

d'une politique de recrutement dynamique et par une gestion pilotée des carrières de ses collaborateurs.

Développer les compétences des collaborateurs

Très diversifié, le Groupe Bolloré se doit d'anticiper l'évolution des métiers dans l'ensemble de ses divisions. Pour accompagner ces mutations, il s'est donné comme objectif de développer une politique de formation ambitieuse, notamment pour ses managers, et de promouvoir les mobilités internes.

Cet axe est caractérisé par une stratégie de gestion et de développement des hauts potentiels, par une politique de formation soutenue afin de préparer les compétences de demain et par des perspectives d'évolutions professionnelles renforcées par la mobilité interne.

Agir pour le développement des territoires

Au travers de ses implantations dans les pays en développement et notamment en Afrique, le Groupe Bolloré est un acteur incontournable du développement économique et social des territoires où il est implanté. Par ses investissements dans les infrastructures portuaires et ferroviaires, il contribue à la croissance économique, au désenclavement de certains pays, au développement des services publics ainsi qu'à la montée en compétences des populations locales.

1.
Green Hub du Havre, certifié LEED 4 Silver et Écocert, labellisé BiodiverCity®.

2.
Parmi les salles opérationnelles en Afrique, la salle CanalOlympia en Guinée.



LA FONDATION DE LA 2^E CHANCE EN 2017

370 coups de pouce financés pour plus d'un million d'euros

75 grandes entreprises privées, institutions publiques et financières

1000 instructeurs et parrains bénévoles sur l'ensemble du territoire, répartis sur 60 implantations en France

La Fondation de la 2^e chance

Lutter contre l'exclusion et promouvoir l'engagement solidaire

Créée en juin 1998 à l'initiative de Vincent Bolloré, qui en assure la présidence, la Fondation de la 2^e chance est reconnue d'utilité publique depuis 2006. Elle a pour objet d'accompagner des personnes de 18 à 62 ans ayant traversé de lourdes épreuves de vie et aujourd'hui en situation de grande précarité, manifestant une réelle volonté de rebondir. En complément d'aides sollicitées par ailleurs, elle leur offre un soutien humain et financier pour mener à bien un projet professionnel réaliste et durable : formation qualifiante (jusqu'à 5 000 euros), création ou reprise d'entreprise (jusqu'à 8 000 euros). Ce coup de pouce financier est accompagné d'un parrainage professionnel et humain du porteur de projet, jusqu'à la réalisation complète de celui-ci. La Fondation de la 2^e chance a obtenu le 2 novembre 2015 le renouvellement du label IDEAS. Ce label renseigne et sécurise le donateur en établissant le respect de la mise en œuvre, par les organismes à but non lucratif, de bonnes pratiques en matière de gouvernance, de gestion financière et de suivi de l'efficacité. Depuis dix-neuf ans, elle a soutenu plus de 7 000 rebonds de vie. En 2017, elle a accompagné près de 400 lauréats, pour un montant total supérieur à 1 million d'euros. L'aide moyenne par dossier est de 2 700 euros. 77% des candidats ont été financés dans le cadre d'une formation et 23% pour une création d'entreprise. Les lauréats entre 25 et 44 ans représentent 53% des projets soutenus. Son action continue à être reconnue par les quelque 75 entreprises partenaires donatrices.

Le foyer Jean-Bosco

Pour donner un lieu à la Fondation de la 2^e chance, le Groupe a acquis l'ancienne maison des Petites Sœurs des Pauvres (photo ci-dessus), bâtie en 1896 et située rue de Varize à Paris dans le 16^e arrondissement, entièrement restaurée entre 2012 et novembre 2015. Elle dispose maintenant de plus de 160 chambres destinées



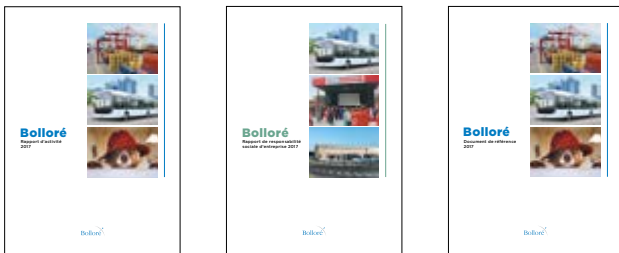
principalement à l'accueil de jeunes étudiants provinciaux et étrangers, mais également de chambres d'accueil pour de jeunes malades et des personnes âgées. Cette année, parmi les 135 étudiants présents, l'on peut compter de nombreuses nationalités différentes venant d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie et des Antilles. Les étudiants ont créé une chorale et un orchestre et participent chaque semaine à un service caritatif dans Paris. Le foyer Jean-Bosco est un lieu de partage solidaire, fraternel et intergénérationnel. C'est une innovation qui permettra à chacun de développer ses propres talents tout en apprenant à vivre ensemble.

Mécénat : un engagement prioritaire pour soutenir la jeunesse

À compter du 1^{er} janvier 2018, le Groupe Bolloré met en œuvre une nouvelle politique de mécénat. Fondée sur la volonté de coordonner des projets d'intérêt général portés par des associations et des entreprises sociales en Europe et à l'international, elle encourage ses filiales et ses salariés

à s'impliquer dans les projets de solidarité pour améliorer la situation économique et sociale des jeunes et pour répondre efficacement à des actions de santé humanitaire. Le Groupe Bolloré verse chaque année plus de 2 millions d'euros à des associations œuvrant principalement dans les domaines de l'éducation et de la santé. L'engagement solidaire du Groupe Bolloré repose sur quatre principes directeurs :

- > Le Groupe s'engage à soutenir en priorité la jeunesse.
- > Chaque projet nouveau ou reconduit est soumis désormais à des critères d'éligibilité, comme toute action de solidarité engageant le Groupe.
- > L'implication des collaboratrices et des collaborateurs est encouragée, leur donnant l'occasion de valoriser leurs compétences et d'apporter leur savoir-faire aux projets soutenus.
- > Le Groupe entend apporter un soutien financier, technique et humain efficace à des projets sur tous les continents et souhaite s'engager sur des partenariats de long terme et de qualité qui visent l'innovation sociale. —

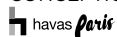


L'ensemble des publications 2017 Bolloré, rapport d'activité, rapport de responsabilité sociale d'entreprise et document de référence, est disponible en ligne sur www.bollore.com à la rubrique « Investisseurs/informations réglementées ».

CRÉDITS PHOTO

Photothèques : Bolloré, Bolloré Transport & Logistics, Blue Solutions, Bolloré Telecom, Citroën, CNews, IER, Vivendi.
Photographes : Amilcar Moita, Anton Corbijn, Guy Bell, Isabelle Guégan, Josh Fogel, Paul Cooper (portrait du Président).
Bigflo & Oli : © Fifou; *Paddington* : © 2014/Studiocanal SA — TF1 Films Production SAS; série *Versailles* : © Thibault Grabherr/Canal+; série *Baron noir* : © Jean-Claude Lothar/KWAI/Canal+; Louane : © Mathieu César; Gangstar New Orleans : © 2017 Gameloft-All Rights Reserved; Minion Rush © Universal Pictures & Illumination Entertainment.
Havas Villages : Havas Paris/Franck Beloncle et Havas Sydney/DR Havas. Campagnes de communication : Evian « Oversize »/BETC Paris, Monoprix « Label of Love »/Rosapark.

CONCEPTION ET RÉALISATION



Le rapport d'activité est imprimé sur du papier Heaven 42 soft matt (FSC).



Tour Bolloré, 31-32, quai de Dion-Bouton
92811 Puteaux Cedex - France
Tél. : +33 (0)1 46 96 44 33
Fax : +33 (0)1 46 96 44 22

www.bollore.com